

(図表 1) 需要側推計値 10 目的別分類の内訳

| 10 目的別分類の内訳 | 家計調査における対応項目 (控除項目控除後) |
|---------------------|--|
| 1 . 食料 | 食料 - 学校給食 |
| 2 . 被服・履物 | 被服及び履物 |
| 3 . 住居・電気・ガス・水道 | 光熱・水道 |
| 4 . 家具・家庭用機器・家事サービス | 家具・家事用品 |
| 5 . 保健・医療 | 保健医療 - 保健医療サービス |
| 6 . 交通 | 交通通信 - 自動車等購入費 - 自動車 保険料(自賠責) - 自動車保険料(任 意) - 通信 |
| 7 . 通信 | 通信 |
| 8 . 娯楽・レジャー・文化 | 教養娯楽 |
| 9 . 教育 | 教育 - 授業料等 |
| 10 . その他 | その他の消費支出 - その他諸雑費 - 交際費 - 仕送り金 |

(備考) すべて、地域別の値を用いている。

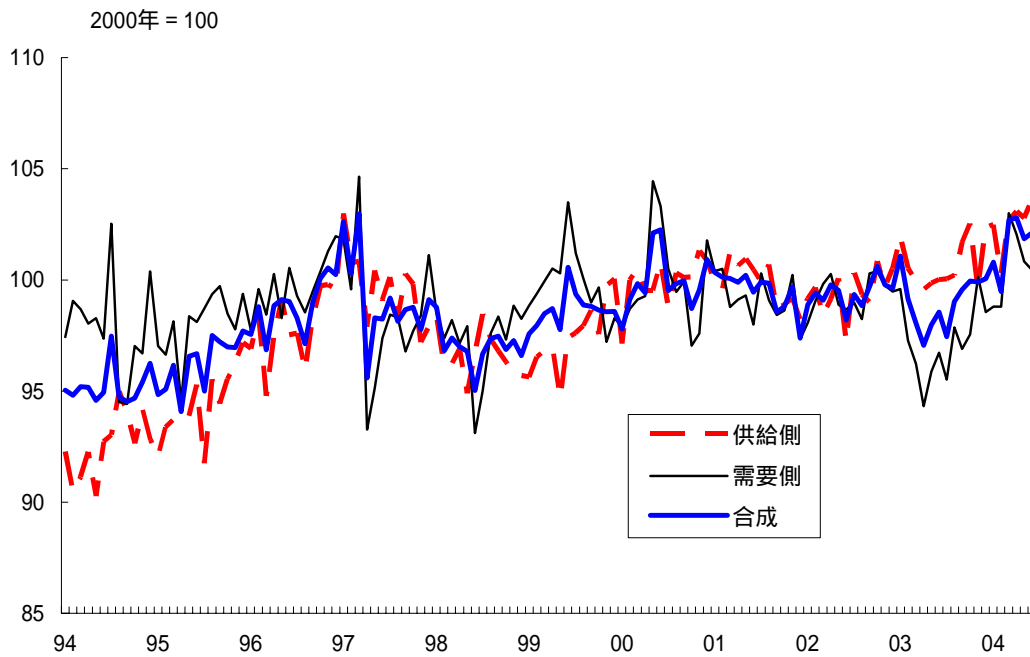
(図表2) 供給側推計(財)における出荷額の推計に使用する基礎統計

| | 分類名 | 作成方法 |
|----|----------------|---|
| 1 | 鉱業 | 出荷(鉱業)×物価(鉱産物) |
| 2 | 食料品・たばこ | 出荷(食料品・たばこ工業)×物価(加工食品) |
| 3 | 繊維 | 出荷(繊維工業)×物価(繊維製品) |
| 4 | 木材・木製品 | 出荷(木材・木製品工業、家具工業)×物価(製材・木製品、家具類) |
| 5 | パルプ・紙・紙加工 品 | 出荷(パルプ・紙・紙加工品工業)×物価(パルプ・紙・同製品) |
| 6 | 化学 | 出荷(化学工業)×物価(化学製品) |
| 7 | 石油・石炭製品 | 出荷(石油・石炭製品工業)×物価(石油・石炭製品) |
| 8 | プラスチック製品 | 出荷(プラスチック製品工業)×物価(プラスチック製品) |
| 9 | 窯業・土石製品 | 出荷(窯業・土石製品工業)×物価(窯業・土石製品) |
| 10 | 鉄鋼 | 出荷(鉄鋼業)×物価(鉄鋼) |
| 11 | 非鉄金属製品 | 出荷(非鉄金属工業)×物価(非鉄金属) |
| 12 | 金属製品 | 出荷(金属製品工業)×物価(金属製品) |
| 13 | 一般機械 | 出荷(一般機械工業)×物価(一般機器) |
| 14 | 電気機械 | 出荷(電気機械工業)×物価(電気機器) |
| 15 | 輸送機械 | 出荷(輸送機械工業)×物価(輸送用機器) |
| 16 | 精密機械 | 出荷(精密機械工業)×物価(精密機器) |
| 17 | その他 | 出荷(その他の製品工業(除く家具工業))×物価(その他工業製品(除く家具類)) |

