

## 2.4 東日本大震災前後の変化

DI 値を高い精度で予測するためには、景気に影響する大きなイベントがあった際でも DI 値に関連する言葉の違いを景気ウォッチャーのコメントやその他の情報から得ることが重要になる。そこで、大きなイベント前後で景気の良し悪しに影響する言葉がどう変化するかを調査した。今回の分析対象となる期間において、景気への影響が大きいと考えられる東日本大震災（本節で述べる）と消費税率引上げの前後（次節で述べる）の言葉の変化を調査した。

東日本大震災の前後の言葉の変化を分析するために、震災前後の特定期間のコメントに対して 2.2 節で述べた処理を適用することで有意表現を再抽出した。また、地域毎にコメントを分割し同様の処理を行った有意表現の抽出も行っている。本分析の概要を表 2.4 に示す。本分析では、震災前後の一定期間に限定した景気に関する言葉の分析を行うため、景気ウォッチャーの先行きコメントを使用することは不適切と考え、現状コメントのみを使用した。また、2011 年 3 月には震災前後の両方のデータが含まれるため、分析対象から除外した。

表 2.4 東日本大震災前後の分析の概要

対象データ	景気ウォッチャーの現状コメント
対象データ 期間	震災前：2010 年 12 月～2011 年 2 月 震災後：2011 年 4 月～2011 年 6 月 2011 年 3 月は震災前後の両方のデータが含まれるため除外した
データの 分け方	現状判断が「良くなっている、やや良くなっている」を景気が良い状態とする 現状判断が「悪くなっている、やや悪くなっている」を景気が悪い状態とする
抽出方法	景気が良い状態と悪い状態の 2 区分に対してカイ二乗値を計算し、各状態に有意に現れる表現をカイ二乗値が大きい方から 10 個抽出する。ある表現がどちらの状態に有意に現れるかは次の方法で判定した。 下記を満たす場合は「景気が良い状態」に有意に現れる、満たさない場合は「景気が悪い状態」に有意に現れるとする。  $\frac{\text{「景気が良い状態」の全文書数}}{\text{「景気が悪い状態」の全文書数}} \leq \frac{\text{その表現が「景気が良い状態」に現れる文書数}}{\text{その表現が「景気が悪い状態」に現れる文書数}}$

## 2.4-1 東日本大震災前後のコメント数の変化

まず、東日本大震災前後での景気が良いコメント数と悪いコメント数の変化量を知ることから分析を開始する。東日本大震災前後のコメント数を表2.4-1に示す。震災後は、景気が良い状態のコメント数はほとんど変わらないが、景気が悪い状態のコメント数が多くなっている。すなわち、景気の現状判断が「変わらない」と回答したコメントが減っていることになる。また、特に被害の大きな東北及びその近隣の北関東では、景気が良い状態のコメント数が増加しており、復興関連の需要があったのではないかと考えられる。

表2.4-1 東日本大震災前後のコメント数

	震災前		震災後		震災後と震災前の コメント数の差	
	POS	NEG	POS	NEG	POS	NEG
全地域	777	1079	776	1930	-1	851
北海道	41	57	36	123	-5	66
東北	80	129	120	231	40	102
北関東	71	104	84	168	13	64
南関東	109	176	116	316	7	140
東海	111	140	82	228	-29	88
北陸	55	56	42	108	-13	52
近畿	102	120	90	269	-12	149
中国	79	105	64	172	-15	67
四国	38	66	45	91	7	25
九州	75	102	81	191	6	89
沖縄	16	24	16	33	0	9

POS：景気が良い、NEG：景気が悪い

## 2.4-2 分析結果

本分析より得られたスコアの大きな方から 10 個を有意表現として抽出した結果を表 2.4-2 ~ 表 2.4-2 に示す。「DF (POS)」は景気が良いコメントの数、「DF (NEG)」は景気が悪いコメントの数である。また有意水準によりスコアの文字を「1%有意水準：赤字・太字・下線、5%有意水準：青字・太字」とした。なお、表 2.4-2 ~ 表 2.4-2 は同様の形式で、各々4つの表から構成されている。左右がイベント（東日本大震災）の前後、上下が景気の良し悪しにそれぞれ対応している。以降、本報告書内では、左上を（前・良）、左下を（前・悪）、右上を（後・良）、右下を（後・悪）と略記することがある。

