

( 図表 1 ) 供給側推計における出荷額の推計に使用する主な基礎統計

	分類名	作成方法	統計名
1	その他の耕種農業	切花類、鉢物類、花壇用苗もの類、野菜総量、輸入野菜、国産果実総量卸売価額	花き卸売市場調査、青果物流通統計調査
2	漁業	上場水揚量、平均価格	産地水産物流通統計調査
3	鉱業	出荷（鉱業）×物価（鉱産物）	鉱工業出荷指数、企業物価指数
4	と畜・畜産食料品	出荷（肉製品・乳製品）×物価（肉製品・乳製品）	〃
5	水産食料品	出荷（水産製品）×物価（水産加工品）	〃
6	精穀・精粉	出荷（製粉・同製品）×物価（粉類・粉製品）	〃
7	農産食料品	出荷（野菜・果実製品）×物価（農産加工食品）	〃
8	その他の食料品	出荷（油脂・調味料・その他の食料品）×物価（食用油脂・その他調整食品）	〃
9	飲料	出荷（酒類・清涼飲料）×物価（酒類・清涼飲料類）	〃
10	飼料・有機質肥料	出荷（食料品（除くたばこ））×物価（飼・肥料）	〃
11	たばこ	出荷（たばこ）×物価（たばこ）	〃
12	紡績	出荷（紡績）×物価（毛紡績半製品・原糸）	〃
13	織物・その他の繊維製品	出荷（織物・染色繊維・その他の繊維製品）×物価（織・編物・その他繊維製品）	〃
14	衣類・身廻品	出荷（衣類）×物価（衣類）	〃
15	製材・木製品	出荷（木材・木製品工業）×物価（製材・木製品）	〃
16	家具・装飾品	出荷（家具工業）×物価（家具類）	〃
17	パルプ・紙・加工品	出荷（パルプ・紙・紙加工品工業）×物価（パルプ・紙・同製品）	〃
18	出版・印刷	出荷（新聞・出版業）×物価（出版・印刷物）	〃
19	化学工業（除く医薬品）	出荷（化学製品（除く医薬品））×物価（化学製品（除く医薬品））	〃
20	医薬品	出荷（医薬品）×物価（医薬品）	〃
21	石油・石炭製品	出荷（石油・石炭製品）×物価（石油・石炭製品）	〃

22	プラスチック製品	出荷（プラスチック）×物価（プラスチック製品）	〃
23	ゴム製品	出荷（ゴム製品工業）×物価（ゴム製品）	〃
24	なめし革・毛皮・同製品	出荷（皮革製品工業）×物価（革・同製品）	〃
25	窯業・土石製品	出荷（窯業・土石製品工業）×物価（窯業・土石製品）	〃
26	鉄鋼業	出荷（鉄鋼業）×物価（鉄鋼）	〃
27	非鉄金属製品	出荷（非鉄金属工業）×物価（非鉄金属）	〃
28	金属製品	出荷（金属製品工業）×物価（金属製品）	〃
29	一般機械	一般機械（生産金額）	生産動態統計
30	民生用電気機械	民生用電子機械器具、電気暖房器、ちゅう房機器、空調・住宅関連機器、衣料衛生関連機器、理美容機器（販売金額）	〃
31	電子・通信機器（除く部品関連）	電子計算機本体・同付属装置、通信機械器具及び無線応用装置、電子応用装置、電子計測器（販売金額、生産金額）	〃
32	重電機器	回転電気機械、静止電気機械、開閉制御装置（生産金額）	〃
33	その他の電気機械	電球、配線及び電気照明器具（販売金額）	〃
34	自動車	自動車（販売金額）	〃
35	その他の輸送機械・同修理	産業車両、航空機（生産・修理）（販売金額、生産金額）	〃
36	精密機械	出荷（精密機械工業）×物価（精密機器）	鉱工業出荷指数、企業物価指数
37	その他の製品工業製品	出荷（その他製品工業）×物価（その他製品）	〃
38	建設	供給側推計の項目を参照	毎月勤労統計調査、労働力調査
39	電力	個人消費需要側推計と同様に、家計調査等から推計	家計調査等
40	ガス・熱供給	第三次産業活動指数（ガス業）×消費者物価（ガス代）	第三次産業活動指数、消費者物価
41	水道	個人消費需要側推計と同様に、家計調査等から推計	家計調査等
42	廃棄物処理	常用雇用指数（廃棄物処理）×決まって支給す	毎月勤労統計調

		る給与（廃棄物処理）	査
43	卸売	商業販売額(卸売業) × ((売上高 - 売上原価) / 売上高)	商業販売統計、法人企業統計季報
44	小売	商業販売額(小売業) × ((売上高 - 売上原価) / 売上高)	商業販売統計、法人企業統計季報
45	金融	全国証券取引所株式売買高	東京証券取引所統計月報
46	保険	第三次産業活動指数(生命保険業) × 企業向けサービス価格指数(金融サービス)	第三次産業活動指数、企業向けサービス価格指数
47	不動産仲介及び賃貸	常用雇用指数(不動産業) × 決まって支給する給与(不動産業)	毎月勤労統計調査
48	住宅賃貸料	個人消費推計方法の項目を参照。	建築着工統計調査、建築物滅失統計調査、住宅統計調査
49	運輸業	第三次産業活動指数(運輸業) × 企業向けサービス価格指数(運輸)	第三次産業活動指数、企業向けサービス価格指数
50	電信・電話	第三次産業活動指数(通信業(除く郵便)) × 企業向けサービス価格指数(通信業(国内・国際電気通信+移動通信))	第三次産業活動指数、企業向けサービス価格指数
51	郵便	第三次産業活動指数(郵便業) × 企業向けサービス価格指数(郵便)	第三次産業活動指数、企業向けサービス価格指数
52	教育	常用雇用指数(教育) × 決まって支給する給与(教育)	毎月勤労統計調査
53	研究	常用雇用指数(学術研究機関) × 決まって支給する給与(学術研究機関)	毎月勤労統計調査
54	医療・保健	個人消費推計方法の項目を参照。	
55	広告・調査・情報サービス	広告業売上高、情報サービス業売上高(受注ソフトウェア)	特定サービス産業動態統計調査
56	物品賃貸サービス	リース契約高、レンタル売上高	特定サービス産業動態統計調査
57	自動車・機械修理	自動車保有台数 × 企業向けサービス価格指数(自動車・機械修理)	自動車検査登録協力会 HP、企業向

