

10. 四国（地域別調査機関：四国経済連合会）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計動向 関連 (四国)		スーパー（店長）	単価の動き	・青果物の相場高が続いており、これにより全体の単価の上昇も起きている。
		商店街（代表者）	お客様の様子	・初売りの福袋の売上が前年をかなり上回っている。また、寒さのせいも、冬物バーゲンセールも調子が良い。
		スーパー（企画担当）	単価の動き	・客数は増えていないものの、客単価がやや上昇してきた。
		スーパー（財務担当）	販売量の動き	・客数が苦戦するも、客単価が上昇してきており、売上高が前年並みに戻りつつある。
		コンビニ（店長）	来客数の動き	・客数が増加しているが客単価の上昇がみられない。
		衣料品専門店（経営者）	単価の動き	・1月は例年セール月ということもあるが、気温の寒さもあったことから、比較的単価の高い商品が売れることで全体的に売上が伸びた。
		乗用車販売店（従業員）	販売量の動き	・高額車両のマイナーチェンジがあり、単価上昇に伴う売上高の増加が期待される。
		乗用車販売店（営業担当）	販売量の動き	・春の需要期を迎え、活発な動きではないが良くなっている。1月は前年を上回る販売受注状況であり、好スタートとなっている。
		商店街（事務局長）	来客数の動き	・街ににぎわいもあり、消費マインドは高まってきているものの、消費者の購買に力強さは見られない。
		一般小売店〔生花〕（経営者）	それ以外	・市場の入荷量が減っていて仕入れが難しかった。人の出は少なかったが販売量に大きく差が出なくてよかった。
		コンビニ（店長）	販売量の動き	・小売業界は、明らかにオーバーストアな状態であるが、売れるのが明確な商品の発売予定もない。
		コンビニ（総務）	来客数の動き	・天候や気温に左右されるが、来店頻度が減少し客数が前年割れしている。
		衣料品専門店（経営者）	来客数の動き	・前月、前々月に比べて来客数も少ない。また、客単価も年々下落している。地方の景気は本当に回復しているのか。客と話をしたり、その他の同業者と話をしても、地方の景気は良くなっているとは思えない。
		衣料品専門店（総務担当）	販売量の動き	・売上は前年並みで推移しているが、新規客の売上が伸びていない。特に新規客の比率が高いキャリア商材の動きが悪く苦戦している。
		家電量販店（副店長）	販売量の動き	・例年よりシングルライフの客が多いが、今後の春商戦により左右される。
		観光型旅館（経営者）	販売量の動き	・例年12～1月は旅行客が多いという最近の傾向があるが、地元温泉地において、耐震構造問題のため旅館が取壊し工事をしているという事情があり、地域全体の客数は減っている。一方で営業中の宿泊施設はそこまで増えているわけではない。
		通信会社（営業部長）	販売量の動き	・先々月～前月にかけて販売量は増加してきたが、今月は減少し、3か月前と同水準となっている。
		通信会社（営業担当）	販売量の動き	・個人消費が上向いている実感はない。
		通信会社（支店長）	販売量の動き	・前年から今年にかけても特に大きな変化は見られない。
		競輪競馬（マネージャー）	来客数の動き	・正月三が日は一時的に若者・ファミリー層の来客が増加し売上増になっているが、平常時になり、ふだんどおりの中・高齢者の来場状況となっており、売上・来場者数は横ばいに推移の見通し。
	美容室（経営者）	お客様の様子	・景気の良さがみえない。また、客が全く動かない。	
	美容室（経営者）	来客数の動き	・来客数が安定している。	
	設計事務所（所長）	それ以外	・建設会社などで、小さな物件については見積りを断られることがよくある。	
	商店街（代表者）	お客様の様子	・客のサービス利用状況が集団ではなく個別に向かっており、利用時間も短縮傾向になっている。	
	一般小売店〔乾物〕（店員）	来客数の動き	・寒波の影響もあって客数が少ないゆえに、売上も伸びない。	
	一般小売店〔書籍〕（営業担当）	販売量の動き	・外商のうち大口の受注金額が前年と比べて減っている。	
	百貨店（販売促進担当）	販売量の動き	・初売りは健闘したものの、中盤の大雪と下旬の大寒波により中盤以降の動員・売上が悪化。好調が続いた高額品も、今月はやや厳しい状況。	