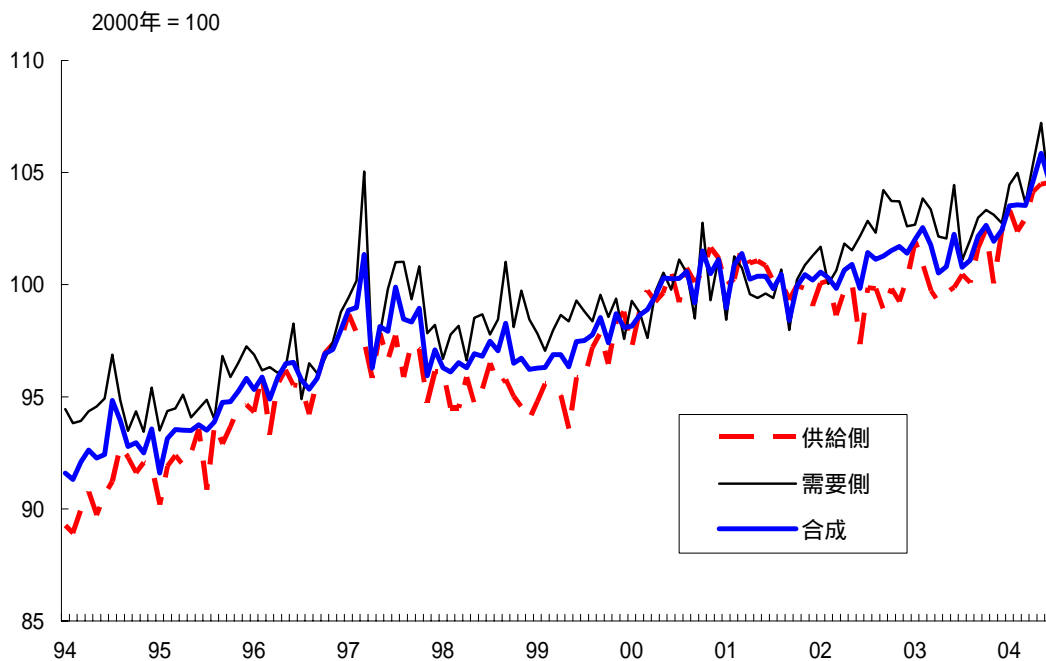
(備考)各経済産業局公表の地域別の鉱工業出荷指数を用いている。なお、物価には企業物価指数を用いているが、企業物価指数には地域別の計数がないため、全国ベースの値を共通に使用している。

