11.九州(地域別調査機関:公益財団法人九州経済調査協会) (・:回答が存在しない、*:主だった回答等が存在しない)

/ \₽₹	早年 ひ 田 仕 地 屋	71. 1₹ 144.1₹		型合か仔仕しない、^:土につに凹合寺か仔仕しない) - 泊加労明なが具体的採用の説明
分野	景気の現状判断	業種・職種 乗用車販売店	判断の理由 来客数の動き	追加説明及び具体的状況の説明 ・来客数が増加しており、販売数も増え続けている。
家計 動向		来用单販元店 (販売担当)	米各数の勤さ	・米各数が増加してあり、販売数も増ん続けている。
関連		その他小売の動	販売量の動き	・映画業界の好調にけん引され、全館売上としても2
		向を把握できる		けた増の前年比110%で進捗している。物販テナント
(九州)		者 [ショッピン		については、業界的な不振もあり明暗が分かれる結果
		グセンター]		となっているが、ここ1年では集客、売上共に一番良
		(支配人)		い状況といえる。映画業界の好調にプラスして、習い 事のコト需要、施設の集客イベントがそのまま増収に
				かった月である。
		一般小売店 [精	単価の動き	・非常に高額な商品が定期的に売れるので、単価が高
		肉](店員)		くなっている。
		百貨店(営業担	お客様の様子	・販売対象にした若い女性や子供連れの家族、恒例の
		当)		物産催事、友の会ダイレクトメールと自社カード周年 イベントの同時開催により、平日の催事初日から土日
				祝日へと来客がつながり、購買意欲も高く目的買いの
				客が増加したため来店客数も伸びた。月末の台風24号
				の影響を除くと売上伸長率、レジ客数も手堅く好調に
		王化庁 / プロ	に主見の動え	推移している。
		百貨店(プロ モーション担	販売量の動き	・台風21号の災害による関西国際空港閉鎖を受けて、 福岡から来日する訪日外国人客が増加している。
		当)		間間から水口する的口が国人合か相加している。
		衣料品専門店	販売量の動き	・秋物の動きが良い状況である。コート等の重衣料も
		(店員)		前年より早く売れ出している。
		その他小売の動向を把握できる		・観光客が増加しており、それに伴い来店客も増加 し、販売量が増えている。台風の影響を除くと前年よ
		者「土産卸売)		し、販売量が増んといる。古風の影響を除くと削牛よ り売上が伸びている。
		(従業員)		JULIA PRO CVIO
		その他小売の動	お客様の様子	・飲食店舗が好調である。来店客数を伸ばしている。
		向を把握できる		
		者 [ショッピン グセンター]		
		(従業員)		
		その他小売の動	販売量の動き	・天候不順にもかかわらず、来店客数・売上共に伸び
		向を把握できる		ている。
		者[ショッピン		
		グセンター] (統括者)		
		観光型ホテル	お客様の様子	・北海道胆振東部地震の影響で、旅行先を変更した客
		(専務)		が九州に流れている。
		タクシー運転手	来客数の動き	・今月は比較的天候に恵まれ、学会やコンサート等イ
				ベントもバランス良く充実しており、9月にしては、 週末の繁華街も活気があった。
		タクシー運転手	お客様の様子	・家族利用が減った分、ビジネス客が増加したので、
				タクシー利用率が上がっている。
		音楽教室(管理	来客数の動き	・最近は1歳児の体験レッスンが増えている。
		担当) 住宅販売会社	来客数の動き	・催しの来場者数が2割程度増加しており、消費税の
		(従業員)	小台奴の割ら	・惟しの未場有数が2割柱及増加してあり、消員税の 引上げや住宅ローン金利動向に関する問合せが多く
				なっている。
		商店街(代表	来客数の動き	・一般小売店は天候に左右され、人通りが極端に少な
		者)	販売具の新 先	かった。今月はとても厳しい。
		商店街(代表 者)	販売量の動き	・年配者は収入減少で購買意欲も減っており、将来に 大きな不安を感じている。
		商店街(代表	来客数の動き	・一般の客は多くないが、外国人観光客でどうにか景
		者)		気を保っている状況である。
		商店街(代表	お客様の様子	・9月の後半は少々涼しくなったが、平成30年7月豪
		者)		雨と北海道の災害で野菜の出荷が減少したほか、海のしけで魚の出荷も減少した。その影響で単価が上昇し
				しけで黒の面荷も減少した。その影響で単価が上昇し 値上がりしたため、なかなか購買力が上がらない。
		商店街(代表	お客様の様子	・消費の低迷が続いている。特に高齢者は収入減少に
		者)		加え、物価上昇や税率の上昇で出費は増加しており、
				買い控えが目立つ。景気上昇の好材料が見当たらな
		一般小売店[青	販声豊の動き	い。 ・台風21号が過ぎ、気候が変わり、県外の商品もコン
		果」(店長)	以い追い割る	・台風2 亏が過ぎ、気候が変わり、県外の商品もコノ スタントに入荷し相場も落ち着いてきている。来客数
		A J (MK)		の伸びが3か月前と余り変わらない状況で、これから
				に期待したい。
-	·			

一般小声庄 [1	経 競争相手の様子	・同業者の仲卸と会話すると、全員売上が上がらず
魚」(店員)	計 元元 子 1日 丁 021永 丁	困っている。全体的に水産物の動きが悪い。9月で廃 業者が3人出ており、非常に不安である。
一般小売店[: 花](経営者	主 販売量の動き	・6月と比較すると全体的に低調で変わらない。半分野外店であるため、台風が発生するたびに労力が掛か
		り、祝日の売上も上がっていない。
百貨店(総務: 当)	担販売量の動き	・9月に入り気候が安定したため、秋物を立ち上げた アパレルについては回復傾向であるが、競合の激しい
