

11. 沖縄（地域別調査機関：一般財団法人南西地域産業活性化センター）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連  (沖縄)	良く なっている	百貨店（店舗企 画）	販売量の動き	・今年旧暦のお盆が前年より11日早く、中元ギフトにより食品が堅調な伸びとなる。また、曜日回りも土日が多くなり、衣料品もクリアランスを軸に好調な動きとなっている。インバウンドの伸びは徐々に小さくなりつつあるが、当地ではまだまだ伸び続けており、県経済の活性化となっている。
		ゴルフ場（経営 者）	来客数の動き	・季節的な影響としては、今年は台風があまり無いので、利用人数が増えたということもあるが、それ以上に例年より利用人数が増加している。
	やや良く なっている	コンビニ（経営 者）	お客様の様子	・一品多めに買う客が徐々に増加している。
		観光型ホテル （マーケティング 担当）	販売量の動き	・稼働率において前年同月実績を上回る見込みである。3か月前に比べ、前年比におけるプラス幅が大きくなっている。
		通信会社（店 長）	来客数の動き	・月初はあまり良くなったが、後半になり夏休みに入ったこともあり、客数が増えている。
	変わらない	一般小売店〔菓 子〕	販売量の動き	・入域客は増えているが、同業者も増えていることなど含め、特に販売量の動きは変わらない。
		スーパー（販売 企画）	単価の動き	・客1人当たりの点数が少し落ちたが、客単価のアップにより前年を上回っている。
		コンビニ（エリ ア担当）	来客数の動き	・地域によっては店舗が集約されているため、個店の売上は上がっている。需要に対し供給が間に合わない面もあるが、品ぞろえがタイムリーにできれば、更に売上は上がる。
		その他専門店 〔書籍〕（店 長）	販売量の動き	・外国人観光客が更に増えてきているようにみられる。
		旅行代理店（マ ネージャー）	販売量の動き	・夏休みの商品、9月の連休などの商品も伸び悩んでいる。
その他のサービ ス〔レンタ カー〕（営業担 当）		来客数の動き	・前月同様、旅行代理店からの送客は前年割れをしているが、インターネット経由での予約が好調で全体では前年並みに推移している。また外国観光客の予約も好調である。	
住宅販売会社 （代表取締役）		それ以外	・当社は、主に設計、施工での建設工事の請負を行っているが、他社設計からの見積り依頼が増えている。工事案件を選定して見積りに参加しており、入札金額に関しても一定の利益額を上乘せしながらも受注可能性は高まっている。断っている見積りも数件ある。	
住宅販売会社 （営業担当）		お客様の様子	・熊本地震の影響により建築資材、人件費増のため、建築計画規模縮小や先延ばし感がある。	
やや悪く なっている	コンビニ（経営 者）	単価の動き	・インバウンド効果が無くなり、前年比4%減になっている。	
	その他飲食〔居 酒屋〕（経営 者）	お客様の様子	・夏の繁忙期に入ってきており、週末は例年どおりかなりの入客があるが、平日は厳しい。各店舗中華系観光客の誘致に躍起になっている。また、人はやめていくが、求人が全くとれず採用ができないため、やむなく店休日を入れてしのいでいる。	
	悪く なっている	商店街（代表 者）	単価の動き	・国全体から見たら一部分は良い、という評価もあるが、商店街の個店から見ると、客の消費単価がだんだん少なくなっており、毎月大変危機的状況にあるという話をよく聞く。
企業 動向 関連  (沖縄)	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	窯業・土石製品 製造業（経営 者）	受注量や販売量 の動き	・公共向けは前年比増、民間向けは前年比減、全体で横ばいであった。
		建設業（経営 者）	受注量や販売量 の動き	・新築住宅及びリフォームの工事件数が増加している。
	変わらない	会計事務所（所 長）	取引先の様子	・観光業は堅調であるが、客単価は落ち着いてきたのか、思うように伸びていない。
	やや悪く なっている	-	-	-
雇用 関連  (沖縄)	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	-	-	-

変わらない	学校 [ 専門学校 ] ( 就職担当 )	周辺企業の様子	・採用活動の中盤に差し掛かっているが、企業の採用活動は続いている。
やや悪くなっている	人材派遣会社 ( 総務担当 )	求職者数の動き	・夏休み前は例年、求職者の動きが少ないが今年は更に登録者が少ない傾向にある。
	求人情報誌製作会社 ( 編集室 )	求人数の動き	・3か月前と求人件数を比較すると、週平均で74件減少した。
悪くなっている	-	-	-