## 7. 北陸(地域別調査機関:一般財団法人北陸経済研究所) (・:回答が存在しない、\*:主だった回答等が存在しない)

				図答が存在しない、*:主だった回答等が存在しない)
分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計		-	-	-
動向		一般小売店[書	お客様の様子	・以前に比べて、客の財布のひもは緩くなっているよ
関連		籍](従業員)	N+8-21-	うである。
/ -		一般小売店[鮮	販売量の動き	・カニ漁が解禁となり、市場はにぎわっている。例年
(北陸)		魚](役員)		のことだがカニの販売が始まると、それを目当てに観し
				光客が増える。今年は前年以上に増えており、市場の
		工化广/ 01 = /0	いま見るむさ	中が歩きづらい状態である。
		百貨店(販売促	販売重の動き	・新商品や期間限定品など、付加価値の高い商品への
		進担当)		客の反応は良い。店内における買い回り率も高くなっ
		百貨店(一般顧	も安堵の様で	てきており、客の購買意欲に改善傾向がみられる。 ・株価が良くなり、高額品の動きが活発化しつつあ
		各員店(一成顧   客訪問担当)	の各体の依丁	・ 体価が良くなり、同額品の動きが活光化しブラの    る。
		コンビニ(経営	販売豊の動き	。 ・クリスマスや正月など、イベント向けの受注が想定
		者)	叔儿里の新己	より多い。
		コンビニ(店舗	販売量の動き	・地元ブランド米の売出しキャンペーンが好評であっ
		管理)	がたりし至り到し	たため、売上は前年超えとなった。しかし、キャン
				ペーン終了とともに売上不振の状況に戻っている。
		家電量販店(店	販売量の動き	・エアコンの売行きが好調である。冬の暖房として寒
		長)	//// J = 10 2/3 C	冷地仕様エアコンの動きが良くなっている。
		乗用車販売店	販売量の動き	・今月に入ってから新型車の入荷が多くなり、それに
		(経営者)		伴って販売量が増え始めている。冬場に備えて買換え
				も活発になってきている。
		乗用車販売店	来客数の動き	・雪の予報が出て、週末はタイヤ交換の客がかなり増
		(従業員)		えている。
		乗用車販売店	お客様の様子	・高額車両の商談やオプション品を追加したいといっ
		(役員)		た要望が、引き続き多数みられる。
		一般レストラン	来客数の動き	・11月は1年の中で繁忙期ではあるが、今年は特に忙
		(店長)	+ c> * c * t *	
		スナック(経営	米各数の動き	・開店休業の状態が多かったが、月末は団体客が入っ
		者)		て前年同月の2割増しとなり、ほっとしたところであ
		旅行代理店(支	<b>販売量の動き</b>	る。  ・団体旅行における先行契約数が上向きになってい
		店長)	双元里の割ら	- 四体派11にのける元11突約数が工門さになりている。
		タクシー運転手	来安数の動き	・週末を中心に行楽客が多く、今月は好調である。ま
		/ / / Æ+41	ハロ奴の動し	た、今月に入って寒くなり、天候が悪い日も多く足元
				が悪いため、タクシー利用は多かった。
		タクシー運転手	来客数の動き	・乗務員不足で稼働台数が減っているが、前年よりも
				売上は増加している。製造業関係の会社への送迎が非
				常に多い。
		通信会社(営業	販売量の動き	・新商品の発売により来客数は多いが、需要に対して
		担当)		供給が伴わないため、販売量の増加に結び付けること
				が難しい状況である。
		その他レジャー	それ以外	・市内の再開発地区への新規出店要請や、大手企業か
		施設(総支配		らの業務依頼の引き合いがきている。しかし、地元の
		人)		本業での売上が一進一退であるため、一般の景気は停
		<b>岛庄街(少丰</b>	来客数の動き	滞しているのではないかと考える。   ・
		商店街(代表 者)	不合奴の割さ	・大型ファッション店の撤退があり、商店街の顔が失われた状態になっている。無料駐車場のあるショッピ