表 2.4-2 東日本大震災前後の変化（全地域）によると、景気が良い状態には「@増加傾向@」「@良化傾向@」などが、悪い状態には「@減少傾向@」「@悪化傾向@」などが、震災前と後の両方で共通の有意表現として現れており、大災害の有無によらず普遍的に景気に影響する表現が得られている。そのため、このような表現を観測することにより経済状況の良し悪しを判断する指標として役立つのではないかと考えられる。

その他特徴的な表現として、表 2.4-2（後・悪）に震災関連の有意表現が出現している。また、同表（後・良）には「地上デジタル放送-名詞」が出現しており、アナログ放送停止が景気に影響している。

表 2.4-2 以降は地域別の抽出結果である。地域別にコメントを分割するため、少数のコメントにのみ含まれる有意表現がスコア上位に登場することがある。そのため、少数のコメントに基づく考察も含まれるが、以下に地域ごとの言葉の違いについて記載する。

全体傾向としては表 2.4-2 と同様の傾向であり、被災地から遠い沖縄であっても（後・悪）に震災関連の表現が現れている。表 2.4-2（北海道）によると、（前・良）には、2010年12月に青森まで延伸した東北新幹線に関連した表現が現れている。また、（後・悪）だけでなく（後・良）にも震災関連の有意表現が出現しており、「・・・震災があったものの・・・」のように震災という表現が景気が良いコメントの文脈に使われることが一定数あったものと考えられる。

表 2.4-2（東北）の（後・悪）には、震災の影響で旅行客が減った関係と思われる「@旅行関係@」、「キャンセル-サ変」が、表 2.4-2（北関東）の（後・良）には、省エネ家電等の影響と思われる「@家電@」、「節電-サ変」が、表 2.4-2（東海）の（前・良）には、2010年10月のタバコ増税の特需と思われる「たばこ-名詞」が有意表現として現れている。

表 2.4-2 東日本大震災前後の変化（全地域）

		震災前				震災後					
		No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア	No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア
景気が良い	1	@増加傾向@	478	250	<b>278.7</b>	1	@増加傾向@	411	370	<b>307.8</b>	
	2	@良好傾向@	286	111	<b>189.0</b>	2	@良好傾向@	328	248	<b>285.9</b>	
	3	@良い状態@	271	129	<b>140.4</b>	3	@良い状態@	211	154	<b>175.1</b>	
	4	@求人@	122	27	<b>106.6</b>	4	地上デジタル放送-名詞	19	1	<b>43.3</b>	
	5	@弱い程度表現@	182	133	<b>39.5</b>	5	@少しずつ@	51	43	<b>31.2</b>	
	6	@売上増加@	27	3	<b>29.0</b>	6	@家電@	33	20	<b>29.8</b>	
	7	連続-サ変	29	5	<b>26.8</b>	7	@夏@	32	20	<b>28.0</b>	
	8	中心-名詞	42	14	<b>26.0</b>	8	@弱い程度表現@	141	206	<b>27.8</b>	
	9	@求人増加@	19	1	<b>23.5</b>	9	ようやく-副詞	20	8	<b>25.3</b>	
	10	高額-形容動詞	26	5	<b>22.9</b>	10	移行-サ変	13	3	<b>21.7</b>	
景気が悪い	1	@減少傾向@	84	489	<b>252.1</b>	1	@減少傾向@	92	797	<b>217.4</b>	
	2	@悪い状態@	93	413	<b>157.9</b>	2	@影響@	122	695	<b>108.1</b>	
	3	@強い程度表現@	115	333	<b>63.6</b>	3	@悪い状態@	105	629	<b>101.7</b>	
	4	@悪化傾向@	11	107	<b>54.8</b>	4	@悪化傾向@	11	189	<b>56.7</b>	
	5	@少ない@	32	121	<b>30.1</b>	5	@強い程度表現@	156	638	<b>44.8</b>	
	6	@ない@	33	121	<b>28.8</b>	6	@東日本大震災@	333	1088	<b>40.2</b>	
	7	@単価減少@	10	64	<b>25.5</b>	7	東日本-名詞	336	1093	<b>39.5</b>	
	8	安い-形容詞	2	33	<b>19.2</b>	8	@大震災@	347	1107	<b>35.6</b>	
	9	値段-名詞	22	74	<b>14.9</b>	9	@資源@	7	101	<b>27.1</b>	
	10	極端-形容動詞	1	20	<b>12.9</b>	10	@少ない@	25	170	<b>25.8</b>	

