## 5 . 東海 (地域別調査機関:三菱UF J リサーチ&コンサルティング (株) ) (-:回答が存在しない、○:主だった回答等が存在しない)

			(-:回答が存在しない、○:主だった回答等が存在しない)
分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計	良くなる	乗用車販売店(経営	・新型車種の投入で、市場はかなり活気付くものと予想され
動向	4441	者)	
関連	やや良くなる	一般小売店[書店]	・今月は少しずつ良くなってきている。年末に向けて更に良
(東海)		(経営者) スーパー(経営者)	くなる。  ・年末年始の参拝客に期待している。
(木1毋)		スーパー(店長)	・来客数が伸び始めているので、売上も問題なく好調に推移
		(/12/	する。
		スーパー (店員)	・野菜や果物を安定した値段で提供できているので、客足も
			好調のまま推移すると思う。
		スーパー (総務担当)	・野菜の価格も比較的安定していることと、ガソリンや灯油
		マー (配本和以)	の値下がりが好材料である。 ・年末に向けて購買意欲が高まるので、今よりは良くなる。
		スーパー(販売担当) コンビニ(エリア担	<ul><li>・年末に同りて購員息飲が高まるので、写よりは良くなる。</li><li>・値段に対して価値の高い商品であれば、少しずつではある</li></ul>
		当)	が動きが良くなっており、来客数の減少も底を打った感があ
			5.
		コンビニ(エリア担	・来客数が増加している。客単価は前年比1.5%マイナスで
		当)	あるが、良質な商品を買いたいという客は増加傾向にあるこ
			とから、先行きは商品単価のアップで全体の数値も改善が見
			込まれる。   ・年末のクリスマス商戦や年明けの初売り商戦等もあるた
		洋品] (売場担当)	め、多少は良くなる。しかし、大きく改善するとは思えな
		17-11 ()0///15-1/	い。
		乗用車販売店(販売担	
		当)	お買得な車種が11月末から登場するので、客の期待感はかな
		- 11	り高まっている。
		その他専門店[雑貨]	・年末年始の準備で購入する物が増える。
		(店員) その他専門店 [貴金	・年末年始のイベント開催では来客数、売上ともに多くなる
		属] (営業担当)	ことを予想している。また、消費税率の再引上げ前の駆け込
			み需要が、早ければ出てくると予想する。
		スナック (経営者)	・多少だが予約が入っているので、先行きは来客数も増え、
			売上も少し増える。
		タクシー運転手	・忘年会シーズンには忙しくなり、客の利用回数も増えて売してはなる。
		活信会址 (井. ビッセ	上が伸びるので、良くなる。  ・賞与の時期には、パソコンの買換えに伴ってインターネッ
		当)	・貞子の時期には、ハクコンの貞優えに伴うてインターネッ   トの加入者が増加するので、若干景気は良くなるのではない
			かと思う。
		通信会社(営業担当)	・年末に向けて客の動きも回復すると思う。
		美容室 (経営者)	・11~12月は正月前ということで客の入りは良くなる。
			・訪問介護の利用者が今後も増加していく。ただし業界では
		サービス」(職員)	人手不足のため、サービス提供の際には工夫を必要とする。 ・年末に向けてリフォーム工事や店舗・企業の設備投資の見
		その他住宅 [室内装飾 業] (経営者)	・ 年末に回り (リノオーム工事や店舗・企業の設備投資の見) 積依頼や問い合わせが増えている。
	変わらない	商店街(代表者)	・消費税がまた増税されるかもしれないということで、消費
			者にはかなり緊縮ムードや警戒感がある。
		商店街(代表者)	・購買意欲は回復基調にあるかと思われたが、今月に入って
		女子体 (ルキャ)	販売量は減少傾向にある。
		商店街(代表者)	・必要な物以外の物は買わない状況が続いている。自家製商 品の売行きが悪いので、販売量、売上高の増加につながらな
			品の元付さか悪いので、販元重、元上高の増加につなからな   い。
		商店街(代表者)	・良くなる要素が全くない。年末に向けては若干動きも出て
			くると思われるが、全体的には特に大きな変化はないと思わ
			れる。
		一般小売店[電気屋]	・来店客の中に下見客はそれほど増えていないことから、客
		(経営者)	は堅実な買い方を心掛けているように感じるので、先行きも
		一般小売店[土産]	今と状況は変わらない。 ・遷宮の盛り上がりは去ったが、宴の後の取組が大切であ
		(経営者)	る。原点に戻りもてなしの心を大切に対応をしていく。
		一般小売店[薬局]	<ul><li>・冬のセールや、かぜ・インフルエンザの流行などが考えら</li></ul>
		(経営者)	れるので先行きは良くなって欲しい。しかし、客の財布のひ
			もは固く、注目されるセールを企画して集客しないと景気も
			良くならない。株価も上がってきたので先行きには期待した
		一般小売店[生花]	い。  ・良くなる要因は見当たらない。消費税率がまた引上げに
		一版小元店 [生化]  (経営者)	なったら、ますます景気は落ち込むと思われる。
		一般小売店 [酒類]	・消費税増税後の物価上昇で、消費者は支出に慎重になって
		(経営者)	いる。
•	•	- sales proj proj p	· •

一般小売店 [食品] (経営者) ・円安により原材料価格が上昇しているが、それに見合う、増加が見込めないので、買い控えている状態である。景は横ばいの状態が続く。 ・毎年末商材の間い合わせ状況からはそれほど期待感が持てず、様子見といった感じである。 ・一般小売店 [贈答品] (経営者) ・客が大きく二分化しており、新規関店や取引を拡大してるところがある一面、店舗を閉鎖したり付き合いを絞ってるところもある。販売側から見ると、売上高は変わらない。	景 で で で で で で で で で で で で で で で で か の 向 の の の 向 の
一般小売店 「自然食品」(経営者) ・年末商材の間い合わせ状況からはそれほど期待感が持てず、様子見といった感じである。 ・客が大きく二分化しており、新規開店や取引を拡大してるところがある一面、店舗を閉鎖したり付き合いを絞ってるところがある一面、店舗を閉鎖したり付き合いを絞ってるところがある一面、店舗を閉鎖したり付き合いを絞ってるところがあるでしている。全体的には均衡している状況で、月生も残念ながらブラスマイナスゼロと想定される。・3か月ほどでは状況は変わらない。 ・高額品以外の商品については、消費税増税後の反動減が可度が適かいように感じられる。 「高額品以外の商品については、消費税増税後の反動減がの一機の動向、高止まりする燃料価格や消費税の再増税の再増税のが、計算者に(経理担当)・高額品以外の商品については、消費税増税後の反動減がの、機等に伴う消費マインドの低迷から、景気は今以上に上向とは考えにくく、せいぜい買が整めたるが、今後の気の動向は、お読書商戦の結果を見てからでないとわからい。 ・活費税増税後の落ち込みからは少し回復しているが、完には回復しない状態がこれからもしばらく続くと予想してる。の動向は、対策が記れからもしばらく続くとと予想してる。・消費税増税後の落ち込みからは少しばらく続くとと見いる。・この冬の質与は増加が期待できるものの、消費マイント各種ないと想定している。大きは回復しない状態がこれからもしばらく続くとと見いる。・中国や新興国の中間層の拡大で原油、ガス等のエネルも全食料出等の大幅を需要増加が見込まれるた数等でも後と上がりが続く。インレなど経済的な数字の上は、所気が発とくたの大きがでなく需要増加が増えて対り、は上がいが増えて対いが、介食担が多くなっているが、大変域の出が増えて持てないが、介食を含めいもしれないが、介食担が多くなっているとの市場価格の上昇傾向がしてばらく続くと見られる。競音所の出情が表く。スーパー(店長)・内や野菜の出情が表く。・内や野菜の出情が表く。・別き続き今後も商品の値上げ等が発表されており、値上幅がどれてが転り、値上に対けがない。大変をの先行きは変わってくる。年末も業だけでなく中小企員とないと、経済全体としての回復には結び付かない。・平手企業だけでなく中小企業や個人商店でも景気が良くないと、経済全体としての回復には結び付かない。	特 しっな3 非 か の向 の 計 ら 論 く 景 く る し る り る り る り る り る り る り る る る る る る
一般小売店 [自然食 出] ・年末商材の問い合わせ状況からはそれほど期待感が持てず、様子見といった感じである。 ・客が大きく二分化しており、新規開店や取引を拡大してるところもある。 いきが大きく二分化しており、新規開店や取引を拡大してるところもある。販売側から見ると、売上高は変わらない中身が変わっている。全体的には均衡している状況で、3月先も残念ながらプラスマイナスゼロと想定される。 ・ 3か月ほどでは状況は変わらない。 (店員) ・ 3か月ほどでは状況は変わらない。 (店債) ・ 週るい材料はなく、引き続き買い控えの傾向が続く。の目復が鈍いい。 高額品以外の商品については、消費税の再増税の両値が続く。の回復が鈍いい。 高額品以外の商品については、消費税の再増税の両値が続く。の回復が鈍いい。 高値に移力を増発のの可能が続く。 が、高止まりする燃料価格や消費税の再増税の高によば、での低迷から、景気は今以上に上向を指表にくく、せいぜい現状維持にととまる。 ・ ここ 3か月の売上は前年同期を超えてはいるが、今後の気の動向は、お歳暮商戦の結果を見てからでないとわからい。 ・ 消費税増税後の落ち込みからは少し回復しているが、によるの動向は、お歳暮商戦の結果を見てからでないとわからい。 ・ ・ の の 質 与は増加が期待できるものの、消費するまのでは、 が、 には回復しない状態がこれからもしばらく続くと予想してる。 ・ ・ この 冬の質 与は増加が期待できるものの、消費するまでに変らないとと想定している。 ホーマーン 各種商品の値上げ等の影響もあり、大きく改善するまないとを関ロの中間層の地大で原油、ガス等のエネルや食料品等の大の要因が大で原油、ガス等のエネルを食料品等の大の要という。とり見る。経営努力でがなく需要増加が見らないたともいかで、最近を放り、状況となるである。 ・ 内や野菜の市場価格の上昇傾向がしばらく続くと見られる。経営努力でがある。 エネのでは、 東客がである。 と見いが続く。 インアーにほし、 ・ 引き続き合めかで、 場知のたださは変がしてくる。 年行見えない状況をある。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ も は が続く。 に に よい が続く る。 年行 えない状況である。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	しっな 3 が 域 脱上 後いいがか 常 ら 論く 景
□ (経営者) ボ・様子見といった感じである。     一般小売店「贈答品」 ・客が大きく二分化しており、新規開店や取引を拡大してるところがある一面、店舗を開鎖したり付き合いを絞ってるところもある。販売側から見ると、売上高は変わらない中身が変わっている。全体的には均衡している状況で、3月先も残念ながらプラスマイナスゼロと想定される。	しっな 3 が 域 脱上 後いいがか 常 ら 論く 景
一般小売店 [贈答品] ・客が大きく二分化しており、新規開店や取引を拡大してるところがある一面、后舗を閉鎖したり仕合いをらかっている。ところもある。販売側から見ると、売上高は変わっている。ところもある。販売側から見ると、売上高は変われる。サウタが変わっている。全体的には均衡して即定される。リ先も残念ながらプラスマイナスゼロと想定される。・3か月ほどでは状況は変わらない。(店員) ・調費税率の再引上げが怪しくなっている。不透明感が非に強力。「資店 (経理担当) ・消費税率の両部品については、消費税増税後の反動減かの回復が鈍いように感じられる。 ・ ・ 高額品以外の商品については、消費税増税の再増税の両復が鈍いように感じられる。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	o は 3 が 「
