

目 次

| | |
|----------------------------|-----|
| 第1章 好循環の進捗と今後の課題 | 2 |
| 第1節 最近の景気動向 | 2 |
| 1 概観 | 2 |
| 2 好循環の進展 | 5 |
| 3 家計部門の動向 | 13 |
| 4 企業部門の動向 | 17 |
| 5 物価動向 | 22 |
| 第2節 高齢者の消費と就労 | 31 |
| 1 高齢者の消費活動 | 31 |
| 2 高齢者の労働参加の可能性とその課題 | 36 |
| 第2章 企業ダイナミズムの向上に向けて | 54 |
| 第1節 企業部門のダイナミズム | 54 |
| 1 中小企業のプレゼンスと最近の動向 | 54 |
| 2 中小企業の収益、投資の動向 | 59 |
| 3 企業部門におけるダイナミズムの動き | 66 |
| 第2節 ダイナミズムと生産性の向上に向けて | 79 |
| 1 資金調達とダイナミズム | 79 |
| 2 起業意識の向上と起業教育 | 86 |
| 3 中小企業の実産性向上に向けて | 89 |
| 第3章 我が国の対外的な稼ぐ力 | 98 |
| 第1節 我が国の対外的な稼ぎ方の変化と稼ぐ力の検証 | 98 |
| 1 我が国の稼ぎ方の変化 | 98 |
| 2 輸出の稼ぐ力の検証 | 100 |
| 3 対外直接投資の動向と稼ぐ力の検証 | 110 |
| 4 インバウンド消費の現状と訪日外客数のポテンシャル | 117 |
| 第2節 我が国の対外的な稼ぎ方の可能性 | 122 |
| 1 財の輸出 | 122 |
| 2 対外直接投資 | 131 |
| 3 インバウンド消費 | 135 |

| | |
|-----|-----|
| むすび | 140 |
|-----|-----|

コラム

| | |
|------------------------------|-----|
| 1-1 転職時における賃金動向 | 11 |
| 1-2 公共工事請負金額と公共工事出来高 | 30 |
| 2-1 中小企業の定義と本章での分析データの特性について | 77 |
| 3-1 中国の貿易構造について | 128 |

| | |
|----------|-----|
| 付図・付表・付注 | 144 |
|----------|-----|

| | |
|------|-----|
| 参考文献 | 162 |
|------|-----|

| | |
|--------|-----|
| 長期経済統計 | 168 |
|--------|-----|