表 2.4-2 東日本大震災前後の変化（北海道）

		震災前				震災後					
		No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア	No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア
景気が良い	1	@良好傾向@	16	2	<b>20.1</b>	1	@良好傾向@	20	22	<b>20.3</b>	
	2	@求人@	10	1	<b>12.3</b>	2	東日本大震災直後	5	0	<b>17.6</b>	
	3	連続-サ変	5	0	<b>7.3</b>	3	大震災直後	5	0	<b>17.6</b>	
	4	@増加傾向@	22	16	<b>6.6</b>	4	直後-名詞	5	0	<b>17.6</b>	
	5	東北新幹線-名詞	4	0	<b>5.8</b>	5	@良い状態@	11	8	<b>15.3</b>	
	6	@様子@	19	14	<b>5.1</b>	6	@需要@	13	14	<b>12.1</b>	
	7	目立つ-動詞	3	0	<b>4.3</b>	7	工事-サ変	3	0	<b>10.4</b>	
	8	ホテル-名詞	3	0	<b>4.3</b>	8	復興-サ変	3	0	<b>10.4</b>	
	9	@スタート@	3	0	<b>4.3</b>	9	@弱い程度表現@	13	16	<b>10.0</b>	
	10	中心-名詞	3	0	<b>4.3</b>	10	@増加傾向@	20	34	<b>9.7</b>	
景気が悪い	1	@減少傾向@	3	32	<b>24.8</b>	1	@減少傾向@	7	63	<b>11.4</b>	
	2	@悪い状態@	8	28	<b>9.0</b>	2	@悪い状態@	3	42	<b>9.1</b>	
	3	@売上@	4	20	<b>8.3</b>	3	@影響@	8	52	<b>4.8</b>	
	4	ある-動詞	4	16	<b>4.9</b>	4	ある-動詞	4	35	<b>4.5</b>	
	5	来る-動詞	0	6	<b>4.6</b>	5	以降-名詞	0	13	<b>4.1</b>	
	6	なる-動詞	6	19	<b>4.4</b>	6	大震災以降	0	12	<b>3.8</b>	
	7	ポイント制度	0	4	<b>3.0</b>	7	@悪化傾向@	0	11	<b>3.5</b>	
	8	エコポイント制度	0	4	<b>3.0</b>	8	する-動詞	0	10	<b>3.1</b>	
	9	制度-名詞	0	4	<b>3.0</b>	9	@海外地名@	0	7	<b>2.1</b>	
	10	@今@	0	4	<b>3.0</b>	10	単価-名詞	1	13	<b>2.1</b>	