(経営者) るところがある一面、店舗を閉鎖したり付き合いを絞ってるところもある。販売側から見ると、売上高は変わらない中身が変わっている。全体的には均衡している状況で、3月先も残念ながらプラスマイナスゼロと想定される。 一般小売店 [果物] (店員) ・3か月ほどでは状況は変わらない。 (店員) ・消費税率の再引上げが怪しくなっている。不透明感が非に強い。	o は 3 が 「
るところもある。販売側から見ると、売上高は変わらない中身が変わっている。全体的には均衡している状況で、3月先も残念ながらプラスマイナスゼロと想定される。 一般小売店[果物] (店員) - 般小売店[和菓子] (企画担当)	ないが 3 が ず ず が 成 成 成 の 向 の 局 の 最 く 最 と し 、 し の に し の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に の に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 に 。 。 に 。 に 。 に 。 に 。 。 。 に 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。
中身が変わっている。全体的には均衡している状況で、3月先も残念ながらブラスマイナスゼロと想定される。 ・3か月ほどでは状況は変わらない。 (店員) ・消費税率の再引上げが怪しくなっている。不透明感が非に強い。 百貨店(売場主任) ・明るい材料はなく、引き続き買い控えの傾向が続く。 百貨店(経理担当) ・高額品以外の商品については、消費税増税後の反動減かの回復が鈍いように感じられる。 「の事情に「経理担当) ・機価の動向、高止まりする燃料価格や消費税の再増税の、後とは考えにくく、せいぜい現状維持にとどまる。 「ない。 ・ でないとから、景気は今以上に上にをとは考えにくく、せいぜい現状維持にとどまる。 「の事的は、お歳暮商戦の結果を見てからでないとわからい。」 「は回復しない状態がこれからもしばらく続くと予想している。 「は回復しない状態がこれからもしばらく続くと予想している。 スーパー(経営者) ・この冬の賞与は増加が期待できるものの、消費マインド各種商品の値上げ等の影響もあり、大きく改善するまでに至らないと想定している。 スーパー(経営者) ・この冬の賞与は増加が期待できるものの、消費マインド各種商品の値上げ等の影響もあり、大きく改善するよいと想定している。 スーパー(経営者) ・ での冬の賞与は増加が期待できるものの、消費マインド各種商品の値上げ等の影響もあり、大きないと考慮ないと想定している。 スーパー(店長) ・ 内や野菜の市場価格の上昇傾向がしばらく続くと見られると見えるかもしれないが、一般家庭としているとと見えるいまの表により、「大変厳しい状況となるであろう。 ・ 内や野菜の市場価格の上昇傾向がしばらく続くと見られる。 競合店の出店も相次ぎ、来客数の他よびら続くと見られる。 競合店の出店も相次ぎ、来客数の一層の減少が予まる。経営努力で前年並みの売上高は確保するものの、来名は大変厳しい状況となるであろう。 ・ 引き続き今後も商品の値上げ等が発表されており、値にがどれくらいかで、景気の先行きは変わってくる。年末高けて若干舟転する時期であるが、値上げて若干りを表がしてない現状が続く。・ ・ 本等時の来を数が伸びない現状が続く。・ ・ 本等時の来を数が伸びない現状が続く。・ ・ 本等時の来を変が伸びない現状が続く。・ ・ 本等時の来を変が伸びない現状が続く。・ ・ 本等時の来を変が伸びない現状が続く。・ ・ 本等時の来を変が伸びない現状が続く。・ ・ 本等時の来を変が伸びない現状が続く。・ ・ 本等でなくではくいと、経済全体としての回復には結び付かない。	3か ボ ボ ボ ボ ボ ボ が の向 の向 の 最く 景
月先も残念ながらプラスマイナスゼロと想定される。   一般小売店[果物] (店員)	が非常 成から に がい がれ が が が が が が が が が が が が が が が が が
一般小売店 [果物] (店員) - ・消費税率の再引上げが怪しくなっている。不透明感が非(企画担当)	域から 説の論 上向く 多の景
(店員) 一般小売店 [和菓子] (企画担当) 百貨店 (売場主任) 百貨店 (差理担当) 百貨店 (経理担当) 百貨店 (経営企画担当) 百貨店 (経営企画担当) 百貨店 (経営企画担当) 「消費税増税後の落ち込みからは少し回復しているが、完しは回復しない状態がこれからもしばらく続くと予想している。 スーパー (経営者) スーパー (経営者) スーパー (店長) スーパー (店員) スーパー (店員) スーパー (店長) スーパー (店員) スーパー (店長) スーパー (販売促進担当) スーパー (店長) スーパー (店長) スーパー (店長) スーパー (店長) スーパー (店長) スーパー (販売促進担当)	域から 説の論 上向く 多の景
一般小売店 [和菓子] (企画担当)  百貨店 (売場主任)  百貨店 (売場主任)  百貨店 (経理担当)  「市額品以外の商品については、消費税増税後の反動減かの回復が鈍いように感じられる。  「おり消費マインドの低迷から、景気は今以上に上向とは考えにくく、せいぜい現状維持にとどまる。 ・ここ3か月の売上は前年同期を超えてはいるが、今後の気の動向は、お歳暮商戦の結果を見てからでないとわからい。  「おりでない。」  「おりでない状態がこれからもしばらく続くと予想しているが、完には回復しない状態がこれからもしばらく続くと予想している。  スーパー (経営者)  スーパー (経営者)  スーパー (店長)  スーパー (店員) スーパー (店員) スーパー (店員) スーパー (店員) スーパー (店員) スーパー (店員) スーパー (販売促進担当)  ・消費税率の大幅な完からなが生えて持いるからな数字の大きくと見られるため、市場価格の出が増えて負担が多くなり、景気が良くなっているという実感は全く持てない。 なっているという実感は全く持てない。 ると見えるかもしれないが増えて負担が多くなり、景気が良くなっているという実感は全く持てない。 る。経営努力で前年並みの売上高はに保するものの、来客が上で大変厳しい状況となるであろう。 発音的出店も相次ぎ、来客数の一層の減少が予測さる。経営努力で前年並みの売上高に上げ等が発表されており、値上幅がどれくらいかで、景気の先行きは変かってくる。年代き見えない状況である。 ・平常時の来客数が伸びない現状が続く。 ・平常時の来客数が伸びない現状が続く。 ・平常時の来客数が伸びない現状が続く。 ・平常時の来客数が伸びない現状が続く。 ・平常時の来客数が中びない現状が続く。 ・平常時の来客数が中びない現状が続く。 ・平常時の来客数が中びない現状が続く。 ・平常時の来客数が中びない現状が続く。 ・平常時の来客数が中びない現状が続く。 ・平常時の来客数が中びない現状が続く。 ・平常時の来客数が中びない現状が続く。 ・本のに見には結び付かない。 ・本のに見には結び付かない。 ・本のに見には結び付かない。 ・本のに見には結び付かない。 ・本のに見には結び付かない。 ・本のに見には結び付かない。 ・おのに対しに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しでは対しているに対しているに対しているに対しているに対しないるに対しているに対しているに対しないのは対しないのは対しに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しないのは、対しに対しないのは対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに対しているに	域から 説の論 上向く 多の景
<ul> <li>(企画担当)</li> <li>百貨店(売場主任)</li> <li>・明るい材料はなく、引き続き買い控えの傾向が続く。</li> <li>百貨店(経理担当)</li> <li>・高額品以外の商品については、消費税増税後の反動減かの回復が鈍いように感じられる。</li> <li>・株価の動向、高止まりする燃料価格や消費税の再増税の護等に伴う消費マインドの低迷から、景気は今以上に上向とは考えにくく、せいぜい現状維持にとどまる。</li> <li>百貨店(経理担当)</li> <li>・ここ3か月の売上は前甲の超えてはいるが、今後の気の動向は、お歳暮商戦の結果を見てからでないとわからい。</li> <li>百貨店(販売促進担当)</li> <li>・消費税増税後の落ち込みからは少し回復しているが、完なは回復しない状態がこれからもしばらく続くと予想しては回復しない状態がこれからもしばらく続くと予想している。</li> <li>スーパー(経営者)</li> <li>・・回冬の賞与は増加が期待できるものの、消費マインド各種商品の値上げ等の影響もあり、大きくを考りまではないと想定している。</li> <li>スーパー(店長)</li> <li>・中国や新興国の中間層の拡大で原油、ガス等のエネルキを食り、円安の要因だけでなど経済的な数字の上では、所得増くとしているという実感は全く持てない。</li> <li>スーパー(店長)</li> <li>・・申等率の市場価格の上昇傾向がしばらく続くと見られる。続合店の出店も相次ぎ、来客数の一層の減少が予凍されたの売上高は確保するものの、来客は大変厳しい状況となるであろう。は大変厳しい状況となるであろう。は大変厳いけて若干好転する時期であるが、値上げによって先行き見えない状況である。</li> <li>スーパー(店員)</li> <li>スーパー(店員)</li> <li>スーパー(販売促進担当)</li> </ul>	域から 説の論 上向く 多の景
<ul> <li>百貨店(売場主任)</li> <li>・明るい材料はなく、引き続き買い控えの傾向が続く。</li> <li>・高額品以外の商品については、消費税増税後の反動減かの回復が鈍いように感じられる。</li> <li>・株価の動向、高止まりする燃料価格や消費税の再増税の護等に伴う消費マインドの低迷から、景気は今以上に上向とは考えにくく、せいぜい現状維持にとどまる。</li> <li>・ここ3か月の売上は前年同期を超えてはいるが、今後の気の動向は、お歳暮商戦の結果を見てからでないとわからい。</li> <li>百貨店(販売促進担当)</li> <li>・ここ3か月の売上は前年同期を超えてはいるが、今後の気の動向は、お歳暮商戦の結果を見てからでないとわからい。</li> <li>「は回復しない状態がこれからもしばらく続くと予想してる。</li> <li>・この冬の賞与は増加が期待できるものの、消費マインドを種商品の値上げ等の影響もあり、大きく改善するまでに至らないと想定している。</li> <li>・・中国や新興国の中間層の拡大で原油、ガス等のエネルキや食料品等の大幅な需要増加が見込まれるため、市場を料品等の大幅な需要増加が見込まれるため、市場と上がりが続く。インフレなど経済的な庭として所が終く。インフレなど経済的な庭として所が終く。インフレなど経済的な庭として所が終く。インフレなど経済的なかまででは良っては、計算を表している。と見られる。数合店の出店も相次ぎ、売上高は確保するものの、来名ない状況となるであるう。</li> <li>・内や野菜の市場価格の上昇傾向がしばらく続くと見られる。経営努力で前場価格の上昇傾向がしばらく続くと見られる。経営タカで前場であるが、値上げによって先行き見えない状況である。</li> <li>スーパー(店長)</li> <li>・・引き続き今後も商品の値上げ等が発表されており、値上幅がどれくらいかで、景気の先行きは変わってくる。年末時でよるいがで、サリき続き今後も商品の値上げによって先行き見えない状況である。</li> <li>・・平常時の来客数が伸びない現状が続く。</li> <li>・・平常時の来客数が伸びない現状が続く。</li> <li>・・平常時の来客数が伸びない現状が続く。</li> <li>・・平常時の来客数が伸びない現状が続く。</li> <li>・・平常時の来客数が伸びない現状が続く。</li> <li>・・下音を表だけでなく中小企業や個人商店でも景気が良くらないと、経済全体としての回復には結び付かない。</li> </ul>	載から 説の論く との景