		飲食店、スポーツジム、エステ等のテナントの長期低
		落傾向が続いており回復する糸口が見当たらない状況 である。
百貨店(業務: 当)	旦 お客様の様子	・これまで季節商材の案内で来店していた客も、必要 のないものまでは購入しなくなっている。
	担 販売量の動き	・来店客数は前年並みになっているが、販売量が戻っ
当)	- お客様の様子	ていない。 ・猛暑で客足が伸びず、猛暑アイテムは好調である
ジャー)		が、気温が下がらず、秋物が苦戦している。
スーパー(店長)	来客数の動き	・来店客数は、前年の102%で推移している。特に青 果の相場が高く売上が好調である。衣料品が残暑のた
		め単価が上がらず、前年の8割と苦戦している。全体
		的には3か月前と比較すると変わらない状況で推移している。
スーパー (店長)	来客数の動き	・全体的に売上が苦戦している状況である。特に客数 が前年割れの店舗が増えている。生鮮に力を注いでい
		るが、なかなか数字が回復しない状態が続いている。
スーパー(総 担当)	務 来客数の動き	・日配品や酒等は近隣ディスカウント店の出店により 客数が減少している。その分、売上に占める生鮮食品
		の割合が若干高くなり、全体的な客単価は前年比増加
		で推移している。また、生鮮食品も一部には高い質を 求める客層もあるが、基本的には価格選好型が圧倒的
		に多く、全体として、客数減少による売上の伸び悩み
スーパー(統	舌 来客数の動き	という構造が続いている。 ・来店客数は、チラシでの特売やポイント増額を実施
者)		する日と、通常日との差が大きくなっており、競合店
		の特売等と比較しながら購入している。グロサリー商 品は安価なドラッグストアやディスカウント店へ流れ
	当出任の動士	ており、前年割れが続いている。
コンビニ(経者)	当単個の動き	・天候不順で客数の大幅な減少があり、買上点数も少 なくなっている。その結果、売上が大幅減少してい
	営 販売量の動き	る。今後も厳しい状況が継続する。
者)	当	・12月にピークを迎えるが、次のピークは7~8月 で、一般的にこの月は飲料水が売れる時期であるが、
		今年については猛暑であったにもかかわらず、暑すぎ て外出を控えているために前年を割る状況である。9
		月についても良くない状況が続いている。
コンビニ(エ ア担当・店長		・9月は、10月のたばこ税の増税により、たばこの売上は伸びているが、他の通常商品に関しては買い控え
	,	があり売上に伸びがない。季節商材で温めて食べる
		カップ麺等は若干動いている。たばこ税による値上げで客の購買減少は避けられない。
衣料品専門店	来客数の動き	・相変わらず来客がない。
(店長) 衣料品専門店	お客様の様子	・ファッション業界は天候に左右されるため、9月は
(取締役)		8月の猛暑の経験でとても不安であったが、秋の気候 になり秋物の出足はまずまずである。そういう意味で
		は天候のお陰で、季節らしい商材が動いていることで
衣料品専門店	来客数の動き	非常に助かっている。 ・県庁移転や商業施設間の競合関係の劣位により、当
(総務担当)	小古奴の割ら	社の来客数の減少に大きく影響している状況が続いている。
家電量販店(総 販売量の動き	・猛暑に襲われた西日本の中で、南九州だけが前年よ
務担当)		り平均気温が低く、季節商材の動きに悪影響を与え た。
	広 販売量の動き	・冷蔵庫、洗濯機、エアーコンディショナー、テレビ
報・IR担当)		等の主要商品の動きが良く、前年を超えて推移している。平均単価は下降気味であるが、携帯の新機種発売
		もあり、当月は順調に売上を確保している。

東角車販売店 (総称担当)	•	I 		
南の安全性を客に訴求し、来店時に自動プレーキを体験してもしい。関東無常とを高めていがなられない。なっからい。 (経営者)			販売量の動き	
(位間連専門店) (経営者) 一部の一部の一部の一部の一部の一部の一部の一部の一部の一部の一部の一部の一部の一		(総務担当)		
(経営者)				
住関連専門店 (経営者)				
(経営者) 今月店舗ではまとまった陽人があり、売上は模はいである。 その他専門店 (コーヒー豆 (経営者)		企思油 由門庄	販売豊の動き	
			別が重り割ら	
その他専門店 [コーヒー] 来客数の動き [コーヒー] 来客数の動き [フーヒー] 来客数の動き [ブリリンスタ				
日		その他専門店	来客数の動き	
(経営者) その他専門店 単価の動き ・ 然料油の小売価格は、				
				落ち着いている状態である。
対している。販売数量は、ほぼ白性であったる。 高級レストラン 単価の動き (経営者) 一般レストラン 単価の動き (成売量の動き) 一般地不力 (販売量の動き) 一般地で (収支タッフ) 都市型ホテル (スタッフ) 都市型ホテル (スタッフ) 都市型ホテル (スタッフ) 都市型ホテル (成力・アーン (収支を) 一般・一般・一般・一般・一般・一般・一般・一般・一般・一般・一般・一般・一般・一		その他専門店	単価の動き	・燃料油の小売価格は、高止まりから上昇傾向にあ
「高級レストラン 単価の動き (経営者)				
一般レストラン 単価の動き (経営者)		ンド](統括)		
会談体的に懐が寒く外出を控えている。		主切しっしっ 、	W/T 0 #1 *	