表 2 . 4 - 2 東日本大震災前後の変化（東北）

		震災前				震災後					
		No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア	No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア
景気が良い	1	@増加傾向@	56	29	46.2	1	@良化傾向@	53	28	45.7	
	2	@良い状態@	29	14	19.5	2	@良い状態@	41	16	43.1	
	3	@乗り物@	9	0	15.2	3	@増加傾向@	64	49	37.3	
	4	効果-名詞	9	0	15.2	4	@総合スーパー@	8	1	12.3	
	5	@良い状態@	28	18	12.7	5	@店舗（小規模）@	22	15	11.7	
	6	@スタート@	10	3	8.8	6	@お客様@	49	58	9.2	
	7	@求人@	8	2	7.7	7	@組合-サ変	6	1	8.4	
	8	ある-動詞	19	13	7.1	8	@夏@	4	0	7.8	
	9	開通-サ変	6	1	6.9	9	@売上増加@	4	0	7.8	
	10	@売上増加@	4	0	6.6	10	2けたの伸び	4	0	7.8	
景気が悪い	1	@減少傾向@	10	62	27.7	1	@減少傾向@	9	66	20.9	
	2	@ない@	1	16	8.2	2	@悪い状態@	12	66	15.8	
	3	@軍@	1	13	6.2	3	@影響@	12	62	13.5	
	4	エコカー	1	13	6.2	4	@強い程度表現@	22	81	10.7	
	5	@悪い状態@	16	45	5.3	5	以降-名詞	6	40	10.5	
	6	@悪化傾向@	2	14	4.9	6	@旅行関係@	3	30	10.2	
	7	補助金-名詞	2	13	4.3	7	大震災以降	5	36	10.9	
	8	予想-サ変	0	6	3.8	8	キャンセル-サ変	0	16	8.7	
	9	@受注量@	2	12	3.7	9	@東日本大震災@	62	156	8.4	
	10	@単価減少@	1	9	3.6	10	東日本-名詞	62	156	8.4	

表 2 . 4 - 2 東日本大震災前後の変化（北関東）

		震災前				震災後					
		No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア	No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア
景気が良い	1	@増加傾向@	45	19	37.0	1	@増加傾向@	33	21	23.9	
	2	@弱い程度表現@	28	12	18.6	2	@家電@	10	0	20.8	
	3	@良い状態@	26	11	17.2	3	@良化傾向@	36	29	19.2	
	4	@良化傾向@	21	10	11.5	4	@夏@	7	0	14.4	
	5	@お客様@	8	2	6.8	5	@節電-サ変	11	3	13.7	
	6	@売上増加@	4	0	6.0	6	@良い状態@	23	17	12.5	
	7	仕事-名詞	4	0	6.0	7	地上デジタル放送-名詞	4	0	8.1	
	8	大分-副詞	4	0	6.0	8	@変化@	29	32	7.3	
	9	稼働-サ変	4	0	6.0	9	@弱い程度表現@	16	13	7.9	
	10	@活発状態@	4	0	6.0	10	@活発状態@	5	1	6.9	
景気が悪い	1	@減少傾向@	5	42	23.9	1	@減少傾向@	8	55	16.1	
	2	@悪い状態@	7	45	22.6	2	@影響@	9	52	12.5	
	3	@強い程度表現@	10	38	19.7	3	@悪い状態@	9	50	11.3	
	4	@ない@	3	17	6.1	4	@強い程度表現@	16	66	10.4	
	5	@購買@	0	8	5.7	5	@資源@	0	16	8.5	
	6	@少ない@	3	16	5.4	6	福島-名詞	1	15	5.6	
	7	反動-名詞	0	6	4.2	7	@見直し@	1	15	5.6	
	8	ところ-名詞	0	5	3.5	8	@悪化傾向@	2	17	4.8	
	9	@雰囲気@	0	5	3.5	9	@自棄-サ変	5	26	4.7	
	10	出す-動詞	0	6	3.5	10	@中止@	1	12	4.1	