<ul> <li>百貨店(経理担当)</li> <li>・高額品以外の商品については、消費税増税後の反動減かの回復が鈍いように感じられる。</li> <li>・株価の動向、高血まりする燃料価格や消費税の再増税の高品にまりする燃料価格や消費税の再増税の高品にまりする燃料価格や消費税の再増税の高温を付入の場合に伴う消費マインドの低迷から、景気は今以上に上向とは考えにくく、せいぜい現状維持にとどまる。</li> <li>・ここ3か月の売上は前年同期を超えてはいるが、今後の気の動向は、お歳暮商戦の結果を見てからでないとわからにはの動向は、お歳暮商戦の結果を見てからでないとわからにはの動向は、お歳を事の結果を見てからでないとわからには回復しない状態がこれからもしばらく続くと予想している。。</li> <li>・消費税増税後の落ち込みからは少し回復しているが、完けるる。</li> <li>・ごの冬の賞与は増加が期待できるものの、消費マインド各種商品の値上げ等の影響もあり、大きく改善するまでに至らないと想定している。</li> <li>・この冬の賞与は増加が期待できるものの、消費マインド名種商品の値上げ等の影響もあり、大きく改善するまでに至らないと想定している。</li> <li>・・この冬の賞与は増加が期待できるものの、消費マインド名種での場合はよびに表している。</li> <li>・・一国や新響もあり、大きく改善するまでに至らないと担定している。</li> <li>・・との本のであるもののよりにはいからが続く。インフレなど経済的な庭として、所得増良くなっていると出という実施は全く持てない。一般変合としては得増している。発音が発表されており、値上でおきたののの表とを対しているが、が、値上げによって先行き見えない状況である。</li> <li>・・可き続き今後も商品の値上げ等が発表されており、値上幅がどれくらいかで、景気の先行きは変わってくる。年末自えない状況である。</li> <li>・・可き続き今後も商品の値上げ等が発表されており、値上がどれくらいかで、景気の先行きは変わってくる。年末自えない状況である。</li> <li>・・可能の来を数が伸びない現状が続く。・平常時の来を数が伸びない現状が続く。・平常時の来を数が伸びない現状が続く。</li> <li>・・平常時の来を数が伸びない現状が続く。・・平常の来を強力ではおび付かない。</li> </ul>	載から 説の論く との景
回復が鈍いように感じられる。  百貨店(経理担当) ・株価の動向、高止まりする燃料価格や消費税の再増税の議等に伴う消費マインドの低迷から、景気は今以上に上向とは考えにくく、せいぜい現状維持にとどまる。 ・ここ3か月の売上は前年同期を超えてはいるが、今後の気の動向は、お蔵暮商戦の結果を見てからでないとわからい。 「質店(販売促進担」 ・消費税増税後の落ち込みからは少し回復しているが、完には回復しない状態がこれからもしばらく続くと予想してる。 ・この冬の質与は増加が期待できるものの、消費マインド各種商品の値上げ等の影響もあり、大きく改善するまでに至らないと想定している。 ・中国や新興国の中間層の拡大で原油、ガス等のエネルキや食料品等の大幅な需要増加が見込まれるため、市場価格と上昇しずりが続く。マインフレなど経済的なとしては、所得場増入のであると見えるかもしれないが、一般な家庭としてには、一般では、中のや野菜の市場価格の上昇傾向がしばらく続くと見られる。競賞努力では、来客数の一層の減少が予測さる。経営努力で前年並みの売上高は確保するものの、来客といいが、景気の先行きは変わってくる。年末向けて若干好転する時期であるが、値上げによって先行きえない状況である。 ・平常時の来客数が伸びない現状が続く。・・子手企業だけでなく中小企業や個人商店でも景気が良くらないと、経済全体としての回復には結び付かない。	説の論 上向く <sub>多の景</sub>
<ul> <li>百貨店(経理担当)</li> <li>・株価の動向、高止まりする燃料価格や消費税の再増税の 議等に伴う消費マインドの低迷から、景気は今以上に上向 とは考えにくく、せいぜい現状維持にとどまる。</li> <li>・ここ3か月の売上は前年同期を超えてはいるが、今後の 気の動向は、お歳暮商戦の結果を見てからでないとわからい。</li> <li>百貨店(販売促進担当)</li> <li>・消費税増税後の落ち込みからは少し回復しているが、完には回復しない状態がこれからもしばらく続くと予想してる。</li> <li>スーパー(経営者)</li> <li>・この冬の賞与は増加が期待できるものの、消費マインド各種商品の値上げ等の影響もあり、大きく改善するまでに至らないと想定している。</li> <li>・中国や新興国の中間層の拡大で原油、ガス等のエネルキや食料品等の大幅な需要増加が見込まれるため、市場価格と上昇し、円安の要因だけでなく需要増加の影響では良得をとしたがりが続く。インフレなど経済的なをしては、景気が良くなっているという実感は全く持てない。</li> <li>・肉や野菜の市場価格の上昇傾向がしばらく続くと見られる。 競合店の出行も相次の売上高は確保するものの、来客と対かいが、果客数の一層の減少が予まされているという実感は全く持てない。</li> <li>・肉や野菜の市場価格の上昇傾向がしばらく続くと見られる。競合店の出行も相次の売上高は確保するものの、来客と対かれているという実感は全く持てない。</li> <li>・肉や野菜の市場の地では全く持てない。</li> <li>・可にましいが記されており、値上でおけておくまであろう。</li> <li>・・引き続き今後も商品の値上げ等が発表されており、値上幅がどれくらいかで、景気の先行きは変わってくる。年末向けてお干好転する時期であるが、値上げによって先行き見えない状況を多数が伸びない現状が続く。・大手企業だけでなく中小企業や個人商店でも景気が良くらないと、経済全体としての回復には結び付かない。</li> </ul>	上向く 多の景
議等に伴う消費マインドの低迷から、景気は今以上に上向とは考えにくく、せいぜい現状維持にとどまる。  百貨店(経理担当) ・ここ3か月の売上は前年同期を超えてはいるが、今後の気の動向は、お歳暮商戦の結果を見てからでないとわからい。  百貨店(販売促進担 ・消費税増税後の落ち込みからは少し回復しているが、完には回復しない状態がこれからもしばらく続くと予想してる。 ・この冬の賞与は増加が期待できるものの、消費マインド各種商品の値上げ等の影響もあり、大きく改善するまでに至らないと想定している。 ・・中国や新興国の中間層の拡大で原油、ガス等のエネルキを食料品等の大幅な需要増加が見込まれるため、市場価と上昇し、円安の要因だけでなく需要増加が影響で今後とも上がりが続く。インフレなど経済的な数字の上では良中がしばらく続くと見見があっているという実感は全く持てない。  スーパー(店長) ・肉、競合の出店も相次ぎ、来客がの一層の減少が予測る。経営努力で前年並みの売上高は確保するものの、来名は大変厳しい状況となるであろう。 ・・引き続き今後も商品の値上げ等が発表されており、値上幅がどれくらいかで、景気の先行きは変わってくる。年末したない状況である。 ・・平常時の来客数が伸びない現状が続く。・・平常時の来客数が伸びない現状が続く。・・平常時の来客数が伸びない現状が続く。・・平常時の来客数が伸びない現状が続く。・・平常時の来客数が伸びない現状が続く。・・・・大手企業だけでなく中小企業や個人商店でも景気が良くらないと、経済全体としての回復には結び付かない。	上向く 多の景
とは考えにくく、せいぜい現状維持にとどまる。   百貨店(経理担当)	後の景
気の動向は、お歳暮商戦の結果を見てからでないとわからい。  百貨店(販売促進担当) ・消費税増税後の落ち込みからは少し回復しているが、完には回復しない状態がこれからもしばらく続くと予想してる。 ・この冬の賞与は増加が期待できるものの、消費マインド各種商品の値上げ等の影響もあり、大きく改善するまでに至らないと想定している。 ・中国や新興国の中間層の拡大で原油、ガス等のエネルキや食料品等の大幅な需要増加が見込まれるため、市場価格上昇し、円安の要因だけでなく需要増加の影響で今後とも上がりが続く。インフレなど経済的な数字の上では良ってると見えるかもしれないが、一般家庭としては、所得増加件わずに支出ばかりが増えて負担が多くなり、景気が良くなっているという実感は全く持てない。 スーパー(店長)・肉や野菜の市場価格の上昇傾向がしばらく続くと見られる。競合店の出店も相次ぎ、来客数の一層の減少が予測さる。経営努力で前年並みの売上高は確保するものの、来客は大変厳しい状況となるであろう。 スーパー(店長)・引き続き今後も商品の値上げ等が発表されており、値上幅がどれくらいかで、景気の先行きは変わってくる。年末向けて若干好転する時期であるが、値上げによって先行き見えない状況である。 スーパー(店員)・平常時の来客数が伸びない現状が続く。・大手企業だけでなく中小企業や個人商店でも景気が良くらないと、経済全体としての回復には結び付かない。	
<ul> <li>い。</li> <li>百貨店(販売促進担当)</li> <li>・消費税増税後の落ち込みからは少し回復しているが、完には回復しない状態がこれからもしばらく続くと予想してる。</li> <li>百貨店(経営企画担当)</li> <li>・この冬の賞与は増加が期待できるものの、消費マイント各種商品の値上げ等の影響もあり、大きく改善するまでに至らないと想定している。</li> <li>スーパー(経営者)</li> <li>・中国や新興国の中間層の拡大で原油、ガス等のエネルギや食料品等の大幅な需要増加が見込まれるため、市場低上昇し、円安の要因だけでなく需要増加の影響で今後とも上がりが続く。インフレなど経済的な数字の上では、所得増加件わずに支出ばかりが増えて負担が多くなり、景気が続く。インフレなど経済的な数字の上では、所得増加件わずに支出ばかりが増えて負担が多くなり、景気が高と見えるかもしれないが、一般家庭としては、所得増加格と対して支出ばかりが増えて負担が多くなり、景気が高いたでは支出がある。経営努力で前年並みの売上高は確保するものの、来名は大変厳しい状況となるであろう。</li> <li>・内・野菜の市場価格の上昇傾向がしばらく続くと見られる。経営努力で前年並みの売上高は確保するものの、来名は大変厳しい状況となるであるう。</li> <li>・引き続き今後も商品の値上げ等が発表されており、値上幅がどれくらいかで、景気の先行きは変わってくる。年末に対して若干好転する時期であるが、値上げによって先行き見えない状況である。</li> <li>・平常時の来客数が伸びない現状が続く。</li> <li>・平常時の来客数が伸びない現状が続く。</li> <li>・大手企業だけでなく中小企業や個人商店でも景気が良くらないと、経済全体としての回復には結び付かない。</li> </ul>	からな
<ul> <li>百貨店(販売促進担当)</li> <li>・消費税増税後の落ち込みからは少し回復しているが、完には回復しない状態がこれからもしばらく続くと予想してる。</li> <li>百貨店(経営企画担当)</li> <li>・この冬の賞与は増加が期待できるものの、消費マインド各種商品の値上げ等の影響もあり、大きく改善するまでに至らないと想定している。</li> <li>・中国や新興国の中間層の拡大で原油、ガス等のエネルキや食料品等の大幅な需要増加が見込まれるため、市場価格上昇し、円安の要因だけでなく需要増加の影響で今後とも上がりが続く。インフレなど経済的な数字の上では良いが続く。インフレなど経済的な数字の上では、所得増り付わずに支出ばかりが増えて負担が多くなり、景気が良くなっているという実感は全く持てない。</li> <li>スーパー(店長)</li> <li>・のや野菜の市場価格の上昇傾向がしているので、来名と見られる。競合店の出上のが上幕は確保するものの、来名は大変厳しい状況となるであろう。</li> <li>スーパー(店長)</li> <li>・引き続き今後も商品の値上げ等が発表されており、値上幅がどれくらいかで、景気の先行きは変わってくる。年末向けて若干好転する時期であるが、値上げによって先行き見えない状況である。</li> <li>スーパー(店員)</li> <li>・平常時の来客数が伸びない現状が続く。</li> <li>・大手企業だけでなく中小企業や個人商店でも景気が良くらいと、経済全体としての回復には結び付かない。</li> </ul>	
