## 5. 東海(地域別調査機関:三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株))

(-:回答が存在しない、○:主だった回答等が存在しない)

	/\ m<	見与の担心はは	光径 吸径		回答が存在しない、〇:主だった回答等が存在しない)
動向	分野	景気の現状判断		判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
(東海)  「東海」  「東南」  「東南」			, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	お各様の様子	
(東海)		なっている		販売量の動き	
(東海)	为建				
でや良く 商店街 (代表 販売量の動き なっている 名) (大き しから、 これ)	(東海)		714247		
受主 (					の取扱量は、前年の倍近くある。懐事情に余裕が出て
をつている			I to to the control of the control o		きていると思われる。
一般小売店「高 販売量の動き 高額情別」(企画 担当)				販売量の動き	
(公画 担当) 日賞店 (売編主 お客様の様子 代) ・ ボーナスやお中元需要もあるので7月前半は売上が (大きな) ・ ボーカンの上離れている。 (大きな) ・ 清整健健島の反動減が少しなどってもる。 (大きな) ・ 清整健健島の反動減が少しなどってもる。 (大きな) ・ 清整健健島の反動減が少しなども方もた。 (大きな) ・ 清整健健島の反動減が少したりからよ、買い整え、 田姓えん (大きな) ・ オーカ・元店、飲食業の中には走上が増加する店舗が (大きな) ・ 大きな) ・		なっている		形式具の動き	
日当) 百賞店(売場主 お客様の様子 住) 「百賞店(売場主 お客様の様子 長いと見込んでいたが、後半になっても夕方から来店 する客は、職実会飲があり、給料日前でも売上が良い ので最気は良くなっている。 「百賞店(紙埋担 販売量の動き 一部の大きがした場所でいたが、今月あたりからは、買い陸えや 「おりからは、買い陸えや 「おりからは、買い陸えや 「おりからは、買い陸えや 「おりからは、買い陸えや 「おりからは、買い陸えや 「おりからは、買い陸えや 「おしまを取るした。」 大きないに、一部では一部でいる。 スーパー(店 販売量の動き 長)・単布は手書を多めいさられる。 スーパー(店 販売量の動き 長)・単布は手書を多めいさらいる。 のため売上報は前する日前が にてきている。 のため売上報は前する上間が にている。 「非費根相解後の厳しい状況であった 4月に対して は若干上がっている。 「本書板の様子」 と 「本書板の様」 と 「本書板の ま」 で 「本ま板の ま」 で 「本書板の ま」 と 「本書板の ま」 と 「本書板の ま」 と 「本書板の ま」 と 「本書板の ま」 で 「本書板の ま」 を 「本ま板の ま」 を 「本ま板の ま」 を 「本ま板の ま」 と 「本ま板の ま」 を 「本ま板の ま」 を 「本ま板の ま」 を 「本ま板の ま」 を 「本ま板の ま」 と 「本ま板の ま」 を 「本ま板の ま」 「本ま板の ま」 を 「本ま板の ま」 「本ま板の ま」 を 「本ま板の ま」 「本ま板の ま」 を 「本ま板の ま」 「本ま板の ま」 を 「本ま板の ま」 「本ま板の					
日質店 (売場主 お客様の様子 (上) にから、					同項同品・ン男でが及べ。
一百貨店(売場主 お客様の様子 住賃店(売場主 お客様の様子 住賃店(経理担 販売量の動き 13 から目のはたいたが、今月あたりからは、買い控えを 2 へ 1 で 1 を 1 を 2 を 2 へ 1 を 3 から目ので 1 を 3 から日ので 1 を 3 から 2 を 3 から 3 から 3 から 3 を 3 から 3 から 3 から 3 か				お客様の様子	・ボーナスやお中元需要もあるので7月前半は売上が
可質店(売場主 お客様の様子 (任)  百貨店(経理担 販売量の動き (本3か月前の資料では、一下も少し港社でいる。 買い控えルードも少し港社でいる。 (本3か月前の資料で発物であられる。 世邦をえが顕著に現れていたが、今月あたりからは、買い控えや出控えが緩和して需要回路があられる。 ローバー(店長)  スーパー(店長) スーパー(店長) 、本学を収し続きとして前生の目のからでいる。解買意意は直接であり、作気は直接であり、作気は直接であり、一下して高を回るがあられる。 ローバー(店長) スーパー(店長) スーパー(店売量の動き で、 1 大男店とりの買上点数が増加している。 をの配をが正認証前年を上担っている。 客の慣れもある。 