		H J		ひれた状態になりている。無料駐車場のあるショッと   ングモールに客足が向いており、その傾向が今後ます
				ます加速する。
		商店街(代表	お客様の様子	・天候のせいだけではないと思うが、客の購買意欲が
		者)		乏しい。
		商店街 (代表	お客様の様子	・個人消費が回復しつつあると感じている店は増加し
		者)		てきているものの、客単価は下がっている。商店街の
				中心部では飲食関係の店舗が撤退するなど、組合費や
				家賃などの負担に耐えられる売上水準の確保がかなり
		40 1	L = 100 = 100 =	難しいのではないかと考える。
		一般小売店[事	お客様の様子	・一部の特価品だけが売れて、業界全体の売上が上
		務用品](店		がっているわけではない。
		員)	出価の動き	・ 宣次展の唯豊音幼は引き体を叮びるもの。 高雄ワネ
		百貨店(売場主	半川の割さ	・富裕層の購買意欲は引き続き旺盛であり、高額品で
		任)		ある特選ブランド商品は好調に推移している。また、 お歳暮は送料の値上げという懸念材料はあったもの
				の、今のところ前年並みで推移している。全体では前
				年実績を若干超える見込みである。
		スーパー(総務	販売量の動き	・気温の変化によって、鍋食材の変動が大きい。しか
		担当)		し、全体的な販売量は前年と変わらず、過去3か月と
		,		同じ流れであることから大きな変化はないと考える。
. '				

Ī	→ 11° ( 41) ₹5	に 主見 の 新 さ	
	スーパー (総務 担当)	販売重の割さ	・10月の台風の影響に加えて、11月も天候不順のため 野菜の高騰が続いている。そのため、販売量が減少し
			て前年を下回っている。また、しけの影響でカニの人
			荷量が少なく、売上が伸びない。
	スーパー (統	来客数の動き	・節約志向が続くなか、低価格商品の別業態に客を奪
	括) 衣料品専門店	お客様の様子	われている実感がある。 ・寒暖差の激しい月だったため、売上は完全に気温に
	(総括)	の日本の外	左右されている。
	家電量販店(本	販売量の動き	・前年と比べて大きな違いはない。
	部) 自動車備品販売	お安様の様子	- ・降雪予報のせいもあるが、スタッドレスタイヤの購
	店(役員)	の日本の外の	人や交換作業が例年と比べて1週間ほど早い。価格に
			敏感な客と性能を重視する客に分かれるが、どちらの
		<b>士力坐 5 計 土</b>	客も少しでも出費を抑えたいとの声が多い。
	住関連専門店 (役員)	来客数の動き	・天候の影響もあるが、週末、特に土曜日の来客数が 著しく減少している。
	その他専門店	来客数の動き	・お歳暮前の月であるが、その割には静かである。
	[酒](経営 者)		
	その他小売	お客様の様子	・衣料品は前年比を超えることはないものの、気温の
	[ ショッピング		低下と年末商戦に向けてのプロモーションによって落
	センター](統		ち込みが減少している。シネマが前年好調だった反動
	括)		から、全体として来客数は落ち込んでいるが、食料品  や玩具、ゲームセンター、ホビー店舗を中心に好調で
			あり、全体売上の前年比は100%をやや上回る。
	観光型旅館(経	来客数の動き	・北陸新幹線開業効果は一段落したが、11月に入って
	営者)		カニをアピールした個人向け宿泊商品の販売が好調
	도타 시/ 프미카드 소급 / 크	東京物の動き	で、宿泊数と売上高共に前年を上回っている。
	観光型旅館(ス タッフ)	米各数の動き	・前年比で総売上90%、宿泊人数93%、宿泊単価98% である。台風や衆議院選挙による影響に加え、個人客
			の宿泊単価の低下が要因と考える。
	旅行代理店(所	販売量の動き	・年末年始の予約状況をみても、大きな販売量の変化
	長)	K+= - * +	はみられない。
	通信会社(役 員)	販売量の動き	・契約獲得件数は安定して増加傾向にあるが、大きな 動きではない。解約件数はほぼ横ばいで推移してい