当) には回復しない状態がこれからもしばらく続くと予想してる。	
□ る。 □ 百貨店(経営企画担当)	
<ul> <li>百貨店(経営企画担当)</li> <li>・この冬の賞与は増加が期待できるものの、消費マインド各種商品の値上げ等の影響もあり、大きく改善するまでに至らないと想定している。</li> <li>スーパー(経営者)</li> <li>・中国や新興国の中間層の拡大で原油、ガス等のエネルキや食料品等の大幅な需要増加が見込まれるため、市場価格上昇し、円安の要因だけでなく需要増加の影響で今後とも上がりが続く。インフレなど経済的な数字の上では良ってると見えるかもしれないが、一般家庭としては、所得増加付わずに支出ばかりが増えて負担が多くなり、景気が良くなっているという実感は全く持てない。</li> <li>スーパー(店長)</li> <li>・肉や野菜の市場価格の上昇傾向がしばらく続くと見られる。競合店の出店も相次ぎ、来客数の一層の減少が予測さる。経営努力で前年並みの売上高は確保するものの、来名は大変厳しい状況となるであろう。</li> <li>スーパー(店長)</li> <li>・引き続き今後も商品の値上げ等が発表されており、値上幅がどれくらいかで、景気の先行きは変わってくる。年末向けて若干好転する時期であるが、値上げによって先行き見えない状況である。</li> <li>スーパー(店員)</li> <li>・平常時の来客数が伸びない現状が続く。</li> <li>・大手企業だけでなく中小企業や個人商店でも景気が良くらないと、経済全体としての回復には結び付かない。</li> </ul>	してい
当) 各種商品の値上げ等の影響もあり、大きく改善するまでに至らないと想定している。  スーパー(経営者) ・中国や新興国の中間層の拡大で原油、ガス等のエネルキや食料品等の大幅な需要増加が見込まれるため、市場価格上昇し、円安の要因だけでなく需要増加の影響で今後とも上がりが続く。インフレなど経済的な数字の上では良ってると見えるかもしれないが、一般家庭としては、所得増加件わずに支出ばかりが増えて負担が多くなり、景気が良くなっているという実感は全く持てない。  スーパー(店長) ・肉や野菜の市場価格の上昇傾向がしばらく続くと見られる。競合店の出店も相次ぎ、来客数の一層の減少が予測さる。経営努力で前年並みの売上高は確保するものの、来客は大変厳しい状況となるであろう。  スーパー(店長) ・引き続き今後も商品の値上げ等が発表されており、値上幅がどれくらいかで、景気の先行きは変わってくる。年末向けて若干好転する時期であるが、値上げによって先行き見えない状況である。  スーパー(店員) ・平常時の来客数が伸びない現状が続く。 スーパー(販売促進担・大手企業だけでなく中小企業や個人商店でも景気が良くらないと、経済全体としての回復には結び付かない。	20.0
<ul> <li>至らないと想定している。</li> <li>スーパー(経営者)</li> <li>・中国や新興国の中間層の拡大で原油、ガス等のエネルキや食料品等の大幅な需要増加が見込まれるため、市場価格上昇し、円安の要因だけでなく需要増加の影響で今後とも上がりが続く。インフレなど経済的な数字の上では良ってると見えるかもしれないが、一般家庭としては、所得増加件わずに支出ばかりが増えて負担が多くなり、景気が良くなっているという実感は全く持てない。</li> <li>スーパー(店長)</li> <li>・肉や野菜の市場価格の上昇傾向がしばらく続くと見られる。競合店の出店も相次ぎ、来客数の一層の減少が予測さる。経営努力で前年並みの売上高は確保するものの、来客は大変厳しい状況となるであろう。</li> <li>スーパー(店長)</li> <li>・引き続き今後も商品の値上げ等が発表されており、値上幅がどれくらいかで、景気の先行きは変わってくる。年末向けて若干好転する時期であるが、値上げによって先行き見えない状況である。</li> <li>スーパー(店員)</li> <li>・平常時の来客数が伸びない現状が続く。</li> <li>スーパー(販売促進担ち、大手企業だけでなく中小企業や個人商店でも景気が良くらないと、経済全体としての回復には結び付かない。</li> </ul>	
スーパー(経営者) ・中国や新興国の中間層の拡大で原油、ガス等のエネルキや食料品等の大幅な需要増加が見込まれるため、市場価格上昇し、円安の要因だけでなく需要増加の影響で今後とも上がりが続く。インフレなど経済的な数字の上では良ってると見えるかもしれないが、一般家庭としては、所得増加作わずに支出ばかりが増えて負担が多くなり、景気が良くなっているという実感は全く持てない。  スーパー(店長) ・肉や野菜の市場価格の上昇傾向がしばらく続くと見られる。競合店の出店も相次ぎ、来客数の一層の減少が予測さる。経営努力で前年並みの売上高は確保するものの、来名は大変厳しい状況となるであろう。 スーパー(店長) ・引き続き今後も商品の値上げ等が発表されており、値上幅がどれくらいかで、景気の先行きは変わってくる。年末向けて若干好転する時期であるが、値上げによって先行き見えない状況である。 スーパー(店員) ・平常時の来客数が伸びない現状が続く。 ・大手企業だけでなく中小企業や個人商店でも景気が良くらないと、経済全体としての回復には結び付かない。	ぐには
や食料品等の大幅な需要増加が見込まれるため、市場価格上昇し、円安の要因だけでなく需要増加の影響で今後とも上がりが続く。インフレなど経済的な数字の上では良ってると見えるかもしれないが、一般家庭としては、所得増加件わずに支出ばかりが増えて負担が多くなり、景気が良くなっているという実感は全く持てない。  スーパー(店長) ・肉や野菜の市場価格の上昇傾向がしばらく続くと見られる。競合店の出店も相次ぎ、来客数の一層の減少が予測さる。経営努力で前年並みの売上高は確保するものの、来客は大変厳しい状況となるであろう。 スーパー(店長) ・引き続き今後も商品の値上げ等が発表されており、値上幅がどれくらいかで、景気の先行きは変わってくる。年末向けて若干好転する時期であるが、値上げによって先行き見えない状況である。 スーパー(店員) ・平常時の来客数が伸びない現状が続く。 スーパー(販売促進担 ・大手企業だけでなく中小企業や個人商店でも景気が良くらないと、経済全体としての回復には結び付かない。	, Li
上昇し、円安の要因だけでなく需要増加の影響で今後とも上がりが続く。インフレなど経済的な数字の上では良ってると見えるかもしれないが、一般家庭としては、所得増加作わずに支出ばかりが増えて負担が多くなり、景気が良くなっているという実感は全く持てない。  スーパー(店長) ・肉や野菜の市場価格の上昇傾向がしばらく続くと見られる。競合店の出店も相次ぎ、来客数の一層の減少が予測さる。経営努力で前年並みの売上高は確保するものの、来名は大変厳しい状況となるであろう。  スーパー(店長) ・引き続き今後も商品の値上げ等が発表されており、値上幅がどれくらいかで、景気の先行きは変わってくる。年末向けて若干好転する時期であるが、値上げによって先行き見えない状況である。  スーパー(店員) ・平常時の来客数が伸びない現状が続く。 スーパー(販売促進担 ・大手企業だけでなく中小企業や個人商店でも景気が良くらないと、経済全体としての回復には結び付かない。	
上がりが続く。インフレなど経済的な数字の上では良ってると見えるかもしれないが、一般家庭としては、所得増加作わずに支出ばかりが増えて負担が多くなり、景気が良くなっているという実感は全く持てない。  スーパー(店長) ・肉や野菜の市場価格の上昇傾向がしばらく続くと見られる。競合店の出店も相次ぎ、来客数の一層の減少が予測さる。経営努力で前年並みの売上高は確保するものの、来名は大変厳しい状況となるであろう。 スーパー(店長) ・引き続き今後も商品の値上げ等が発表されており、値上幅がどれくらいかで、景気の先行きは変わってくる。年末向けて若干好転する時期であるが、値上げによって先行き見えない状況である。 スーパー(店員) ・平常時の来客数が伸びない現状が続く。 スーパー(販売促進担 ・大手企業だけでなく中小企業や個人商店でも景気が良くらないと、経済全体としての回復には結び付かない。	
ると見えるかもしれないが、一般家庭としては、所得増加 伴わずに支出ばかりが増えて負担が多くなり、景気が良くなっているという実感は全く持てない。  スーパー(店長) ・肉や野菜の市場価格の上昇傾向がしばらく続くと見られる。競合店の出店も相次ぎ、来客数の一層の減少が予測さる。経営努力で前年並みの売上高は確保するものの、来名は大変厳しい状況となるであろう。  スーパー(店長) ・引き続き今後も商品の値上げ等が発表されており、値上幅がどれくらいかで、景気の先行きは変わってくる。年末向けて若干好転する時期であるが、値上げによって先行き見えない状況である。  スーパー(店員) ・平常時の来客数が伸びない現状が続く。  スーパー(販売促進担 ・大手企業だけでなく中小企業や個人商店でも景気が良くらないと、経済全体としての回復には結び付かない。	
伴わずに支出ばかりが増えて負担が多くなり、景気が良くなっているという実感は全く持てない。  スーパー(店長) ・肉や野菜の市場価格の上昇傾向がしばらく続くと見られる。競合店の出店も相次ぎ、来客数の一層の減少が予測さる。経営努力で前年並みの売上高は確保するものの、来名は大変厳しい状況となるであろう。  スーパー(店長) ・引き続き今後も商品の値上げ等が発表されており、値上幅がどれくらいかで、景気の先行きは変わってくる。年末向けて若干好転する時期であるが、値上げによって先行き見えない状況である。  スーパー(店員) ・平常時の来客数が伸びない現状が続く。 スーパー(販売促進担 ・大手企業だけでなく中小企業や個人商店でも景気が良くらないと、経済全体としての回復には結び付かない。	
なっているという実感は全く持てない。  スーパー(店長) ・肉や野菜の市場価格の上昇傾向がしばらく続くと見られる。競合店の出店も相次ぎ、来客数の一層の減少が予測さる。経営努力で前年並みの売上高は確保するものの、来名は大変厳しい状況となるであろう。  スーパー(店長) ・引き続き今後も商品の値上げ等が発表されており、値上幅がどれくらいかで、景気の先行きは変わってくる。年末向けて若干好転する時期であるが、値上げによって先行き見えない状況である。  スーパー(店員) ・平常時の来客数が伸びない現状が続く。 ・スーパー(販売促進担 ・大手企業だけでなく中小企業や個人商店でも景気が良くらないと、経済全体としての回復には結び付かない。	
スーパー(店長) ・肉や野菜の市場価格の上昇傾向がしばらく続くと見られる。競合店の出店も相次ぎ、来客数の一層の減少が予測さる。経営努力で前年並みの売上高は確保するものの、来客は大変厳しい状況となるであろう。 スーパー(店長) ・引き続き今後も商品の値上げ等が発表されており、値上幅がどれくらいかで、景気の先行きは変わってくる。年末向けて若干好転する時期であるが、値上げによって先行き見えない状況である。 スーパー(店員) ・平常時の来客数が伸びない現状が続く。 スーパー(販売促進担 ・大手企業だけでなく中小企業や個人商店でも景気が良くらないと、経済全体としての回復には結び付かない。	2/
る。競合店の出店も相次ぎ、来客数の一層の減少が予測さる。経営努力で前年並みの売上高は確保するものの、来客は大変厳しい状況となるであろう。  スーパー(店長) ・引き続き今後も商品の値上げ等が発表されており、値上幅がどれくらいかで、景気の先行きは変わってくる。年末向けて若干好転する時期であるが、値上げによって先行き見えない状況である。 スーパー(店員) ・平常時の来客数が伸びない現状が続く。 スーパー(販売促進担 ・大手企業だけでなく中小企業や個人商店でも景気が良くらないと、経済全体としての回復には結び付かない。	àh.
