

11. 沖縄（地域別調査機関：一般財団法人南西地域産業活性化センター）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計動向関連 (沖縄)	良くなる	観光型ホテル（マーケティング担当）	・現段階における予約状況から推測される今後2～3か月後の客室稼働率は、前年同月実績を上回る見込みである。特に5～6月の見込みの稼働率見込みが良い状況である。
		百貨店（営業部）	・動員催事の実施やインバウンド強化策としてのWebホームページのリニューアルやLCC機内へのパンフレット配布等、内需の弱みを外部よりフォローできるように試みる。
		コンビニ（経営者）	・時期的に来客数が増えるので総菜関係を増やしていける。
		衣料品専門店（経営者）	・暖かくなってきたり、良くなるも期待している。
		ゴルフ場（経営者）	・まだ需要があり、若干の販売価格を抑えても、それ以上の集客が図れる見込みである。
	変わらない	住宅販売会社（営業担当）	・マイナス金利政策にて、金融機関の金利低下による借入しやすい環境により住宅計画者が増えている。
		一般小売店〔菓子〕スーパー（販売企画担当）	・観光が順調のため入域者は増えるが、企業の参入も多い。メーカーや問屋様からの情報では、今後も商品の値上げが予定されている。
		コンビニ（エリア担当）	・人員不足により、品ぞろえ、発注や売場作りが追いつかず、店舗力が落ちているケースもある。店舗の品ぞろえやサービスが増えると客も増加するので、店舗自体が疲弊しないバックアップも今後必要である。
		コンビニ（エリア担当）	・大きな変動は無いと判断する。観光業を中心に安定した動きになる。
		衣料品専門店（経営者）	・ここ数か月、悪い状態が続いている。観光客は多いが、地元の客が少ない状態がずっと続いている。地元の客の消費を上げない限りは、景気は本当に良くなるとは見込まれない。
		その他専門店〔書籍〕（店長）	・年度が切り替わり、人が大きく動くが、良くなるも悪くなるとも言えない。
		住宅販売会社（代表取締役）	・現在の相談を受けている戸建住宅や結婚式場など、当面は一定の受注が見込めそうである。また、当社で土地を取得し戸建販売分譲を計画している。
	やや悪くなる	コンビニ（経営者）	・4月に競合店が出店し、来客数減になるとみられる。
		旅行代理店（マネージャー）	・航空券、宿泊などの単価が上がる可能性が高いので、販売量が落ちるのではないかと心配である。
観光名所（職員）		・周辺ホテルなどのゴールデンウィークあたりの予約状況は良くない。	
その他のサービス〔レンタカー〕（営業担当）		・今年のゴールデンウィークは、前年と比較して予約状況はあまり良くない。旅行代理店の話では、5月2日～4日の沖縄観光の予約が伸びてこないとのことで、本土では近場の温泉旅行あたりが好調でその辺も影響しているのではないかとのことである。	
悪くなる	商店街（代表者）	・一部の大型企業は、多少良いと巷の報道でも出ているが、こと零細企業の集まりである本商店街にとっては、単価的にも大型企業と競争はできない。最近流行中の立ち飲み屋さんが多くなっているが、飲み物だけでは全体的な販売力は低下する傾向にある。外国人観光客は歩いてはいるが、買うまでははいかないという話も聞く。	
	その他飲食〔居酒屋〕（経営者）	・努力の割に売上が伸びず、徐々に仕入原価は上昇し、また求人難で人手不足なのに総人件費は上がり続けており、地域で人気トップの飲食店舗であり続けたいと利益の確保は難しくなっている。仕入方法、販売方法のイノベーションが強く求められている。	
企業動向関連 (沖縄)	良くなる	-	-
		食料品製造業（総務）	・清明祭、ゴールデンウィーク等季節的な要因でこの時期は伸びてくる。
	やや良くなる	輸送業（代表者）	・公共工事は自衛隊工事が与那国で活況、宮古や石垣への増設も今後期待される。クルーズ船の寄港増により港湾工事も期待される。民間工事では観光客の増加でホテルや土産販売店の建設が散見される。
		変わらない	窯業・土石製品製造業（経営者）
変わらない	輸送業（営業）	・人員不足に対する、経営、業務の効率化が進むとみられるが、業務拡大は制限されることが続く予測される。	
	広告代理店（営業担当）	・4月からの新年度に向けて、県内各社が新たな予算組みを行っているが、販促費については増額する傾向が見られない。県内に進出する本土あるいは外資系企業が県内における販促費を積極的に投入することを期待する。	

		会計事務所（所長）	・観光業は好調だが、受け入れ体制の容量もほぼいっぱい で、これ以上の収益増には新たな設備投資が必要であるため コストアップになることが予想される。
	やや悪くなる	建設業（経営者）	・仮契約、申込件数、及び単価が低い。
	悪くなる	コピーサービス業（営 業担当）	・税が上がり、金回りが良くなるのは一部の企業で、大部分 の中小企業にとって、売上は厳しくなり給与も上がらないか ら、必要最低限の買物しかできない。売上も上がらず、景気 が良くなると思える材料が見当たらない。
雇用 関連	良くなる	求人情報誌製作会社 （営業担当）	・今後繁忙期に向けて求人数が増加する。
(沖縄)	やや良くなる	-	-
	変わらない	人材派遣会社（総務担 当）	・財布のひもが硬く内需景気動向が鈍いように、心理的影響 が雇用状況にも及び、求人も求職者も慎重となってミスマッ チが続いている。
		学校 [大学]（就職担 当）	・企業からの次年度に向けた採用情報が解禁となったが、現 時点では、上昇すると思われる特段の理由が感じられない。
	やや悪くなる	求人情報誌製作会社 （編集室）	・ゴールデンウィーク中は合併号を予定している。まとめて 掲載できるにもかかわらず、件数は減少すると予想してい る。ゴールデンウィーク明けは若干求人件数が増加するが、 3月ほどの件数は見込めない。6月も減少するものとみられ る。
		学校 [専門学校]（就 職担当）	・景気が良くなるような話題が無く、先行きが暗い。
悪くなる	-	-	