

2.5 消費税率引上げ前後の変化

本分析は、消費税率引上げ前後で2.4節と同様の分析を行った。表の見方や表の参照方法も2.4節と同様である。本分析の概要を表2.5に示す。消費税率引き上げは4月1日に施行されたため、4月以降は消費税率引上げ後のコメントとしてみなした。

表2.5 消費税率引上げ前後の分析の概要

対象データ	景気ウォッチャーの現状コメント
対象データ 期間	税率引上げ前：2014年1月～2014年3月 税率引上げ後：2014年4月～2014年6月
データの 分け方	現状判断が「良くなっている、やや良くなっている」を景気が良い状態とする 現状判断が「悪くなっている、やや悪くなっている」を景気が悪い状態とする
抽出方法	景気が良い状態と悪い状態の2区分に対してカイ二乗値を計算し、各状態に有意に現れる表現をカイ二乗値が大きい方から10個抽出する。ある表現がどちらの状態に有意に現れるかは次の方法で判定した。 下記を満たす場合は「景気が良い状態」に有意に現れる、満たさない場合は「景気が悪い状態」に有意に現れるとする。 $\frac{\text{「景気が良い状態」の全文書数}}{\text{「景気が悪い状態」の全文書数}} \leq \frac{\text{その表現が「景気が良い状態」に現れる文書数}}{\text{その表現が「景気が悪い状態」に現れる文書数}}$

2.5-1 消費税率引上げ前後のコメント数の変化

消費税率引上げ前後のコメント数を表2.5-1に示す。消費税率引上げ後は、全地域で景気が良い状態のコメントは減り、景気が悪いコメントがほぼその数だけ増えている。税率引上げ前に駆け込み需要があったが、引上げ後はその反動が出たためと考えられる。この結果は2.4節において、震災後の現状判断が「変わらない」と回答したコメント数が減ったという結果とは異なるものとなっている。これは、震災が予想できないイベントであるのに対して、消費税率引上げは事前に分かっておりそれに向けた行動が出来るものであるという点と関係していると思われる。つまり、消費税率引上げ前は駆け込み需要の影響で通常よりも好景気になった分、税率引上げ後の景気の悪化が激しく見えていると考えられる。

また、この税率引上げの影響については、2.4節の分析結果で見られたような地域差は見られず、どの地域も同じ傾向となっている。

表2.5-1 消費税率引上げ前後のデータ数

	税率引上げ前		税率引上げ後		(税率引上げ後-税率引上げ前)の差	
	POS	NEG	POS	NEG	POS	NEG
全地域	1530	702	823	1401	-707	699
北海道	91	35	43	88	-48	53
東北	158	90	70	184	-88	94
北関東	115	87	70	128	-45	41
南関東	205	109	139	195	-66	86
東海	201	82	97	171	-104	89
北陸	86	58	53	77	-33	19
近畿	223	76	98	189	-125	113
中国	176	53	74	155	-102	102
四国	83	31	52	70	-31	39
九州	154	70	90	119	-64	49
沖縄	38	11	37	25	-1	14

POS：景気が良い、NEG：景気が悪い

2.5-2 分析結果

本分析においてもスコアの大きな方から 10 個を有意表現として抽出した結果を表 2.5-2 ~ 表 2.5-2 に示す。

表 2.5-2 消費税率引上げ前後の変化(全地域)において、景気が良い状態では「@増加傾向@」や「@良化傾向@」、悪い状態では「@減少傾向@」「@悪い状態@」などが、税率引上げ前と後の両方に出現している。これらは、景気に影響するイベントに関係なく、普遍的に景気の良し悪しを意味する表現と言える。さらにこの傾向は 2.4 節の結果でも観測できており、ほぼ同様の表現が高いスコアになっていることから、イベントの種類にも影響を受けづらいと考えられる。逆に「増税前」や「@購買@」は、税率引上げ前は景気が良い状態に、引上げ後は景気が悪い状態にそれぞれ出現しており、税率引上げ前後で異なる文脈で使われている。現れる有意表現としては理解可能なものだが、経済指標を推定するという観点からは、「@購買@」を「@購買意欲の増加@」と「@購買意欲の減少@」に分けることがより適切であると考えられる。