			けサービス価格 指数
58	その他の対事業所 サービス	エンジニアリング業受注高（国内）	特定サービス産 業動態統計調査
59	放送	第三次産業活動指数(放送業)×企業向けサービ ス価格指数(放送広告)	第三次産業活動 指数、企業向けサ ービス価格指数
60	娯楽サービス	映画館、劇場・興行場・興行団、ゴルフ場、ゴ ルフ練習場、ボーリング場、遊園地・テーマパ ーク、パチンコホール売上高	特定サービス産 業動態統計調査
61	飲食店	外食産業売上高前年比(全店ベース)	外食産業市場動 向調査
62	旅館・その他の宿泊 所	国内旅行取扱額	主要旅行業者 50 社の旅行取扱状 況速報
63	その他の対個人サ ービス	葬儀業、結婚式場業、外国語会話教室、カルチ ャーセンター、フィットネスクラブ売上高	特定サービス産 業動態統計調査

- (備考)1. 試算を行う段階で指標が公表されていないものに関しては、基本的には、直近2ヶ月における前年比を用いて延長する。また、生産動態統計に関しては、対応すると思われる品目の出荷指数の伸びで延長する。なお、「ガス・熱供給」については、日本ガス協会「都市ガス販売量速報」におけるガス販売量合計の前年比を用いて延長する。また、「旅館・その他の宿泊所」については、鉄道旅客協会「大手旅行業者13社取扱金額」における国内旅行取扱額の前年比を用いて延長する。
2. 民生用電子機械器具の2002年以前の販売金額は、テレビジョン受信機、ビデオテープレコーダ、DVD-ビデオ、ビデオカメラ、デジタルカメラ、カーナビゲーションシステムの販売金額を用いて推計した。
3. 「娯楽サービス」の2000年以前の値に関しては、第三次産業活動指数(対個人サービス(娯楽関連))×消費者物価指数(入場・ゲーム代)を用いて延長推計した。
4. 「その他の対個人サービス」の2000年以前の値に関しては、適当な系列が存在しなかったため、分類番号1~62を合計したものの前年比を用いて延長推計している。

( 図表 2 ) 個人消費 12 目的別分類の内訳

1 2 目的別分類の内訳	家計調査における対応項目 ( 控除項目控除後 )
1 . 食料・非アルコール飲料	食料 - 酒類 - 外食
2 . アルコール飲料・たばこ	酒類 + たばこ
3 . 被服・履物	被服及び履物
4 . 住居・電気・ガス・水道	光熱・水道
5 . 家具・家庭用機器・家事サービス	家具・家事用品
6 . 保健・医療	保健医療 - 保健医療サービス
7 . 交通	交通 + 自動車等関係費 - 自動車等購入費 - 自動車保険料
8 . 通信	通信
9 . 娯楽・レジャー・文化	教養娯楽 - 諸会費 - 宿泊料
10 . 教育	教育 - 授業料等
11 . 外食・宿泊	外食 - 学校給食 + 宿泊料
12 . その他	その他の消費支出 - たばこ - 信仰祭祀費 - 損害保険料 - 寄付金 - こづかい - 贈与金 - つきあい費 - 仕送り金 - 住宅関係負担費 - 他の負担費

(図表3)

全国消費実態調査修正率(全世帯)

	二人以上世帯	単身世帯
1. 食料・非アルコール飲料	1.0655	0.4354
2. アルコール飲料・たばこ	1.1006	0.8389
3. 被服・履物	1.0235	0.5490
4. 住居・電気・ガス・水道	1.0513	0.4689
5. 家具・家庭用機器・家事サービス	0.9876	0.4748
6. 保健・医療	0.9850	0.5179
7. 交通	1.1743	0.8102
8. 通信	1.1046	0.7145
9. 娯楽・レジャー・文化	1.0369	0.8544
10. 教育	1.0516	0.0010
11. 外食・宿泊	0.9945	1.3062
12. その他	1.0462	0.7778

全国消費実態調査修正率(勤労者世帯)

	二人以上世帯	単身世帯
1. 食料・非アルコール飲料	1.0682	0.4018
2. アルコール飲料・たばこ	1.1277	1.0542
3. 被服・履物	0.9961	0.5615
4. 住居・電気・ガス・水道	1.0529	0.4180
5. 家具・家庭用機器・家事サービス	0.9593	0.3654
6. 保健・医療	1.0080	0.5035
7. 交通	1.1566	0.9146
8. 通信	1.0869	0.7396
9. 娯楽・レジャー・文化	1.0289	0.9086
10. 教育	0.9963	0.0011
11. 外食・宿泊	1.0179	1.6574
12. その他	1.0839	0.6028

全国消費実態調査修正率(二人以上世帯)

= 全国消費実態調査一人あたり消費支出(二人以上世帯)/家計調査一世帯あたり消費支出

全国消費実態調査修正率(単身世帯)

