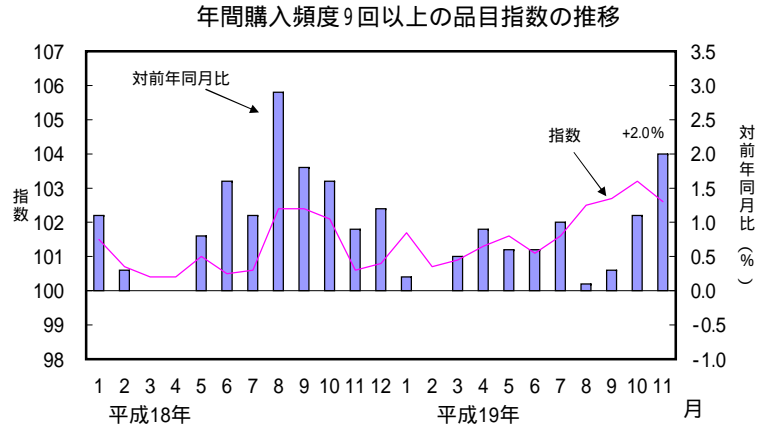
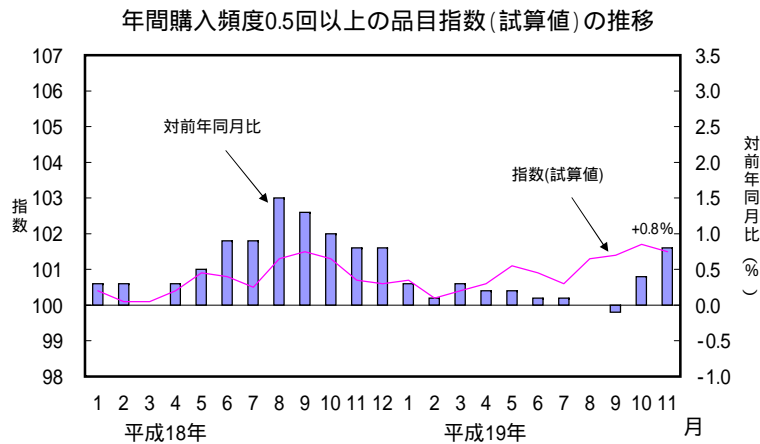


最近の消費者物価指数(全国)の動向

(1) 年間購入頻度9回以上の品目(生活必需品など)は前年比で上昇傾向



(2) 年間購入頻度0.5回以上の品目(耐久消費財等以外)は前年比で上昇傾向



- (補足)
1. 帰属家賃は購入頻度がないため除外
 2. 年間購入頻度0.5回以上の品目指数は総合(帰属家賃除く)から0.5回未満の品目を控除して計算した。
 3. 年間購入頻度階級0.5回以上の品目とは、耐久消費財などの購入頻度の低い品目を除いたものである。
 4. 年間購入頻度階級9回以上の品目には、主要な食料品、電気代、ガソリンなどが含まれる。

(3) エネルギー品目の指数が高水準で推移