税率引上げ後の景気が良い状態では、「@求人@」「@人材@」「@派遣@」等の求人・雇用関連の表現が現れている。これは、2.5-1 節に示したように全体傾向として景気が良いコメントが減っている中で、雇用関連情勢は堅調であったため景気が良い話題として求人などの表現が現れたものと考えられる。

また、2014 年の 2 月に記録的な大雪があったため、(前・悪)に「大雪-名詞」「積雪-名詞」など関連する表現が現れている。

表 2.5-2 以降の地域別の抽出結果では、表 2.5-2 と同様の傾向になっているため、地域差が見られる部分について記載する。

表 2.5-2 (北海道)の(後・良)では、「建設工事-名詞」「公共工事」の表現が現れており、同様に表 2.5-2 (北陸)の「工事-サ変」、表 2.5-2 (沖縄)の「公共工事」「工事-サ変」などが現れており、首都圏から離れた地域において公共事業が景気の良い要因になっていたと考えられる。

表 2.5-2 (東北)の(後・良)では「サービス産業-名詞」や「料理屋-名詞」が、表 2.5-2 (近畿)の(後・良)では「@ボーナス@」が地域固有の表現として現れている。「@ボーナス@」は他の地域にも一定数存在しており、近畿ではコメントとして他に特筆すべきことが無いため、ボーナス商戦関連の表現が相対的に有意に現れてきたものと考えられる。

表 2.5-2 (南関東)の(前・悪)では「降雪-名詞」が、表 2.5-2 (近畿)の(前・悪)では「積雪-名詞」がそれぞれ現れており、大雪の影響が広範囲にわたったものと考えられる。

表 2.5-2 (東海)の(前・良)では「@日用品@」が現れており、税率引上げ

前に日用品がよく購入されたもの考えられる。

表 2.5-2 消費税率引上げ前後の変化（全地域）

		消費税率引上げ前				消費税率引上げ後					
		No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア	No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア
景気が良い	1	@増加傾向@	859	157	221.4	1	@増加傾向@	457	260	324.4	
	2	@良い傾向@	403	59	94.3	2	@良い状態@	250	136	154.4	
	3	@良い状態@	512	99	90.7	3	@求人@	125	38	118.8	
	4	@求人@	169	9	62.5	4	@良い傾向@	252	214	73.7	
	5	増税前	463	108	55.9	5	@人材@	38	8	41.9	
	6	@消費税増税前@	468	110	55.8	6	企業-名詞	56	24	38.8	
	7	@購買@	513	137	45.8	7	@求人増加@	20	0	34.4	
	8	@需要増加@	432	107	44.4	8	@派遣@	28	5	32.9	
	9	@増税@	659	202	41.5	9	@求職@	22	3	28.2	
	10	@消費税増税@	659	204	39.8	10	傾向にある	41	18	27.4	
景気が悪い	1	@減少傾向@	94	252	325.2	1	@減少傾向@	101	607	230.4	
	2	@悪い状態@	96	246	306.9	2	増税@	242	789	151.9	
	3	@悪化傾向@	11	104	195.7	3	@消費税増税@	239	783	150.5	
	4	@少ない@	52	85	63.4	4	消費税-名詞	239	782	149.7	
	5	@ない@	72	92	49.9	5	@悪い状態@	133	522	111.1	
	6	大嘗-名詞	33	55	41.0	6	@購買@	76	330	71.2	
	7	@お客様@	417	281	36.5	7	反動-名詞	48	242	59.8	
	8	積雪-名詞	8	26	32.5	8	@消費税増税前@	44	231	59.4	
	9	@強い程度表現@	283	202	29.9	9	増税前	50	240	55.9	
	10	@需要減少@	2	16	27.8	10	@需要増加@	43	212	50.1	