前のため近上が状況であった4月に対しては若干上がっている。 ないには大力しては苦土上がっている。 マーバー(販売量の動きたった) ないがある。 ・一次様はは、多とは平均的な数で落ち着いている。 スイカ、ぶどうや桃など単価の高い旬の商品の時、カンなられる。 日けく数はは、カンなられる。 日けく数はは、カンなられる。 日けく数はは、カンなられる。 日は水な物は関が変量して、 無駄な物は関いたある。 全体の来楽を放向のでいないが、1 品当たり単価の本でいないので、客の構図を変な物には全をかける機関でないないので、客の構図を変ながにないまなり、 1 番目のである。 「本種間をないまない。」 「本種のではおりがごれている。 「本種のではおり、「本種のではおり、「本種のではおり、「本種のではおり、「本種のではおり、「本種のではおり、「本種のではおり、「本種のではおり、「本種のではおり、「本種のではおり、「本種のではない」のではおり、「本種のではおり、「本種のではおり、「本種のではおり、「本種のではない。」 ・「本種のではない。 「本種のではない。 「本種のではない。 「本種のではない。 「本種のではないないまないまないまないまないまないまないまないまないまないまないまないまない			任)		
日食店 (					
(在)			五华庄 (	セ友性の性乙	ので京気は良くなっている。
				お各様の様	
第答に現れていたが、今月あたりからは、買い控えや 出控えが緩和して需要回復がみられた。 スーパー(経営 お客様の様子 表) スーパー(店 販売量の動き 長)  アーパー(店 単価の動き 大きななは依然として前年を下回っているが、購買意 家は高く、1人当たりの買上途数が増加している。こ のため売上銀は前年を上回っている。このため売上銀は前年と同っている。こ のため売上銀は前年を上回っている。このため売上銀に対している。このため売上銀は前年を上回っている。このため売上銀は前年を上回っている。このため売上銀は前年と日のでいる。このため売上銀は前年と日のでいる。このため売上銀は前の企業のできている。スイカ、ぶどうや桃など単価の高い旬の高品の勝 スーパー(医薬 販売量の動き 担当) スーパー(営業 お客様の様子 企画)  本書を数は作びている。シーで表します。これでいるが、今一伸が悩みられる。買上げ点数は作びている。シーの伸びがみられる。買上げ点数は作びていないので、客の賃宜産設としずあなば作びでいるいので、客の賃宜産設として必要な物には全をかける傾向にある。 本書を数は作びている。できないので、客の賃宜産設としている。清色収着している。まの地等問題にある。 ・全体の来各数は伸びでいるられる。買上げ点数は作びていないので、客の賃宜産設として、商品が売れまいます。できている。まではいまないので、客の賃宜産設としている。商品が売れませたので、海の課宜産業なでいる。市場のより、海の大きないので、海の賃貸金額としている。前品が売れませたのできないではいまなが当たり前でなり、購買登款を上げている。とは、2人は、2人は、2人は、2人は、2人は、2人は、3人は、2人は、3人は、3人は、3人は、3人は、3人は、3人は、3人は、3人は、3人は、3				販売量の動き	
マーバー (経営 お客様の様子 表)   中小小売店、飲食業の中には売上が増加する店舗が出ている。   出ているにより、身気は良い方向へ向かっている。   である売上組は前を上しているにより、身に良が増加している。 このため売上組は前を担回っている。   である売上組は前を見回っている。   である売上組は前を関しい状況であった 4月に対しては若干上がっている。   多の慣れもあるが消費税増税の厳しい状況であった 4月に対しては若干上がっている。   本で、2 本のが、3 本のが、3 本のが、4 生体のでいる。   本ので、4 力がみられる。   大がみられる。   マーバー (販売 販売屋の動き担当)   である。   本の神の商品の購入がみられる。   で表しているが、今一の神ので家女は中の切か数で落ち着いているが、今一の神ので家女は中値がないないので、客の贈買意識として、無駄な物は自要わずに良い物を吟味して必要な物には金をかける傾向である。   本の神の商品が売れまりましているので、客の贈買意識として、無駄な物は自要わずに良い物を吟味して必要な物には金をかける傾向でいるの。   本の神の神の神の神の神の神の神の神の神の神の神の神の神の神の神の神の神の神の神					顕著に現れていたが、今月あたりからは、買い控えや
者)			0 (100 ))	1.5 pt 126 = 126 =	
・				お客様の様子	
及)			<u>有)</u> スーパー (店	販売豊の動き	