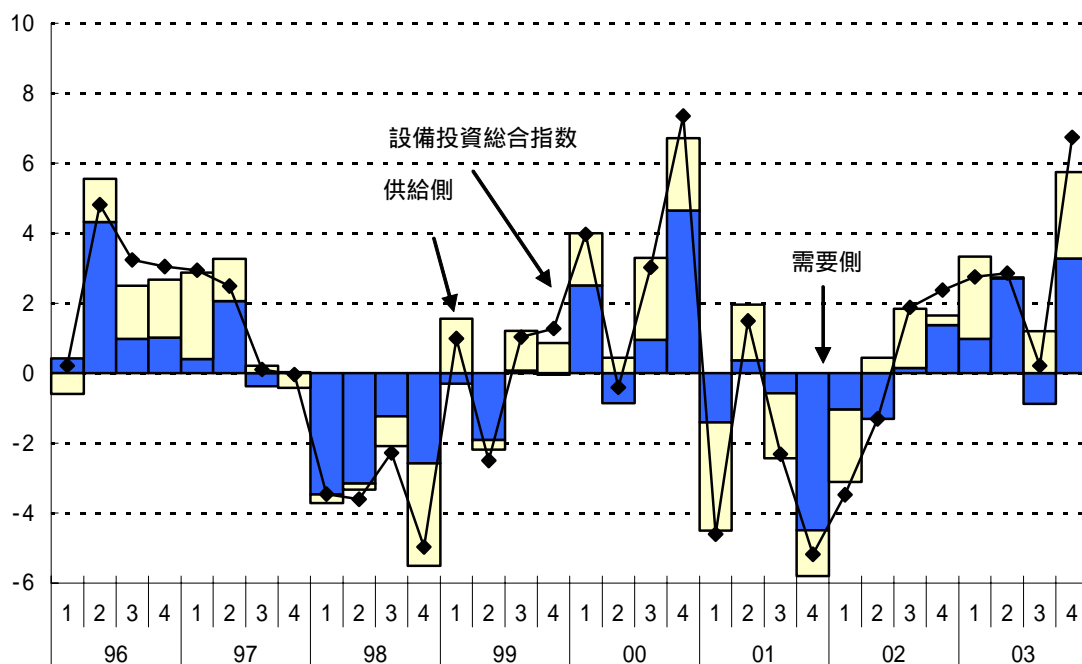
= 全国消費実態調査一人あたり消費支出(単身世帯)/家計調査一世帯あたり消費支出