表 2.5-2 消費税率引上げ前後の変化（北海道）

		消費税率引上げ前				消費税率引上げ後					
		No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア	No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア
景気が良い	1	@良い状態@	38	4	10.5	1	@増加傾向@	30	20	27.1	
	2	@良い傾向@	32	4	7.0	2	@良い状態@	15	8	13.3	
	3	@求人@	19	1	6.1	3	@求人@	12	6	10.8	
	4	@強い程度表現@	20	2	4.6	4	月間-名詞	3	0	6.3	
	5	@増加傾向@	49	12	3.9	5	小売業-名詞	3	0	6.3	
	6	@日用品@	8	0	3.3	6	売れる-動詞	4	1	5.2	
	7	@増税@	41	10	2.9	7	建設工事-名詞	2	0	4.2	
	8	@消費税増税@	41	10	2.9	8	公共工事	2	0	4.2	
	9	@消費税増税前@	26	5	2.8	9	注文-サ変	2	0	4.2	
	10	増税前	25	5	2.4	10	労働-名詞	2	0	4.2	
景気が悪い	1	@悪い状態@	7	19	33.5	1	増税@	13	64	21.5	
	2	@悪化傾向@	0	7	19.3	2	消費税-名詞	13	63	20.3	
	3	料理量-名詞	0	3	8.0	3	@消費税増税@	14	62	17.0	
	4	@需要減少@	0	3	8.0	4	@減少傾向@	4	37	14.4	
	5	@単価減少@	0	3	8.0	5	反動-名詞	2	23	8.6	
	6	@変化@	13	12	6.4	6	@購買@	4	29	8.6	
	7	メニュー-名詞	0	2	5.3	7	@消費税増税前@	3	26	8.5	
	8	落とす-動詞	0	2	5.3	8	@悪い状態@	6	34	8.3	
	9	ホテル-名詞	0	2	5.3	9	増税前	4	28	7.9	
	10	このところ-副詞	0	2	5.3	10	@需要増加@	3	25	7.9	

表 2.5 - 2 消費税率引上げ前後の変化 (東北)

		消費税率引上げ前				消費税率引上げ後					
		No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア	No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア
景気が良い	1	1	@増加傾向@	89	27	16.0	1	@増加傾向@	42	34	41.7
	2	2	@良好傾向@	41	7	12.1	2	@求人@	10	4	14.3
	3	3	増税前	55	13	11.9	3	@良い状態@	19	18	12.3
	4	4	@購買@	61	16	11.0	4	@良好傾向@	21	26	8.5
	5	5	@消費税増税前@	54	13	11.3	5	サービス産業-名詞	3	0	8.0
	6	6	@需要増加@	52	13	10.1	6	案件-名詞	3	0	8.9
	7	7	消費税-名詞	67	22	8.9	7	@求職@	3	0	8.0
	8	8	@増税@	72	25	7.6	8	料理屋-名詞	4	1	7.9
	9	9	@消費税増税@	71	25	7.1	9	@人材@	2	0	5.3
	10	10	@良い状態@	53	16	7.1	10	@物価上昇@	2	0	5.3
景気が悪い	1	1	@悪い状態@	7	36	50.6	1	@減少傾向@	6	82	29.0
	2	2	@減少傾向@	9	31	35.0	2	消費税-名詞	23	124	24.8
	3	3	@悪化傾向@	0	12	22.1	3	@消費税増税@	23	121	22.4
	4	4	大雪-名詞	2	12	15.7	4	@増税@	24	121	20.5
	5	5	@お客様@	37	40	11.8	5	@悪い状態@	11	74	13.7
	6	6	@イベント@	5	13	10.8	6	@購買@	7	48	7.7
	7	7	@影響@	10	18	10.7	7	以後-名詞	2	26	6.6
	8	8	@強い程度表現@	27	30	8.5	8	増税前	9	46	4.4
	9	9	今月-名詞	10	16	8.0	9	@お客様@	19	76	4.3
	10	10	@外食産業@	1	6	7.6	10	@消費税増税前@	9	45	4.1

表 2.5 - 2 消費税率引上げ前後の変化 (北関東)