- 般レストラン 単価の動き (経営者) スナック (経営者) スナック (経営者) スナック (経営者) スナック (経営者) スナック (経営者) 来客数の動き でいるが、景気は良くなっているという実際は済かない。前年並みの数字である。 ・ 開新的の 月日余り変化がみられない。前年実績よりなが、大きな変化はない。 で 福治施設数増加による、平日のビジネス層や訪けり、名が、表でな変化はない。 で 福治施数数増加による、平日のビジネス層や訪けり、名が長気の状態ではない。 ・ (福治施数の増加による、平日のビジネス層や訪けり、名で (副支配人) (副支配人) (副支配人) (副大量の単価は上がっているが、大きな変化はない。 ・ (福治施数の増加による、平日のビジネス層や訪けり、名で (副を) (国を) (国を) (国を) (国を) (国を) (国を) (国を) (国			単価の動き	
(経営者) スナック(経営者) スナック(経営者) スナック(経営者) スナック(経営者) スナック(経営者) 和市型ホテル(販売量の動き (別数の) 月1年り変化がみられない。前年実績よりは増加傾向に推移しているが、大きな変化はない。前年実績よりは増加傾向に推移しているが、大きな変化はない。前年実績より、(スタッフ) 都市型ホテル(副支配人) 通信会社(企画) 通信会社(企画) 一方の (記事を)			出価の動き	
イー・8月の悪犬様と酷暑が終わり、客が戻ってはきたいるが、景気は良くなっているという実感は清かない。前年並みの数字である。			半温の割る	・木各数及び各単個共に削牛业ので推移している。
者)			- 東安数の動き	・7~8日の亜干候と酷暴が終わり 安が戻ってけき
## (水台数の割ら	
(
(販売担当) 期争相手の様子 (スタッフ) 競争相手の様子 (スタッフ) が市型ホテル (スタッフ) が市型ホテル (副支配人) 販売量の動き (副支配人) 販売量の動き (副支配人) 類別 (副を対している。) 福泊の単価は上がっているが、全体の販売量は落ちている。 地形元程の手に入は期待を下回るものの、関散期であることを踏まえると例年並みでたが、幸い大きな被方からこちらへ観光予定だったをが、余りの来客数の多き (担当) を (都市型ホテル	販売量の動き	
(
(スタッフ)			競争相手の様子	
部市型ホテル (副支配人) 販売量の動き (高浴の単価は上がっているが、全体の販売量は落ちている。結果、前年と同じ数字となり今までのような好景気の状態ではない。				国人個人旅行の単価が伸び悩んでいる。
通信会社(企画 販売量の動き		都市型ホテル	販売量の動き	・宿泊の単価は上がっているが、全体の販売量は落ち
通信会社(企画 販売量の動き おることを踏まえると例年並みである。		(副支配人)		ている。結果、前年と同じ数字となり今までのような
担当				
銀光名所(従業 東客数の動き 今月は台風発生が非常に多かったが、幸い大きな被害もなく2週続けての3連体を乗り切れた。だが、遠方からこちらへ観光予定だった客が、余りの来客数のをさに今回は断念するというようなハブニングもあった。 ブルフ場(従業 お客様の様子 ・			販売量の動き	
書もなく2 週続けての3連体を乗り切れた。だが、遠方からこちらへ観光予定だった客が、余りの来客数の多さに今回は断念するというようなハブニングもあった。 ゴルフ場(従業 お客様の様子 員)				
方からこちらへ観光予定だった客が、余りの来客数の多さに今回は断念するというようなハブニングもあった。 ゴルフ場(従業 お客様の様子 員) 「実外・国外の来場者は少数ながら、飲食等様々な購入をする傾向にあるが、入場者の大多数を占める県内の客は最小限の購入で済ましている。 美容室(経営 来客数の動き ・・熊本地震の復興で落ち着きを取り戻したが、景気が一向にくならない。 美容室(経営 あっかり用かの景気からは横ばい状態である。天候不順の影響もあるが、例年夏枯れの業界であるため、特に悪い状態とはいえない。今後、何かアイデアを考えて、その効果に期待したい。 ・来場者数が少ない。 ・来場者数が少ない。 ・本の効果に期待したい。・来場者数が少ない。 ・本の効果に期待したい。・来場者数が少ない。 ・本の効果に期待したい。・本の分譲物件販売は低迷している。元も物件をどう紹介するかで景気は左右されている。元も物件をどう紹介するかで景気は左右されている。・・台風等の異常気象の影響と思われるが、日中の来客数が減少している。相変わらず必要な商品のみの購入をするの異常気象の影響と思われるが、日中の来客数が減少している。相変わらず必要な商品のみの購入をする客が多い。 「大陽暑もあり商店街を歩く人の動きは少なく、売上は例年より減少している。相変わらず必要な商品のみの開入をする客が多い。 「大陽塩をおり商店街を歩く人の動きは少なく、売上は例年より減少している。相変わらず必要な商品のみの開入をする客が多い。 「大陽塩をおり商店街を歩く人の動きは少なく、売上は別様より減少している。地震は前日外国人について大きく伸びている。当店は前日外国人について大きく伸びている。当店は前日外国人について大きく伸びているが、当店は前日外国人について大きく伸びている。かり月に入り、福書の大きによる購入が減少している。・東環場の活躍している。・東環場が高騰している。外年なら北海道フェア等を行う時期であるが、その分販売が落ち込んでいる。・・9月に入り猛暑の反動の影響で、売上が1割弱落ちている。が現状である。・・・来客数の伸びが良くない。前日外国人の予約も鈍っているのが現状である。・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・			来各数の動き	
タさに今回は断念するというようなハブニングもあった。 ゴルフ場(従業 お客様の様子 長等な (経営 大きする傾向にあるが、入場者の大多数を占める県内の客は最小限の購入で済ましている。 ・熊本地震の関ので高ましている。・・熊本地震の優興で落ち着きを取り戻したが、景気が一向に良くならない。 ・・熊本地震の優興で落ち着きを取り戻したが、景気が一向に良くならない。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		貝)		