る。経営努力で前年並みの売上高は確保するものの、来名は大変厳しい状況となるであろう。  スーパー(店長) ・引き続き今後も商品の値上げ等が発表されており、値上幅がどれくらいかで、景気の先行きは変わってくる。年末向けて若干好転する時期であるが、値上げによって先行き見えない状況である。 スーパー(店員) ・平常時の来客数が伸びない現状が続く。 スーパー(販売促進担 ・大手企業だけでなく中小企業や個人商店でも景気が良くらないと、経済全体としての回復には結び付かない。	
は大変厳しい状況となるであろう。  スーパー(店長) ・引き続き今後も商品の値上げ等が発表されており、値上幅がどれくらいかで、景気の先行きは変わってくる。年末向けて若干好転する時期であるが、値上げによって先行き見えない状況である。 スーパー(店員) ・平常時の来客数が伸びない現状が続く。 スーパー(販売促進担・大手企業だけでなく中小企業や個人商店でも景気が良くらないと、経済全体としての回復には結び付かない。	
スーパー(店長) ・引き続き今後も商品の値上げ等が発表されており、値上幅がどれくらいかで、景気の先行きは変わってくる。年末向けて若干好転する時期であるが、値上げによって先行き見えない状況である。 スーパー(店員) ・平常時の来客数が伸びない現状が続く。 スーパー(販売促進担 ・大手企業だけでなく中小企業や個人商店でも景気が良くらないと、経済全体としての回復には結び付かない。	N-11 300
幅がどれくらいかで、景気の先行きは変わってくる。年末向けて若干好転する時期であるが、値上げによって先行き見えない状況である。  スーパー(店員) ・平常時の来客数が伸びない現状が続く。 スーパー(販売促進担 ・大手企業だけでなく中小企業や個人商店でも景気が良くらないと、経済全体としての回復には結び付かない。	直上げ
見えない状況である。   スーパー(店員) ・平常時の来客数が伸びない現状が続く。   スーパー(販売促進担 ・大手企業だけでなく中小企業や個人商店でも景気が良く   当)   らないと、経済全体としての回復には結び付かない。	
見えない状況である。   スーパー(店員) ・平常時の来客数が伸びない現状が続く。   スーパー(販売促進担 ・大手企業だけでなく中小企業や個人商店でも景気が良く   当)   らないと、経済全体としての回復には結び付かない。	
スーパー (販売促進担 ・大手企業だけでなく中小企業や個人商店でも景気が良く当) らないと、経済全体としての回復には結び付かない。	
当) らないと、経済全体としての回復には結び付かない。	
	良くな
マーパー (士士目)   ※弗老の唯男主公は姑もずいて	
スーパー(支店長)・消費者の購買意欲が落ちている。	
コンビニ(エリア担 ・客は必要な物以外購入しない状況が続き、当面は、売上	差上が
当) 前年同期を下回る状況が継続する。	^
コンビニ(エリア担 ・客単価は回復しつつあるが、来客数は回復しない。来店	
当) は商品を購入する傾向にあるが、来客数自体はこれからも	来店客
しくなる。	来店客
コンビニ(店長)・来客数の動きが良くない。週末を除き、特に月~水曜日	来店客
来客数は前年比で5~6%減っているので、その影響と消費の再増が即用質なまるストールにきまりくなくない。	来店客 るも厳 醒日の
税の再増税問題等を考えると、先行きも良くならない。   衣料品専門店(経営   ・季節の変わり目がずれ込んでいるので、秋物商品も多く	来店客厳   日本   日本   日本   日本   日本   日本   日本   日
本学的の変わり自かりれ込んでいるので、秋物間面も多く    者)	来店客 るも厳 雇日の費
乗用車販売店(営業担  ・クリスマスや年末年始を迎え、これから消費は増加する	来店客 るも厳 雇日の費
************************************	来店客厳 電力 日費 多く残
本語	来ら 醒出 多 する
がりや保険料の改定等の影響で、生活費の負担が大きくな	来ら 醒と 多 すで客厳 の費 残 と収
「からないなどでの必要で、生活質の質性が入さくな	来ら 醒と 多 すでの 客厳 の費 残 と収上
乗用車販売店(経営 ・客の様子からは、特段良くなる感じはしないが、悪くな	来ら 醒と 多 すでの 客厳 の費 残 と収上
者) 感じもない。	来る 罹と 多 すでのく 客厳 の費 残 と収上っ
乗用車販売店(従業 ・やや悪い状態がこのまま変わらずに続く。景気が良くな	来る 罹と 多 すでのく 客厳 の費 残 と収上っ
ノトンフォートークヘンロクロ゚、トル、スト゚゚  ・・ト心ヾ゚サント芯ダニーンンよよ久タンヷプトニアルト\。 泉スルダヒントンム	来ら
員) 要因が見つからない。	来ら

	乗用車販売店(従業	・これから年度末に向けて客の流れに回復を期待したい。再
	員)	度の消費税増税の決定によっては、客の購買意欲が変わって
		くると思われる。しかし、ハイブリッド車種の引き合いも弱
		くなってきており、在庫台数は膨らみつつある。商談にもか
	<b>季田士田士士 ////</b> ₩	なり時間がかかり、成立に向けての動きは弱い。
	乗用車販売店(従業	・年末に向けて明るい材料もなく、しばらくは低調なままで
	員)	続くと思うが、来年4月に軽自動車税の増税を控えているため、納期のかかる車種を中心にどれくらい引き合いが出てく
		るかが鍵になる。軽自動車税の増税を知っている人はまだ少
		なく実感がないようで、年末以降に、増税前の駆け込み購入
		が始まるかもしれない。客との会話の中でも上昇を続けるガ
		ソリン代と自動車保険料の話題が多く、ハイブリッド車より
		も割安な軽自動車に流れる雰囲気がある。価格競争で販売単
		価は更に低くなるので、いかに販売台数を確保できるかが今
		後の課題になる。
	乗用車販売店(経理担	
	当)	種が売れていないので、先行きも全体としては変わることは
		ないと思われる。
	乗用車販売店(総務担	
	当)	していたが、今ではむしろ少しずつ悪くなっている印象であ
	住関連専門店(営業担	る。 ・新築住宅・マンションの持家需要については増える気配は
	当)	ない。リフォームや商業施設のリニューアル需要は増えてい
		る。
	その他専門店[雑貨]	・アベノミクスの効果も踊り場の状態で、消費者の購買意欲
	(店員)	も今一つである。
	高級レストラン(役	・忘年会の予約の動きは、前年と比べて早めに入ってはいる
	員)	が、週末前等の需要日以外の予約も前年並みに確保できるか
	(57.)( 14.)	は、わからない。
	スナック (経営者)	・忘・新年会シーズンになれば繁華街の人通りも多少は増え
		るが、ボーナスが多少アップしたくらいでは状況は変わらな
		い。同業者の中でも閉店を考えている店も多く、景気がもう少し良くなって企業が経費等を使えるようにならなければ、
	都市型ホテル(支配	・光熱費の上昇や円安に伴うコスト上昇分を価格に転嫁でき
	人)	そうにない。
	旅行代理店 (経営者)	・消費税率10%への引上げを消費者は心配しており、年内の
		景気は変わらない。
	旅行代理店(経営者)	・クリスマスや歳末商戦も開始しているが、あまり出足が良
	+4-/ / \\	くないので、先行き不透明である。
	旅行代理店(従業員)	・年末に向けて、エボラ出血熱の流行の状況によっては、海 外旅行が大幅に取消しになる可能性がある。
	旅行代理店(従業員)	・この先数か月、特に目立ったイベントや旅行を新たに喚起
	MITHALIA (WAR)	するものがない。エボラ出血熱の影響や香港のデモ等で、東
		南アジアを中心とする海外旅行には見送り感がある。旅行需
		要は少し下降傾向である。消費者は、余暇やレジャーに充て
		る費用を生活費や教育費などに回しているのであろうか。
	タクシー運転手	・飲食店街では人出が少ない状況が何年も続いているので、
	고문스된 (Assignation	今の状況からは、すぐには変わらない。
	通信会社(企画担当)	・年末の季節的な需要増加は見込まれるものの、円安が進
	通信会社(営業担当)	み、景気回復が期待できるほどの状況ではないと思う。 ・先行きも、現状の好調な状態が続く。
	テーマパーク(職員)	・この先も世間の人がレジャーを楽しめるような環境に変わ
	(19824)	るようには思えない。
	ゴルフ場 (企画担当)	・予約状況は、前年に比べるとほぼ同じかやや悪い程度であ
		る。2~3か月先になると寒さが本格化し、入場者数は、天
		候に大きく左右される。天気が良ければ予約数が増えるとい になった。またこれでは、ためのでは、1000円ではなる。
		う傾向にあるので、景気そのものは、あまり変わらずに推移
	美容室(経営者)	すると思われる。 ・消費税増税がかなり定着し、客は増税分には敏感になって
	八石王 ()王日日)	いる。わずかな技術料の追加であってもプラスアルファに対
		しては支出をしない。
	美容室 (経営者)	・先行きに明るい兆しがないので変わらない。
	設計事務所 (経営者)	・規模の小さい案件ではあるが、現状はまだ依頼件数はあ
		る。しかし、今後は全く見えない状況である。
	住宅販売会社(従業	・来年の消費税再増税に向けて駆け込み需要が期待される
	<u>員)</u> その他住宅[不動産賃	が、増税間際までは消費者は様子見であると思われる。 ・寒くなると人の動きは悪くなるが、年明けからの新規需要
Ī		・寒くなると人の動きは悪くなるが、中切りがらの利税需要  に期待するしかない。
		I (C 短11寸 9 %) し ガヤよ V 's
	貸及び売買] (経営 者)	に対けするこれない。
やや悪くなる	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	・客単価の低下は、まだ続きそうな雰囲気である。

一般小売店[高級精肉](企画担当)	・消費税増税の影響が今後も残る。
一般小売店[土産] (経営者)	・前年10月をピークにした遷宮の効果は、一層衰えていくであろう。これから3か月は、前年には遷宮の最盛期であった
百貨店(売場主任)	ので、前年同期比では一層厳しいものになるであろう。 ・ネットで買う方が安いためか、インターネットで見た商品
	の問い合わせの電話や接客中にスマートフォンで商品検索をして、サイズ合わせのためだけに来店する客が多い。電話の問い合わせが多く。販売が各のはない帝兄の取りませてる。
	問い合わせが多く、取扱対象ではない商品の取り寄せ等で通 信販売の店舗のようになっている中で、売上が伸び悩んでい る。
百貨店(企画担当)	・前年12月から今年の1月にかけては、消費税増税前の駆け 込み需要があり、消費者の購買意欲の高まりとともに前年同
	期をクリアする月が続いていた。今年は、高額品を中心にそ の反動が予測されるため、前年同期で見る景気はやや弱含み
	であると思われる。ただし、食品に関しては、前年からの反動は最小限に抑えられそうである。
百貨店(販売担当)	・客には買い控えているような印象があり、活気がない。
百貨店(営業企画担当)	・世界的に明るい話題に乏しく、消費税率10%への引上げ前の駆け込み需要も今しばらくは期待できないことから、景気の工物領力が続くしまさる。
百貨店 (販売担当)	の下降傾向が続くと考える。 ・例年ボーナス需要の下見客が散見される時期だが、今年は
百貨店(販売担当)	全く下見客が見られない。クリスマス商戦も年々縮小傾向の 上、今年は日並びも悪く苦戦が予想される。 ・消費税増税や物価の上昇に対しては、所得の上昇がそれを
日貝店(蚁光担目)	上回り消費マインドが高まっている一部の層を除けば、負担増によるマイナスムードが強まる可能性が高い。このタイミ
	プグで10%への税率引上げが決定されると、当面は立ち直れないほどのダメージを受ける可能性が高い。
スーパー(店長)	・現状は1品当たり単価と購入点数の改善で売上を確保して
八 (石及)	いるが、この先は、円安や消費税の再増税等、消費を減退させる要因が多い。
スーパー (営業企画)	・今後は消費税増税の負担感を感じる人が更に増えると思わ
八 八 (百米正四)	れる。再度の税率引上げが実施の方向になれば、消費者の節約ムードは更に加速する。
スーパー(商品開発担当)	・継続的に売れている商品カテゴリーがなく、企画力で瞬間 的な売上をつないでいる印象が強い。この先もやや悪くなっ
コンビニ(店長)	ていくと感じる。 ・夏場の天候不順は売上に影響したが、年末にかけては特に 五ばの影響はないものトリアルス。ただし、先末点はの色は
	天候の影響はないものと見ている。ただし、年末向けの食材 には、中国の富裕層の食材買占めによる原料単価の上昇と消 費税増税の影響が出ると思う。
コンビニ(商品開発担	
当) 衣料品専門店(販売企	の様子が強く、今後もこの流れが続くと見ている。