		消費税率引上げ前				消費税率引上げ後					
		No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア	No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア
景気が良い	1	1	@良好傾向@	46	5	30.8	1	@良い状態@	21	7	22.4
	2	2	@増加傾向@	57	12	28.2	2	@増加傾向@	35	29	15.5
	3	3	@良い状態@	35	5	19.0	3	@良好傾向@	21	16	9.1
	4	4	@消費税増税前@	37	11	10.4	4	@旅行関係@	5	1	6.2
	5	5	増税前	37	11	10.4	5	長い-形容詞	3	0	5.6
	6	6	@前年比@	18	2	9.9	6	@活発状態@	3	0	5.6
	7	7	@需要@	43	17	7.6	7	筆記-サ変	3	0	5.6
	8	8	消費税-名詞	46	19	7.5	8	大手-名詞	3	0	5.6
	9	9	@消費税増税@	44	18	7.2	9	大雪-名詞	4	1	4.5
	10	10	点数-名詞	9	0	7.1	10	日本人-名詞	2	0	3.7
景気が悪い	1	1	@悪化傾向@	1	19	24.4	1	@減少傾向@	4	42	18.6
	2	2	@減少傾向@	10	29	19.3	2	@消費税増税@	21	75	14.8
	3	3	@悪い状態@	12	31	18.8	3	@増税@	21	74	14.0
	4	4	@影響@	5	20	15.9	4	消費税-名詞	22	75	13.4
	5	5	大雪-名詞	8	24	15.8	5	@悪化傾向@	1	14	5.8
	6	6	大雪の影響	1	13	15.2	6	@悪い状態@	16	51	5.8
	7	7	積雪-名詞	0	8	11.0	7	通販-サ変	0	8	4.6
	8	8	@ない@	5	15	9.2	8	来る-動詞	0	6	3.4
	9	9	@強い程度表現@	20	30	7.8	9	売れる-動詞	0	6	3.4
	10	10	@店舗 (小規模) @	4	12	7.2	10	増税前	3	15	3.0

表 2.5 - 2 消費税率引上げ前後の変化（南関東）

		消費税率引上げ前				消費税率引上げ後					
		No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア	No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア
景気が良い	1	@増加傾向@	106	16	41.1	1	@増加傾向@	70	35	39.6	
	2	@消費税増税前@	66	11	18.8	2	@求人@	15	0	22.0	
	3	増税前	66	11	18.8	3	@良い状態@	52	30	21.3	
	4	@需要@	76	16	17.2	4	@良化傾向@	49	28	20.0	
	5	@需要増加@	56	9	15.7	5	@派遣@	9	0	13.0	
	6	@増税@	89	23	15.4	6	みる-動詞	9	2	7.9	
	7	@良い状態@	86	22	14.9	7	@景気良化@	5	0	7.1	
	8	@購買@	67	14	14.6	8	@社員-名詞	4	0	5.7	
	9	消費税-名詞	88	24	13.6	9	プロジェクト-名詞	4	0	5.7	
	10	@消費税増税@	88	24	13.6	10	@休日・祝祭日@	4	0	5.7	
景気が悪い	1	@減少傾向@	18	39	34.9	1	反動-名詞	3	38	22.6	
	2	@悪い状態@	21	37	26.5	2	@減少傾向@	15	61	19.4	
	3	@悪化傾向@	2	12	16.8	3	@購買@	13	53	16.3	
	4	@ない@	9	17	11.8	4	@消費税増税@	46	107	15.5	
	5	降費-名詞	4	10	8.7	5	@悪い状態@	26	75	15.0	
	6	民間-名詞	0	4	7.6	6	@増税@	47	107	14.5	
	7	@強い程度表現@	47	41	7.6	7	消費税-名詞	48	108	14.2	
	8	例年-名詞	5	10	7.1	8	@悪化傾向@	4	27	11.6	
	9	@少ない@	8	12	6.0	9	@需要の反動	1	17	10.2	
	10	ため-名詞	13	16	5.9	10	@需要増加@	9	33	8.1	

表 2.5 - 2 消費税率引上げ前後の変化（東海）

		消費税率引上げ前				消費税率引上げ後					
		No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア	No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア
景気が良い	1	@増加傾向@	101	15	24.6	1	@増加傾向@	50	32	31.4	
	2	@良化傾向@	52	7	10.6	2	@求人@	16	1	26.4	
	3	@良い状態@	67	12	10.1	3	@良い状態@	31	22	14.2	
	4	@求人@	20	0	8.8	4	@人材@	6	0	10.8	
	5	@日用品@	13	0	5.6	5	@良化傾向@	32	28	9.8	
	6	@消費税増税@	91	26	4.4	6	@企業-名詞	10	4	7.9	
	7	@増税@	90	26	4.1	7	稼働率-名詞	4	0	7.2	
	8	消費税-名詞	90	26	4.1	8	@貸-名詞	4	0	7.2	
	9	@需要@	71	19	4.0	9	@案件-名詞	4	0	7.2	
	10	高額-形容動詞	14	1	3.8	10	前年同月-名詞	7	2	7.0	
景気が悪い	1	@減少傾向@	8	25	39.7	1	@減少傾向@	13	76	26.9	
	2	@悪い状態@	11	23	28.1	2	消費税-名詞	26	81	10.9	
	3	@悪化傾向@	2	13	25.6	3	@消費税増税前@	4	31	10.7	
	4	@お客様@	45	40	19.3	4	増税前	4	31	10.7	
	5	@少ない@	7	13	13.6	5	@消費税増税@	28	83	9.9	
	6	安い-形容詞	0	4	9.9	6	@購買@	6	35	9.7	
	7	@悪い@	1	5	8.8	7	@増税@	29	84	9.4	
	8	今月-名詞	10	12	7.6	8	@悪い状態@	16	55	7.8	
	9	思う-動詞	2	5	6.3	9	反動-名詞	4	26	7.6	
	10	出る-動詞	2	6	6.3	10	@需要増加@	3	23	7.6	