表 2.4 - 2 東日本大震災前後の変化（南関東）

		震災前				震災後					
		No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア	No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア
景気が良い	1	@良い状態@	51	24	38.2	1	@増加傾向@	57	50	50.5	
	2	@良化傾向@	43	21	29.3	2	@良化傾向@	56	59	38.1	
	3	@増加傾向@	57	39	27.4	3	@良い状態@	39	31	35.4	
	4	@弱い程度表現@	39	32	11.1	4	地上デジタル放送-名詞	8	0	22.2	
	5	高類-形容動詞	6	0	9.9	5	@少しずつ@	13	8	13.8	
	6	@活発状態@	5	0	8.2	6	@家電@	7	2	12.1	
	7	中心-名詞	8	2	7.7	7	移行-サ変	4	0	11.0	
	8	買い取り-サ変	4	0	6.6	8	ポイント-名詞	3	0	8.2	
	9	@季節行事@	7	2	6.1	9	制度-名詞	3	0	8.2	
	10	通販-サ変	8	3	5.8	10	エコ-名詞	3	0	8.2	
景気が悪い	1	@減少傾向@	12	78	34.6	1	@減少傾向@	16	133	30.1	
	2	@悪い状態@	14	70	23.5	2	@悪い状態@	18	106	13.5	
	3	@強い程度表現@	17	67	16.4	3	@悪化傾向@	0	32	12.7	
	4	値段-名詞	1	18	9.4	4	@影響@	14	87	11.3	
	5	@悪化傾向@	2	19	7.9	5	@ない@	2	36	9.9	
	6	@少ない@	3	21	7.4	6	以降-名詞	2	32	8.3	
	7	原因-名詞	0	9	5.8	7	@強い程度表現@	31	132	8.2	
	8	@景気悪化@	0	8	5.1	8	大震災以降	2	26	5.9	
	9	景気-名詞	6	24	4.7	9	福島-名詞	1	21	5.9	
	10	出る-動詞	0	7	4.4	10	@資源@	1	21	5.9	

表 2.4 - 2 東日本大震災前後の変化（東海）

		震災前				震災後					
		No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア	No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア
景気が良い	1	@増加傾向@	65	30	36.3	1	@良化傾向@	36	15	61.1	
	2	@良化傾向@	46	14	33.6	2	@増加傾向@	48	45	43.2	
	3	@求人@	16	1	18.4	3	構り-名詞	4	0	11.3	
	4	たばこ-名詞	7	0	9.1	4	再開-サ変	3	0	8.4	
	5	前年同月-名詞	9	1	8.8	5	中旬以降	3	0	8.4	
	6	総合的-形容動詞	8	1	7.6	6	プレゼント-名詞	3	0	8.4	
	7	@求人増加@	5	0	6.4	7	@外食産業@	3	0	8.4	
	8	申込み-サ変	5	0	6.4	8	完全-形容動詞	3	0	8.4	
	9	関連-サ変	4	0	5.1	9	@売上増加@	3	0	8.4	
	10	伊勢神宮-名詞	4	0	5.1	10	@休日・祝祭日@	7	4	8.1	
景気が悪い	1	@減少傾向@	9	61	38.7	1	@減少傾向@	6	108	41.6	
	2	@悪い状態@	5	46	30.7	2	@影響@	13	87	13.7	
	3	@悪化傾向@	1	17	11.8	3	@悪化傾向@	0	26	10.2	
	4	@少ない@	2	17	9.5	4	@少ない@	1	24	7.0	
	5	@強い程度表現@	13	38	9.1	5	@大震災@	30	120	6.2	
	6	@単価減少@	1	10	5.8	6	@東日本大震災@	30	119	5.9	
	7	目立つ-動詞	0	7	5.7	7	東日本-名詞	30	119	5.9	
	8	@購買@	2	12	5.4	8	@悪い状態@	12	64	5.9	
	9	@不安@	0	6	4.9	9	@強い程度表現@	14	68	5.0	
	10	今年-名詞	3	13	4.5	10	景気-名詞	2	22	4.4	