	只 <i>)</i>		製さてはない。 解剖 T 数ははは傾はいて推移している。
	テーマパーク	来客数の動き	・北陸新幹線開業から3年目に入り、団体客を中心に
	(役員)		上向きではあるものの、前年同月比でみると3か月前
	美容室(経営	それ以外	と比較して変わらない。 ・取引先の営業担当者の話では、美容サロンの70%以
	者)	C1600/F	上で売上が前年割れしているとのことである。
	住宅販売会社	お客様の様子	・展示場への来客数は前月よりは増えているが、契約
	(従業員)	まちゃ ひまさ	までにはつながらない。
	住宅販売会社 (従業員)	来客数の動き	・今の受注や販売量は、客の動きが多かった今年度前半の分で支えている。最近は客の動きが落ち着いてき
	(此来只)		たが、契約に結び付くまで時間が掛かるようになって
			いる。通常は1~2か月で契約するところ、春から継
			続的に対応している客が今月に契約となるほどであ
	住宅販売会社	販売量の動き	る。  ・請負住宅の販売状況をみると、高額物件では販売が
	(従業員)	ハヘノローキャン・却じ	厳しく、プレハブ系の商品の販売高も悪い。
	住宅販売会社	来客数の動き	・マイナス要素が見当たらないにもかかわらず、来客
	(営業)	お安様の様で	数が伸びない。   →素節なれの公園   選挙と結ぎ   週末の人出け例年に
	商店街(代表 者)	お客様の様子	・季節外れの台風、選挙と続き、週末の人出は例年に なく少ない。食料品の値上がりに対して、他の消費を
	u ,		減らすことで補っているようであり、衣料品などは単
		1 13	価が落ち、動きが鈍い。
	百貨店(営業担	お客様の様子	・今月も客の財布のひもは固く、必要な物しか買わな
	当)		い傾向は変わらない。気温が低く、秋冬商材の動きは あるが、単品買いが目立つ。
	スーパー(店舗	来客数の動き	・10月以降は来客数の前年割れが続いている。特に平
	管理)		日の集客の減少が大きく影響している。
	コンビニ(経営	釆客数の動き	・客単価については微増で推移しているが、それ以上
	者)		に来客数の落ち込みが大きい。また、これだけ寒いの に、通常時のおでんの販売が非常に悪いのに対し、値
			引きセールした途端に販売量が増える。通常時の売上
			はなくセールの時だけ売れるという、安いものに飛び
	1 W C + 55 1	N-1	つく状況であり、あまり良くない。
	衣料品専門店 (経営者)	販売量の動き	・消費はあまり強くない。マスコミで報道される景況 感と消費の実態は、必ずしもイコールではなくなって
	(社合日)		愍と消貨の美態は、必9 しも1 コールではなくなって   きている。
L	l	<u> </u>	C 17.00

(店舗運営) 乗用車販売店 (経理担当)	・11月の販売量は前年同月比83%の見込みである。3か月前の販売量は前年同月比104%であったので、3か月前との比較で下向きである。・購入単価は前年を上回るが、購入客数は2%ほど前年割れが続いている。寒さが長続きせず期待の季節衣料が売れない。特別優待会も前年割れの状況で厳しい。食料品はカニ漁解禁の話題性やホットメニュー提案などで単価維持ができている。・県外からの団体客が1年で最も多い時期である。鉄板焼き部門は例年の来客数を確保しているが、和食料	販売量の動き	(店舗運営)		
乗用車販売店 (経理担当)   販売量の動き	・11月の販売量は前年同月比83%の見込みである。3か月前の販売量は前年同月比104%であったので、3か月前との比較で下向きである。・購入単価は前年を上回るが、購入客数は2%ほど前年割れが続いている。寒さが長続きせず期待の季節衣料が売れない。特別優待会も前年割れの状況で厳しい。食料品はカニ漁解禁の話題性やホットメニュー提案などで単価維持ができている。・県外からの団体客が1年で最も多い時期である。鉄板焼き部門は例年の来客数を確保しているが、和食料				