大一パー (店 長) 単価の動き というにいる。 本の慣れもあるが、消費税増税後の厳しい状況であった 4月に対しては若干上がっている。 本の慣れもあるが、消費税増税後の厳しい状況であった 4月に対しては若干上がっている。 スイカ、ぶどうや桃など単価の高い旬の商品の購入がみられる。 スイカ、ぶどうや桃など単価の高い旬の商品の購入がみられる。 スイカ、ぶどうや桃など単価の高い旬の商品の購入がみられる。 スイカ、ぶどうや桃など単価の高い旬の商品の購入がみられる。 スイカ、ぶどうや桃など単価の高い旬の商品の購入がみられる。 スイカ、ぶどうや桃など単価の高い旬の商品の購入がみられる。 スイカ、ぶどうや桃など単価の高い旬の商品の購入がみられる。 スイカ、ぶどうや桃など単価の高い旬の商品の購入がみられる。 スイカ、ぶどうや桃など単価の高い旬の商品の購入がられたいる。 スイカ、ぶとうや桃など単価の高い旬の商品の購入がられたのでいる。 スイカ、ぶとうや桃など単価の高い旬の商品の購入があられる。 日にずま数は伸びていないので、なの購資意識として、無駄な物は付でていないので、なの購資意識として、無駄な物は付でないないので、なの職が書き始めている。消費税増税後の反動減も弱まってきている。が開助けるエーマンの売行きは良いが、月前半の実績が影響し、7月全体では厳しい状況になっている。 消費税率も今となっては8%が当たり前であり、購買意欲を上げている。 ・4月ごろと比べて確実に消費マインドは高まってきないる。 消費税率を含めて、少し動きが良金を作めな流しを販売量の動きを含めて、少し動きが良くなっている。 第の間い合わせも増えている。 第担当) ・下見の客が増えている。 都の部の店舗を中心に、法人利用が活発化している。 都の部の店舗を中心に、法人利用が活発化している。 都の部の店舗を中心に、法人利用が活発化している。 都の部の店舗を中心に、法人利用が選を申している。 都の部の店舗を中心に、法人利用が選を申している。 第で数がよるのも、本の観光需要は価格にシビアで、旅行会社経由で交通・おりを配入している。 おり、本の観光需要は価格にシビアで、旅行会社経の影響である。 様名 古屋場所の名、野球観歳の名・野球観歳の名・大相撲名古屋場所の名、野球観歳の名・大相撲名古屋場所の名、野球観歳の名・野球観歳の名・大が自述される名。 その最近が前に上にたことにより、投資コストが削減でき地が向上にたことにより、投資コストが削減でき				がひいまいか	
					のため売上額は前年を上回っている。
大学の大学の				単価の動き	・単価は若干落ち着いてきている。客の慣れもある
スーパー (店			長)		
日			フーパー (庄	販声豊の動き	
スーパー (販売 販売量の動き 担当) スーパー (販売 販売量の動き も 販売量は消費税増税の直後よりは上がっているが、今一つ伸び悩んでいる。 スーパー (営業 お客様の様子 企画) スーパー (営業 お客様の様子 企画) ストラーでは、			V/ I		
担当)			<i>—</i> /		
全体の来客数は伸びていないが、1品当たり単価の上昇による客単価の伸びがみられる。買上げ点数は伸びていないので、客の購買意識として、無駄な物は関わずに良い物を吟味して必要な物には金をかける傾向にある。				販売量の動き	・販売量は消費税増税の直後よりは上がっているが、
上昇による客単価の伸びがみられる。買上げ点数は伸びていないので、客の購買意識として、無駄な物は買わずに良い物を吟味して必要な物には金をかける傾向にある。				, D6 D6	
びていないので、客の購買意識として、無駄な物は買わずに良い物を吟味して必要な物には金をかける傾向にある。     衣料品専門店 (販売企画担当)				お客様の様子	・全体の来客数は伸びていないが、1品当たり単価の
おずに良い物を吟味して必要な物には金をかける傾向にある。   表別の動き (販売金画担当)   大型の一次一次ンが先の物が動き始めている。消費税増税後の反動減も弱まってきている感じで、商品が売れはじめる兆しがある。   乗用車販売店 (経営者)   大型の大型の大型の大型の大型の大型の大型の大型の大型の大型の大型の大型の大型の大			正四/		上升による各単価の仲のかみりれる。 貝上り 点数は仲     バイいないので 安の購買音識として 無駄な物け買
大本科品専門店 (販売金画担当)					
(販売企画担当)					にある。
当)				販売量の動き	
・			(/ // / / / / / / / / / / / / / /		
実績が影響し、7月全体では厳しい状況になっている。   乗用車販売店 (経営者)			(京都) (京本) (京本) (京本) (京本) (京本) (京本) (京本) (京本	販売豊の動き	