(図表3) 地域別消費総合指数(実質)の試作結果

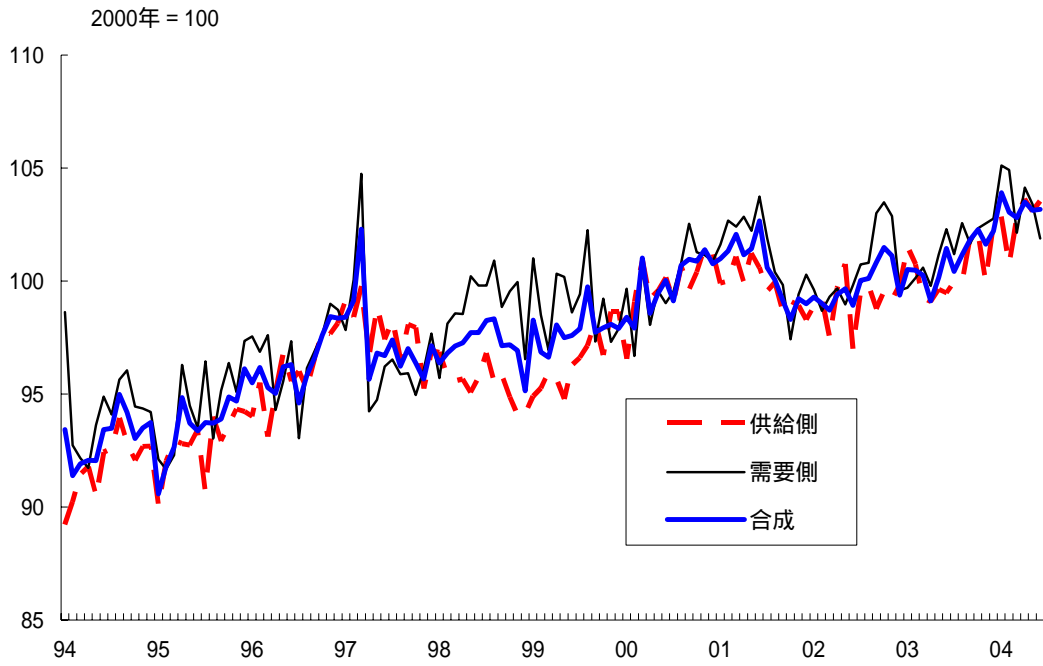
(1) 北海道・東北



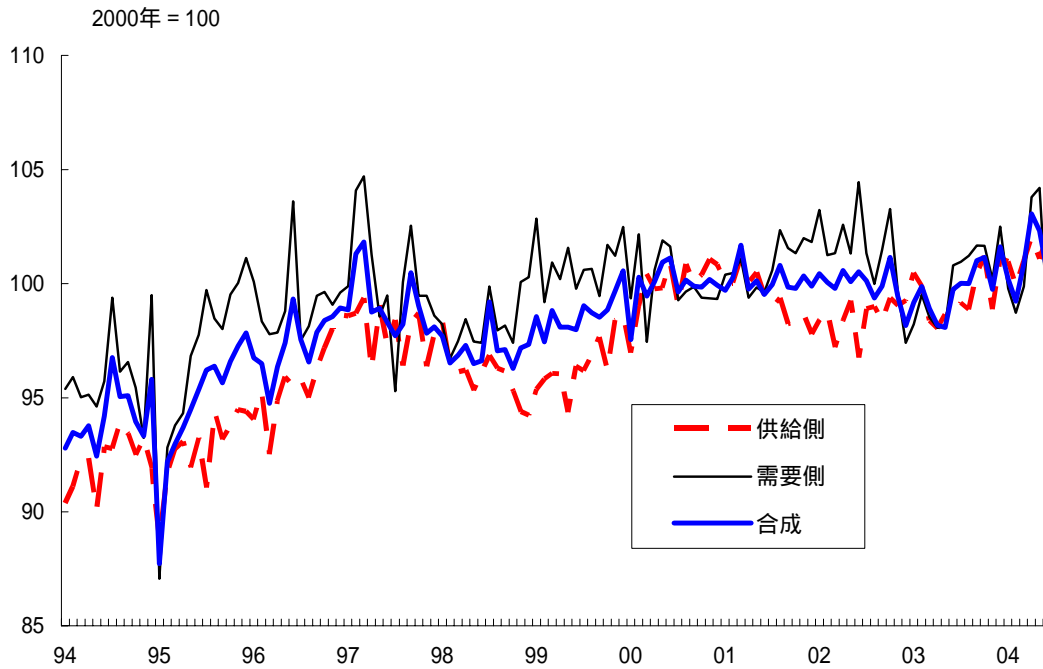
(2) 関東



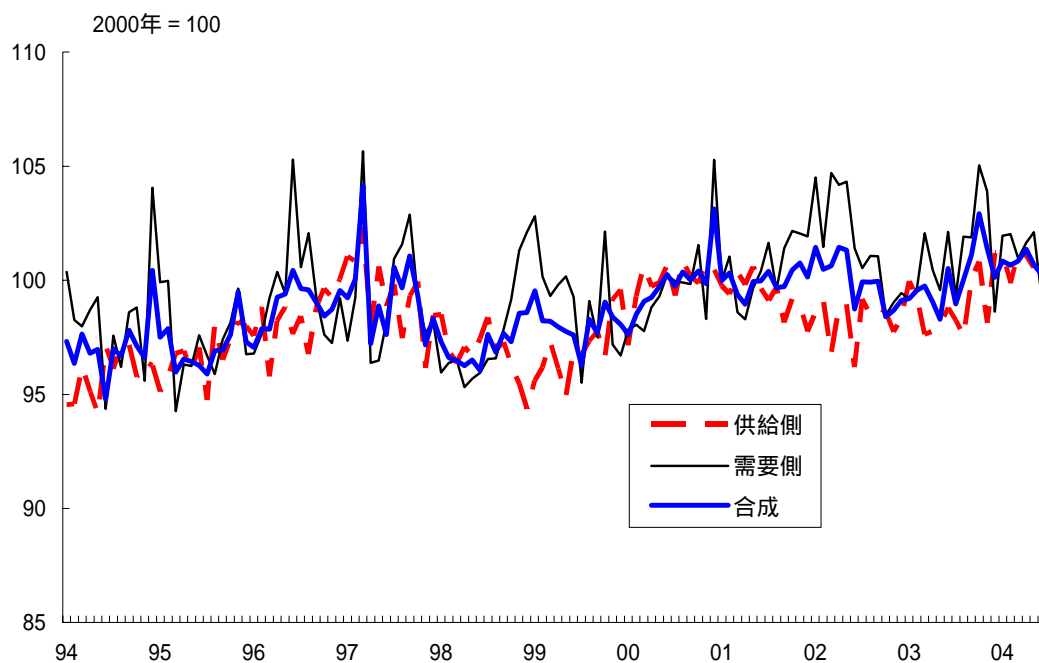
(3) 中部 (北陸・東海)