(図表4) 設備投資総合指数(実質)の試作結果

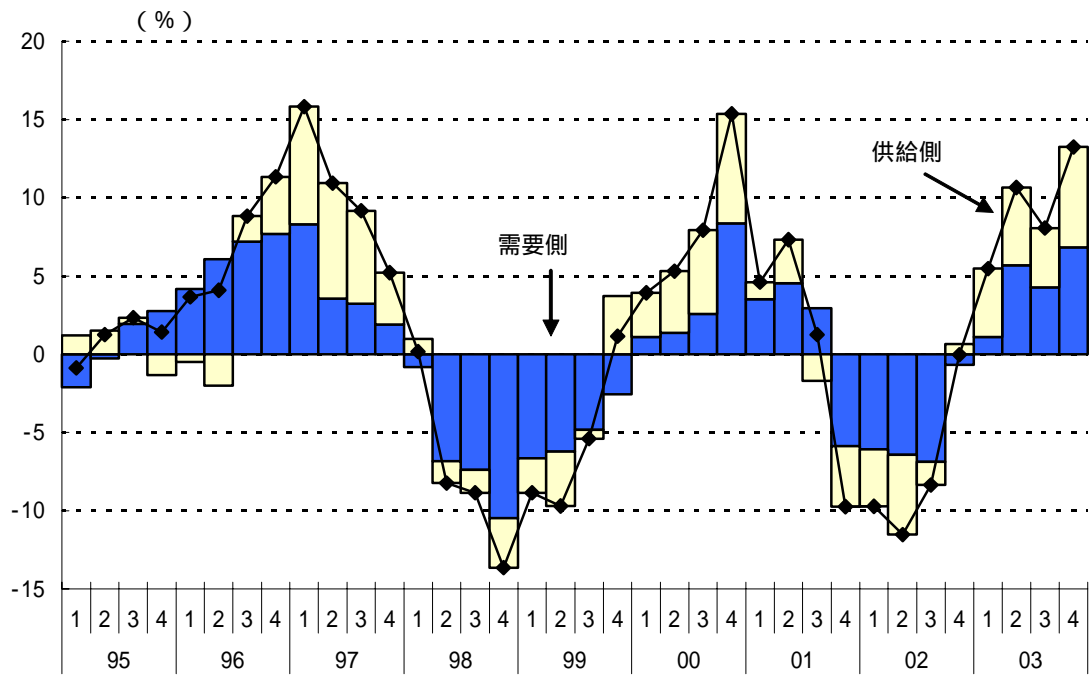
(1) 季節調整値



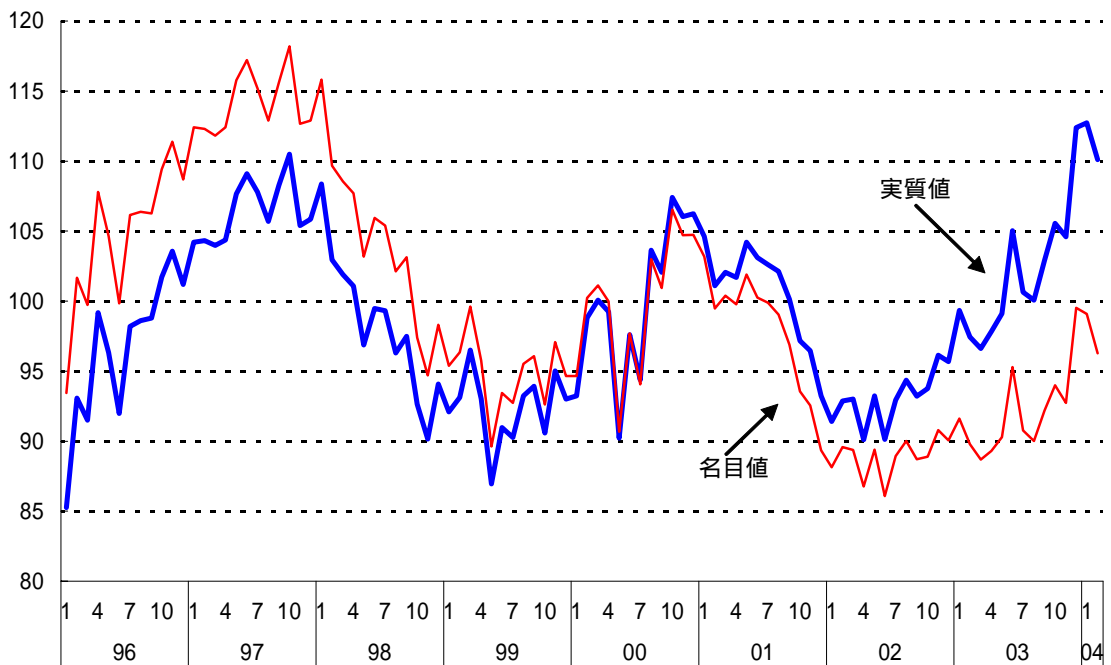
(2) 季節調整済前期比



( 3 ) 前年比



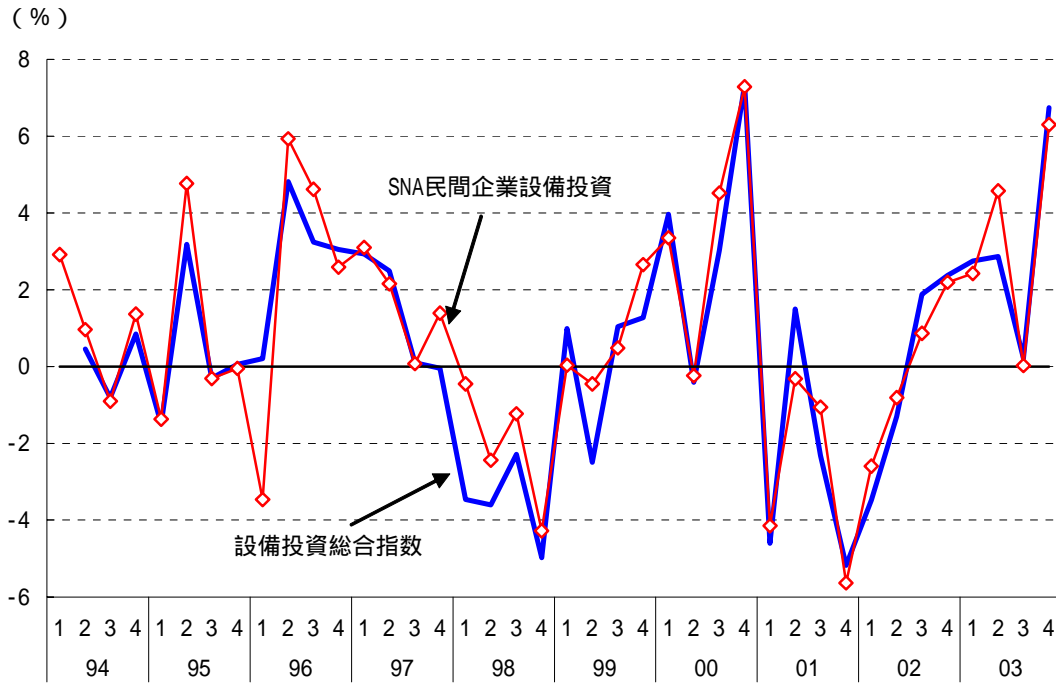
