

3. 北関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計動向 関連 (北関東)		コンビニ（経営者）	販売量の動き	・10月1日よりたばこが増税されるため、客が買いだめに走り、客単価が上がっている。
		ゴルフ場（総務担当）	来客数の動き	・来場者数の推移は、前年同月比で6月478名、7月319名、8月695名増加している。4月からの累計では、前年同期比1,935名増加と順調に推移している。
		コンビニ（経営者）	競争相手の様子	・競合するコンビニがリニューアルのために、今月は店を閉めている。その店の客が来店しているので、売上が増えている。
		コンビニ（経営者）	販売量の動き	・8月と同じくらい毎日暑い日が続いたこともあり、前年比、来客数99.9%、売上単価108%で推移している。3連休が2回あったものの、天候には恵まれず、雨の日が多かったことが残念である。
		乗用車販売店（販売担当）	販売量の動き	・自動車販売店だが、整備もやっている。当社始まって以来、過去最高の車検入庫台数、点検入庫台数、売上を記録している。たまたまなのかもしれないが、このところ少しずつ良くなっている。
		自動車備品販売店（経営者）	販売量の動き	・例年の9月よりは販売量はやや多めである。来店数、道路を走る車の通行量なども、やや多いように感じる。
		テーマパーク（職員）	来客数の動き	・前年に比べて、3連休が多かったことや、週末や連休の天候が安定していたことから、入園者数が伸びている。
		設計事務所（所長）	販売量の動き	・公共工事、民間工事共に、件数が増えてきている。
		一般小売店〔精肉〕（経営者）	お客様の様子	・今月も大型台風の影響と天候不順で、気温が夏日から通常の秋の気候と継続せず、客の動きも低調である。
		百貨店（営業担当）	販売量の動き	・連日の猛暑も終わり気温も低下してきたが、アパレルを中心とした秋物商材の動きは、依然として鈍いままである。一部食品大型物産展や化粧品など、好調な商品群もあるものの、トータルでは厳しい状況に変わりはない。
		百貨店（営業担当）	販売量の動き	・残暑は余りなく、涼しい秋の入りとなっている。化粧品、バッグ、靴等の雑貨は動き出したものの、主力の衣料品は、良い状況にもかかわらず、売上は依然芳しくない。トータルでみると余り変わらない。
		百貨店（副店長）	販売量の動き	・来客数は前年に比べ増加傾向にあるが、前月とほぼ同水準である。駅周辺の来街者増が来店、売上増につながっている。
		百貨店（店長）	販売量の動き	・前年と比べて来客数、販売客数共に、ほぼ一緒で変わらない。
		スーパー（総務担当）	販売量の動き	・店全体の売上は前年を上回っているものの、食品のみ好調で、衣料品と住居用品は前年を下回っている。来客数は前年を上回っており、3か月前と変わらない状況である。
		スーパー（商品部担当）	来客数の動き	・曜日別の販促効果により、来客数の増減変化は出ているものの、前年実績をどうにか維持できている状態は変わらない。客単価の変動もなく、売上変化が少ない。
		乗用車販売店（経営者）	販売量の動き	・この数か月、景気は低位安定で推移しているの、頑張って、通期でようやく前年と同じか微減といったところである。大局的にみると、景気は少しずつ下がっているのではないか。
		乗用車販売店（販売担当）	販売量の動き	・ここ2か月、新車、中古車の販売、車検、定期点検、任意保険関係の販売が高めではないものの、いずれもそこそ安定している。2～3か月前と大して変わらないが、やや良い状態で推移している。
	住関連専門店（仕入担当）	来客数の動き	・来客数は相変わらず減少傾向だが、買上単価は上昇している。価格上昇傾向が続いているのがその要因で、消費の減退傾向は変わらない。	
	その他専門店〔靴小売業〕（経営者）	来客数の動き	・夏から秋になり、シーズン物の動きが出てきており、期待したい。しかし、売上は変わりがなく、厳しい状況は続いている。	
	その他専門店〔燃料〕（従業員）	販売量の動き	・受注状況を見る限り、変化はない。	

	その他小売 [ショッピング センター] (統 括)	単価の動き	・セール品の買い回り需要は安定しているものの、定 価品の販売量が漸減している。アパレル部門ではWe bや競合環境の変化に影響を受ける状況から好転して いない。
	都市型ホテル (営業担当)	販売量の動き	・ホテルが3棟あるが、稼働はそこそこ良い状況であ る。3か月前も全体的に稼働はやや良い状況だったの で、景気はやや良いものの、3か月前の状況を維持し ての変わらない、という見方をしている。
	都市型ホテル (副支配人)	販売量の動き	・7~8月ほどの勢いはないが、個人客を中心に前年 を上回る集客ができています。
	旅行代理店(経 営者)	来客数の動き	・夏のピークが終わり、カウンターの来店数は減少傾 向である。