表 2.5 - 2 消費税率引上げ前後の変化（北陸）

		消費税率引上げ前				消費税率引上げ後					
		No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア	No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア
景気が良い	1	@増加傾向@	57	13	26.7	1	@増加傾向@	34	18	21.7	
	2	傾向にある	24	2	14.0	2	@良い状態@	13	3	12.4	
	3	@良好傾向@	24	3	11.8	3	工事-サ変	6	0	9.1	
	4	@良い状態@	36	9	11.2	4	@受注量@	12	4	8.9	
	5	@求人@	11	1	5.6	5	部分-名詞	4	0	6.0	
	6	@高める行為@	39	17	3.7	6	@見通し@	4	0	6.0	
	7	補償-名詞	4	0	2.8	7	@活発状態@	4	0	6.0	
	8	@家電@	4	0	2.8	8	@求人@	7	2	5.5	
	9	@増税@	29	13	2.1	9	前年同月と比較し	5	1	4.7	
	10	@消費税増税@	29	13	2.1	10	@生業@	3	0	4.5	
景気が悪い	1	@減少傾向@	3	29	43.4	1	@減少傾向@	5	47	34.8	
	2	@悪化傾向@	1	23	37.0	2	@消費税増税@	15	46	12.5	
	3	@悪い状態@	7	28	30.3	3	@増税@	15	46	12.5	
	4	@強い程度表現@	15	24	10.1	4	消費税-名詞	15	46	12.5	
	5	消費税率が運用される	0	5	7.7	5	@お客様@	16	40	6.1	
	6	税率が運用される請負工事	0	5	7.7	6	以後-名詞	2	13	5.3	
	7	請負工事-名詞	0	5	7.7	7	@少ない@	0	6	4.3	
	8	締結-サ変	0	5	7.7	8	@悪化傾向@	0	6	4.3	
	9	現時点-形容動詞	0	5	7.7	9	@需要減少@	0	6	4.3	
	10	運用-サ変	0	5	7.7	10	個人-名詞	0	5	3.6	

表 2.5 - 2 消費税率引上げ前後の変化（近畿）

		消費税率引上げ前				消費税率引上げ後					
		No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア	No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア
景気が良い	1	@増加傾向@	135	22	22.7	1	@増加傾向@	50	28	42.7	
	2	@良い状態@	72	8	13.7	2	@良い状態@	34	17	29.2	
	3	@購買@	83	12	12.0	3	@求人増加@	6	0	11.8	
	4	@需要増加@	72	9	12.0	4	@人材@	6	0	11.8	
	5	増税前	79	11	11.8	5	@求人@	11	4	10.8	
	6	@良好傾向@	50	4	11.3	6	@ボーナス@	7	1	10.4	
	7	@消費税増税前@	79	12	10.3	7	@単価上昇@	5	0	9.8	
	8	@需要@	88	18	6.2	8	内容-名詞	4	0	7.8	
	9	通脱-サ変	16	0	5.8	9	補償-名詞	4	0	7.8	
	10	@求人@	14	0	5.0	10	利用-サ変	4	0	7.8	
景気が悪い	1	@減少傾向@	8	27	55.9	1	@減少傾向@	19	90	21.8	
	2	@悪い状態@	13	18	19.4	2	@増税@	35	104	9.6	
	3	@自業@	4	11	19.1	3	@消費税増税@	35	103	9.1	
	4	@店舗（小規模）@	8	12	13.5	4	反動-名詞	4	27	7.0	
	5	補償-名詞	0	4	11.9	5	消費税-名詞	34	96	6.8	
	6	流れ-名詞	0	3	8.9	6	@需要増加@	5	26	5.0	
	7	業々-名詞	0	3	8.9	7	@消費税増税前@	5	26	5.0	
	8	@悪化傾向@	3	6	8.3	8	目立つ-動詞	0	9	4.8	
	9	消費税増税の影響	4	6	6.5	9	@家電@	0	8	4.3	
	10	進む-動詞	0	2	5.9	10	関連-サ変	1	12	4.2	