乗用車販売店 (経営者)  ** 4月ごろと比べて確実に消費マインドは高まってきている。消費税率も今となっては8%が当たり前であり、購買意欲を上げている。 ** 乗用車販売店(従業員)  ** その他の東門店 (養土) 「貴金属」(営業担当)  高級レストラン (役員)  都市型ホテル (経営者)  都市型ホテル (支配人) (支配人) 「支配人)  ** 本客数の動き (大宮・) 「大宮・) 「大田大学・) 「大田大学・ 「大田大学・ (大田大学・) 「大田大学・) 「大田大学・ (大田大学・) 「大田大学・ (大田大学・) 「大田大学・ (大田大学・) 「大田大学・ (大田大学・ (大田大学				敗児重の割ら	
乗用車販売店 (経営者)  *** *** ** ** ** ** ** ** ** ** ** * * *					る。
#用車販売店 (従業員)				お客様の様子	<ul><li>4月ごろと比べて確実に消費マインドは高まってき</li></ul>
(従業員) お客様の様子 ・全体的な流れと販売量の動きを含めて、少し動きが良くなっている。客の問い合わせも増えている。 * ・下見の客が増えている。 * ・本に、法人利用が活発化している。 * ・本に、法人利用が活発化している。 * ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・			(経営者)		
乗用車販売店 (従業員) その他専門店 [貴金属] (営業担当) 高級レストラン 来客数の動き (役員) 都市型ホテル (経営者) 都市型ホテル (支配人) タクシー運転手 お客様の様子 (支配人)  「大変に大力・である。  タクシー運転手 お客様の様子 (支配人)  「本客数の動き (支配人)  「お客様の様子 (大相撲名古屋場所の客、野球観戦の客もある。猛暑の影響で飲み屋街やビアガーデンなども客が多く、今月下旬からずっと夜の客も多く業績も好調である。 「・販売量が増加したが、インターネット通信機器の処理能力が向上したことにより、投資コストが削減でき					
(従業員)   良くなっている。客の問い合わせも増えている。   その他専門店   貴金属] (営業担当)   高級レストラン   来客数の動き (役員)   ・客単価は前年同期並みに戻りつつあり、客足も前年を上回ってきている。都心部の店舗を中心に、法人利用が活発化している。   非費税増税後の反動減からようやく脱却したという印象である。   19条である。   19条でがみ上価格にシビアで、旅行会社経由で交通手段が付いた安いパッケージ商品が中心である。   19条で飲み屋街やビアガーデンなども客が多く、大相撲名古屋場所の客、野球観戦の客もある。猛暑の影響で飲み屋街やビアガーデンなども客が多く、今月下旬からずっと夜の客も多く業績も好調である。   19条で飲み屋街やビアガーデンなども客が多く、今月下旬からずっと夜の客も多く業績も好調である。   19条で飲み屋街やビアガーデンなども客が多く、今月下旬からずっと夜の客も多く業績も好調である。   19条で飲み屋街やビアガーデンなども客が多く、今月下旬からずっと夜の客も多く業績も好調である。   19条で飲み屋街やビアガーデンなども客が多く、今月下旬からずっとをの客も多く業績も好調である。   19条で飲み屋街やビアガーデンなども客が多く、今月下旬からずっとをの客も多く業績も好調である。   19条で飲み屋街やビアガーデンなども客が多く、今月下旬からずっとをの客も多く業績も好調である。   19条で飲み屋街やビアガーデンなども客が多く、   19条で飲み屋街やビアガーデンなども客が多く、   19条で飲み屋街やビアガーデンなども客が多く、   19条で飲み屋街やビアガーデンなども客が多く、   19条で飲み屋子で飲み屋子で飲み屋子で飲み屋子で飲み屋子である。   19条で飲み屋子で飲み屋子である。   19条で飲み屋子である。   19条ででは、 19をでは、 19を			乗用車販売店	お客様の様子	<ul><li>・全体的な流れと販売量の動きを含めて 少し動きが</li></ul>
・下見の客が増えている。				- H lat. > lat. 1	
業担当)   高級レストラン   来客数の動き (役員)			その他専門店	来客数の動き	・下見の客が増えている。
高級レストラン 来客数の動き (役員) ・客単価は前年同期並みに戻りつつあり、客足も前年を上回ってきている。都心部の店舗を中心に、法人利用が活発化している。 都市型ホテル (経営者) ・消費税増税後の反動減からようやく脱却したという印象である。 都市型ホテル (支配人) ・ビジネス目的の外国人旅行者の動きが良い。日本人客の観光需要は価格にシビアで、旅行会社経由で交通手段が付いた安いパッケージ商品が中心である。 タクシー運転手 お客様の様子 ・今月はボーナスシーズンでデパートの客が多く、大相撲名古屋場所の客、野球観戦の客もある。猛暑の影響で飲み屋街やビアガーデンなども客が多く、今月下旬からずっと夜の客も多く業績も好調である。 ・販売量が増加したが、インターネット通信機器の処理能力が向上したことにより、投資コストが削減でき					