	タクシー運転手	お客様の様子	・相変わらず、午後から夜、深夜に至っては人通りが なくなり、景気は決して良くない。ドライバー不足に よる時差出勤のため、全員そろった午前の午前中は、一時的 に客が乗り場に並ぶことがある。
	通信会社(営業 担当)	販売量の動き	・住宅の販売、契約件数には変動が余りない。
	通信会社(総務 担当)	販売量の動き	・新機種の事前予約数が前機種の半以下と、前評判 が思わしくない。
	競輪場(職員)	お客様の様子	・入場者数、購買単価共に、ほとんど変化がみられな い。
	美容室(経営 者)	来客数の動き	・当地で一番大きい祭礼があり、そのためのセットを する客が多く、売上もそれに伴って増えたが、祭礼後 の町は死んだようになり、人出もなくなっている。また、祭礼で支出が増えたせいか、美容業などはしわ寄せ をもるに受ける。トータルでは毎月の動きとほぼ同 じである。特に対策をすることは考えていない。個人 の店が何かできるレベルではないと諦観するようにな ってしまっている。
	その他サービス [自動車整備 業](経営者)	お客様の様子	・不景気のまま安定と言うか、財布のひもは相変わら ず固く、整備業界本来の業務である予防整備には、客 はなかなか帰結しない。定期点検実施率は低迷状態が 続いている。
	住宅販売会社 (経営者)	競争相手の様子	・貸事務所等については、さっぱり引き合いがなく、 相変わらず空室が目立っている。飲食店、スナック、 飲み屋等は、引き合いが若干増えている。建て売り住 宅等は競争が激しく、動きが少し止まっている。
	商店街(代表 者)	それ以外	・商店街で最近閉店が増えてきている。会議の席で商 売の意欲がなくなったと言う店主が多くなって、商店 街の活気が欠落してきた。本当に大変である。
	一般小売店[衣 料](経営者)	販売量の動き	・台風が来て余り天候が良くないので、商売も余り良 くない。
	コンビニ(経営 者)	競争相手の様子	・景気が悪化している。
	コンビニ(経営 者)	来客数の動き	・行楽立地なので、来客数が少なくなっている。
	家電量販店(営 業担当)	販売量の動き	・7~8月の猛暑で夏物商材の販売は好調だったが、 9月は反動で仕入れが悪い。エアコンは前年比90%、 冷蔵庫関連は同93%である。
	一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・来客数の減少が止まらない。
	一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・8月は来客数が少なく、9月に戻る傾向にあった が、例年のように戻っていない。
	その他飲食[給 食・レストラ ン](総務)	お客様の様子	・外食は、「気」が微妙に影響するので、米中貿易摩 擦を始めとした世界情勢や国内の災害等の後遺症が、 外食には重しになると、懸念される。
	観光型ホテル (経営者)	来客数の動き	・毎年ほぼ同様に、来客数は8月がピークとなる。
	都市型ホテル (経営者)	販売量の動き	・前年に比べて悪化しており、予約数も減少してい る。
	都市型ホテル (営業)	来客数の動き	・地元の大手自動車メーカーでは相次ぐ不祥事の発生 で宴会等の自粛指示が出ており、前年9月は約300万 円の売上があったが、今月は60万円くらいしかなく、 厳しい状況である。
	旅行代理店(所 長)	来客数の動き	・天候不順が影響して、客足の伸びが鈍い。インバウ ンド客の来訪数も思わしくない。
	タクシー(経営 者)	お客様の様子	・昼よりも夜の動きが悪く、前年同月と比べて3%の 減少である。
	タクシー(役 員)	お客様の様子	・人材不足である。

	ゴルフ練習場 (経営者)	来客数の動き	・6～8月の天候が悪かったせいか、集客が良くないため、9月も良くない。
	設計事務所(所長)	それ以外	・同業者からいろいろと相談の連絡が入る。現在は法改正もあって、定期報告などの仕事で多少忙しいが、本業の新築物件はほとんどない。
	住宅販売会社 (経営者)	来客数の動き	・前月までは来客数が多かったものの、今月に入り落ち着いてしまっている。
x	衣料品専門店 (販売担当)	来客数の動き	・8月も悪かったが、今月は特に悪く、本当に客が出てこない。天候不順もあるが、それ以上はかなり厳しく、廃業という言葉も頭をかすめるくらい悪化している。今後どうなるのか分からないが、かなり厳しい。
x	スナック(経営者)	来客数の動き	・当店は2次会で利用する客が多いが、2次会に参加する方が少ないようで、来客数が非常に減っている。
x	美容室(経営者)	それ以外	・地元商店会の主催で、納涼祭を開催したが、例年並みの人出でにぎわったものの、その割に売上は3割減と完敗である。見物客や親子連れの財布のひもが一層固くなっている結果である。
企業 動向 関連 (北関東)	-	-	-