た。				
プルフ場(従業 お客様の様子 ・県外・国外の来場者は少数ながら、飲食等様々な購入をする傾向にあるが、入場者の大多数を占める県内の客は最小限の購入で済ましている。 美容室(経営 来客数の動き ・熊本地震の復興で落ち着きを取り戻したが、景気が一向に良くならない。 ・ 第本地震の復興で落ち着きを取り戻したが、景気が一向に良くならない。 ・ 3 か月前の景気からは横ばい状態である。天候不順の影響もあるが、例年夏枯れの業界であるため、特に悪い状態とはいえない。今後、何かアイデアを考えて、その効果に期待したい。 ・ 来場者数が少ない。 ・ 来場者数が少ない。 ・ ・ 来場者数が少ない。 ・ ・ ・ 来場者数が少ない。 ・ ・ ・ 本場者数が少ない。 ・ ・ ・ 本場者数が少ない。 ・ ・ ・ 本場者数が少ない。 ・ 当市内のマンションの分譲物件販売は低迷している。 ・ ・ 者) ・ ・ 本の対策気象の影響と思われるが、日中の来客数が減少している。 ・ ・ 本の対策気象の影響と思われるが、日中の来客数が減少している。 ・ 大田の事務) ・ 大田の下の大型店売上平均が前年比102%に対し今月の平均見通しは100%で若干落ちている。 ・ 当店は訪日外国人については大きく伸びているが、物産は前年割れ、衣料品・家庭用品も前年を下回っている。傾向としては、常連客による購入が前年比102%に対し今月の平均見通しは100%で若干落ちている。 ・ 当店は訪日外国人については大きく伸びているが、物産は前年割れ、衣料品・家庭用品も前年を下回っている。 ・ 3 か月前の大型店売上平均が前年比102%に対し今月の平均見通しは100%で若干落ちている。 ・ 3 か月前の大型店売上平均が前年比102%に対し今月の平均見通しは100%で若干落ちている。 ・ 3 か月前に関いで若干落ちている。 ・ 3 か月前の大型店売上平均が前年比102%に対し今月の平均見通には、常を管による購入が前年を下回っている。 ・ 3 か月前の大型店売上平均が前年に対しる。 ・ 3 か月前の大型店売上平均が前年に対しる。 ・ 3 か月前の大型店売上平均が前年を下回っている。 ・ 3 か月前の大型店売上平均が高機りでで表すが高騰している。 ・ 5 時間方面は引き続きている。 ・ 東国方面は引き続き回復しているが、まだ東南アジ				
大をする傾向にあるが、入場者の大多数を占める県内の客は最小限の購入で済ましている。 美容室(経営 来客数の動き ・熊本地震の復興で落ち着きを取り戻したが、景気が一向に良くならない。		ブルフ提(従業	お安様の様子	
美容室(経営 来客数の動き ・熊本地震の復興で落ち着きを取り戻したが、景気が一向に良くならない。 ・ 第本地震の復興で落ち着きを取り戻したが、景気が一向に良くならない。 ・ 3 か月前の景気からは横ばい状態である。天候不順の影響もあるが、例年夏枯れの業界であるため、特に悪い状態とはいえない。今後、何かアイデアを考えて、その効果に期待したい。 ・ 来場者数が少ない。 ・ 来場者数が少ない。 ・ 本場者数が少ない。 ・ 本場者数が少ない。 ・ 本場者数が少ない。 ・ 本場者数が少ない。 ・ 本場者数が少ない。 ・ 本場者数が少ない。 ・ 本の分譲販売は多くの反響があり、全体的にマンションの売行きは良くなっている。売れる物件をどう紹介するかで景気は左右されている。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・			の音派の派」	
美容室(経営		A /		
大学のでは、		美容室(経営	来客数の動き	
美容室(経営者) 販売量の動き			77.17	
悪い状態とはいえない。今後、何かアイデアを考えて、その効果に期待したい。 ・ 来写数の動き			販売量の動き	
で、その効果に期待したい。 ・来場者数が少ない。 ・来場者数が少ない。 ・来場者数が少ない。 ・当市内のマンションの分譲物件販売は低迷しているが、他市での分譲販売は多くの反響があり、全体的にマンションの売行きは良くなっている。売れる物件をどう紹介するかで景気は左右されている。・台風等の異常気象の影響と思われるが、日中の来客数が減少している。 ・台風等の異常気象の影響と思われるが、日中の来客数が減少している。相変わらず必要な商品のみの購入をする客が多い。 ・3か月前の大型店売上平均が前年比102%に対し今月の年より減少している。相変わらず必要な商品のみの購入をする客が多い。 ・3か月見通しは100%で若干落ちている。当店は訪日外国人については大きく伸びているが、物産は前年割れ、衣料品・家庭用品も前年を下回っている。傾向としては、常連客による購入が減少している。のとしては、常連客による購入が減少している。で夏場の猛暑や水害、北海道胆振東部地震等の影響で見当当の対応では、常連客による購入が減少している。のとしては、常連客による購入が減少している。で見場の猛暑や水害、北海道胆振東部で影響で野菜類が高騰している。例年なら北海道フェア等を行う時期であるが、その分販売が落ち込んでいる。・9月に入り猛暑の反動の影響で、売上が1割弱落ちている。・9月に入り猛暑の反動の影響で、売上が1割弱落ちている。・第月に入り猛暑の反動の影響で、売上が1割弱落ちている。・第月に入り猛暑の反動の影響で、売上が1割弱落ちている。・第月に入り猛暑の反動の影響で、売上が1割弱落ちている。・第月に入り猛暑の反動の影響で、売上が1割弱落ちている。・第月に入り猛暑の反動の影響で、売上が1割弱落ちている。・第月に入り猛暑の反動の影響で、売上が1割弱落ちている。・第日によりないますない。第日によりないますないますないますないますないますないますないますないますないますないます		者)		