表 2.4 - 2 東日本大震災前後の変化（北陸）

		震災前				震災後					
		No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア	No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア
景気が良い	1	@増加傾向@	42	14	29.3	1	@増加傾向@	22	18	19.7	
	2	海外-名詞	6	0	6.5	2	ただ-副詞	3	0	7.9	
	3	@良化傾向@	17	7	5.5	3	@夏@	3	0	7.9	
	4	@求人@	9	2	5.1	4	@需要増加@	4	1	6.9	
	5	投資-サ変	4	0	4.2	5	@高める行為@	2	0	5.2	
	6	@売上増加@	4	0	4.2	6	ようやく-副詞	2	0	5.2	
	7	中心-名詞	6	1	3.9	7	放送終了-名詞	2	0	5.2	
	8	@新しい@	3	0	3.1	8	前倒し-サ変	2	0	5.2	
	9	考える-動詞	3	0	3.1	9	地上デジタル放送-名詞	2	0	5.2	
	10	関係-形容動詞	3	0	3.1	10	対応-サ変	2	0	5.2	
景気が悪い	1	@減少傾向@	7	29	19.3	1	@お客様@	4	50	17.7	
	2	@季節行事@	0	7	7.3	2	@減少傾向@	5	48	14.9	
	3	降雪-名詞	0	5	5.1	3	@影響@	5	47	13.3	
	4	@悪い状態@	7	16	4.2	4	@東日本大震災@	11	63	12.5	
	5	下旬-名詞	0	4	4.1	5	@大震災@	11	63	12.5	
	6	@単価@	0	4	4.1	6	東日本-名詞	12	63	10.7	
	7	@購買@	0	4	4.1	7	@悪い状態@	6	39	6.9	
	8	大雪-名詞	0	4	4.1	8	@少ない@	0	9	3.7	
	9	個人-名詞	0	4	4.1	9	@自棄@	0	9	3.7	
	10	工事-サ変	0	4	4.1	10	入荷-サ変	0	8	3.3	

表 2.4 - 2 東日本大震災前後の変化（近畿）

		震災前				震災後					
		No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア	No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア
景気が良い	1	@増加傾向@	62	35	22.4	1	@良化傾向@	41	33	45.7	
	2	@求人@	19	2	18.5	2	@良い状態@	27	17	35.2	
	3	@良化傾向@	35	16	13.7	3	@増加傾向@	44	65	19.5	
	4	@良い状態@	32	14	13.0	4	@昨年@	15	10	17.5	
	5	@弱い程度表現@	23	11	7.6	5	@変化@	34	53	12.0	
	6	連続-サ変	6	0	7.3	6	基準-名詞	7	3	11.1	
	7	業務-名詞	4	0	4.8	7	気温-名詞	5	1	11.0	
	8	後半-名詞	4	0	4.8	8	ようやく-副詞	3	0	9.0	
	9	@単価上昇@	4	0	4.8	9	省エネ-名詞	5	2	8.2	
	10	@気温低下@	4	0	4.8	10	@気温上昇@	4	1	8.1	
景気が悪い	1	@減少傾向@	14	46	16.9	1	@影響@	15	115	19.9	
	2	@悪化傾向@	0	18	16.7	2	@減少傾向@	13	105	18.5	
	3	@悪い状態@	14	43	14.1	3	東日本-名詞	38	161	8.5	
	4	@ない@	4	18	7.6	4	@大震災@	38	161	8.5	
	5	@家電@	0	6	5.2	5	@東日本大震災@	38	159	7.8	
	6	@強い程度表現@	15	32	4.7	6	@悪化傾向@	2	33	7.7	
	7	@単価減少@	1	8	4.6	7	@悪い状態@	16	81	5.2	
	8	エコ-名詞	5	16	4.6	8	キャンセル-サ変	0	14	4.9	
	9	ポイント-名詞	3	12	4.4	9	ため-名詞	7	45	4.4	
	10	エコポイント	3	12	4.4	10	@中止@	0	11	3.8	