(役員) を上回ってきている。都心部の店舗を中心に、法人利用が活発化している。 都市型ホテル (経営者) ・消費税増税後の反動減からようやく脱却したという印象である。 お市型ホテル (支配人) 来客数の動き ・ビジネス目的の外国人旅行者の動きが良い。日本人客の観光需要は価格にシビアで、旅行会社経由で交通手段が付いた安いパッケージ商品が中心である。 ・今月はボーナスシーズンでデパートの客が多く、大相撲名古屋場所の客、野球観戦の客もある。猛暑の影響で飲み屋街やビアガーデンなども客が多く、今月下旬からずっと夜の客も多く業績も好調である。 ・販売量が増加したが、インターネット通信機器の処理能力が向上したことにより、投資コストが削減でき				古安料の利さ	・ 佐田は前年団地光では三 10 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
用が活発化している。				米各級の期さ	
# 本字数の動き (経営者) ・消費税増税後の反動減からようやく脱却したという 印象である。 お市型ホテル (支配人) ・ビジネス目的の外国人旅行者の動きが良い。日本人 客の観光需要は価格にシビアで、旅行会社経由で交通 手段が付いた安いパッケージ商品が中心である。 ・今月はボーナスシーズンでデパートの客が多く、大 相撲名古屋場所の客、野球観戦の客もある。猛暑の影響で飲み屋街やビアガーデンなども客が多く、今月下 旬からずっと夜の客も多く業績も好調である。 ・販売量が増加したが、インターネット通信機器の処理能力が向上したことにより、投資コストが削減でき			(区具/		
都市型ホテル (支配人) ・ビジネス目的の外国人旅行者の動きが良い。日本人 客の観光需要は価格にシビアで、旅行会社経由で交通 手段が付いた安いパッケージ商品が中心である。 ・今月はボーナスシーズンでデパートの客が多く、大 相撲名古屋場所の客、野球観戦の客もある。猛暑の影響で飲み屋街やビアガーデンなども客が多く、今月下 旬からずっと夜の客も多く業績も好調である。 ・販売量が増加したが、インターネット通信機器の処理能力が向上したことにより、投資コストが削減でき				来客数の動き	・消費税増税後の反動減からようやく脱却したという
(支配人) 客の観光需要は価格にシビアで、旅行会社経由で交通手段が付いた安いパッケージ商品が中心である。 タクシー運転手 お客様の様子 ・今月はボーナスシーズンでデパートの客が多く、大相撲名古屋場所の客、野球観戦の客もある。猛暑の影響で飲み屋街やビアガーデンなども客が多く、今月下旬からずっと夜の客も多く業績も好調である。 ・販売量が増加したが、インターネット通信機器の処理能力が向上したことにより、投資コストが削減でき					
手段が付いた安いパッケージ商品が中心である。 タクシー運転手 お客様の様子 ・今月はボーナスシーズンでデパートの客が多く、大相撲名古屋場所の客、野球観戦の客もある。猛暑の影響で飲み屋街やビアガーデンなども客が多く、今月下旬からずっと夜の客も多く業績も好調である。 通信会社(営業販売量の動き ・販売量が増加したが、インターネット通信機器の処理能力が向上したことにより、投資コストが削減でき				来客数の動き	
タクシー運転手 お客様の様子 ・今月はボーナスシーズンでデパートの客が多く、大相撲名古屋場所の客、野球観戦の客もある。猛暑の影響で飲み屋街やビアガーデンなども客が多く、今月下旬からずっと夜の客も多く業績も好調である。 ・販売量が増加したが、インターネット通信機器の処理能力が向上したことにより、投資コストが削減でき			(文配人)		
相撲名古屋場所の客、野球観戦の客もある。猛暑の影響で飲み屋街やビアガーデンなども客が多く、今月下旬からずっと夜の客も多く業績も好調である。 通信会社(営業販売量の動き担当)・販売量が増加したが、インターネット通信機器の処理能力が向上したことにより、投資コストが削減でき			タクシー運転毛	お客様の様子	<del>すれい   に                                  </del>
響で飲み屋街やビアガーデンなども客が多く、今月下 旬からずっと夜の客も多く業績も好調である。 通信会社(営業 販売量の動き 担当) ・販売量が増加したが、インターネット通信機器の処理能力が向上したことにより、投資コストが削減でき			, , , <del>在构</del> 于	20.11 M(2) M(1)	