( 4 ) 実質値と名目値





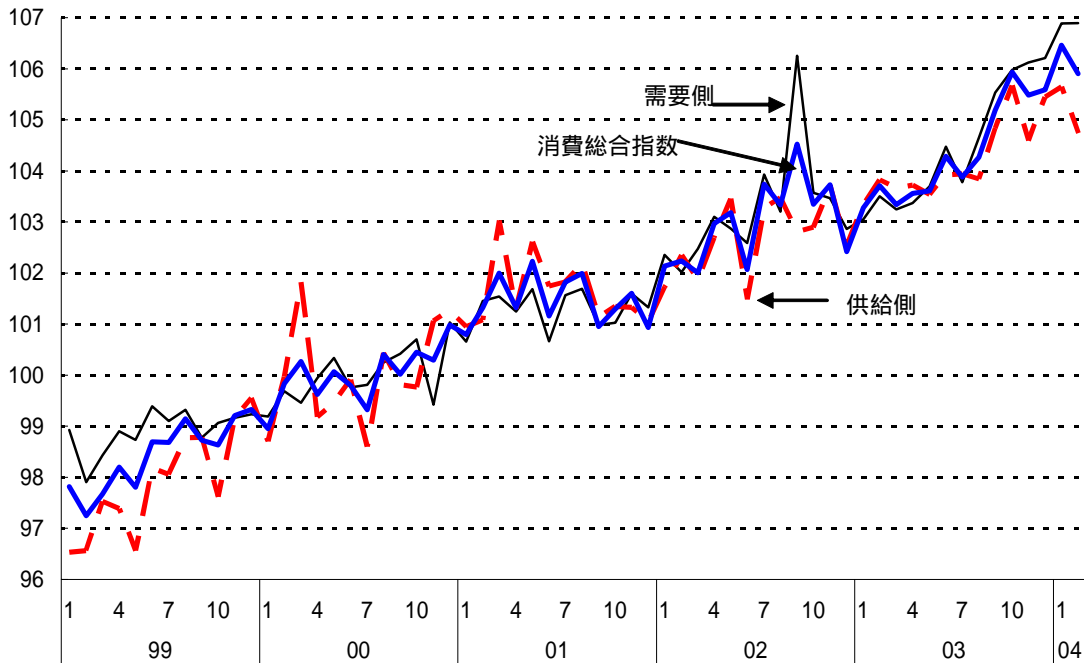
(図表5) SNA民間企業設備投資との比較

季節調整済前期比

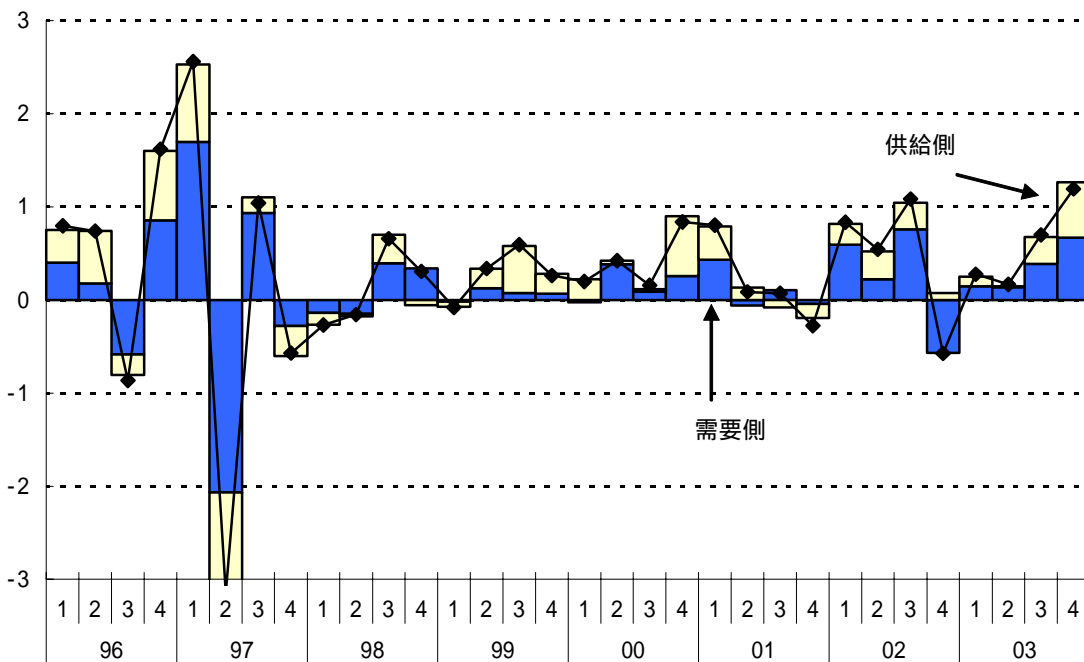


(図表6)消費総合指数(実質)の試作結果

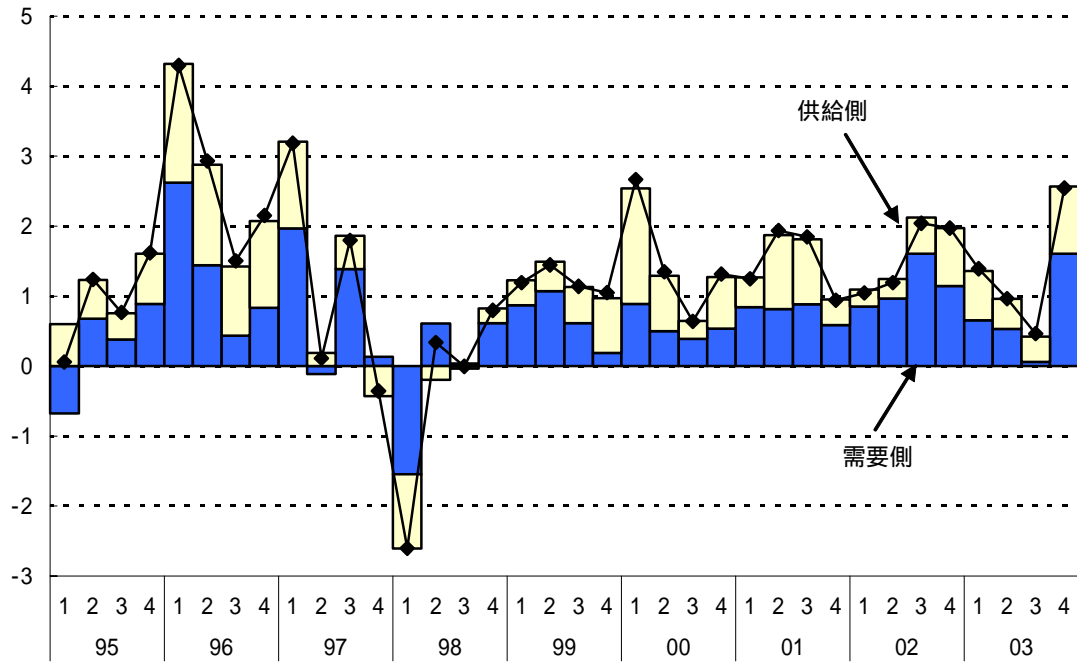