	化学工業(経営者)	受注量や販売量の動き	・製品全般的に受注量が微増している。
	窯業・土石製品 製造業(総務担当)	受注量や販売量の動き	・この時期としては例年になく、稼働している。
	一般機械器具製 造業(経営者)	取引先の様子	・市中の需要が高まり、一部の鉄鋼材料では調達が困難な物が出始めており、突発的な注文に応えることができない状況になりつつある。
	輸送用機械器具 製造業(経営者)	受注価格や販売 価格の動き	・この2か月くらいは取引先、受注等、やや良い推移である。
	輸送用機械器具 製造業(経営者)	受注量や販売量 の動き	・北米自動車販売が81か月連続、カナダ向け販売も27か月連続で、前年超えとなっている。
	その他製造業 [環境機器] (経営者)	受注量や販売量 の動き	・スプレー缶、エアゾール缶処理装置といった環境装置の販売とレンタルが増加している。フロン回収装置の販売先で計画導入が進んでいるため、販売が増えている。
	建設業(開発担 当)	受注量や販売量 の動き	・公共工事中心で売上の95%を占めている。現政権誕生後公共工事は順調に推移している。今期の公共工事発注は前年比9%増で、当社受注も同比5%増である。ただ、設計額の5%減で受注しており、利益は相変わらず厳しい。また、いまだにボーナス支給のできない状況が続いている。魅力ある業種になっていないのが残念である。
	建設業(総務担 当)	受注量や販売量 の動き	・想像以上に公共工事の発注が多い上に、受注も多い。
	その他サービス 業[情報サー ビス](経営者)	受注量や販売量 の動き	・引き合い、商談件数、受注量共に増加傾向にあり、売上も伸びている。
	輸送業(営業担 当)	取引先の様子	・9月に入り涼しさも増してきて、秋物衣類やインテリア、こたつなどの季節商材が動き出し、前年の10%増の物量を確保している。しかし、北海道胆振東部地震等の災害もあり、車両不足で輸送待ちなども発生している。
	広告代理店(営 業担当)	受注量や販売量 の動き	・ゴールデンウィーク以降、広告出稿件数は前年同様、伸びていない。
	経営コンサル タント	取引先の様子	・好況でも不況でもないという経済の平常運転に入っている。過去の景気変動の波に一喜一憂して踊らされるのではなく、また、いたずらに外部環境に捕らわれないようにするという、堅実経営を指向する企業が地域経済に見えつつある。
	司法書士	受注量や販売量 の動き	・売上は少し変化はあるものの、5段階評価だと表せない程度の動きしかない。田舎町ということなのだろうか。
	社会保険労務士	取引先の様子	・猛暑で飲料水、アイス等の消費は絶対調だったが、マイナス面もあったので、余り変化はないとみている。

		電気機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・受注はたくさん取ったが、なかなか先方からの取り込みがなく、はけていけないので、思ったよりは伸び悩んでいる。もしかしたら、9月の中間決算で、在庫を抑えたのかもしれない。6～8月とかなり順調に伸びてきていたが、ここにきて一段落、足踏みをしている。
		不動産業（管理担当）	受注量や販売量の動き	・天候不順による作業の延期があり、予定していた受託業務が延期になることが多かった。その分、売上計上が延期になり、収入が減少している。
	x	電気機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・主要取引先からの受注が、相変わらず芳しくない。
雇用 関連 (北関東)		職業安定所（職員）	採用者数の動き	・長期的事業を見通し、人材確保、育成が必要な状況である会社が多くなっている。
		人材派遣会社（経営者）	求人数の動き	・仕事は忙しいものの、良い人がいなくて困っている。なかなか売上を増やせない。
		人材派遣会社（社員）	求人数の動き	・取扱求人数は増加傾向にあり、なかでも製造業を中心に、業務拡大に伴う増員を背景とした募集が増加している。技術系は特に人材不足の状態が続いている。
		職業安定所（職員）	求人数の動き	・求人倍率は、継続して高水準で推移している。
		学校 [専門学校]（副校長）	採用者数の動き	・高校生の就職試験も解禁され、ちょうど合否が発表されている時期である。例年以上に内定率が高い。さらに、不採用者に対する次の就職あっせんも例年以上にある。大学生の複数内定の状況も、多く見受けられる。
		人材派遣会社（経営者）	求人数の動き	・今月は住宅の改修や外装、内装工事が目立っている。募集傾向は、製造関係は落ち着いた様子で、小売、生鮮食料品等も含めた配送部門、輸送、こん包、宅配等の募集が多くみられた。ただし、依然としてガソリン価格が不安定で、高い状態が続いているので今後も厳しいのではないかと。
		人材派遣会社（管理担当）	採用者数の動き	・求人数、採用数共に減少している。
	x	-	-	-