設計事務所(代表) (花業員) お客様の様子 (従業員) お客様の様子 (従業員) お客様の様子 (従業員) お客様の様子 (従業員) ・当市内のマンションの分譲物件販売は低迷しているが、他市での分譲販売は多くの反響があり、全体的にマンションの売行きは良くなっている。売れる物件をどう紹介するかで景気は左右されている。一般小売店 [茶](販売・事務) 不客数の動き ・台風等の異常気象の影響と思われるが、日中の来客数が減少している。 ・台風等の異常気象の影響と思われるが、日中の来客数が減少している。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・				
表) 住宅販売会社 (従業員) お客様の様子 ・当市内のマンションの分譲物件販売は低迷しているが、他市での分譲販売は多くの反響があり、全体的にマンションの売行きは良くなっている。売れる物件をどう紹介するかで景気は左右されている。十台風等の異常気象の影響と思われるが、日中の来客者が減少している。 平客数の動き ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		1011 = 75 CC (/)	+ + × - = + +	
住宅販売会社 (従業員) お客様の様子 ・当市内のマンションの分譲物件販売は低迷しているが、他市での分譲販売は多くの反響があり、全体的にマンションの売行きは良くなっている。売れる物件をどう紹介するかで景気は左右されている。・シ組等の異常気象の影響と思われるが、日中の来客数が減少している。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・			米各数の動き	・米場者数が少ない。
が、他市での分譲販売は多くの反響があり、全体的にマンションの売行きは良くなっている。売れる物件をどう紹介するかで景気は左右されている。 一部に行(代表者) ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・			お安様の様子	・当市内のマンションの公籍物件販売け低学している
マンションの売行きは良くなっている。売れる物件を どう紹介するかで景気は左右されている。 商店街(代表 書			の合体の依丁	
どう紹介するかで景気は左右されている。		() () () ()		か、同中での力磁級光は夕下の区番かのり、主体的に マンションの帯行きは良くかっている。帯れる物件を
商店街(代表者) ・・台風等の異常気象の影響と思われるが、日中の来客数が減少している。 ・・般小売店 [茶](販売・事務) ・・残暑もあり商店街を歩く人の動きは少なく、売上は例年より減少している。相変わらず必要な商品のみの購入をする客が多い。 ・・百貨店(売場担競争相手の様子当) ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・				
者) 数が減少している。 一般小売店 [茶](販売・事務) ・残暑もあり商店街を歩く人の動きは少なく、売上は 例年より減少している。相変わらず必要な商品のみの 購入をする客が多い。 百貨店(売場担 競争相手の様子 当) ・3 か月前の大型店売上平均が前年比102%に対し今月の平均見通しは100%で若干落ちている。当店は訪日外国人については大きく伸びているが、物産は前年割れ、衣料品・家庭用品も前年を下回っている。傾向としては、常連客による購入が減少している。 スーパー(経理 販売量の動き ・夏場の猛暑や水害、北海道胆振東部地震等の影響で野菜類が高騰している。例年なら北海道フェア等を行う時期であるが、その分販売が落ち込んでいる。 コンビニ(店長) ・9月に入り猛暑の反動の影響で、売上が1割弱落ちている。 都市型ホテル (スタッフ) 来客数の動き ・来客数の伸びが良くない。訪日外国人の予約も鈍っているのが現状である。 旅行代理店(従 販売量の動き ・韓国方面は引き続き回復しているが、まだ東南アジ		商店街(代表	来客数の動き	
-般小売店 [茶](販売・事務) 百貨店(売場担 競争相手の様子) ・残暑もあり商店街を歩く人の動きは少なく、売上は 例年より減少している。相変わらず必要な商品のみの 購入をする客が多い。 百貨店(売場担 競争相手の様子) ・3か月前の大型店売上平均が前年比102%に対し今月の平均見通しは100%で若干落ちている。当店は訪日外国人については大きく伸びているが、物産は前年割れ、衣料品・家庭用品も前年を下回っている。傾向としては、常連客による購入が減少している。 「要場の猛暑や水害、北海道胆振東部地震等の影響で野菜類が高騰している。例年なら北海道フェア等を行う時期であるが、その分販売が落ち込んでいる。 コンビニ(店長) 販売量の動き ・9月に入り猛暑の反動の影響で、売上が1割弱落ちている。				
事務) 百貨店(売場担 競争相手の様子 当) 日貨店(売場担 競争相手の様子 当) 日本の本のでは大きく伸びているが、物産は前年を割れ、衣料品・家庭用品も前年を下回っている。傾向としては、常連客による購入が減少している。 スーパー(経理 販売量の動き ・夏場の猛暑や水害、北海道胆振東部地震等の影響で野菜類が高騰している。例年なら北海道フェア等を行う時期であるが、その分販売が落ち込んでいる。 コンピニ(店 販売量の動き ・9月に入り猛暑の反動の影響で、売上が1割弱落ちている。 都市型ホテル (スタッフ) 本客数の動き ・森客数の伸びが良くない。訪日外国人の予約も鈍っているのが現状である。 旅行代理店(従 販売量の動き ・韓国方面は引き続き回復しているが、まだ東南アジ			来客数の動き	