(1) 季節調整値



(2) 季節調整済前期比

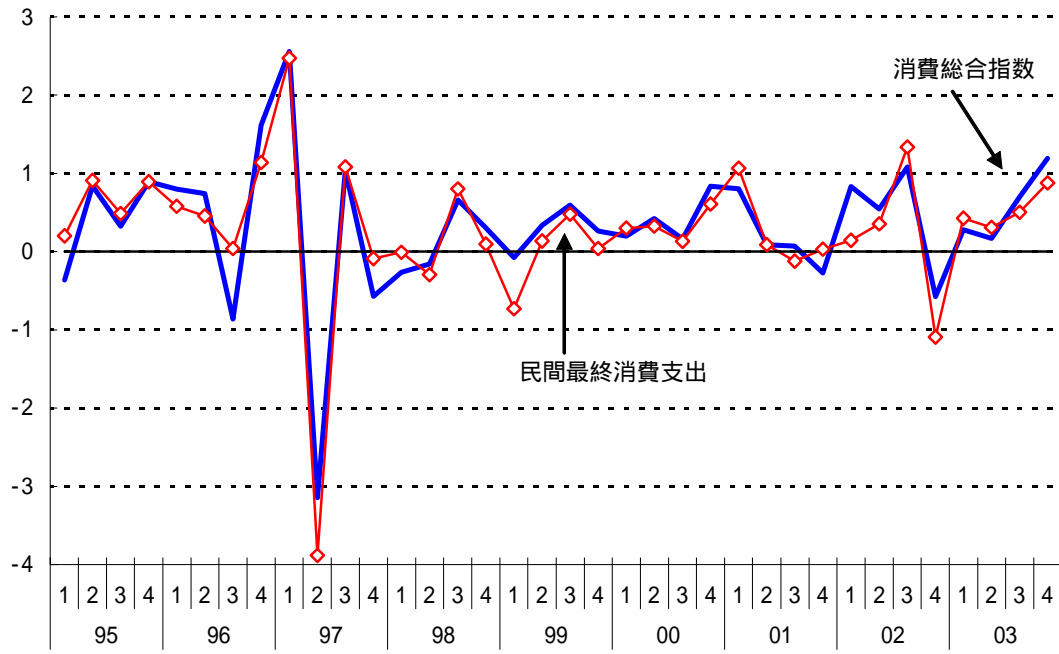


(3) 前年比



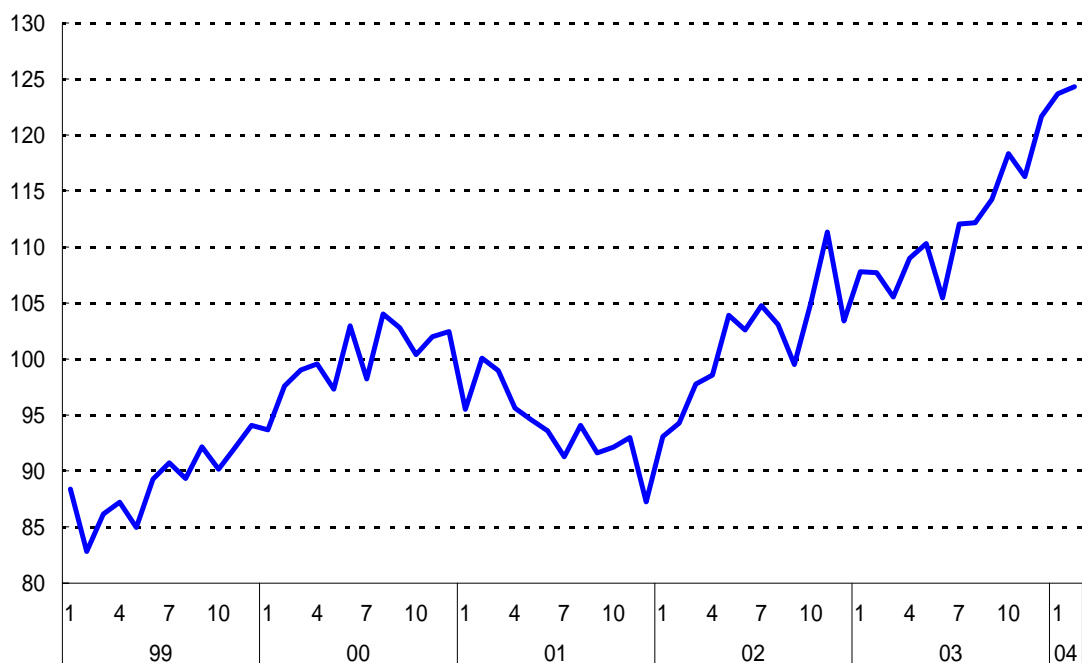
# (図表7) SNA民間最終消費支出との比較

季節調整済前期比

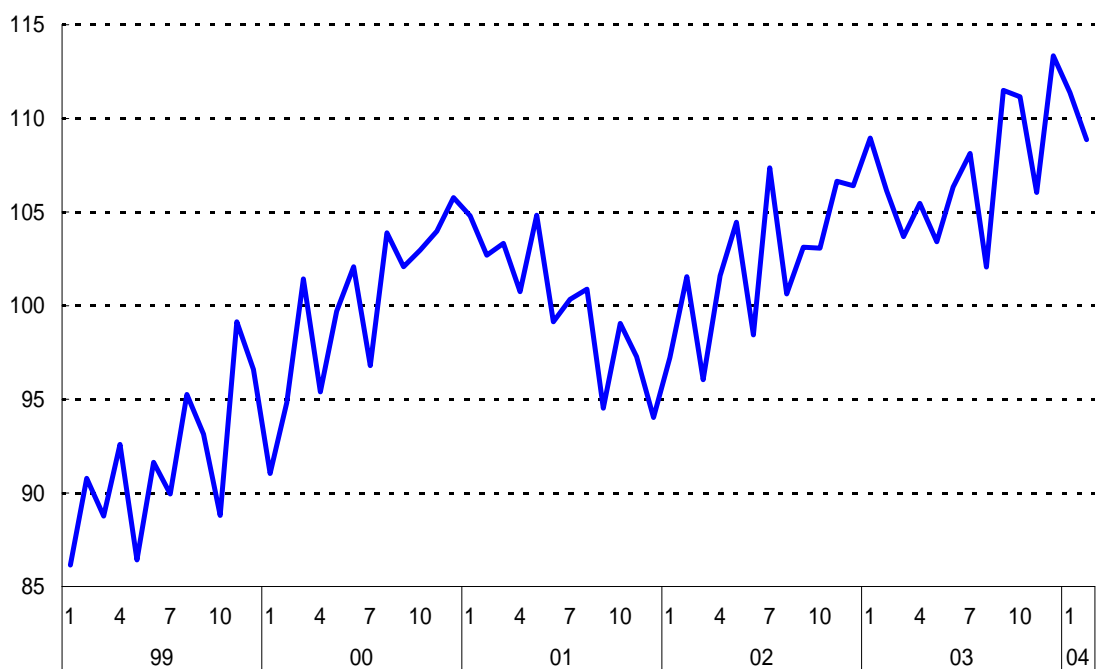