大学・大学・大学・大学・大学・大学・大学・大学・大学・大学・大学・大学・大学・大	か月前の販売量は前年同月比104%であったので、3か月前との比較で下向きである。 ・購入単価は前年を上回るが、購入客数は2%ほど前年割れが続いている。寒さが長続きせず期待の季節衣料が売れない。特別優待会も前年割れの状況で厳しい。食料品はカニ漁解禁の話題性やホットメニュー提案などで単価維持ができている。 ・県外からの団体客が1年で最も多い時期である。鉄板焼き部門は例年の来客数を確保しているが、和食料		垂田車販売店		
その他小売	・購入単価は前年を上回るが、購入客数は2%ほど前年割れが続いている。寒さが長続きせず期待の季節衣料が売れない。特別優待会も前年割れの状況で厳しい。食料品はカニ漁解禁の話題性やホットメニュー提案などで単価維持ができている。 ・県外からの団体客が1年で最も多い時期である。鉄板焼き部門は例年の来客数を確保しているが、和食料	販売量の動き			
ショッピング センター	年割れが続いている。寒さが長続きせず期待の季節衣料が売れない。特別優待会も前年割れの状況で厳しい。食料品はカニ漁解禁の話題性やホットメニュー提案などで単価維持ができている。 ・県外からの団体客が1年で最も多い時期である。鉄板焼き部門は例年の来客数を確保しているが、和食料	販売量の動き			
センター]   料が売れない。特別優待会も前年割れの状況で厳しい。食料品はカニ漁解禁の話題性やホットメニュー案などで単価維持ができている。	料が売れない。特別優待会も前年割れの状況で厳しい。食料品はカニ漁解禁の話題性やホットメニュー提案などで単価維持ができている。 ・県外からの団体客が1年で最も多い時期である。鉄板焼き部門は例年の来客数を確保しているが、和食料				
い。食料品はカニ漁解禁の話題性やホットメニュー素などで単価維持ができている。   高級レストラン (スタッフ)	い。食料品はカニ漁解禁の話題性やホットメニュー提案などで単価維持ができている。 ・県外からの団体客が1年で最も多い時期である。鉄 板焼き部門は例年の来客数を確保しているが、和食料				
大きなどで単価維持ができている。   高級レストラン (スタッフ)   来客数の動き (スタッフ)   来客数の動き (スタッフ)   ・ 「県外からの団体客が1年で最も多い時期である。	案などで単価維持ができている。 ・県外からの団体客が1年で最も多い時期である。鉄 板焼き部門は例年の来客数を確保しているが、和食料		ピンター」		
高級レストラン (スタッフ)   来客数の動き (スタッフ)   来客数の動き (スタッフ)   来客数の動き (スタッフ)   来客数の動き (	・県外からの団体客が1年で最も多い時期である。鉄 板焼き部門は例年の来客数を確保しているが、和食料				
中級レストラン   東客数の動き		来客数の動き	高級レストラン		
本く、大きく落ち込んでいる。   一般レストラン   一般レストラン   一般レストラン   不客数の動き   ・外食産業は、人件費や輸送費、食材原価の上昇にるコスト負担に耐え切れなくなっている。販売価格の転嫁を始めたが、その反動で来客数は下がっている。しかし、価格転嫁しなければ、近い将来には更厳しい状況に追い込まれる。   都市型ホテル			(スタッフ)		
一般レストラン (統括)					
(統括) るコスト負担に耐え切れなくなっている。販売価格の転嫁を始めたが、その反動で来客数は下がっている。しかし、価格転嫁しなければ、近い将来には更厳しい状況に追い込まれる。 ・宿泊部門は前年並みだが、宴会とレストラン部門売上が前年を下回っている。 ・特に地方のアパレル専門店は状況が悪く、天候次で経営者) お客様の様子 ・技に地方のアパレル専門店は状況が悪く、天候次で好転する気配はない。 ・ で料金体をみるとあまり良くないが、ユニフォーの資材用途では非常に健闘している。非衣料部門にいては、車の資材関係も非常に堅調である。 しかいては、車の資材関係も非常に堅調である。しかいては、車の資材関係も非常に堅調である。しかいては、車の資材関係も非常に堅調である。