通信会社(営業 販売量の動き ・販売量が増加したが、インターネット通信機器の処 担当) 理能力が向上したことにより、投資コストが削減でき					響で飲み屋街やビアガーデンなども客が多く、今月下
担当) 理能力が向上したことにより、投資コストが削減でき			77 /5 A LI (%)		
				販売量の動き	
[			担ヨノ		
	1	I		1	\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \

İ	通信会社(営業	お客様の様子	・客に消費税増税が受け入れられてきたのか、思って
	担当)	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	いたより早く影響がなくなっていると感じる。3、4
			月が繁忙期であり、今は動きが落ち着く時期ではあるが、それほど悪くない。
変わらない	商店街(代表 者)	販売量の動き	・客単価が伸びないので、販売量の増加につながらない状況がずっと続いている。
	商店街(代表	販売量の動き	・全体的にみると景気が良くなっている会社もあるよ
	者)		うだが、販売量からみると売上のアップしたところ、
			ダウンしたところの両方があり、ほぼ変わらない。売場によっては良い場所もある。
	一般小売店 [結納品] (経営者)	販売量の動き	・消費税増税以降、売上が良くなる気配がない。
	一般小売店 [電 気屋] (経営	販売量の動き	・販売単価は前年と変わらないので心理的には楽だ が、消費税増税後に落ち込み分が元に戻っているだけ
	者) 一般小売店[薬	<b>本</b> 変数の動き	という印象である。 ・景気が上向く気配はない。気候も影響している。客
	局] (経営者)	不有数シガで	は本当に必要とする物しか買おうとしない。大手薬局
			チェーンでは決算が良いように見えるが、薬が売れているのではなく、雑貨や食品が売れており、院外処方
			箋の安定的な売上があるためで、業界全般では厳しい 状態である。
	一般小売店[土	販売量の動き	・前年は伊勢神宮の遷宮効果で平年の2倍近い客でに
	産] (経営者)		ぎわったが、その効果は5月の連休でほぼ終わり、現 在は余韻が若干残っている状況である。
	一般小売店 [贈	お客様の様子	・客が二分化しており、業況の良い客は贈答品をたく
	答品] (経営 者)		さん贈るが、良くない客は贈る相手を絞っている。全体からみると変わらない状況だが、縮小する客の方が
			多く販売量は減っている。一部の客からの収益に支え
			られて、一見上向いている状況にも見えるが、全体的 にはまだまだ縮小している状況は3か月前と変わらな
			V)
	一般小売店[土産] (経営者)	販売量の動き	・遷宮が一段落し、ピークは過ぎたもの、平年に比べて、まだ販売量は高止まりしている。
	一般小売店 [酒	来客数の動き	・まだまだ飲食店への来店客は少なく、特に月曜から
	類] (経営者) 一般小売店[惣	お安様の様子	水曜日にかけての客足が良くない。 ・来客数が少ない。
	菜] (店長)		,
	百貨店(経営企画担当)	お客様の様子	・台風による影響があるものの、特徴的で付加価値がある商品の売行きは好調である。セール品の需要は低
	四15二7		くなっており、良い面と悪い面が相殺される形となっている。
	百貨店(販売担	来客数の動き	・夏休みに入ったが思ったより来客数は増えていな
	当)		い。暑かったり雨天であったりで、客足は今一つである。
	スーパー(経営	お客様の様子	・消費税増税の影響は4~6月と比べれば弱いがまだ
	者)		まだ残っており、景気の足を引っ張っている。夏物の 百貨店のバーゲンをみても、量販店の価格と変わらな
			い程の価格で販売しているので、一段と競争は激しく
			なってきている。新しいショッピングセンターでも平日は月末にもかかわらず量販店、専門店にはあまり客
			が入っていない。昼食時のレストラン街も競争が激し
	スーパー(店	来客数の動き	く安価なランチメニューが中心になっている。 ・客単価は上昇しているが、来客数が低下している。
	長)	不存数の勤己	また買上点数も低下している、豚肉や野菜の価格高騰
			による影響で売上高に変化はないが、実質的な購買は低迷している。
	スーパー(店	単価の動き	・このところ続いている状況であるが、商品1点当た
	員)		り単価が安ければ良いというのが、客の価格に対する 考え方になっている。
	スーパー (販売 促進担当)	お客様の様子	・今月も相変わらず前年比91%で推移している。
	コンビニ (企画 担当)	来客数の動き	・自店の来客数の状況から変わらないと判断する。
	コンビニ(エリ	来客数の動き	・前年の7月は猛暑で来客数が増えたが、今年の7月
	ア担当) コンビニ (エリ	来客数の動き	前半は気温が低く来客数が伸び悩んでいる。 ・梅雨明けが遅かったこともあり売上は低調である。