(図表8) 輸出(入)総合指数(実質)の試作結果

(1) 輸出総合指数(季節調整値)

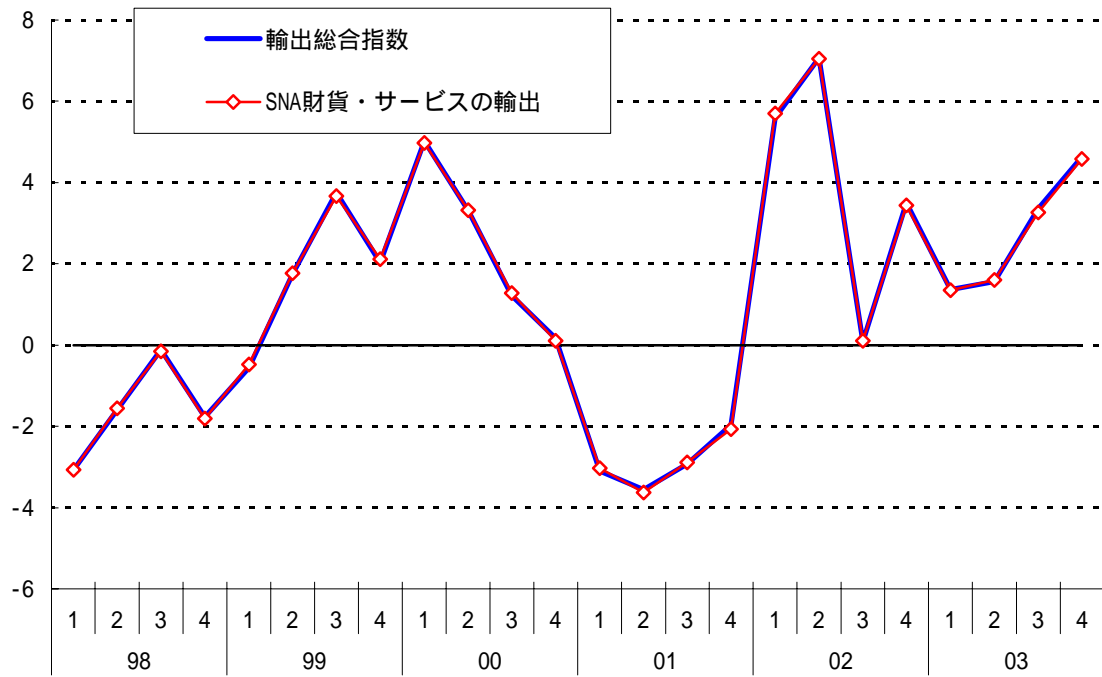


(2) 輸入総合指数(季節調整値)

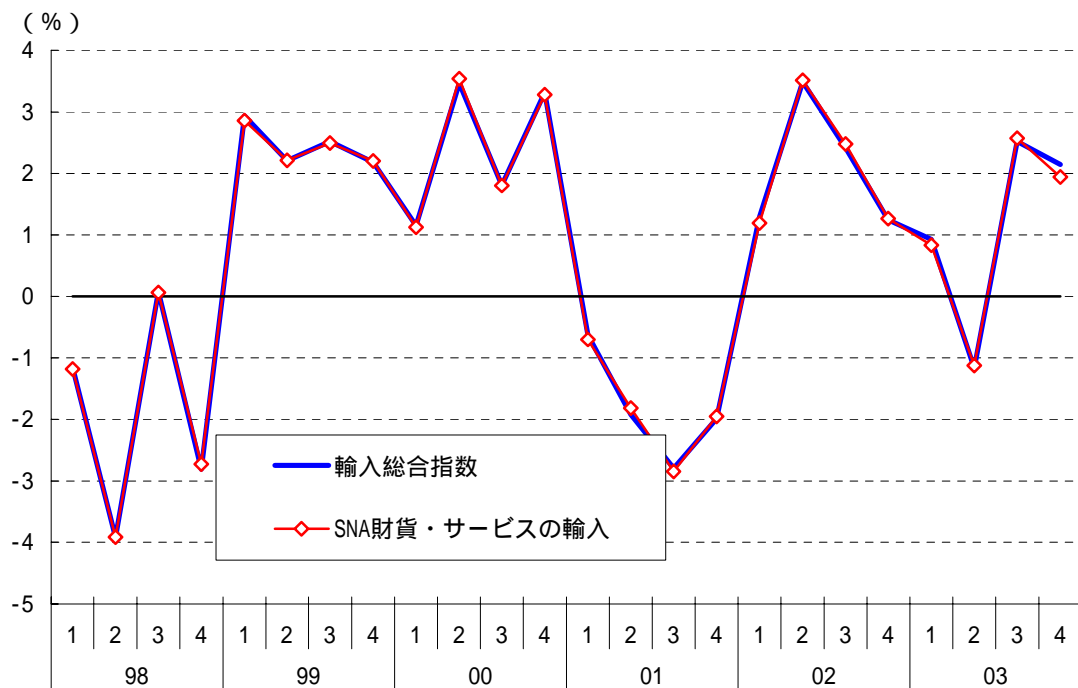


(図表9) SNA財・サ輸出との比較

(1) 輸出 (季節調整済前期比)