画担当) 家電量販店(店員)	はいるが、弱い。 ・新製品のパソコンが出たものの、問い合わせがほとんどな
家電量販店(店員)	い。 ・ 来客数の減少傾向はまだまだ続くように思われる。家電
	メーカーによる更なる新商品開発や技術革新がなければ、この先も不透明感が続くと思う。
家電量販店(店員)	・世界的には欧州市場での沈滞ムードが特に強い。日本においても、企業が海外に出てしまった後なので円安の効果があ
乗用車販売店(経営	まり現れず沈滞ムードである。 ・販売台数は低下し、景気も停滞感が鮮明になってきてい
者) 乗用車販売店(従業	る。 ・経済全体の動きが良くない。
員) 乗用車販売店(従業 員)	・新型車種の投入等もなく販売増加が見込める要素がない。 前年のような消費税増税前の駆け込み需要もないため、地道
一般レストラン(従業	な代替促進活動にしか車両販売は見込めない。
員)	は寒くなればなるほど客は来なくなり、売上も下がる傾向である。
その他飲食 [仕出し] (経営者)	・消費税の再増税の議論が活発になってくれば、景気はます ます悪くなる。
観光型ホテル(経営 者)	・昼食・夕食需要は前年を下回る状況が続いている。地域の 活性化が進んでおらず地元経済が衰退していることが理由で
	あるため、状況は悪くなっている。

ĺ	1		・年末年始の予約状況を見る限り、とても上向きとは思えな
		当)	い。この時期の一大イベントであるディナーショーやおせち料理等の売行きも前年実績のクリアすら難しく感じられ、景気は悪い方へと傾いていると言える。
		都市型ホテル (経営者)	・消費税増税後の来客数減少から回復せず、そのまま続いて
		都市型ホテル(営業担	*
		当) 都市型ホテル(経理担 当)	状況で、消費を控えるムードが続くと思われる。 ・レストランの利用者数が伸び悩んでいる。
		旅行代理店(経営者)	・今のところ世界情勢の影響はあまり感じていないが、今 後、イスラム国の動きによっては旅行業界にも影響が出てく
		旅行代理店(経営者)	る可能性がある。 ・景気の現状を打開する対策が行われていないので、上昇す
		旅行代理店(経営者)	る可能性は低いと思う。 ・タクシーの乗車時に景気について尋ねると、どこの地域か
			らも良いという声は一向に聞こえて来ない。秋の値上げラッシュは一服しても消費税の再増税が発表されれば、一時的に は駆け込み需要があるかもしれないが、より節約志向が高ま
		観光名所(案内係)	ると考える人が多い。 ・高齢者の一部には元気の良い人もいるが、大半の高齢者は
			元気がない。
		パチンコ店(経営者)	・業界全体でスケールメリットを求める指向が強くなり、大型店舗化の促進と寡占化が進んでいるため、中小規模でのグループにはメリットが薄れてきている。
		理美容室 (経営者)	・客の話では、給料も上がらなければ、ボーナスが出るかど うかもわからないそうなので、これでは景気は良くならな
		美顔美容室(経営者)	い。 ・年末年始になると、どこの家庭でも支出が増える。使える 金が限られている主婦は、まずは自分のことから節約するた
		その他サービス [介護	め、当社の製品・サービスの買い控えが起こる。 ・消費税増税の影響に加えて、物流費用の高騰等が仕入原価
	悪くなる	サービス] (職員) 商店街(代表者)	に跳ね返ってきている。 ・景気が急に悪くなり、どうなるのであろうかと考えてい
	11日 / 4 3		る。
		商店街(代表者)	・夏場以降、販売量の減少を実感している。4月の消費税率 の引上げで重税感が増していると感じている。
		一般小売店[結納品] (経営者)	・世の中が安定していないので、先行きがどうなるかわから ず、個人消費も慎重になる。
		コンビニ(企画担当)	・民間企業からノーベル賞受賞者が出れば、世の中にももっ と活気が出ると思うが、現実にはなかなか難しいであろう。
			米国大学在籍で今回受賞した人も、日本には戻らないと言っているようである。TPPや規制緩和も実施は難しいと思っている。
		コンビニ(店長)	・10月後半から急速に売上が減少している。報道に見られる ような消費の落ち込みがある。
		理容室(経営者) 住宅販売会社(経営	・消費者は不要不急な物には金を出さない。 ・物価が上がる中で所得は増えず、消費者はマイホームにま
		者) 住宅販売会社(従業	で金が回らない状況である。 ・消費マインドが好転する材料もなく、リフォーム需要で補
		<u>員)</u> その他住宅[住宅管	うにしても、売上の減少は避けられない。 ・見積依頼は増えているが、成約率が非常に悪く成果が出な
企業	良くなる	理」(経営者)	い。現状からは先の見通しが立たない。
動向	やや良くなる		・街なかでは子供を連れた人が増えているような気がする。
関連		画担当)	以前はほとんど見なかった3人連れという光景も、最近はよく目にする。期待を込めつつであるが、一時に比べて子供を
(東海)			育てやすい環境となり、先行きにも少し明るい兆しを感じ る。
		窯業・土石製品製造業 (経理担当)	・新設住宅着工件数が増えている。
		窯業・土石製品製造業 (社員)	品になりそうである。
		電気機械器具製造業 (経営者)	・客先の業界が年末にかけて設備投資を増やすので、業務用 チェアの出荷が増える。
		輸送用機械器具製造業 (経理担当)	・修正予算を達成するため、下期にはばん回する計画を立て ている。必然的に発生する固定費は回収できるだけの受注量
		輸送業 (エリア担当)	を見込んでいる。 ・客先との単価交渉でも新単価が定着してきている。通販関 係の荷物の伸びは続いており、サービス優先の姿勢で対応し
			ていれば、競争にも勝てると見込んでいる。

金融業(法人営業担当・地元自動車メーカーでに、反通しである。製造業でも生産量が上がっていく良通しであるため、部品関連の生産も増加が見込まれる。会計事務所(社会保険労務土) その他非製造業[ソフト開発](経営者) ・経済はまだら模様である。良い企業と悪い企業に対いては、お利益を出していないところが多い。中小企業においては、お利益を出していないところが多い。 ・現在の景気は良くも悪くもないが、先行きもこのなく。 出版・印刷・同関連産業(営業本部長) 化学工業(総務租当) ・アベノミクスが足階みしているという見方が出ていのような論調が出てくると、景気は本当に足路み状態ものである。先行きが悪くなるとは思わないが、良くも言えない。 化学工業(人事担当) ・海外ではイスラム国、エボラ出血熱、欧州や中国で後退懸念等のいろいろな不安要素があるので、国内の良くなることはないと思う。もし大きな事件が発生で表は悪なるであろう。 ・引き合い件数はさほど増えておらず、引き続き機関人のよりないがだろう、という声を周りから良くなるとなったが、今後も変わらずに推移すると見込む。 一般機械器具製造業(経理当) ・クリスマス商戦向けの受注も一息つき、先行きに軽な急を材料もない。 ・カリスマス商戦向けの受注も一息つき、先行きに軽急が対わない。 ・カリスマス商戦向けの受注も一息つき、先行きに軽なを急が対わない。 ・カリスマス商戦向けの受注も一息のき、先行きに軽なを急が対わない。 ・カリスマス商戦向けの受注も一息のき、先行さに軽なを急が対しない。 ・カリスマス商戦向けの受注も一息のき、先行さに軽なを急が対しない。 ・カリスマス商戦向けの受注も一息のき、先行さに軽ないとをしている。 ・カリスマス商戦向けの受注をしましたいが、今のところ目立てはない。 電気機械器具製造業 (経営者) ・受注量及び発注量は、8月頃と比較すると10~159 でいるが、内容は海外向けの工作機械用製品で、輸出常ないため為替相場による変動がある。国内の景気のが良いとは感じられない状況である。 電気機械器具製造業 ・受注量及び発注量は、8月頃と比較すると10~159 でいるが、内容は海外向けの工作機械用製品で、輸出常ないため為替相場による変動がある。国内の景気のが良いとは感じられない状況である。	を きと 況 大 るにな の景れ いき。なる 景気ば である 気も、 あ
当)	る。 くん がき 。なる 景気ば でかけ ば な そると 気も、 あ
一般機械器具製造業 (企画担当)	たまと 況 大 るにな の景れ いまく あまる 景気ば であまる 景気ば である まんしょう あんしょう かんしょう しんしょう かんしょう かんしょく かんしょく かんしょく かんしょく かんしょく かんしょ かんしょく かんしゃ かんしょく かんしゃ かんしょく かんしょく かんしょく かんしゃ かんしょく かんしん かんしょく かんしょく かんしょく かんしょ かんしん かんしょく かんしょく かんしょく かんしょく かんしょく かんしゃ かんしょく かんしょく かんしょく かんしょ かんしん かんしん かんしん かんしん かんしん かんしん かんしん
をの他非製造業 [ソフト開発] (経営者) ・経済はまだら模様である。良い企業と悪い企業に対れ、悪い企業の方が多い。中小企業においては、利益を出していないところが多い。 ・現在の景気は良くも悪くもないが、先行きもこのはく。・ 「清費税率が10%になるかならないかという議論が、質物の決断を鈍らせていると、景気は本当に足踏み状態ものである。先行きが悪くなるとは思わないが、良くも言えない。 ・アベノミクスが足踏みしているという見方が出ているような論調が出てくると、景気は本当に足踏み状態ものである。先行きが悪くなるとは思わないが、良くも言えない。 ・海外ではイスラム国、エボラ出血熱、欧州や中国で後退懸念等のいろいろな不安要素があるので、国内の良くなることはないと思う。もし大きな事件が発生活景気は悪くなるであろう。・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	まとんがき。なる 景気ば でかけ ば
変わらない	大沢 き るにな の景気ば でりけれ いである まると 気も、 あ
<ul> <li>変わらない</li> <li>ボルブ・紙・紙加工品製造業(総務担当)</li> <li>出版・印刷・同関連産業(営業本部長)</li> <li>化学工業(総務秘書)</li> <li>化学工業(総務秘書)</li> <li>化学工業(総務秘書)</li> <li>・アベノミクスが足踏みしているという見方が出ているような論調が出てくると、景気は本当に足踏み状態ものである。先行きが悪くなるとは思わないが、良くも言えない。</li> <li>化学工業(人事担当)</li> <li>・海外ではイスラム国、エボラ出血熱、欧州や中国で後退懸念等のいろいろな不安要素があるので、国内の良くなることはないと思う。もし大きな事件が発生で景気は悪くなるであろう。</li> <li>金属製品製造業(経業員)</li> <li>・引き合い件数はさほど増えておらず、引き続き横になことから、今後も変わらずに推移すると見込む。・当面は暇にはならないだろう、という声を周りから関く。</li> <li>一般機械器具製造業(営業担当)</li> <li>電気機械器具製造業(企画担当)</li> <li>電気機械器具製造業(登書者)</li> <li>・引き続き受注状況は堅調に推移している。</li> <li>電気機械器具製造業(登書者)</li> <li>・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・</li></ul>	大きな る。なると での景気は、 でかけれ であ
出版・印刷・同関連産業(営業本部長) 化学工業(総務秘書) ・アベノミクスが足踏みしているという見方が出ているような論調が出てくると、景気は本当に足踏み状態ものである。先行きが悪くなるとは思わないが、良くも言えない。 化学工業(人事担当) ・海外ではイスラム国、エボラ出血熱、欧州や中国で後退懸念等のいろいろとで要素があるので、国内の良くなることはないと思う。もし大きな事件が発生で景気は悪くなるであろう。 金属製品製造業(経営者) ・・一般機械器具製造業(営業担当) ・一般機械器具製造業(企画担当) ・・一般機械器具製造業(企画担当) ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	いる。そるなとでの景気もければ、