表 2.5 - 2 消費税率引上げ前後の変化 (中国)

		消費税率引上げ前				消費税率引上げ後					
		No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア	No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア
景気が良い	1	@増加傾向@	102	17	10.9	1	@増加傾向@	40	25	35.4	
	2	@求人@	24	0	8.1	2	@求人@	16	4	22.8	
	3	@良い状態@	55	7	6.7	3	@ある-動詞@	17	8	16.3	
	4	@単価上昇@	13	0	4.2	4	@良化傾向@	22	14	16.2	
	5	高額-形容動詞	13	0	4.2	5	傾向にある	6	0	12.9	
	6	@多い@	24	2	3.9	6	@企業-名詞	8	2	10.9	
	7	@良化傾向@	41	6	3.6	7	@人材@	8	2	10.9	
	8	@増税@	70	14	3.1	8	@良い状態@	18	13	10.9	
	9	消費税-名詞	70	14	3.1	9	@単価上昇@	4	0	8.5	
	10	@消費税増税@	70	14	3.1	10	@求職@	4	0	8.5	
景気が悪い	1	@減少傾向@	10	23	47.0	1	@悪い状態@	4	64	30.9	
	2	@悪い状態@	6	13	23.9	2	@減少傾向@	11	70	20.1	
	3	@少ない@	1	6	15.9	3	@増税@	11	61	13.9	
	4	外食-サ変	0	4	13.5	4	消費税-名詞	11	60	13.3	
	5	正月-名詞	0	3	10.1	5	@消費税増税@	11	59	12.7	
	6	感がある	1	4	9.3	6	@売上@	12	60	11.8	
	7	@悪化傾向@	1	4	9.3	7	@お客様@	24	84	9.5	
	8	確保-サ変	3	5	7.2	8	品物-名詞	0	17	8.8	
	9	努力-サ変	0	2	6.7	9	以後-名詞	3	24	6.3	
	10	統合-サ変	0	2	6.7	10	@購買@	8	38	5.9	

表 2.5 - 2 消費税率引上げ前後の変化 (四国)

		消費税率引上げ前				消費税率引上げ後					
		No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア	No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア
景気が良い	1	@増加傾向@	49	5	16.7	1	@増加傾向@	27	9	21.9	
	2	@求人@	11	0	4.5	2	@良い状態@	14	4	10.7	
	3	@良化傾向@	20	2	4.5	3	@様子@	15	7	7.2	
	4	品物-名詞	10	0	4.1	4	@良化傾向@	13	6	6.1	
	5	@前年比@	8	0	3.2	5	傾向にある	4	0	5.6	
	6	高額-形容動詞	7	0	2.8	6	@人材不足@	4	0	5.6	
	7	景気-名詞	10	1	2.0	7	直後-名詞	4	0	5.6	
	8	@売上増加@	5	0	2.0	8	比較的-副詞	4	0	5.6	
	9	@家電@	5	0	2.0	9	@求人@	10	4	5.4	
	10	@変化@	5	0	2.0	10	@弱い程度表現@	5	1	4.3	
景気が悪い	1	@減少傾向@	2	12	27.6	1	@減少傾向@	8	35	15.7	
	2	@少ない@	1	7	15.8	2	消費税-名詞	19	45	9.2	
	3	@悪い状態@	4	9	13.1	3	@増税@	19	44	8.3	
	4	@ない@	0	3	8.2	4	@悪い状態@	5	22	8.2	
	5	@悪化傾向@	0	2	5.5	5	消費税増税@	19	43	7.4	
	6	@中止@	0	2	5.5	6	反動-名詞	4	18	6.6	
	7	流通業-名詞	0	2	5.5	7	@購買@	1	11	6.4	
	8	頻度-名詞	0	2	5.5	8	みる-動詞	0	8	6.4	
	9	需要-サ変	0	2	5.5	9	@需要増加@	1	10	5.6	
	10	天候不順-名詞	0	2	5.5	10	@消費税増税前@	1	10	5.6	