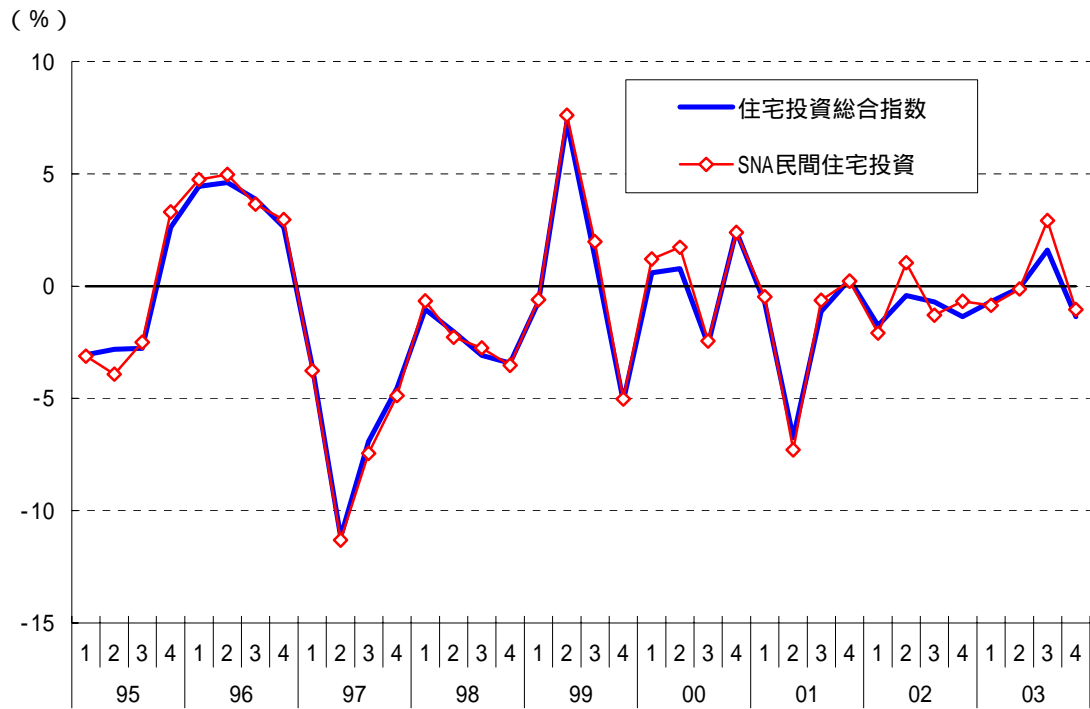
(2) 輸入 (季節調整済前期比)





(図表11) SNA民間住宅投資との比較

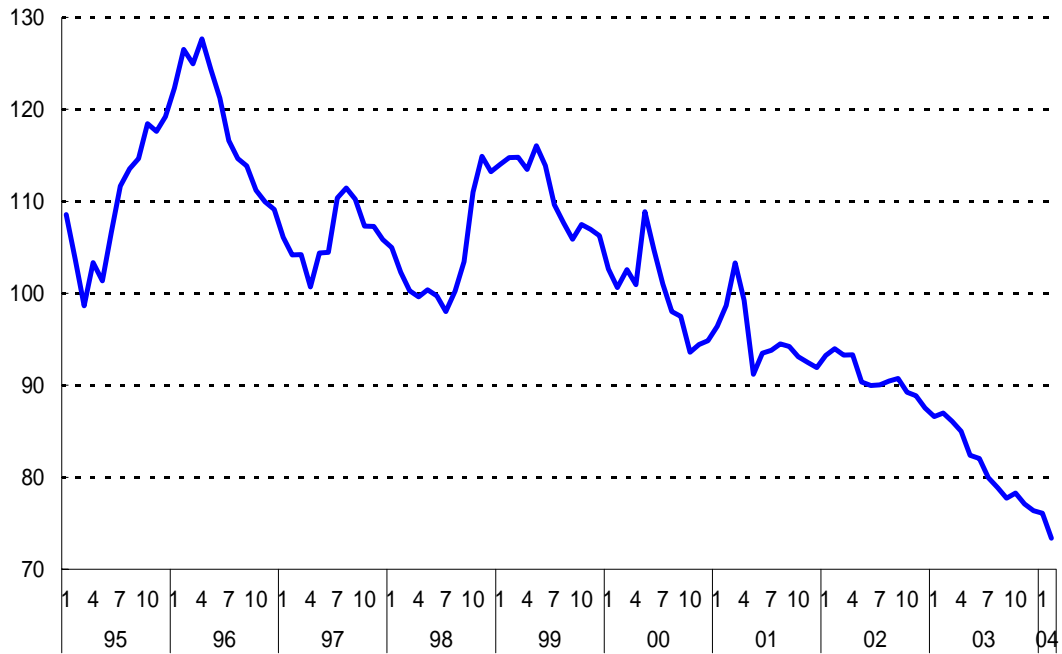
季節調整済前期比





(図表12) 公共投資総合指数(実質)の試作結果

(1) 季節調整値



(2) 前年比