	ア担当)		相変わらず来客数の前年割れが続いている。
	コンビニ (店 長)	来客数の動き	・暑さの割には、販売量、来客数ともに伸びていない。 消費税増税の影響なのかは分からないが、売上は
	ൂ/		低迷気味である。

コンビニ(店 長)	来客数の動き	・繁華街に来る客の影響を受けるが、以前とほとんど 変わっていない。週末に多少混む程度で良くない。
衣料品専門店 (経営者)	販売量の動き	・バーゲンは案内状を出したが、馴染み客が引き続き 来店して購入するケースが多い。このところメーカー を開拓していなかったので商品補充が難しかったが、 来店客は何か購入してくれるので、在庫を整理すると いうスタンスでみれば有り難い状況である。
家電量販店(店 員)		・前年と比べると暑い日が少なくエアコンと冷蔵庫の 売上が悪いが、それ以外では特に変化はない。
乗用車販売店 (営業担当)	単価の動き	・全体的に仕事の単価が、以前より低下している。
乗用車販売店 (経営者)	来客数の動き	・来客数が格段に少ない。外出を控える傾向が強くみられる。
乗用車販売店 (従業員) 乗用車販売店	販売量の動き	・4月からずっと悪い状態が続いている。客とのいろいろな話の中では、政治に対する不信感が一番強い。・前年の販売台数の90%で推移しており、消費税増税
(従業員) 乗用車販売店	販売量の動き	後は販売台数が伸び悩んでいる。 ・消費税が増税となった4月頃と販売量は変わらな
(販売担当) その他専門店	お客様の様子	い。 ・客は自分に必要な物、あるいは売り出しやポイント
[雑貨] (店 員)	40.F Mr.> Mr.1	の多い日など、買うべき日をよく見極めている。
その他専門店 [雑貨] (店 員)	お客様の様子	・消費税率引上げのショックも一段落している。
その他小売 [ショッピング センター](経	販売量の動き	・売上高は前年対比4.2%マイナス、来店客数は同じ く0.9%のマイナスで、消費税増税の影響がまだ若干 あると思われる。
理担当) 一般レストラン (経営者)	販売量の動き	・季節的な要因の可能性もあるが、来客数は変わらないものの客1人当たりの販売量が少し増加している。
スナック (経営 者)	来客数の動き	・客の話からは、企業の景気も上向き傾向で、夏の ボーナスもアップしたところが多いようである。冬の
旅行代理店(経営者)		ボーナスもアップするという話は聞くが、楽観的に受け止めている人は少ない。個人の生活は以前よりは安定しているようだが、繁華街ではまだ厳しい状態にあるので、なかなか売上は増加しない。 ・輸出関連企業は総じて好調のようだが、内需関連サービス業にまではその波は届いていない。タクシーに乗る度に運転手に景気について聞くが、社用費が回復していないとか、宴会は一次会で終わりなどいった話を耳にする。
旅行代理店(経営者)		・売上は前年に比べて少しマイナス気味である。
旅行代理店(経営者)	お客様の様子	・秋以降の商品の問い合わせは多いが、単価アップの様子はない。消費税率が上がり、全体的に料金はどの代理店でも上がっているのに、客の旅行予算は下がっている。
旅行代理店(経営者)	お客様の様子	・ここに来て消費税率8%の家計への重みが浸透して きた様子である。客の財布のひもが固い。
旅行代理店(従業員)		・前年に比べてお中元に商品券を使う客が増え、販売 量も前年より増えている。
タクシー運転手	来客数の動き	・ボーナス時期であるが、繁華街も人出が多い日が 1、2回はあったが、その翌日には閑散として客も少ない状態が続いている。売上としては1乗車当たりの 単価が上がり、前年の今頃よりは良い。人出が増えればもっと良くなるが、今の状況では変わらない。
その他サービス	競争相手の様子	・デイサービスセンターは施設数が増えすぎて、市町 村によって新規の認可を認めないところがある。市町
ス] (職員)		村としては、今以上に高齢化することが明白であること、税収が伸び悩んでいることから、民間による高所得者向け介護施設が増加し、デイサービス施設の利用は伸びないとも考えられる。
その他サービス [介護サービ ス] (職員)	それ以外	・新製品が発売されると、レンタル業界では貸出用品の仕入れは増えるが売上は横ばいとなる状況であり、あまり良い傾向ではない。
設計事務所(職員)	販売量の動き	・消費税増税前の駆け込み受注で、この3か月は仕事をこなすことに必死であったが、依頼されていた業務もこの3か月で終わりつつあり、現場の数は減少して
設計事務所(職員)	お客様の様子	きている。 ・打ち合わせの場等で、特に景気の良くなるような話 は聞かない。

1 1	住宅販売会社	単価の動き	・所得の多い人と少ない人とに二分化され、中間層が
	(経営者)		少なく全体としては売行きが悪くなっている。単価の安い物は売れている。