しかいては、車の資材関係も非常に堅調である。しかいては、車の資材関係も非常に堅調である。しかいては、車の資材関係も非常に堅調である。しかいては、車の資材関係も非常に軽調である。 ・ 国内、欧州、北米ともに受注は良好である。しかいては、車の資材関係も非常に軽調である。 ・ 「本料全体が好調であるため、組立に不可欠なボールネジやリニアガイドの納期が長く、客の要望への対応に苦慮している。 ・ 工事発注量が増加傾向である。受注価格競争は緩高を対象の要望への対応に苦慮している。 ・ 工事発注量が増加傾向である。受注価格競争は緩高を必要望への対応に苦慮している。 ・ 工事発注量が増加傾向である。 受注価格競争は緩高面と厳しい局面の混在した状態に変化し始めてい	ばく、天さく洛ち込んでいる。 - 仏会会業は、大佐弗や絵学典、会せ原価の上見に上	立を粉の動き	一郎しつ トラン		
の転嫁を始めたが、その反動で来客数は下がっている。しかし、価格転嫁しなければ、近い将来には更厳しい状況に追い込まれる。  都市型ホテル (スタッフ) 販売量の動き ・宿泊部門は前年並みだが、宴会とレストラン部門売上が前年を下回っている。  本料品専門店 (経営者) お客様の様子 ・特に地方のアパレル専門店は状況が悪く、天候次で好転する気配はない。  企業		不合奴の割ら			
お市型ホテル   販売量の動き   ・宿泊部門は前年並みだが、宴会とレストラン部門   売上が前年を下回っている。			( 100111 )		
# お市型ホテル (スタッフ) 販売量の動き	る。しかし、価格転嫁しなければ、近い将来には更に				
(スタッフ)   売上が前年を下回っている。   衣料品専門店 (経営者)   お客様の様子 で好転する気配はない。   ・特に地方のアパレル専門店は状況が悪く、天候次で好転する気配はない。   ・衣料全体をみるとあまり良くないが、ユニフォーの資材用途では非常に健闘している。非衣料部門にいては、車の資材関係も非常に堅調である。   ・回機械器具製造業(総務担当)   受注量や販売量の動き   ・国内、欧州、北米ともに受注は良好である。しかし、工作機械メーカー全体が好調であるため、組立に不可欠なボールネジやリニアガイドの納期が長く客の要望への対応に苦慮している。   ・工事発注量が増加傾向である。受注価格競争は緩高した状態に変化し始めてい	厳しい状況に追い込まれる。				
本		販売量の動き	—		
本	元上が削年を下凹っている。 ・特に地方のマパレル専門広け状況が悪く、王候次第1	お安様の様子			
企業 動向   繊維工業(経営 受注量や販売量 の動き   ・衣料全体をみるとあまり良くないが、ユニフォー の資材用途では非常に健闘している。非衣料部門にいては、車の資材関係も非常に堅調である。				×	
関連 (北陸) お の動き の資材用途では非常に健闘している。非衣料部門にいては、車の資材関係も非常に堅調である。 一般機械器具製造業(総務担当) の動き の動き い国内、欧州、北米ともに受注は良好である。しかし、工作機械メーカー全体が好調であるため、組立に不可欠なボールネジやリニアガイドの納期が長く客の要望への対応に苦慮している。 建設業(役員) 受注価格や販売 に事発注量が増加傾向である。受注価格競争は緩高しい局面の混在した状態に変化し始めてい	-	-	-		企業
(北陸) 一般機械器具製 造業(総務担当) 一般機械器具製 の動き いては、車の資材関係も非常に堅調である。しか し、工作機械メーカー全体が好調であるため、組立 に不可欠なボールネジやリニアガイドの納期が長く 客の要望への対応に苦慮している。					
(北陸)	の貧材用途では非常に健闘している。非衣料部門につ	の動き	者)		関連
造業(総務担当) の動き し、工作機械メーカー全体が好調であるため、組立に不可欠なボールネジやリニアガイドの納期が長く客の要望への対応に苦慮している。		受注量や販売量	一 船 継 械 哭 目 制		(北陸)