表 2.4-2 東日本大震災前後の変化（中国）

		震災前				震災後					
		No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア	No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア
景気が良い	1	@増加傾向@	51	21	37.6	1	@増加傾向@	37	23	48.6	
	2	@良い状態@	32	8	28.7	2	@良好傾向@	26	15	33.1	
	3	@求人@	21	1	28.1	3	@季節@	4	0	10.9	
	4	@良好傾向@	28	11	16.8	4	@良い状態@	12	10	9.2	
	5	中心-名詞	6	0	8.2	5	前年同月と比較し	3	0	8.2	
	6	傾向にある	9	2	7.2	6	大半-名詞	3	0	8.2	
	7	ある-動詞	23	14	7.9	7	3か月前と比較すると	3	0	8.2	
	8	メーカー-名詞	4	0	5.4	8	底引き綱-名詞	3	0	8.2	
	9	@人材@	4	0	5.4	9	前年同月と比較すると	3	0	8.2	
	10	@新しい@	5	1	4.1	10	合計-名詞	3	0	8.2	
景気が悪い	1	@減少傾向@	11	50	23.1	1	@減少傾向@	6	81	28.5	
	2	@悪い状態@	10	36	11.2	2	@強い程度表現@	5	40	7.2	
	3	@強い程度表現@	9	28	6.5	3	@悪い状態@	9	54	7.2	
	4	@お客様@	25	53	6.5	4	@悪化傾向@	0	16	6.4	
	5	ため-名詞	2	13	5.8	5	@影響@	14	63	4.6	
	6	種曹-名詞	0	6	4.7	6	@多い@	2	19	3.6	
	7	注文-サ変	0	6	4.7	7	@資源@	0	7	2.7	
	8	@単価減少@	0	6	4.7	8	@お客様@	19	71	2.7	
	9	安い-形容詞	0	4	3.1	9	@ない@	1	12	2.6	
	10	兼曹-名詞	0	4	3.1	10	@少ない@	1	12	2.6	

表 2.4-2 東日本大震災前後の変化（四国）

		震災前				震災後					
		No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア	No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア
景気が良い	1	@良い状態@	17	4	22.4	1	@増加傾向@	27	20	19.2	
	2	@増加傾向@	23	15	14.9	2	@良好傾向@	16	6	18.6	
	3	@良好傾向@	11	3	12.3	3	@良い状態@	14	7	12.6	
	4	@お客様@	5	0	9.1	4	気温-名詞	5	0	10.5	
	5	@求人@	7	2	7.2	5	@少しずつ@	5	1	7.2	
	6	高類-形容動詞	4	0	7.2	6	@お客様数@	8	4	6.7	
	7	@総合スーパー@	4	1	4.3	7	薄らぐ-動詞	3	0	6.2	
	8	比較的-副詞	2	0	3.5	8	@人材@	3	0	6.2	
	9	まだまだ-副詞	2	0	3.5	9	見込み-名詞	4	1	5.2	
	10	地産地消-名詞	2	0	3.5	10	@弱い程度表現@	6	3	4.9	
景気が悪い	1	@減少傾向@	2	29	17.3	1	@減少傾向@	9	44	10.2	
	2	@強い程度表現@	2	17	6.8	2	出る-動詞	0	7	3.6	
	3	@悪い状態@	6	26	6.3	3	@東日本大震災@	15	45	3.2	
	4	@少ない@	1	12	5.3	4	今年-名詞	0	5	2.6	
	5	今年-名詞	0	7	4.3	5	@生産減少@	0	5	2.6	
	6	@悪化傾向@	0	6	3.7	6	@需要減少@	0	5	2.6	
	7	いう-動詞	0	6	3.7	7	東日本-名詞	16	45	2.4	
	8	@単価減少@	0	6	3.7	8	@少ない@	1	6	2.1	
	9	時期-名詞	0	5	3.0	9	単価-名詞	3	14	2.1	
	10	個数-名詞	0	5	3.0	10	@利益@	0	4	2.0	