百貨店(売場担 当)競争相手の様子・3か月前の大型店売上平均が前年比102%に対し今月の平均見通しは100%で若干落ちている。当店は訪日外国人については大きく伸びているが、物産は前年割れ、衣料品・家庭用品も前年を下回っている。傾向としては、常連客による購入が減少している。スーパー(経理 担当)・夏場の猛暑や水害、北海道胆振東部地震等の影響で野菜類が高騰している。例年なら北海道フェア等を行う時期であるが、その分販売が落ち込んでいる。コンピニ(店長)販売量の動き長)・9月に入り猛暑の反動の影響で、売上が1割弱落ちている。表)・・9月に入り猛暑の反動の影響で、売上が1割弱落ちている。でいる。・・来客数の伸びが良くない。訪日外国人の予約も鈍っているのが現状である。旅行代理店(従販売量の動きを対しているが、まだ東南アジ				
当) 月の平均見通しは100%で若干落ちている。当店は訪日外国人については大きく伸びているが、物産は前年割れ、衣料品・家庭用品も前年を下回っている。傾向としては、常連客による購入が減少している。 スーパー(経理販売量の動き ・夏場の猛暑や水害、北海道胆振東部地震等の影響で野菜類が高騰している。例年なら北海道フェア等を行う時期であるが、その分販売が落ち込んでいる。 コンピニ(店販売量の動き ・9月に入り猛暑の反動の影響で、売上が1割弱落ちている。 都市型ホテル(スタッフ) 来客数の動き ・来客数の伸びが良くない。訪日外国人の予約も鈍っているのが現状である。 旅行代理店(従販売量の動き ・韓国方面は引き続き回復しているが、まだ東南アジ			***	
日外国人については大きく伸びているが、物産は前年割れ、衣料品・家庭用品も前年を下回っている。傾向としては、常連客による購入が減少している。 スーパー(経理販売量の動き ・夏場の猛暑や水害、北海道胆振東部地震等の影響で野菜類が高騰している。例年なら北海道フェア等を行う時期であるが、その分販売が落ち込んでいる。 コンピニ(店販売量の動き ・9月に入り猛暑の反動の影響で、売上が1割弱落ちている。 都市型ホテル(スタッフ) 来客数の動き ・来客数の伸びが良くない。訪日外国人の予約も鈍っているのが現状である。 旅行代理店(従販売量の動き ・韓国方面は引き続き回復しているが、まだ東南アジ			競争相手の様子	
割れ、衣料品・家庭用品も前年を下回っている。傾向としては、常連客による購入が減少している。 スーパー(経理 販売量の動き ・夏場の猛暑や水害、北海道胆振東部地震等の影響で野菜類が高騰している。例年なら北海道フェア等を行う時期であるが、その分販売が落ち込んでいる。 コンピニ(店 販売量の動き ・9月に入り猛暑の反動の影響で、売上が1割弱落ちている。 都市型ホテル 来客数の動き ・来客数の伸びが良くない。訪日外国人の予約も鈍っているのが現状である。 旅行代理店(従 販売量の動き ・韓国方面は引き続き回復しているが、まだ東南アジ		ョ)		月の平均見週しは100%で石十洛らている。 ヨ店は訪 ロが国上についてはナキノ体がていてが、物会は美ケ
としては、常連客による購入が減少している。 スーパー(経理 販売量の動き ・夏場の猛暑や水害、北海道胆振東部地震等の影響で野菜類が高騰している。例年なら北海道フェア等を行う時期であるが、その分販売が落ち込んでいる。 コンピニ(店 販売量の動き ・9月に入り猛暑の反動の影響で、売上が1割弱落ちている。 都市型ホテル 来客数の動き ・来客数の伸びが良くない。訪日外国人の予約も鈍っているのが現状である。 旅行代理店(従 販売量の動き ・韓国方面は引き続き回復しているが、まだ東南アジ				ロか国人にフいては入さ、仲ひているか、初度は削牛 割わし太料品・宏庭田具ま並生を下向っている。傾向
スーパー(経理 販売量の動き ・夏場の猛暑や水害、北海道胆振東部地震等の影響で 野菜類が高騰している。例年なら北海道フェア等を行う時期であるが、その分販売が落ち込んでいる。 コンビニ(店 販売量の動き ・9月に入り猛暑の反動の影響で、売上が1割弱落ちている。 都市型ホテル 来客数の動き ・来客数の伸びが良くない。訪日外国人の予約も鈍っているのが現状である。 旅行代理店(従 販売量の動き ・韓国方面は引き続き回復しているが、まだ東南アジ				白」1 は、1267日 不足用田で削牛で下凹っている。 頃門 としては、営連客による購入が減小している
担当		スーパー(経理	販売量の動き	・夏場の猛暑や水害、北海道 肥振東部地震等の影響で
う時期であるが、その分販売が落ち込んでいる。			ハヘノロニモシャガリビ	野菜類が高騰している。例年なら北海道フェア等を行
コンビニ(店 販売量の動き ・9月に入り猛暑の反動の影響で、売上が1割弱落ち 長) ・		/		
長)ている。都市型ホテル (スタッフ)・来客数の動き ・来客数の伸びが良くない。訪日外国人の予約も鈍っているのが現状である。旅行代理店(従 販売量の動き ・韓国方面は引き続き回復しているが、まだ東南アジ		コンビニ(店	販売量の動き	・9月に入り猛暑の反動の影響で、売上が1割弱落ち
都市型ホテル 来客数の動き ・来客数の伸びが良くない。訪日外国人の予約も鈍っ (スタッフ) ているのが現状である。 旅行代理店(従販売量の動き ・韓国方面は引き続き回復しているが、まだ東南アジ				ている。
旅行代理店(従 販売量の動き ・韓国方面は引き続き回復しているが、まだ東南アジ		都市型ホテル	来客数の動き	・来客数の伸びが良くない。訪日外国人の予約も鈍っ
マー・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・			販売量の動き	