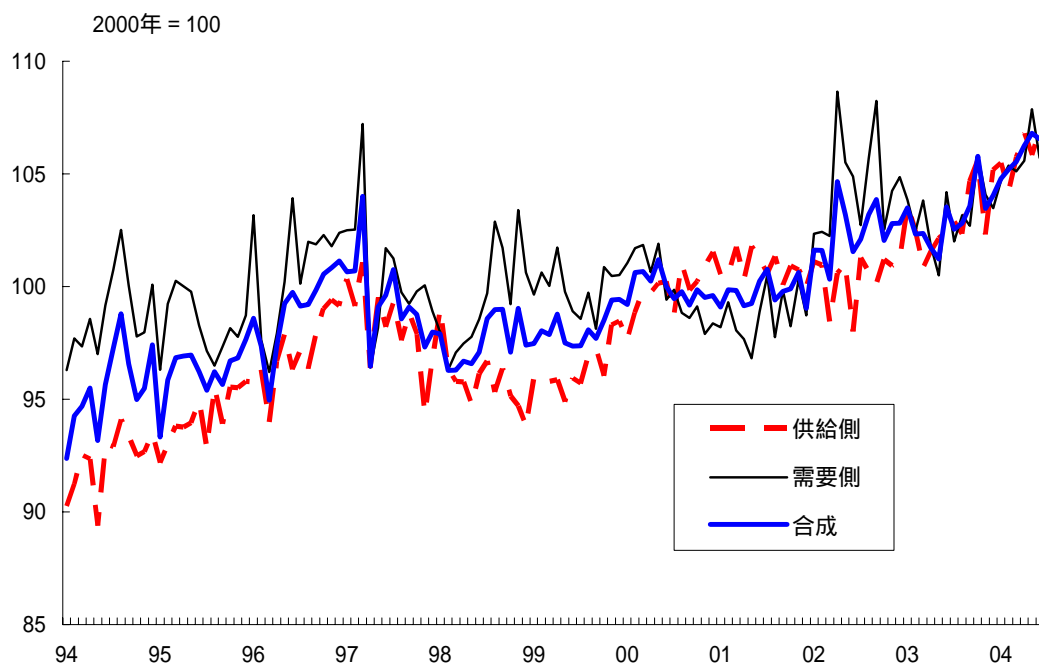
(4) 近畿



(5) 中国・四国

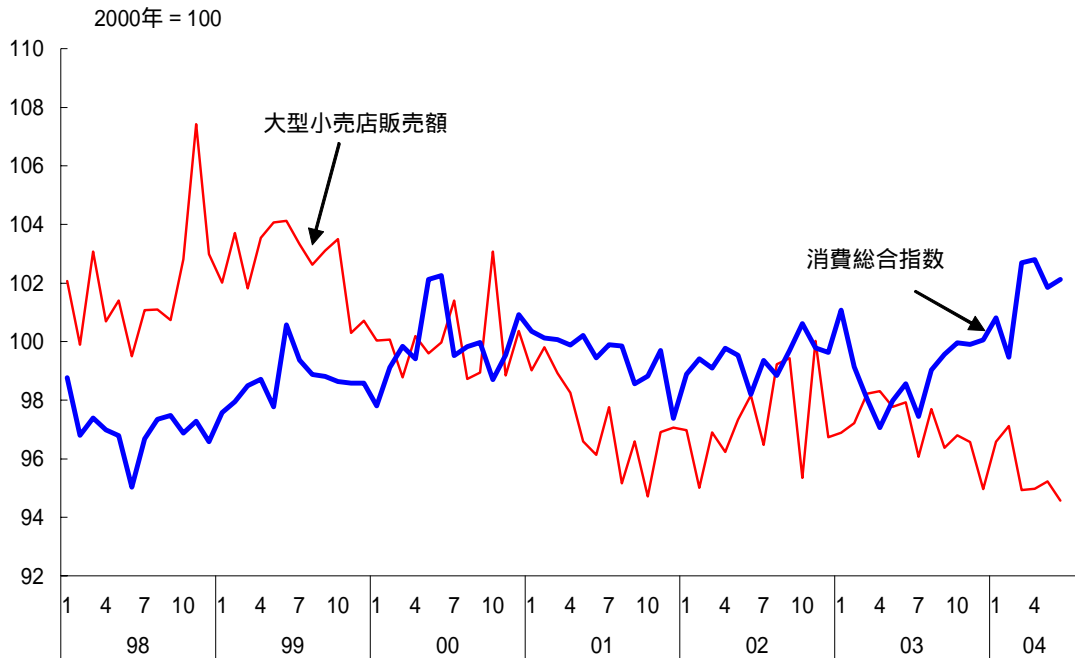


(6) 九州・沖縄

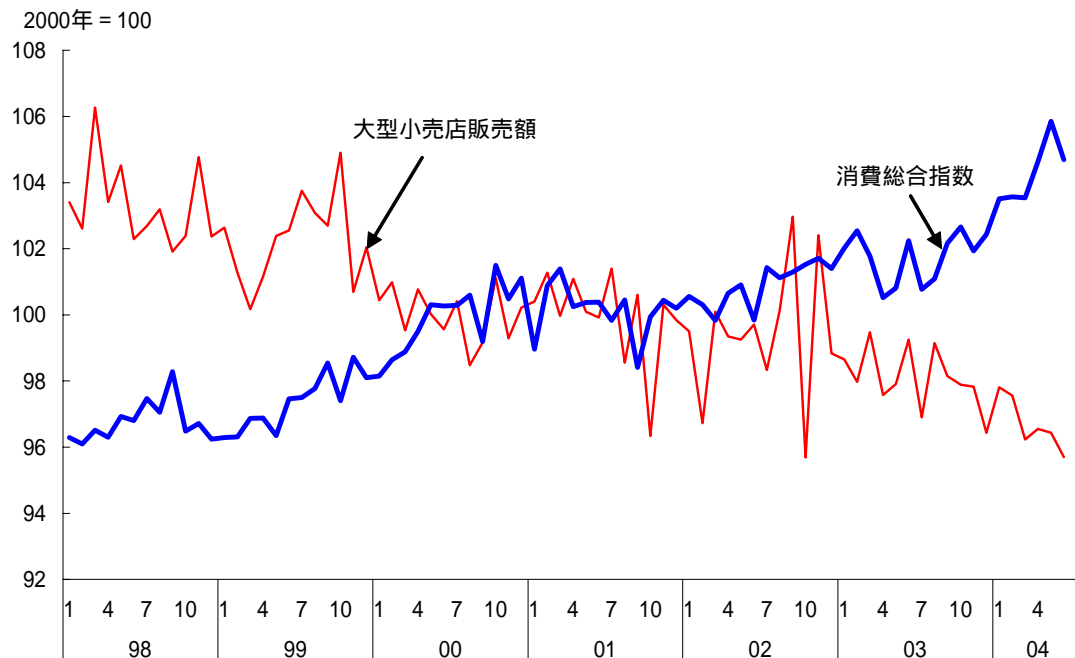


(図表4) 他指標との比較(大型小売店販売額)