		タクシー運転手	来客数の動き	・特別寒い日がある際などに利用はあるが、1月は例年夜に飲みに出る人が少ないためタクシーの利用が少ない。
		タクシー運転手	お客様の様子	・昼間は病院帰りと買物等、夜は夕食の際の利用がほとんどだが、全体的に乗車率は良くない。
		通信会社（技術）	販売量の動き	・当社サービスの中で、利益率の良い物の販売数量が若干低下している。
	x	一般小売店 〔酒〕（販売担当）	販売量の動き	・例年より寒くインフルエンザが流行したことから、夜の飲食店への客足が悪く、全体的に売上が落ち込んだ。
企業 動向 関連 (四国)		食料品製造業 （商品統括）	競争相手の様子	・冷凍食品業界において利益の確保が安定的に進んでいる。同業他社においてはより良い状況となっている。
		鉄鋼業（総務部長）	受注量や販売量の動き	・自動車・水門関連の鋳鋼品受注がやや上向きである。
		電気機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・再生可能エネルギーの建設に関する大型物件の受注が決まりつつあるため。
		輸送業（経営者）	受注価格や販売価格の動き	・東アジア情勢が悪化しない限り景気はおおむね上向いている。
		金融業（副支店長）	取引先の様子	・直近3か月の取引先企業の売上・受注動向をみるに、堅調推移している企業が増えており、資金需要も受注増に伴う前向きな運転資金が多くなった。
		化学工業（所長）	受注量や販売量の動き	・野菜用資材は前年の台風、寒波の影響で収穫量が減少するも、産業用・雑貨用資材は堅調に推移している。
		建設業（経営者）	受注量や販売量の動き	・受注量は、前年度よりもやや少ないが、これは公共事業予算が少なかったことの反映であり、織り込み済み。年を通して安定的に手持ち仕事量があることの寄与度は大きく、売上・利益とも見通しが立てやすい状況が続いており、経営上好ましく、安定した企業運営ができるようになっている。
		建設業（経営者）	受注量や販売量の動き	・例年の1月より受注状態は良いが、まだまだ少ない。
		輸送業（営業）	受注量や販売量の動き	・年末年始の購買に金銭を費やした消費者の購買意欲は鈍化する傾向にある。それに比例して一般消費財の動きも低調にとどまり、取扱物量に増加は見られなかった。既存の取引運送業者より、人材不足・車両不足や運賃値上げの不成立を理由とする運送契約の打切りを予告された荷主からの引き合いが増えてきているが、收受運賃が折り合わず受注成約にまでは至っていない状態。
		公認会計士	取引先の様子	・今月の各関与先の決算書、試算表を集計すると、前年比でほとんど変わりが無い。
		農林水産業（職員）	取引先の様子	・青果物の卸売価格は、気象災害から平年を下回る入荷が続いており、おおむね絶対量不足から高値基調が続いている。しかし、卸売の現場サイドは仕入れと納品格差から利益率が悪く、業務需要等での契約では赤字納品している実態もあり、この傾向が長期化していることから疲弊度は強い。
		繊維工業（経営者）	受注量や販売量の動き	・今月中旬から全国的に寒波・積雪の関係で交通機関が麻痺し、消費者が外出を控えるなど、小売店の売上に影響が出ている。
		木材木製品製造業（資材購買）	受注量や販売量の動き	・1～3月の販売額は今期初めて前年実績を下回る見込み。そうした環境のなかで、原油価格上昇に伴う原材料の値上げ・人手不足による人件費及び輸送コストの高騰が懸念され、マインド的に警戒感の方が強くなってしまった。
	輸送業（支店長）	取引先の様子	・輸送料金の値上げ交渉が難航。業務撤退を覚悟で交渉を続けているが、荷主の理解が得られていない。	
	x	-	-	-
雇用 関連 (四国)		人材派遣会社 （営業担当）	求職者数の動き	・派遣の登録で来社するスタッフの就職状況として、必ずハローワークでの直接雇用も併行して求職している。
		人材派遣会社 （営業）	採用者数の動き	・新卒採用内定率が全国的にも向上している。企業の景気も良くなっている事と、消費者の購買意欲の向上とがバランスよく推移していると感じる。ただ、人材不足はいまだ課題である。
		職業安定所（職員）	それ以外	・12月の有効求人倍率は1.60倍だが、3か月前と比べて0.14ポイント上昇している。

	求人情報誌（営業）	求人数の動き	・各企業とも求人を出してはいるが、希望数を確保できないまま求人数が高止まりしている。
	新聞社〔求人広告〕（担当者）	求職者数の動き	・客をみても、求人に対する応募が少ない。大手、中央志向がうかがえる。地方の景気は回復してない。
	職業安定所（職員）	雇用形態の様子	・非正規雇用の割合に特段の動きはみられない。
	民間職業紹介機関（所長）	雇用形態の様子	・企業における中途採用の雇用形態に変化がみられる。当初から正社員として採用するのではなく、半年間又は1年間はパート採用、若しくは契約採用で様子を見るという企業が増えてきたことで、採用の仕方に不満を抱く求職者も増えてくるかと思われる。
	-	-	-
x	人材派遣会社（営業担当）	求職者数の動き	・派遣登録数が一段と少なくなっており、求人への依頼が増えるばかりで処理できない。