

11. 沖縄（地域別調査機関：一般財団法人南西地域産業活性化センター）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計動向 関連 (沖縄)	良くなる	ゴルフ場（経営者）	・前月今月共に、売上が10～15%程度増加している。先を見ても、予約の利用人数の増加が見込まれている。
	やや良くなる	コンビニ（経営者）	・年末に向けてキャンペーンが多数計画されており、客の購買意欲が出てくると予想される。
		コンビニ（経営者）	・商店街の活性化により、20代の来客数増が見込まれる。
		衣料品専門店（経営者）	・来年は一億総活躍社会を掲げている政府に期待している。
	変わらない	観光名所（職員）	・予約状況が良い。
		住宅販売会社（営業担当）	・住宅ローン金利が1%を下回り、住宅ローン減税を加味すれば、実質的な金利負担がゼロに近い。
		一般小売店〔菓子〕	・特に良くなるという要因が見受けられない。
		百貨店（営業部）	・中国経済の動向が気になるところではあるが、それに左右されないためにも、店舗改装を随時実施したり、台湾客誘致を強化したり、地域にあった強化策を継続していく。
		スーパー（販売企画担当）	・メーカーや問屋からの情報では、単価高がまだ続くと考えられるようなので、同じような景気になる。
		コンビニ（エリア担当）	・客数減少傾向も底となっているため、客単価でカバーしていきたいが、高単価の商品が売れるとは思えない。買上点数を上げる販促が今後必要である。
		コンビニ（エリア担当）	・現在の景気安定は、まだ続く判断する。消費傾向に変化は見受けられない。
		衣料品専門店（経営者）	・街には、観光客は多いが、地元客が少ない状態である。販売の面では、商品単価は上がっているが、客単価が下がっている。まだまだ景気は良くなっている感じはせず、今後も様子見だとみられる。
		家電量販店（総務担当）	・良い状態が続くという意味である。今以上に良くなるためには空港、港、宿泊施設などのインフラ増設が必要と考えている。
その他専門店〔楽器〕（経営者）		・観光客、特に外国人観光客は毎年増え続けている。商店街も外国人観光客相手の店は増えている。本土からの客も、前年よりは増加している感じは受ける。地元の客も若干増えてきている。近所の有名店閉店後の客の減少から少しは回復している。人通りは多くなっているが、県産のお土産品の店舗や専門店も前年同様、来客は増えても売上は前年並みだとみている。飲食店は外国人観光客が増えていて良いかもしれない。	
その他専門店〔書籍〕（店長）	・これといった判断材料がない。		
旅行代理店（マネージャー）	・年末年始の問い合わせの出足は悪い。		
通信会社（サービス担当）	・良くなる要素が今のところ見受けられない。		
住宅販売会社（代表取締役）	・今年10月に入ってから2017年4月から予定されている「消費税増税」を意識した建築相談が増えつつある。当面は、現在のやや良い景気状態が続くのではないかとみられる。		
やや悪くなる	その他のサービス〔レンタカー〕（営業担当）	・前年同期に比べ、予約が10%ほどダウンしている。旅行代理店からの予約が減少しているが、理由は分からない。	
悪くなる	商店街（代表者）	・日本全体としては部分的に景気が良くなっていると国は言っているが、末端の中小及び零細企業においては売上も上がらず、そのため雇用もできない。店仕舞も多くなっている。沖縄県の中心部は少し良いが、那覇市で流行りつつある小さい飲食業でも底上げはできていない。景気は低迷状態にきている。	
	その他飲食〔居酒屋〕（経営者）	・一部の地域は高単価でもある程度集客がとれるが、一般的には無制限飲み放題、料理半額などでなおかつ質の良い料理を出さないと集客がとれない。原価上昇、人件費上昇のなかで前年比の利益を確保していくのに相当苦慮している。	
	観光型ホテル（マーケティング担当）	・現段階の予約状況から見込まれる今後2～3か月後の稼働率見込みは前年同月実績を下回る予測である。予約の推移が鈍化してきている。	
企業動向 関連 (沖縄)	良くなる	-	-
	やや良くなる	食料品製造業（総務）	・引き続き各取引先の売上や、観光関連の売上が微増すると思われる。
		窯業・土石製品製造業（経営者）	・大きな期待はできないが、公共、民間共に工事がやや増になる見込みである。
	輸送業（営業）	・年末に向け、今年県内に新規で参入してきた外食や小売店の物量増が見込まれる。	

		会計事務所（所長）	・消費増税の影響も一段落した感がある。これから年末に向けて消費拡大も期待する。
変わらない		建設業（経営者）	・客からの相談件数は変わらない状況である。
		輸送業（代表者）	・与那国は陸上自衛隊工事と台風災害復旧で忙しいが、他の離島、先島地区は低調である。宮古、石垣もホテル等の民間工事の話はあるが、時間が掛かる。
		広告代理店（営業担当）	・県内企業の販促活動を見てみると、小規模企業が中規模企業に比べて積極的に動き始めているように感じる。ただ小規模企業は企業体力が脆弱なこともあり、販促投資額がさほど大きくないことから、総じて見ると大きな伸長は期待できない。
やや悪くなる		-	-
悪くなる		-	-
雇用 関連	良くなる	-	-
(沖縄)	やや良くなる	求人情報誌製作会社（営業担当）	・これから繁忙期に向けて企業も忙しくなる。例年どおりに人材募集が増加する。
	変わらない	人材派遣会社（総務担当）	・求人難の企業からの問い合わせは多いが、依然として登録している求職者が少ない状況にある。
		学校 [大学]（就職担当）	・求人等の状況から、現時点においても上昇傾向の最中にあると感じている。さらに年末年始の消費戦線も加わって活性化してほしいという期待はあるが、劇的な展開には至らないのではないかと。
	やや悪くなる	求人情報誌製作会社（編集室）	・年末は求人を控える企業が多いので件数は減少し、1月に入ると増加すると思われる。
	悪くなる	-	-