未見		業員)		ア方面への販売不振がこの秋も続いている。国内は京
阪神、東京共にまずまずの状況である。				

		旅行代理店(企	お客様の様子	・申込みが鈍化している。
		<u>画)</u> タクシー運転手	お安様の様子	・8月の中旬から今月にかけて、かなり動きが悪く
		タクシー連転子	の各体の様士	なっている。理由の1つとして、景気動向で消費がか
		設計事務所(所長)	単価の動き	なり低下している状況である。 ・物品の単価は上がっているが、収入は変わらない。
			来客数の動き	・9月になり涼しくなったことで、商店街の来店客数
	×	者)		が増加することに期待していたが、増える気配がない。 9月に台風21号や北海道胆振東部地震があり、購
		衣料品専門店	来客数の動き	買意欲が減少している。 ・原因は不明だが、品ぞろえをしているにもかかわら
	×	(店長)		ず、客の来店数が少なくなっている。 ・台風の影響で客が外出しない月もあり、なかなか思
	×	(経営者)	八日奴の勤ご	うように集客ができなかった。7月から引き続き9月 にかけて、客の動きが鈍い月になっている。
企業		一般機械器具製	受注量や販売量	・受注量が2か月先まで入っており、忙しい状況であ
動向		造業(経営者)	の動き	る。
関連			受注量や販売量	
/ 		営者)	の動き	に反して計画以上に推移している。スーパーマーケット、大学では、この第一条である。
(九州)				トや居酒屋は、この夏の異常な暑さで消費が伸びなかったが、9月は順調に動いている。加工メーカーも
				新しい商品の素材や原料の引き合いが強く少しずつ上がってきている。
		農林水産業(従	受注価格や販売	かりてさている。 ・秋は一般的に市況の高い時期で、出荷すると需要が
		業者)	価格の動き	ある時期でもあるが、寒暖差がほとんどないため、野
		ж п ,	1M111 02 211 C	菜の色つきが悪く、出荷量は不足気味となっている。
		家具製造業(従	受注量や販売量	・当社で販売している商業施設向け家具は、ホテルの
		業員)	の動き	建設ラッシュにより直近の2年間では毎年10%以上の
				売上アップが続いている。一方、一般家庭用家具の売
				上はマイナス傾向となっている。したがって、一般家 庭向け家具の落ち込み分を商業施設向け家具のアップ
		窯業・土石製品	受注量や販売量	・9月になり受注量が増加している。例年と比較する
		製造業(経営者)	の動き	と余り変わらない。
			受注量や販売量	
		(事業統括)	の動き	設ラッシュがあり、当社の生産が追い付かない状態と なっている。
			受注量や販売量	
		造業(経営者)		見もある。 ・取引先からの1年後以降の受注予想も入手できてい
		電気機械器具製造業(取締役)		る。生産状況がひっ迫している事業部もある。
		その他製造業 [産業廃棄物処		・電子デバイス関連は、全体的に好調で右肩上がりを 続けている。しかし、関税問題や中国向け輸出問題の
		理業] 建設業(従業	受注量や販売量	影響で、価格相場は今一つである。 ・災害対策の工事の発注が相次いでおり、応札もして
		建設未(從未 員)	の動き	「炎舌対泉の工事の先注が相次にており、心れもして いる。落札した受注は2件ほどあり、金額も大きく3
		只 /	の到と	か月前よりも景気は良い状況である。
		建設業(社員)	受注量や販売量	・官民とも受注工事は増加しているが、技術者、作業
			の動き	員共に不足気味である。昼夜の作業は、機械について
				は稼働しているが、作業員については下請業者に依頼
				を予定しているが、なかなか受けてもらえない状況に ある。その上、交通誘導員が特に不足しており人件費
				のる。での上、父連誘導員が特に不足してあり入件員 は非常に高騰している。
		輸送業(従業	受注価格や販売	
		員)	価格の動き	内外問わず堅調に伸びている。高価格の商品も受注が 伸びており数量、価格共に好調に維持している。
		金融業(営業)	取引先の様子	・製造業等受注はまずまずの水準である。今夏は工場内の部分クーラーや大型扇風機等の特需もあった。
		新聞社[広告] (担当者)	受注量や販売量の動き	
		農林水産業(営	受注量や販売量	・受発注量に関しては、季節要因にて若干上向きであ
		業)	の動き	る。
		食料品製造業 (経営者)	受注量や販売量の動き	・秋のシーズンに入っているが、比較的動きが鈍い状況である。
		電気機械器具製		・主要取引先からの受注状況に変化がない。
		造業(経営者)		

1 1		輸送業(従業	受注量や販売量	・倉庫の取引高は、現状維持若しくは若干減少してい
		員)	の動き	る。関西地区を襲った台風21号の影響で他港にシフト
				して揚げる取引先が少しではあるが増えているため、 総合的には余り変わらない状況である。
		輸送業(総務担	取引先の様子	・貨物の引き合いはあるものの、依然運輸業界の人手
		当)		不足による状況は厳しい。ドライバー不足による荷物 の引受け中止や、運賃の相次ぐ値上げに加えて原油高
				による影響も大きく、日々四苦八苦している状況であ
				る。倉庫内でも人手不足は深刻であり、政府は働き方 改革として長時間労働を是正しようとしているが、荷
			四コサの様子	を得ない。抜本的な改善ができない状況である。
		金融業(従業員)	取引先の様子	・住宅建設は高水準ながら、やや頭打ち傾向にある。 一方、給与等の所得環境が好転してきており、百貨店
				では高額商品等の販売が増加している。また、家電販
