

11. 沖縄（地域別調査機関：一般財団法人南西地域産業活性化センター）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計動向 関連 (沖縄)	良くなる	ゴルフ場（経営者）	・先の予約状況を鑑みると、かなり良い結果になる。
	やや良くなる	コンビニ（経営者）	・ギフト関連の商品の売上が伸びる。
		その他専門店〔楽器〕 （経営者）	・少しではあるが趣味に三線が復活していくかもしれない。中年、熟年層の問い合わせなどが増えてきた。これからも観光客の増加と沖縄文化にふれて組踊りや三線の文化が世界中に広まったら良い。
		通信会社（店長）	・新商品の話題性も手伝い今後数か月は市場が活気付くと思われる。この勢いのまま年末商戦へいければ良い。
		住宅販売会社（営業担当）	・住宅新築計画の商談件数が毎月増えている。
	変わらない	一般小売店〔菓子〕	・特にこれといった要素が見当たらない。
		スーパー（販売企画担当）	・単価アップはまだ続くと思われる。
		コンビニ（エリア担当）	・客の購買意欲は落ちていないが、オーバーストアによる客の奪い合いが続き、体力勝負となる。いかに集客するかが焦点であり、販促次第で店の優劣が出てくる。
		コンビニ（エリア担当）	・年末にかけても大きく県経済が変動することは考えられず、今の状況が続くと予測する。
		衣料品専門店（経営者）	・まだまだ景気は良い感じはしない。街に、地元客が少ない状態が続いている。単価が上がってこないのが悩みの種であり、まだまだ様子見だとみられる。
衣料品専門店（経営者）		・予測できないが、あまり変わらないとみられる。	
その他専門店〔書籍〕 （店長）		・特に判断材料がない。	
旅行代理店（マネージャー）		・状況が大幅に改善する要素があまりない。	
観光名所（職員）		・国内客が増えないと厳しい。特に10月以降は国内客の団体旅行がバス料金の変更で大幅に減ると予想している。	
住宅販売会社（代表取締役）		・ここ数か月の個人住宅について、契約件数、金額の増加は見込めないものの、今後予定されている消費税増税をにらみ、現行の消費税率で契約できるであろう来年9月末までの建築受負契約を希望する建築相談が、年明けあたりから増える予想される。	
やや悪くなる	百貨店（営業企画）	・免税品目拡大や競合店閉店から1年が経過している。中国経済の先行き不透明感など懸念材料が多い。	
	観光型ホテル（マーケティング担当）	・今月は稼働率が前年同月実績を大きく上回っている。今後2～3か月の稼働率見込も前年同月実績を上回ると思われるが、今月程は良くない。	
悪くなる	商店街（代表者）	・商店街にはクルーズ客を含めて観光客は来ているが、買物自体は大型店でしているようで、売上にはつながらず、大変厳しい状況下である。商品の単価では太刀打ちはできず、取扱量的にも少ない。毎月売上がダウンしていて危機的状況にある。	
	その他飲食〔居酒屋〕 （経営者）	・9月の大型連休終了後からの落ち込みが激しい。消費税10%対策の声が聞こえ始めているので財布のひもは固くなりそうである。	
企業動向 関連 (沖縄)	良くなる	-	-
	やや良くなる	建設業（経営者）	・新築の客からの相談件数が増えている。
	変わらない	窯業・土石製品製造業（経営者）	・上半期、当初から平行線で推移し回復に至らず、下半期に期待したい。
		輸送業（代表者）	・活況な与那国陸上自衛隊工事以外に目立った工事は無いが、宮古のスポーツセンターや石垣の港湾整備など季節要因の公共工事が出てきている。観光客の盛況さのためホテル等の民間開発の需要はおう盛であるが、まだまだ時間が掛かると思われる。
		輸送業（営業）	・大型量販店の出店などの情報は聞こえてくるが、取扱量が見えず身の回りの景気にどう影響するか予測が難しい。
		広告代理店（営業担当）	・県内市場向けの販売促進活動は、観光、不動産を中心に堅調に推移していると感じているが、そもそも企業個人間商取引向けプロモーションに対する予算がさほど大きくないことから、飲食を含む食品系メーカー、自動車、流通、金融などの業種が伸びてこない限り、県内景気の先行きは不透明である。
やや悪くなる	-	-	
悪くなる	-	-	
雇用 関連	良くなる	-	-
	やや良くなる	-	-

(沖縄)	変わらない	人材派遣会社（総務担当）	・企業からの求人は、県内景気を反映して堅調に推移すると思われるが、求職者の応募が引き続き鈍い傾向にあるためミスマッチの状況が続くそうである。
		求人情報誌製作会社（営業担当）	・これからは求人数もあまり増加しない。
		学校〔大学〕（就職担当）	・中小企業が積極的に新卒採用を行っていることは景気の良さを感じさせるが、一気にどんどん景気が良くなるというよりも、平行線又は緩やかな上昇で推移していくと予想される。
	やや悪くなる	求人情報誌製作会社（編集室）	・時期的な要因が強いとみるが、11月から年末にかけて、求人件数は減少すると予想される。
		学校〔専門学校〕（就職担当）	・世界各国でいるんな問題が浮き彫りになってきており先行きが不安である。
	悪くなる	-	-