業(営業本部長) 買物の決断を鈍らせている。 化学工業(総務秘書) ・アベノミクスが足階みしているという見方が出ているような論調が出てくると、景気は本当に足踏み状態ものである。先行きが悪くなるとは思わないが、良くも言えない。 化学工業(人事担当) ・海外ではイスラム国、エボラ出血熱、欧州や中国で後退懸念等のいろいろな不安要素があるので、国内の良くなることはないと思う。もし大きな事件が発生で気は悪くなるであろう。 金属製品製造業(経営者) ・引き合い件数はさほど増えておらず、引き続き横にることから、今後も変わらずに推移すると見込む。・当面は暇にはならないだろう、という声を周りから関く。 一般機械器具製造業(営業担当) ・クリスマス商戦向けの受注も一息つき、先行きに対な懸念材料もない。 一般機械器具製造業(企画担当) ・引き続き受注状況は堅調に推移している。 (経理担当) ・引き続き受注状況は堅調に推移している。 (経理担当) ・・引き続き受注状況は堅調に推移している。 (室業担当) ・・場が高き受注状況は堅調に推移している。 (室業担当) ・・場が高き受注が、短期的には落ち込みもなく、推移すると予想している。 電気機械器具製造業(営業担当) ・・受注量及び発注量は、8月頃と比較すると10~159でいるが、内容は海外向けの工作機械用製品で、輸出であいため為替相場による変動がある。国内の景気のが良いとは感じられない状況である。 電気機械器具製造業のが良いられない状況である。	いる。そるなとでの景気もければ、
のような論調が出てくると、景気は本当に足踏み状態ものである。先行きが悪くなるとは思わないが、良くも言えない。  化学工業(人事担当) ・海外ではイスラム国、エボラ出血熱、欧州や中国で後退懸念等のいろいろな不安要素があるので、国内の良くなることはないと思う。もし大きな事件が発生で景気は悪くなるであろう。 ・引き合い件数はさほど増えておらず、引き続き横にることから、今後も変わらずに推移すると見込む。・当面は暇にはならないだろう、という声を周りから見い。 一般機械器具製造業(営業担当) ・別き続き受注状況は堅調に推移している。 ・明き続き受注状況は堅調に推移している。 ・明き続き受注状況は堅調に推移している。 ・・明き続き受注状況は堅調に推移している。 ・・地域ごとに先行きの不安要因はあるが、不安が顕れると言うほどでもない。先行きの売上増加に対すると言うほどでもない。先行きの売上増加に対すると言うほどでもない。先行きの売上増加に対すると言うほどでもない。先行きの売上増加に対すると言うほどでもない。先行きの売上増加に対すると言うほどでもない。先行きの売上増加に対すると言うほどでもない。年気機械器具製造業(営業担当) ・受注量及び発注量は、8月頃と比較すると10~159ではない。 電気機械器具製造業・・受注量及び発注量は、8月頃と比較すると10~159ではない。第1歳機械器具製造業・・受注量及び発注量は、8月頃と比較すると10~159ではない。第1歳機械器具製造業・・受注量人で発音を関すると10~159では感じられない状況である。・・受注量、売上高とも前年比では増加しているが、「	態になると 気も での景気ば、 でいまればであ
をのである。先行きが悪くなるとは思わないが、良くも言えない。  化学工業(人事担当) ・海外ではイスラム国、エボラ出血熱、欧州や中国で後退懸念等のいろいろな不安要素があるので、国内の良くなることはないと思う。もし大きな事件が発生で景気は悪くなるであろう。 金属製品製造業(経営者) ・引き合い件数はさほど増えておらず、引き続き横にることから、今後も変わらずに推移すると見込む。・当面は暇にはならないだろう、という声を周りから見く。 ・少リスマス商戦向けの受注も一息つき、先行きに特な懸念材料もない。 ・別き続き受注状況は堅調に推移している。 (営業担当) 電気機械器具製造業(企画担当) ・引き続き受注状況は堅調に推移している。 ・・引き続き受注状況は堅調に推移している。 ・・引き続き受注状況は堅調に推移している。 ・・引き続きでもない。先行きの売上増加に対する財務域はなくなったが、短期的には落ち込みもなく、推移すると予想している。 ・・より一層の円安に期待したいが、今のところ目立てはない。 電気機械器具製造業(経営者) ・・受注量及び発注量は、8月頃と比較すると10~159ではない。 電気機械器具製造業である。国内の景気のが良いとは感じられない状況である。 電気機械器具製造業で発注量は、8月頃と比較すると10~159ではない。 電気機械器具製造業で発注量は、8月頃と比較すると10~159ではないため為替相場による変動がある。国内の景気のが良いとは感じられない状況である。	くなると での景気も ければ、 ばいであ
・言えない。  化学工業(人事担当) ・海外ではイスラム国、エボラ出血熱、欧州や中国で後退懸念等のいろいろな不安要素があるので、国内の良くなることはないと思う。もし大きな事件が発生で表気は悪くなるであろう。 ・引き合い件数はさほど増えておらず、引き続き横にることから、今後も変わらずに推移すると見込む。 金属製品製造業(従業員) 一般機械器具製造業(営業担当) 電気機械器具製造業(企画担当) 電気機械器具製造業(企画担当) 電気機械器具製造業(企産業担当) 電気機械器具製造業(企産業担当) 電気機械器具製造業(企産業担当) 電気機械器具製造業(産業担当) 電気機械器具製造業(産業担当) 電気機械器具製造業(産業担当) 電気機械器具製造業(産業担当) 電気機械器具製造業(産業担当) 電気機械器具製造業(産業担当) 電気機械器具製造業(産業担当) 電気機械器具製造業(産業担当) 電気機械器具製造業(産業力)・より一層の円安に期待したいが、今のところ目立っなない。 電気機械器具製造業(産業担当)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	での景気の景気もければ、
後退懸念等のいろいろな不安要素があるので、国内の良くなることはないと思う。もし大きな事件が発生を景気は悪くなるであろう。 ・引き合い件数はさほど増えておらず、引き続き横にることから、今後も変わらずに推移すると見込む。 ・当面は暇にはならないだろう、という声を周りから関く。 ・判してはならないだろう、という声を周りから関く。 ・当面は暇にはならないだろう、という声を周りからで、とがら声を周りからで、とがら声を周りからで、とがら声を周りからで、とがら声を周りからで、とがら声を周りからで、とがら声を周りからで、とがら声を周りからで、とがら声を周りからで、という声を周りからで、というのと、生活をはない。 ・引き続き受注状況は堅調に推移している。 ・引き続き受注状況は堅調に推移している。 ・引き続き受注状況は堅調に推移している。 ・引き続きでもない。先行きの売上増加に対すると言うほどでもない。先行きの売上増加に対すると言うほどでもない。先行きの売上増加に対すると言うほどでもない。先行きの売上増加に対すると言うほどでもない。第一次を対している。 ・より一層の円安に期待したいが、今のところ目立って、といるが、一名では一名では一名に多いたが、一名に多いため為替相場による変動がある。国内の景をのが良いとは感じられない状況である。 電気機械器具製造業 ・受注量、売上高とも前年比では増加しているが、「	か景気も ければ、 ばいであ
良くなることはないと思う。もし大きな事件が発生で 景気は悪くなるであろう。  金属製品製造業(経営者) ・引き合い件数はさほど増えておらず、引き続き横にることから、今後も変わらずに推移すると見込む。 ・当面は暇にはならないだろう、という声を周りから聞く。 ・少リスマス商戦向けの受注も一息つき、先行きに対な懸念材料もない。 一般機械器具製造業(経理担当) 電気機械器具製造業(企画担当) ・引き続き受注状況は堅調に推移している。 ・地域ごとに先行きの不安要因はあるが、不安が顕初いると言うほどでもない。先行きの売上増加に対する期待感はなくなったが、短期的には落ち込みもなく、推移すると予想している。 ・電気機械器具製造業(営業担当) 電気機械器具製造業(経営者) ・受注量及び発注量は、8月頃と比較すると10~159でいるが、内容は海外向けの工作機械用製品で、輸出常ない。 電気機械器具製造業で受活量及び発注量は、8月頃と比較すると10~159でいるが、内容は海外向けの工作機械用製品で、輸出常知を対象がある。国内の景質のが良いとは感じられない状況である。 ・受注量、売上高とも前年比では増加しているが、原	ければ、 ばいであ
景気は悪くなるであろう。 金属製品製造業(経営 ・引き合い件数はさほど増えておらず、引き続き横に ることから、今後も変わらずに推移すると見込む。 金属製品製造業(従業 明 ・ 当面は暇にはならないだろう、という声を周りから 聞く。 ・ ・ のりスマス商戦向けの受注も一息つき、先行きに特 な懸念材料もない。 ・ ・ 引き続き受注状況は堅調に推移している。 ・ ・ ・ 引き続き受注状況は堅調に推移している。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	ずいであ
金属製品製造業(経営者) - 会属製品製造業(従業員) - 一般機械器具製造業(営業担当) - 電気機械器具製造業(企画担当) - 電気機械器具製造業(営業担当) - 電気機械器具製造業(企画担当) - 電気機械器具製造業(営業担当) - 電気機械器具製造業(企画担当) - 電気機械器具製造業(営業担当) - 電気機械器具製造業(対験があると予想している。 - 電気機械器具製造業(対験があると予想している。 - 電気機械器具製造業(対験があると発行きの不安要因はあるが、不安が顕行があると言うほどでもない。先行きの売上増加に対すると言うほどでもない。先行きの売上増加に対すると言うほどでもない。先行きの売上増加に対すると言うほどでもない。先行きの売上増加に対すると言うほどでもない。先行きの売上増加に対すると言うほどでもない。先行きの売上増加に対すると言うはない。 - 会注量及び発注量は、8月頃と比較すると10~15%でいるが、内容は海外向けの工作機械用製品で、輸出常に多いため為替相場による変動がある。国内の景象のが良いとは感じられない状況である。 - 会注量、売上高とも前年比では増加しているが、原文注量、売上高とも前年比では増加しているが、原文注量、売上高とも前年比では増加しているが、原文注量、売上高とも前年比では増加しているが、原文注量、売上高とも前年比では増加しているが、原文注量、売上高とも前年比では増加しているが、原文注章、表上高とも前年比では増加しているが、原文注章、表上高とも前年といております。	
者) ることから、今後も変わらずに推移すると見込む。 金属製品製造業(従業員) 聞く。 一般機械器具製造業 (営業担当) ・ 月き続き受注状況は堅調に推移している。 (経理担当) 電気機械器具製造業 (企画担当) ・ 引き続き受注状況は堅調に推移している。 (経理担当) でもない。先行きの売上増加に対する期待感はなくなったが、短期的には落ち込みもなく、推移すると予想している。 電気機械器具製造業 (営業担当) ・ 受注量及び発注量は、8月頃と比較すると10~15% でいるが、内容は海外向けの工作機械用製品で、輸出常とが、内容は海外向けの工作機械用製品で、輸出常に多いため為替相場による変動がある。国内の景気のが良いとは感じられない状況である。 電気機械器具製造業 ・ 受注量、売上高とも前年比では増加しているが、原	
員) 聞く。     一般機械器具製造業 (営業担当) ・ クリスマス商戦向けの受注も一息つき、先行きに特な懸念材料もない。     一般機械器具製造業 (経理担当) 電気機械器具製造業 (企画担当) ・ 地域ごとに先行きの不安要因はあるが、不安が顕行いると言うほどでもない。先行きの売上増加に対する期待感はなくなったが、短期的には落ち込みもなく、推移すると予想している。     電気機械器具製造業 (営業担当) ・ 受注量及び発注量は、8月頃と比較すると10~15% でいるが、内容は海外向けの工作機械用製品で、輸出常に多いため為替相場による変動がある。国内の景気のが良いとは感じられない状況である。     電気機械器具製造業 ・ 受注量、売上高とも前年比では増加しているが、原	うもよく
一般機械器具製造業 (営業担当) ・引き続き受注状況は堅調に推移している。 (経理担当) 電気機械器具製造業 (企画担当) ・地域ごとに先行きの不安要因はあるが、不安が顕行いると言うほどでもない。先行きの売上増加に対する期待感はなくなったが、短期的には落ち込みもなく、推移すると予想している。 電気機械器具製造業 (営業担当) ・安注量及び発注量は、8月頃と比較すると10~15% に多いため為替相場による変動がある。国内の景気のが良いとは感じられない状況である。 電気機械器具製造業 ・受注量、売上高とも前年比では増加しているが、原	, , ,