表 2.4-2 東日本大震災前後の変化（九州）

		震災前				震災後					
		No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア	No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア
景気が良い	1	1	@ 良化傾向@	36	12	28.7	1	@ 増加傾向@	50	38	45.5
	2	2	@ 前年比@	21	2	25.9	2	@ 良化傾向@	30	27	18.0
	3	3	@ 良い状態@	32	12	22.1	3	前月-名詞	3	0	7.2
	4	4	@ 増加傾向@	43	24	21.0	4	プラス-サ変	3	0	7.2
	5	5	@ 求人@	16	2	17.8	5	スーパー-形容動詞	3	0	7.2
	6	6	中心-名詞	8	0	11.4	6	まとめ買い-サ変	3	0	7.2
	7	7	連続-サ変	5	0	7.9	7	@ 前年比@	14	15	5.3
	8	8	企業-名詞	8	2	6.1	8	@ 良い状態@	16	19	4.9
	9	9	@ 季節行事@	6	1	5.6	9	企画-名詞	2	0	4.8
	10	10	医療-名詞	4	0	5.6	10	今月末-名詞	2	0	4.8
景気が悪い	1	1	@ 悪い状態@	6	48	31.1	1	@ 悪い状態@	8	86	31.1
	2	2	@ 減少傾向@	10	43	17.1	2	@ 減少傾向@	11	71	15.9
	3	3	@ 悪化傾向@	1	11	6.1	3	東日本-名詞	23	102	14.3
	4	4	@ 感染症@	0	7	5.4	4	@ 東日本大震災@	23	101	13.7
	5	5	@ 強い程度表現@	16	38	5.2	5	@ 影響@	15	80	13.7
	6	6	天候不順-名詞	0	6	4.6	6	@ 大震災@	26	105	11.9
	7	7	部分-名詞	0	6	4.6	7	@ 悪化傾向@	1	22	7.8
	8	8	受ける-動詞	0	6	4.6	8	@ 少ない@	3	29	7.2
	9	9	噴火-サ変	0	6	4.6	9	景気-名詞	0	13	5.8
	10	10	火山-名詞	0	6	4.6	10	ため-名詞	0	11	4.9

表 2.4-2 東日本大震災前後の変化（沖縄）

		震災前				震災後					
		No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア	No.	有意表現	DF (POS)	DF (NEG)	スコア
景気が良い	1	1	@ 増加傾向@	12	8	6.7	1	@ 良化傾向@	6	2	7.8
	2	2	@ 良化傾向@	4	1	3.8	2	@ 良い状態@	6	2	7.8
	3	3	傾向にある	2	0	3.2	3	@ 増加傾向@	9	7	6.0
	4	4	@ 家電@	2	0	3.2	4	住宅展示場	2	0	4.3
	5	5	機種-名詞	2	0	3.2	5	展示場-名詞	2	0	4.3
	6	6	たばこ-名詞	2	0	3.2	6	総合会社	2	0	4.3
	7	7	改定-サ変	2	0	3.2	7	他社-名詞	2	0	4.3
	8	8	@ 求人@	3	1	2.3	8	スタート-サ変	2	0	4.3
	9	9	単価-名詞	3	1	2.3	9	今月-名詞	4	2	3.6
	10	10	@ 新しい@	3	1	2.3	10	@ 新しい@	3	1	3.6
景気が悪い	1	1	@ 減少傾向@	1	17	16.3	1	@ 減少傾向@	2	23	14.1
	2	2	@ 悪い状態@	0	10	8.9	2	@ 影響@	0	13	8.6
	3	3	なる-動詞	1	8	4.0	3	@ 東日本大震災@	1	16	8.5
	4	4	@ 前年比@	2	10	3.9	4	東日本-名詞	1	16	8.5
	5	5	@ 旅行関係@	0	5	3.8	5	@ 大震災@	2	16	6.0
	6	6	利用-サ変	0	4	3.0	6	@ 悪い状態@	1	11	4.3
	7	7	今月-名詞	1	6	2.3	7	@ 旅行関係@	0	7	4.0
	8	8	平日-名詞	0	3	2.2	8	@ 多い@	0	6	3.3
	9	9	@ 娯楽施設@	0	3	2.2	9	@ 昨年@	2	12	3.0
	10	10	全般的-形容動詞	0	3	2.2	10	@ 購買@	0	4	2.1