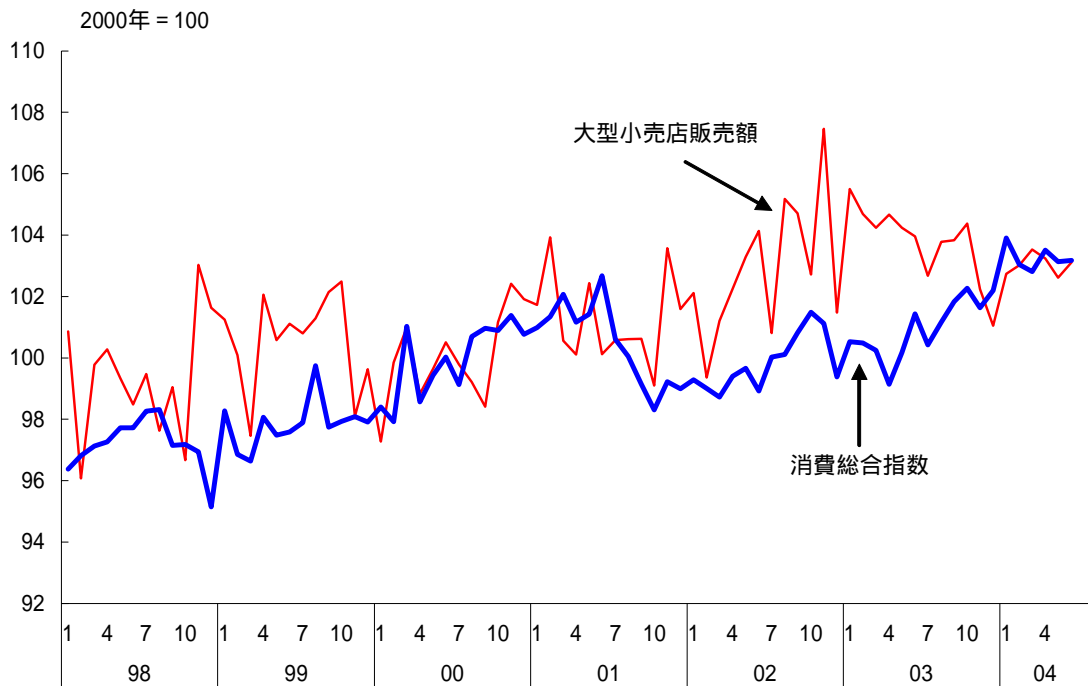
(1) 北海道・東北



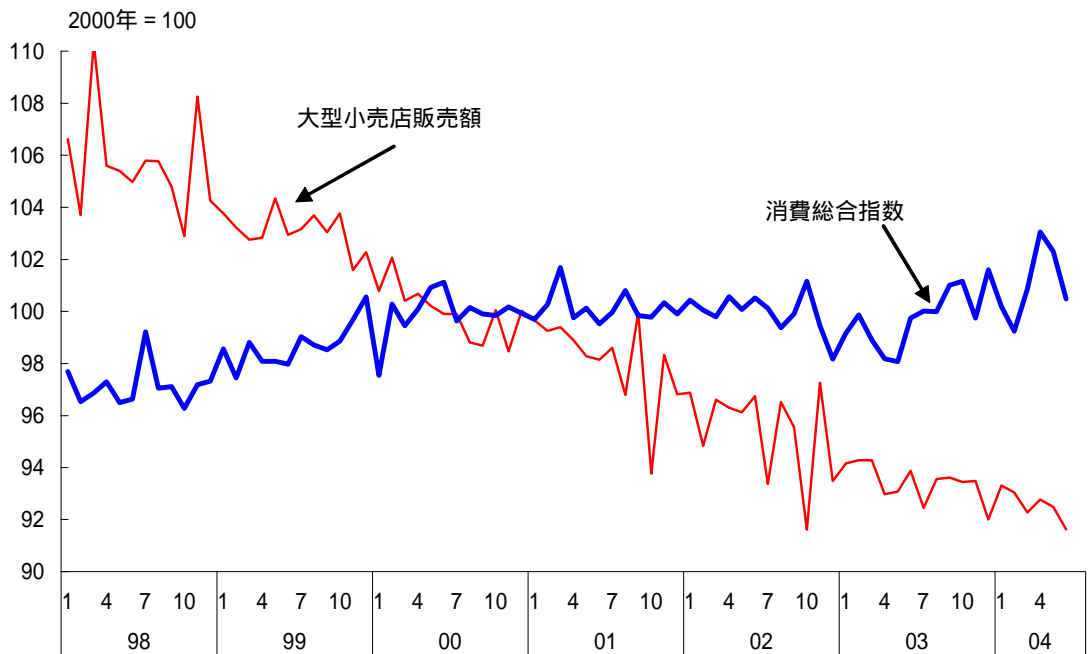
(2) 関東



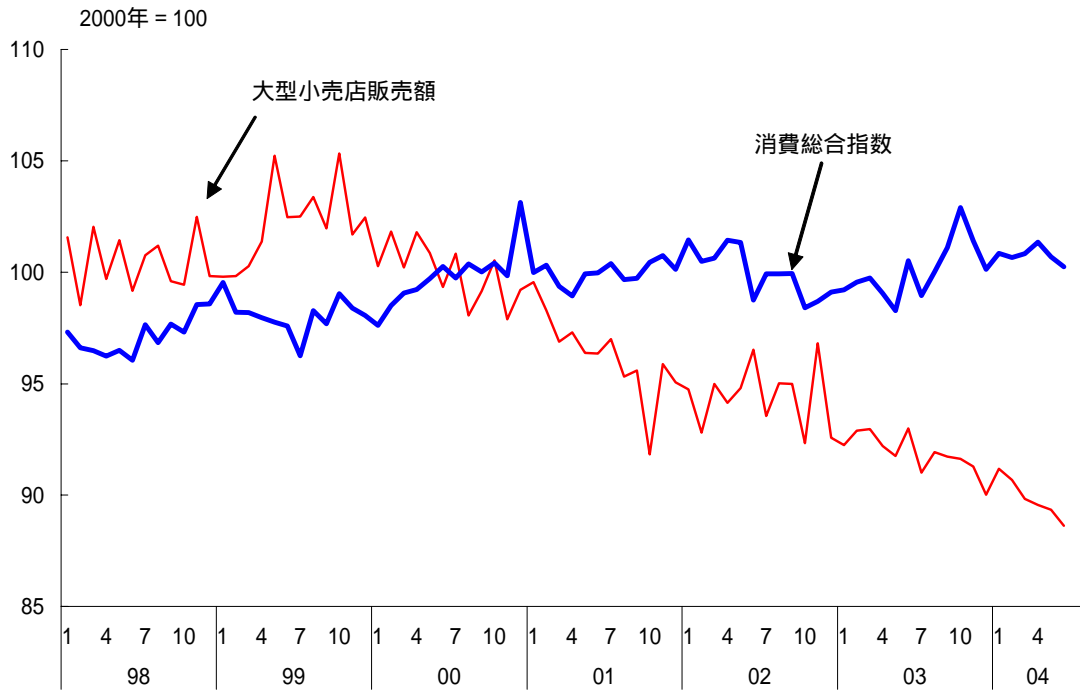
(3) 中部 (北陸・東海)