(営業担当) な懸念材料もない。     一般機械器具製造業 (経理担当) 電気機械器具製造業 (企画担当) ・ 引き続き受注状況は堅調に推移している。     電気機械器具製造業 いると言うほどでもない。先行きの売上増加に対する期待感はなくなったが、短期的には落ち込みもなく、推移すると予想している。     電気機械器具製造業 (営業担当) はない。     電気機械器具製造業 (経営者) ・ 受注量及び発注量は、8月頃と比較すると10~15%でいるが、内容は海外向けの工作機械用製品で、輸出常に多いため為替相場による変動がある。国内の景気のが良いとは感じられない状況である。     電気機械器具製造業 ・ 受注量、売上高とも前年比では増加しているが、原	<del>+ ) -   -  </del>
- 般機械器具製造業 (経理担当) 電気機械器具製造業 (企画担当) ・地域ごとに先行きの不安要因はあるが、不安が顕行いると言うほどでもない。先行きの売上増加に対する期待感はなくなったが、短期的には落ち込みもなく、推移すると予想している。 電気機械器具製造業 (営業担当) ・シー層の円安に期待したいが、今のところ目立てはない。 電気機械器具製造業 ・受注量及び発注量は、8月頃と比較すると10~15%でいるが、内容は海外向けの工作機械用製品で、輸出常に多いため為替相場による変動がある。国内の景気のが良いとは感じられない状況である。 電気機械器具製造業 ・受注量、売上高とも前年比では増加しているが、原	手に大さ
(経理担当) 電気機械器具製造業 (企画担当) ・地域ごとに先行きの不安要因はあるが、不安が顕行いると言うほどでもない。先行きの売上増加に対する期待感はなくなったが、短期的には落ち込みもなく、推移すると予想している。 電気機械器具製造業 (営業担当) ・より一層の円安に期待したいが、今のところ目立てはない。 電気機械器具製造業 (経営者) ・受注量及び発注量は、8月頃と比較すると10~15%でいるが、内容は海外向けの工作機械用製品で、輸出常に多いため為替相場による変動がある。国内の景気のが良いとは感じられない状況である。 電気機械器具製造業 ・受注量、売上高とも前年比では増加しているが、原	
(企画担当) いると言うほどでもない。先行きの売上増加に対する期待感はなくなったが、短期的には落ち込みもなく、推移すると予想している。 電気機械器具製造業 (営業担当) ・より一層の円安に期待したいが、今のところ目立っはない。 電気機械器具製造業 ・受注量及び発注量は、8月頃と比較すると10~15% ているが、内容は海外向けの工作機械用製品で、輸出常に多いため為替相場による変動がある。国内の景象のが良いとは感じられない状況である。 電気機械器具製造業 ・受注量、売上高とも前年比では増加しているが、原	
期待感はなくなったが、短期的には落ち込みもなく、 推移すると予想している。 電気機械器具製造業 (営業担当) ・より一層の円安に期待したいが、今のところ目立っ はない。 電気機械器具製造業 ・受注量及び発注量は、8月頃と比較すると10~15% ているが、内容は海外向けの工作機械用製品で、輸出 常に多いため為替相場による変動がある。国内の景象 のが良いとは感じられない状況である。 電気機械器具製造業 ・受注量、売上高とも前年比では増加しているが、項	
推移すると予想している。 電気機械器具製造業 (営業担当) ・より一層の円安に期待したいが、今のところ目立てはない。 電気機械器具製造業 ・受注量及び発注量は、8月頃と比較すると10~15% (経営者) ・でいるが、内容は海外向けの工作機械用製品で、輸出常に多いため為替相場による変動がある。国内の景象のが良いとは感じられない状況である。 電気機械器具製造業 ・受注量、売上高とも前年比では増加しているが、原	
電気機械器具製造業 (営業担当) はない。 電気機械器具製造業 (経営者) ・受注量及び発注量は、8月頃と比較すると10~15% ているが、内容は海外向けの工作機械用製品で、輸出 常に多いため為替相場による変動がある。国内の景象 のが良いとは感じられない状況である。 電気機械器具製造業 ・受注量、売上高とも前年比では増加しているが、原	堅調に
(営業担当) はない。 電気機械器具製造業 ・受注量及び発注量は、8月頃と比較すると10~15% (経営者) ・でいるが、内容は海外向けの工作機械用製品で、輸出常に多いため為替相場による変動がある。国内の景象のが良いとは感じられない状況である。 電気機械器具製造業 ・受注量、売上高とも前年比では増加しているが、項	た変化
(経営者) ているが、内容は海外向けの工作機械用製品で、輸出 常に多いため為替相場による変動がある。国内の景象 のが良いとは感じられない状況である。 電気機械器具製造業 ・受注量、売上高とも前年比では増加しているが、収	- 10010
常に多いため為替相場による変動がある。国内の景象のが良いとは感じられない状況である。 電気機械器具製造業 ・受注量、売上高とも前年比では増加しているが、収	
のが良いとは感じられない状況である。 電気機械器具製造業 ・受注量、売上高とも前年比では増加しているが、『	
電気機械器具製造業・受注量、売上高とも前年比では増加しているが、順	えそのも
	マ女では
(総務担当) 減少している。原価や人件費の上昇分を販売価格に軋	
ない状態が続いており、今後も引き続きこの傾向が絶	
われる。	
輸送用機械器具製造業・客先の生産計画上では、販売量は先行き増加も減少	シもな
(品質管理担当) く、水準的にも高くも低くもなく現状維持である。 建設業(営業担当) ・消費税の再増税を見越した駆け込み需要が徐々に出	ロアノス
「一世の大きには、	
けで実態は変わらない。	u/c v/c
輸送業(経営者)・輸出・輸入ともに、また、製造業も流通業も低迷し	
ことから、近い時期の景気回復は期待できないと考え	こる。
輸送業(従業員) ・物流業界では軽油など燃料価格が下がりコスト面で プラス方向になるが、一方で、運転手不足が続き外流	
や人件費が高騰している。一般消費雑貨の荷動きが促	
上向く気配が感じられない。	
輸送業(エリア担当)・輸入が減っているので、景気としてどう判断するな	2難しい
ところである。	トルッ字)、
輸送業(エリア担当) ・軽油の単価も少し値下がりしてきてはいるがまだる 水準で、とても苦しい状況である。主要荷主からも明	
が聞こえてこない。	
輸送業(エリア担当)・景気の回復とは関係のない人口減少による労働力を	
とりわけ運送業や建設業等の労働集約型産業と言われ	用るい話 下足で、
に関しては担い手が少なくなっていく状態である。野	月るい話 下足で、 いる分野
手不足と景気回復とに特段の因果関係は見られず、地 ているわけではない。	月るい話 下足で、 いる分野 見在の人
不動産業(用地仕入)・先行きには、良くなる要素も悪くなる要素も見当だ	月るい話 下足で、 いる分野 見在の人
い。   不動産業(管理担当) ・業務発注者では円安の影響でコストが上昇している	用るい話 下足で、 でるのの 見在され
清掃等の業務委託では単価切り下げや据置きが予想を	用るい 下 足 で の 見 在 さ な こ た た な
経費の面では、求人単価が上がっているので増加傾向	月るい話 下れて 足る たの 見在 こ こ こ た め 、 あ た め 、 め 、 め 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の の の の の 、 の の の の の の の の の の の の の
らない。	月る に で分のさ な める。 たれる で がる。

1		広告代理店(制作担	・発注企業からの情報では、年末年始に向けて大きな動きは
		当) 新聞販売店[広告]	なく、出稿量の増加は見込めない状況である。 ・朝刊の購読中止の動きは収まっているが、夕刊・スポーツ
		(店主)	紙の購読者が毎月減っていく。
		行政書士 会計事務所(職員)	・取引業者がドライバー不足を口にしている。 ・再び消費税の増税が実施されるような状況になれば、消費
			が活発化し景気はやや良くなると思われるが、増税反対が勢いを増せば、やや悪くなると思われる。
	やや悪くなる	印刷業(営業担当)	・中小企業はまだまだ悪くなり、倒産企業が出てくる。企業間の格差が大きい。来期は消費税増税も控えており、一層悪くなる。
		鉄鋼業 (経営者)	・本来は季節要因で伸びるはずの時期に売上が停滞している ため、景気としては減速している。主要ターミナル駅での ビッグプロジェクトの工期の遅れや自動車業界での減速も、
		通信会社(法人営業担当)	この地域の閉塞感に影響していると思われる。
		金融業(企画担当)	・中小企業まで良くなってこなければ、景気が良くなっているとは言えない。中小企業からは、大企業では良いのかもしれないが下請企業では良くなっている実感がない、という声が増えている実情から、景気は悪くなる方向にあると思われ
		不動産業(経営者)公認会計士	る。 ・投資資金が不動産から株式市場へ移動する。 ・政府の中小企業施策では、中小企業の業績回復への効果が 乏しく、状況に大きな変化はない。
	T 1 7	フト開発] (社員)	・下期の案件が具体的に見えておらず、このままジリ貧となってしまう可能性が大である。
	悪くなる	輸送用機械器具製造業 (総務経理担当)	・中国に出資先があり、スクラップの動きを中国経済の先行 指標として見ているが、夏に比べてスクラップ単価が15%下 がっている。
		建設業(経営者)	・住宅市場が一部の高額所得者向け物件に頼る状況が改善されない限り、景気が上向くことはなく、消費税の更なる増税は確実に景気を腰折れさせる。再増税の繰り延べで懸念される国債暴落については、実施時期を明確に示す形で延期すれ
雇用	良くなる	_	ば、回避できるのではないかと考える。
関連	やや良くなる	人材派遣会社(社員) 人材派遣会社(社員)	・派遣法の改正が行われる。 ・今月が悪すぎたので先行きは良くなると思う。この先の予 約状況もやや良い。
(東海)		人材派遣会社(支店 長)	・直近3か月の求人数の増加及びこの1年を通じての求人数 の緩やかな増加傾向からも、引き続き回復傾向にあると考え
		当)	る。 ・求人数の増加傾向が続き、年末に向けて景気が多少回復すると期待したい。
			・自動車製造業では、一部メーカーで生産調整を行っているが、年末から年度末にかけては生産増加を予想している。 ・賞与支給後の1月を転職時期に目指して活動する人が、
		業担当)	徐々に増えてくる。
	変わらない	人材派遣会社(社員) 人材派遣会社(営業担 当)	・企業の採用意欲が高く、今後も人材不足が続く。 ・来年の求人倍率も継続して高くエンジニア不足は続く見込 みであるため、現在の状況が当面維持するように見える。
		人材派遣会社(営業担当)	・人材採用は上期中にほぼ完了し、今期の残り期間中は特に大きな動きはないと考える。
		新聞社[求人広告] (営業担当)	・企業の求人活動はしばらく停滞するように感じられるが、 人手不足は相変わらずなので、年明け頃から給与等条件面を 良くして求人活動が行われるものと思われる。
		職業安定所(所長)	・前年の秋口から春先にかけて前倒しで雇用確保と生産活動があったが、夏場以降は、通常の水準に戻っていると感じる。
		職業安定所(職員)	・主要産業の求人数を4月からの累計で見ると、建設業、情報通信業、宿泊・飲食業、医療・福祉業、サービス業では前年同期比で増加しているが、製造業、運輸業、卸・小売業では減少となっている。全体で見ると人手不足と消費低迷が並存しているように感じる。
		職業安定所(職員)	・求人数は前年同期比では増加しているが、前月比では少し減少している。
		職業安定所 (職員)	・年末に向けて消費が活発になる時期ではあるが、先行きが 読めなくなっているので、消費者も慎重になるのではないか

	•	larrama dan a	
ı		職業安定所(職員)	<ul><li>・有効求人倍率は1.17倍と、前月よりは0.02ポイント改善し</li></ul>
ı			ているものの、7月よりも0.03ポイント低下している状況
ı			で、求人全体の動きとしては足踏み状況にあることから、先
ı			行きの景気が良くなるかは不透明であると感じる。
ı		職業安定所(職員)	・現時点では、急激な円安の進行も発生しておらず、海外景
ı			気は引き続き好調である。欧州や北米におけるオートバイ需
ı			要がわずかながら持ち直しつつあることも好材料である。た
			だし、来年10月からの実施が予想される消費税率引上げの影
			響は、思っている以上に大きいのではと感じる。
		民間職業紹介機関(支	・小売・サービス業には、この先も伸びる兆しが見られな
		社長)	Vi
ı		民間職業紹介機関(営	・先行きは国会運営次第であるが、消費税率が10%になるか
ı		業担当)	否かが一番の注目点であり、それによって今後の展開も変わ
ı			る。
ı		その他雇用「広告代理	・取引企業にも自分の勤め先でも、状況に変化はないように
ı		店] (求人広告担当)	感じる。
ı	やや悪くなる	0	0
ı	悪くなる	_	_