		金融業(営業担	取引先の様子	売も好調に推移している。 ・取引先の中小企業全般で、人手不足の問題があり、
		当)		受注と売上増加のチャンスが目の前にあっても、それ
				を受ける従業員が不足している状況が続いている。し たがって、売上、利益が伸び悩んでいる状況である。
		金融業(調査担	取引先の様子	たがうと、完工、利益が何ひ個がといる状況とある。 ・ガソリン価格の上昇は、幅広い業種でコスト上昇圧
		当)		力となっている。大型の設備投資案件も出てきてはい
				るものの、全体的には景気回復の力強さに欠ける状況 が続いている。
		金融業(調査担	それ以外	・融資残高の伸長率は増加で推移している。内訳をみ
		当)		ると、大手企業は横ばいで、地方中小企業は直近月で 上昇しており、また融資利回りは競争激化に伴い、引
				き続き低位で推移している。地域の取引先の資金需要
				は、引き続き一定の水準を堅持しており、3か月前と
		経営コンサルタ	取引先の様子	比較し大きな変化はないと捉えている。 ・取引先に業務状況を聞くと、大きな変化がないとい
		ント (代表取締		う回答が多い。
		役) 経営コンサルタ	それ以外	・異業種交流会において活発な報告や提案がなされな
		ント(社員)		l 1 ₀
		経営コンサルタ ント(社員)	取引先の様子	・売上が変動していない。
		その他サービス	取引先の様子	・業績堅調な会社が多いが、設備投資は控え目であ
		業[物品リー ス](支社長)		る。福岡県以外の公立小中学校の空調機整備に関する 問合せが多い。制度や法律、社会情勢に応じて提案内
		人](文社及)		容が変わるので、協業する会社の数や種類も増加して
			Z to 1\1 til	いる。 ・ガソリンの値上げにより、全ての原料や附属品の値
		繊維工業(営業 担当)	七 46以外	・ガクリノの恒工けにより、主ての原料や内属品の値 上げに影響を受けている。最低賃金の大幅な値上げに
		. ,		も影響が出ており、末端の生産工場が打撃を受けて存
				続の危機に陥っている。賃金は毎年上がるが、工賃は 上がらないのが現状である。
		鉄鋼業(経営	それ以外	・分譲マンション、賃貸の共同住宅等中小の建築物件
		者)		用の注文が増え、需要の増加により受注量も堅調であるが、電極、電気料金、その他副資材等の高騰で製造
				原価が大幅に値上がりし、このため販売価格の改善に
		その他サービフ	競争相手の様子	追い付いていかない。 ・市町村から調査や計画策定の業務の発注が行われて
		業[コンサルタ	就ず怕于の旅す	いる。9月に子育て支援のアンケート調査等の入札が
	×	ント](代表取		複数あったが、どれも予定価格の半額以下で落札され
		締役)		ている。経費を除くと利益が残らない金額での落札金 額が多く、どのコンサルタントも請けている仕事が少
				ないことが反映されていると考えられる。
雇用 関連			- 求人数の動き	- ・建設、不動産関係は、特に人手不足が進んでいる。
		(社員)		
(九州)		職業安定所(職員)	求人数の動き	・ここ数年単位でも求人数は確実に上昇を続けてお り、今も引き続き企業の求人雇用意欲は高いと判断し
				ている。
			採用者数の動き	・派遣求人数の伸び悩みを感じることが多い。純粋な
		(社員)		繁忙による増員依頼は少ないが、社員の異動による欠 員補充や期間限定等の依頼が多い。
		人材派遣会社	求人数の動き	・下期に向けての派遣社員の需要は、ふだんの月と変
I I		(社員)		わらない。

_	_			_
		新聞社[求人広	それ以外	・当市も相変わらず、訪日外国人の観光客が多く、街
		告](担当者)		中を歩くとにぎやかなイメージがあるが、猛暑や台風
				等の天候不順が、今後、訪日外国人の需要や消費に影
				響を与えなければ良いと心配している。
		職業安定所(職	求人数の動き	・新規求人の増加が少し鈍った。建設業の熊本震災復
		員)		興が一段落したことと、増加し続けていた医療・福祉
				業も前年度より若干減少したことによる。ただし、看
				護・介護職など医療職全体の不足感は根強く、今後も
				高い水準の求人数は続いていく見込みである。
		職業安定所(職	周辺企業の様子	・食料品製造業の一部企業では業務提携による勤務条
		員)		件や経営方針等の見直しを行っているが、それだけで
				売上が回復するものではなく、また猛暑の影響もあ
				り、現状維持がやっとである。
		職業安定所(職	求人数の動き	・求人数の増加がみられ、管内の有効求人倍率も高い
		業紹介)		水準で推移している。
		学校[大学]	求人数の動き	・2019年卒採用において、大手企業は予定人員を充足
		(就職支援業		しているようであるが、中小企業では依然充足できず
		務)		に採用活動を継続している。
		人材派遣会社	求人数の動き	・注文数が減少している。増員の注文より後任を出す
		(社員)		方が多くなっている。お中元の受注件数も前年より少
				ない企業が複数社あり、予定人数を減らされている。
		求人情報誌製作	求人数の動き	・当社の主要得意先である運転代行の求人は最近減少
		会社(編集者)		傾向にある。人手不足ばかりでなく経営が安定してな
				い状況で、同業間での過当競争が原因として考えられ
				る。
		新聞社[求人広	それ以外	・中心市街地ではファストファッション大手や地元百
		告](担当者)		貨店による食品雑貨店が相次いで閉店となった。また
				ビルや店舗の建て替え中が多く、一時期の活況な消費
				からは少し落ち込んでいる。
	×	-	-	-