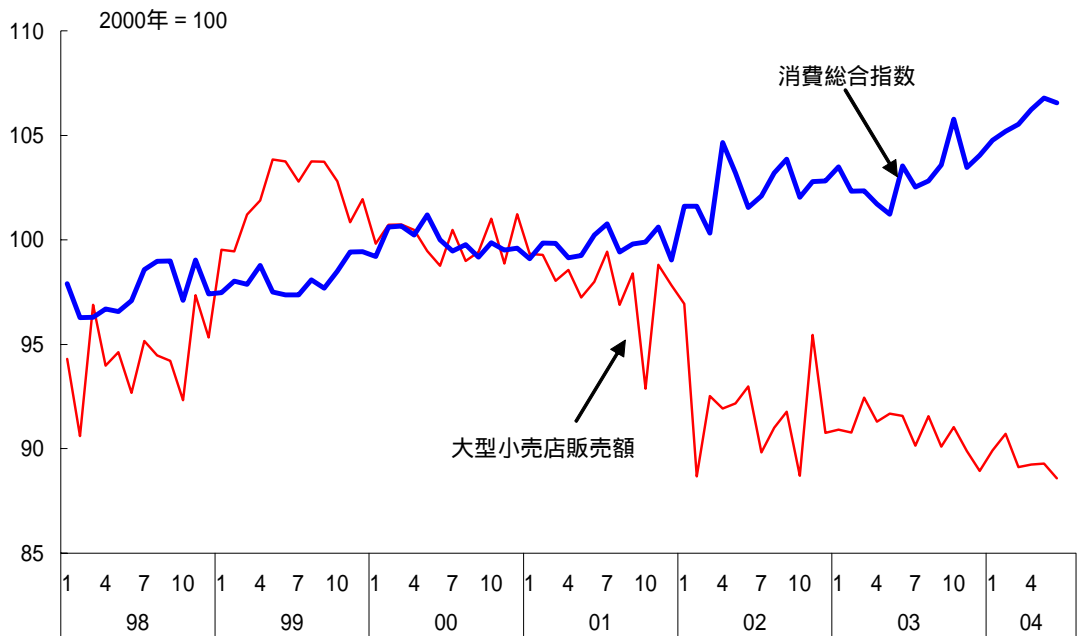
(4) 近畿



(5) 中国・四国

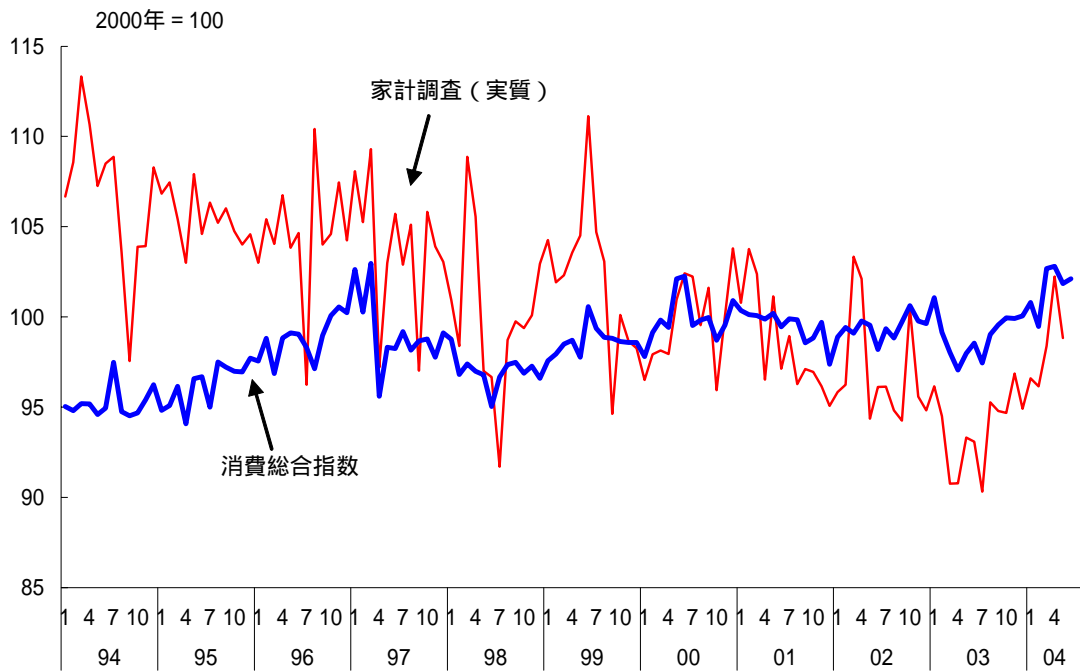


(6) 九州・沖縄

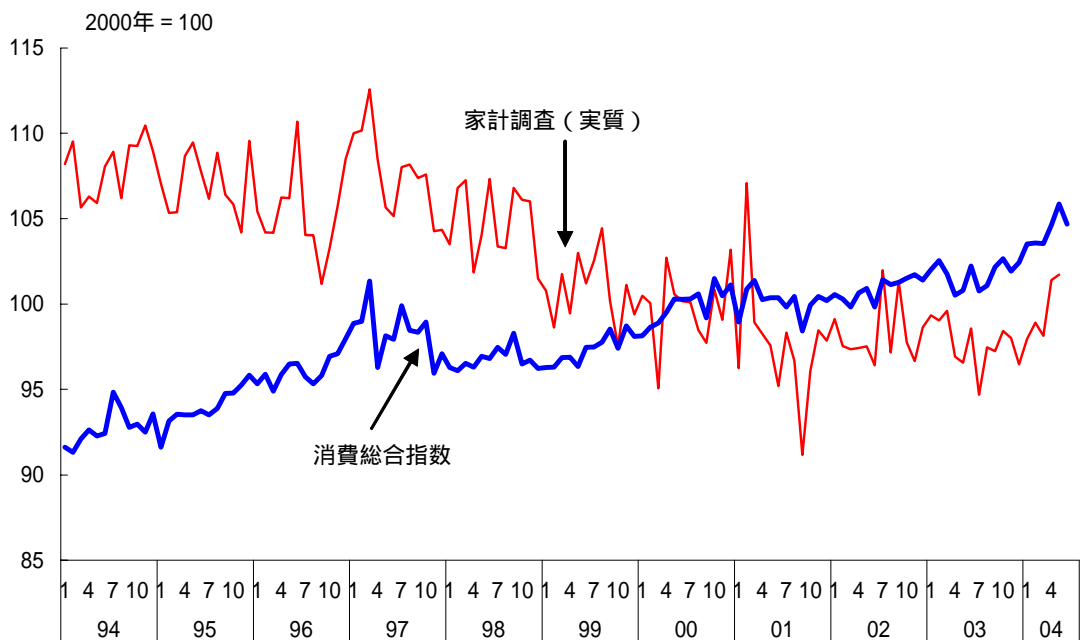


(図表5) 他指標との比較(家計調査)