当) に不可欠なボールネジやリニアガイドの納期が長く 客の要望への対応に苦慮している。 建設業(役員) 受注価格や販売 ・工事発注量が増加傾向である。受注価格競争は緩 価格の動き 局面と厳しい局面の混在した状態に変化し始めてい					(ADPE)
建設業(役員) 受注価格や販売 ・工事発注量が増加傾向である。受注価格競争は緩 価格の動き 局面と厳しい局面の混在した状態に変化し始めてい	に不可欠なボールネジやリニアガイドの納期が長く、				
価格の動き   局面と厳しい局面の混在した状態に変化し始めてい					
			建設業(役員)		
		1川恰の割さ			
	・円安により輸出関連の業種が好調な様子である。特	取引先の様子	輸送業(配車担		
当) は繊維関係が好調に推移している。	に繊維関係が好調に推移している。				
	・紅葉の観光シーズンを迎えて、観光客の入込が好調	取引先の様子			
	な宿泊施設や飲食店が多い。特に海外からの観光客が 増加しており、国内のリピーター観光客の増加もあっ		= )		
て街全体が活性化している。					
司法書士取引先の様子・事業用地の売買や家の新築、会社設立の依頼が多	・事業用地の売買や家の新築、会社設立の依頼が多	取引先の様子	司法書士		
かった。相談関係では、債務整理や破産に関するも	かった。相談関係では、債務整理や破産に関するもの				
	が全くなく、不要不動産の処理や事業承継のようなも				
のが多い。	のか多い。 ・コンピニエンスストア向けの商品が引き続き好調で	受注量や販売量	<b>企料品制</b> 选業		
(経営企画) の動き ある。					
繊維工業(経営 受注量や販売量 ・ユニフォーム関連や自動車関連を中心に、前年並					
	の受注量を確保している。しかし、受注の勢いはさほ	の動き	者)		
ど強くない。   建設業(経営   受注量や販売量 ・市の工事の発注量が前年同期の20%減であり、年	と強くない。 ・中の工事の発注書が前任同期の2006減であり、任事	四汁豊か昕丰豊	<b>建心类(</b> 级学		
				1	
金融業(融資担 受注量や販売量 ・酒類卸業者から聞いた話によると、6月の改正酒	・酒類卸業者から聞いた話によると、6月の改正酒税	受注量や販売量	金融業(融資担		
当) の動き 法以降の販売数量は前年比マイナスで推移している	法以降の販売数量は前年比マイナスで推移していると			1	
	のことである。若干の単価の引上げでビール類の売上			1	
	はさえない状況となった。アルコール度数の割に安い 酎ハイ類が好調とのことである。全体の売上金額は前			1	
年割れで推移しているとのことである。	ョハ 「 類が 対 嗣 と の こ と て め る。  宝 体 の 九 工 並				
税理士(所長)取引先の様子・大手企業は、人手不足対策で省力化に力を入れて	・大手企業は、人手不足対策で省力化に力を入れてい	取引先の様子	税理士(所長)		
	る。設備投資に関連して受注できている企業は堅調で			1	
	1			1	
	ある。一方で、小売業やサービス業関係の客をみてい		プラスチック制	<del>                                     </del>	
	ると、大きな伸びはなく、ほぼ横ばいの状態である。	受注量や販売量		1	
担当 )	ると、大きな伸びはなく、ほぼ横ばいの状態である。 ・新設住宅着工戸数が前年同期比で減少傾向となって		担当)		
	ると、大きな伸びはなく、ほぼ横ばいの状態である。 ・新設住宅着工戸数が前年同期比で減少傾向となって おり、それに準じて住宅関連の売上や受注が伸び悩み 気味である。特に利幅が取りづらくなっている。	の動き	<b>特家燃料架目制</b>	<u></u>	
	ると、大きな伸びはなく、ほぼ横ばいの状態である。 ・新設住宅着工戸数が前年同期比で減少傾向となって おり、それに準じて住宅関連の売上や受注が伸び悩み 気味である。特に利幅が取りづらくなっている。 ・秋口以降、特に中~高価格帯商品で、店頭の売行き	の動き		Î	