表 2.5 - 2 消費税率引上げ前後の変化（九州）

		消費税率引上げ前				消費税率引上げ後					
		No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア	No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア
景気が良い	1	@増加傾向@	94	13	34.8	1	@増加傾向@	55	22	40.0	
	2	@求人@	23	0	11.7	2	企業-名詞	8	0	11.0	
	3	@前年比@	23	1	9.2	3	雇用-サ変	8	0	11.0	
	4	@総合スーパー@	11	0	5.3	4	@求人@	17	6	10.0	
	5	@需要増加@	49	12	5.2	5	@新しい@	7	0	9.6	
	6	@購買@	53	14	4.8	6	@派遣@	9	1	9.4	
	7	@需要@	60	17	4.6	7	直接的-形容動詞	6	0	8.2	
	8	@良い状態@	39	9	4.4	8	@良い状態@	23	13	7.7	
	9	@日用品@	9	0	4.3	9	@求職@	5	0	6.8	
	10	@良化傾向@	37	9	3.7	10	@受注量@	12	5	5.7	
景気が悪い	1	@悪い状態@	6	28	48.7	1	@消費税増税@	22	74	29.4	
	2	@減少傾向@	12	21	18.9	2	@増税@	22	73	28.1	
	3	時期-名詞	0	7	15.9	3	消費税-名詞	23	74	27.6	
	4	@少ない@	3	9	11.3	4	@減少傾向@	12	55	25.4	
	5	@悪化傾向@	0	5	11.3	5	@悪い状態@	12	52	22.2	
	6	@お客様@	34	30	10.2	6	@少ない@	2	24	15.2	
	7	@需要減少@	0	4	9.0	7	増税前	7	34	14.1	
	8	@ない@	5	9	7.6	8	@消費税増税前@	7	33	13.2	
	9	後半-名詞	0	3	6.7	9	反動-名詞	6	29	11.5	
	10	天気-名詞	0	3	6.7	10	需要の反動	2	18	9.9	

表 2.5 - 2 消費税率引上げ前後の変化（沖縄）

		消費税率引上げ前				消費税率引上げ後					
		No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア	No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア
景気が良い	1	@需要増加@	11	1	1.8	1	@増加傾向@	24	8	6.5	
	2	@消費税増税前@	11	1	1.8	2	@良い状態@	10	1	5.4	
	3	増税前	11	1	1.8	3	企業-名詞	5	0	3.7	
	4	@前年比@	5	0	1.6	4	公共工事	4	0	2.9	
	5	単価-名詞	5	0	1.6	5	工事-サ変	4	0	2.9	
	6	@求人増加@	5	0	1.6	6	公共-形容動詞	4	0	2.9	
	7	@変化@	3	0	0.9	7	利用-サ変	3	0	2.1	
	8	年度末-名詞	3	0	0.9	8	@求人@	7	2	1.4	
	9	@人材@	3	0	0.9	9	中心-名詞	2	0	1.4	
	10	通販-サ変	3	0	0.9	10	複数-名詞	2	0	1.4	
景気が悪い	1	@減少傾向@	2	8	23.9	1	@悪い状態@	2	13	17.7	
	2	@多い@	5	6	8.4	2	@減少傾向@	4	12	10.8	
	3	@悪い状態@	2	4	7.7	3	@増税@	6	11	5.8	
	4	見込み-名詞	0	2	7.2	4	@強い程度表現@	4	9	5.7	
	5	下回る見込みである	0	2	7.2	5	消費税-名詞	5	10	5.7	
	6	感じる-動詞	0	2	7.2	6	@消費税増税@	5	10	5.7	
	7	@利益@	0	2	7.2	7	需要の反動	0	3	4.7	
	8	外国人-名詞	0	2	7.2	8	ある-動詞	3	7	4.4	
	9	地元-名詞	0	2	7.2	9	@お客様@	10	13	4.0	
	10	平日-名詞	0	2	7.2	10	以後-名詞	1	4	3.6	