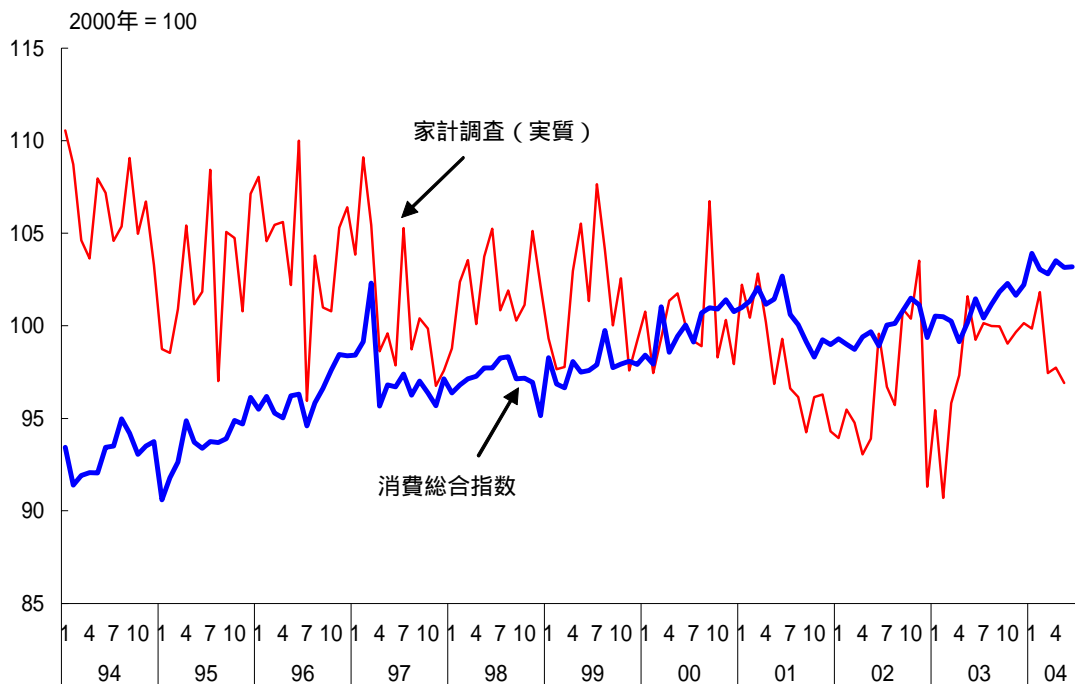
(1) 北海道・東北



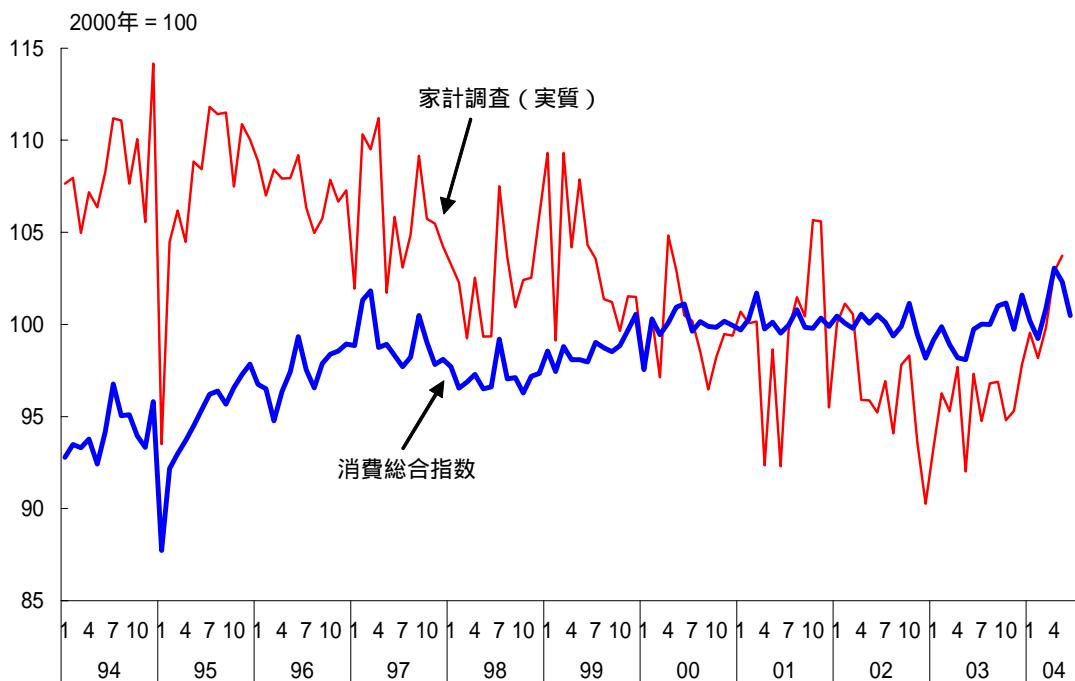
(2) 関東



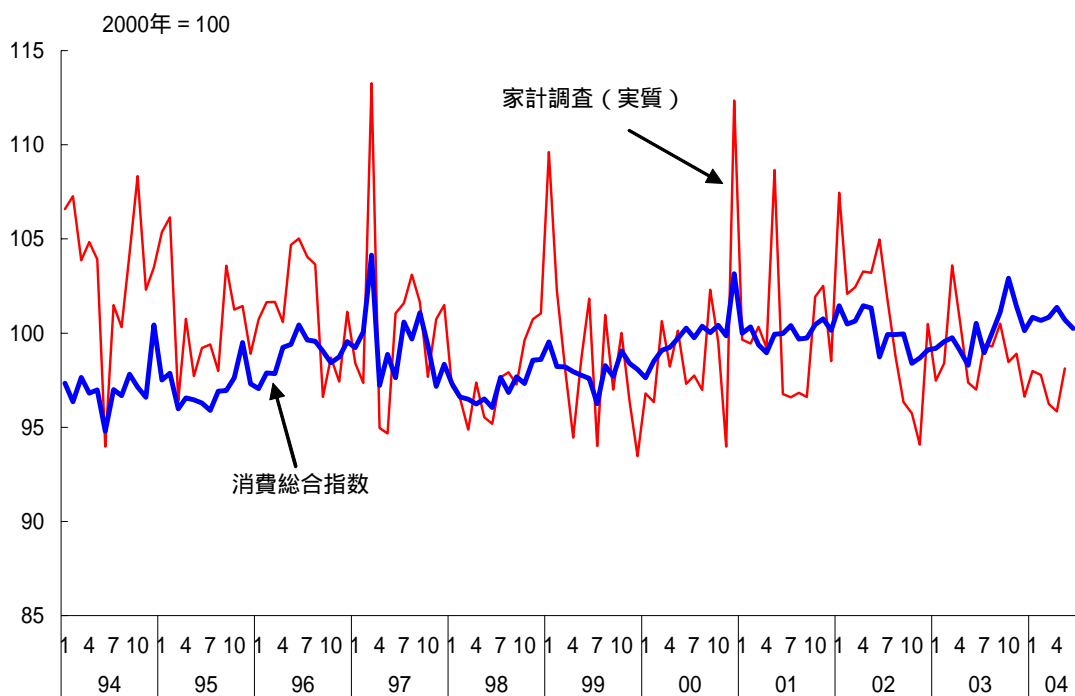
(3) 中部 (北陸・東海)



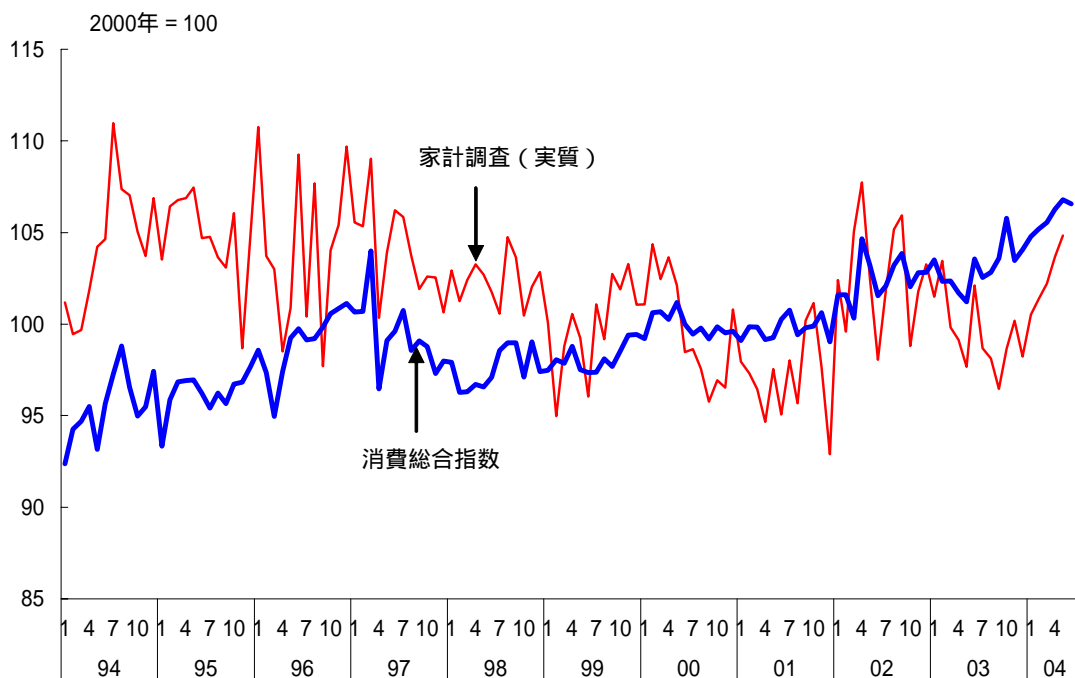
(4) 近畿



(5) 中国・四国



(6) 九州・沖縄



(図表 6) 他指標との比較のまとめ

| | 大型小売店販売 | 家計調査 | 地域別消費総合指数 |
|--------|-------------------|--|---|
| 統計 | 一次統計 | 一次統計 | 二次統計 |
| 対象品目 | 財 | 財、サービス | 財、サービス、帰属家賃 |
| 対象範囲 | 対象店舗の販売額 | 一世帯当たり消費額 | 地域全体の消費額 |
| 実質化 | 名目値 | 消費者物価指数で実質化 | 消費者物価指数で実質化 |
| その他留意点 | 新興業態を捕捉しきれていない可能性 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 世帯人員数変化の影響を受ける。 ・ 月々の変動大。 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 供給側推計の一部で、平成7年時点の比率を固定して利用。 ・ 供給側のサービス推計に限界。 ・ 地域区分が粗い。 |