	ると、大きな伸びはなく、ほぼ横ばいの状態である。 ・新設住宅着工戸数が前年同期比で減少傾向となって おり、それに準じて住宅関連の売上や受注が伸び悩み 気味である。特に利幅が取りづらくなっている。 ・秋口以降、特に中~高価格帯商品で、店頭の売行き 状況が一時上向くかと期待していたが、今のところそ	の動き取引先の様子	造業(役員)		
	ると、大きな伸びはなく、ほぼ横ばいの状態である。 ・新設住宅着工戸数が前年同期比で減少傾向となって おり、それに準じて住宅関連の売上や受注が伸び悩み 気味である。特に利幅が取りづらくなっている。 ・秋口以降、特に中~高価格帯商品で、店頭の売行き 状況が一時上向くかと期待していたが、今のところそれほどの伸びはなく、むしろ厳しくなっている。	取引先の様子	造業(役員)		
もかなり減っており、不動産情報が少ないというこ	ると、大きな伸びはなく、ほぼ横ばいの状態である。 ・新設住宅着工戸数が前年同期比で減少傾向となって おり、それに準じて住宅関連の売上や受注が伸び悩み 気味である。特に利幅が取りづらくなっている。 ・秋口以降、特に中~高価格帯商品で、店頭の売行き 状況が一時上向くかと期待していたが、今のところそ	の動き 取引先の様子 受注量や販売量	造業(役員) 不動産業(経営		
である。	ると、大きな伸びはなく、ほぼ横ばいの状態である。 ・新設住宅着工戸数が前年同期比で減少傾向となって おり、それに準じて住宅関連の売上や受注が伸び悩み 気味である。特に利幅が取りづらくなっている。 ・秋口以降、特に中~高価格帯商品で、店頭の売行き 状況が一時上向くかと期待していたが、今のところそ れほどの伸びはなく、むしろ厳しくなっている。 ・同業者に聞いてみたのだが、不動産取引が今はそれ ほど活発ではない。法人関係が動かない状態で、個人 もかなり減っており、不動産情報が少ないということ	の動き 取引先の様子 受注量や販売量	造業(役員) 不動産業(経営		

	×	-	-	-
雇用		-	-	-
関連		新聞社[求人広	雇用形態の様子	・求人広告において、前年同月に多かったパートアル
		告](担当者)		バイトの比率が大きく下がり、正社員の比率が上がっ
(北陸)				ている。年末に向けて正社員不足が解消されていない
, ,				状況にあり、景気は悪くないとみている。
		学校[大学]	求人数の動き	・今年度の求人において、製造業を中心に2次募集に
		(就職担当)		来る企業が前年同時期より増えている。
		人材派遣会社	求職者数の動き	・依然として求職者数の増加がない。特に有期雇用契
		(役員)		約が厳しい状況である。
		人材派遣会社	求職者数の動き	・3か月前と比較して求職者数が少ない。フルタイム┃
		(社員)		での求人募集を行っても反応がない。逆に週末1日の
				みの仕事は応募者が比較的多く、平日はフルタイムで
				仕事している人が応募しているのではないかと考え
				る。
		職業安定所(職	求人数の動き	・10月の新規求人数は前年同月比マイナス4.3ポイン
		員)		トと、わずかに減少している。4月以降の数字をみる
				と、前年と比較した場合に増減を繰り返している状態
				であり、4月以降から今月まで平均しても3.7%の増
				加と、わずかな増加となっている。今後についてもこ
				のような状況が続くのではないかと考える。
		職業安定所(職	求人数の動き	・求人数の変化があまりない状況であることから、大
		員)		きな変動はないとみられる。
		民間職業紹介機	求人数の動き	・人材紹介や派遣への応募が少なく、その状況が続い
		関(経営者)		ている。また、職業訓練などで受講希望を募っても、
		IS 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	15 1 1111	定員の半数にも満たないこともある。
		求人情報誌製作	求人数の動き	・求人広告1回の発行で、求人数が20~30件ほど減っ
		会社(編集者)		ている。
	×	-	-	-