	住宅販売会社 (従業員)	来客数の動き	・自動車産業の多い立地でボーナス増額など景気が良い地域のはずだが、6、7月の動きは鈍く感じる。
	住宅販売会社 (従業員)	販売量の動き	・販売量は足踏み状態である。
	その他住宅[不 動産賃貸及び売 買](経営者)		・土地・建物ともに購入意欲の高い客が増えている気がするが、例年並みに戻っただけである。
やや悪く なっている	商店街(代表者)	単価の動き	・消費税増税後は、10個入より6個入といった1箱当たり個数が少ない商品の方へと売筋が移っている。売上としては、税込価格で前年と同じなので、消費税増税分だけマイナスである。
	一般小売店 [自 然食品] (経営 者)	販売量の動き	・販売量は前年の90%にとどまり、客の様子も景気高 揚感は一服し落ち着いた感じになってきている。
	一般小売店[生花] (経営者)	お客様の様子	・家族葬が多くなって御供用の花も減っており、店頭 販売に関しても高額の商品の動きは鈍い。財布のひも は依然として固い。
	一般小売店[食品] (経営者)	販売量の動き	・ガソリン価格や電気料金の値上がり、消費税増税に 伴う日用品の価格上昇に、実質賃金の上昇が追い付か ない状況である。売上が大きく下がっているので、こ の先の景気低迷が心配である。
	百貨店(経理担当)	販売量の動き	・全般的に販売は不振である。お中元の受注状況も芳 しくない。台風等の理由もあるが、消費税増税の影響 がまだ続いている。
	百貨店(販売促 進担当)	来客数の動き	・夏物衣料品や高額品の動きが鈍い。
	百貨店(販売担当)	販売量の動き	・ボーナス支給があったにもかかわらず販売数量が増加しない。特に上半期の大きな商戦である夏のクリアランスセールでの販売が伸長しない。客の考えは、量
			よりも質を重視し、長く使える物を選択するように なっているために、販売量を見越して調達した在庫の だぶつきが更なる単価下落に拍車をかけ、売上低迷と なる負のスパイラルになっている。
	百貨店(営業企画担当)	販売量の動き	・消費税増税後の反動減から回復傾向にあったが、7 月に入りクリアランス商戦が大苦戦し、景気は後退傾向にあると感じる。近隣の大型商業施設も軒並み苦戦しており、購買意欲の低迷がはっきりと出ている。
	百貨店(販売担当)	お客様の様子	・夏のセール期間の分散化が定着し、買物客が集中する事がなくなったが、それに伴い、今買わなくてはという意欲も薄れている感があり、全体で見てもマイナスに作用している。当社ではセール自体を行わないが、周りを見ても盛り上がりに欠ける印象である。
	スーパー (店 長)	来客数の動き	・客1人当たりの買上点数や1品当たり単価は上昇し、前年よりも売上高は伸びているが、来客数は1%ほど前年を下回っている。
	スーパー (総務 担当)		・夏物の食品、アイスクリーム、飲料や夏物雑貨品の 売行きが良くない。
	スーパー (商品 開発担当)		・衣料、住居関連商品が非常に厳しい状況が続き、売上高は前年を大きく下回っている。
	コンビニ (エリ ア担当) コンビニ (店	それ以外 販売量の動き	・今月の店舗売上は前年同期を下回っている。 ・気温が上昇してきているが、飲料の売上が増加しな
	長) 衣料品専門店 [紳士服洋品]	来客数の動き	い。 ・猛暑日が続いた事で、当店の顧客の中心層である高齢者の来店が減少している。
	(売場担当) 家電量販店(店 員)	お客様の様子	・消費者は買物をする度に、消費税の増加分トータル の出費がかさむことで、日々増税の影響を感じてい
		), de 1% - 1% <del>-</del>	る。それが販売量や単価の動きに影響しており、それに対する政策の必要性を感じる。
	乗用車販売店 (経営者)	お客様の様子	・消費税増税に加え、電気料金や保険料等の上昇により支出は増えるばかりである。一方で、収入は一部の人を除けば横ばいか下降気味で、やり繰りが厳しい家庭が多いように見受けられる。
	乗用車販売店 (従業員)	販売量の動き	・これまでハイブリッド車一辺倒となっていた受注状況が、車種によってはガソリン車を選ぶ客も増えてきている。受注車両の変化により、在庫車両も変わりつ
			つある。足元の受注量は減少しており、今後の受注 は、どの車種に客が興味を示すかにかかっている。

		乗用車販売店 (従業員)	販売量の動き	・来客数は前年並みだが、販売量は落ち込んでいる。 法人客からの引き合いは多く、保有車両の入替えが活 発な事がうかがえるが、個人客は軽自動車が中心で販 売台数も少ない。先月に引き続き、個人客への販売が
		その他飲食 [仕 出し] (経営 者)	販売量の動き	厳しい。 ・業種によって景気の良い悪いが、分かれている雰囲 気である。
			来客数の動き	・4月頃は消費税増税前の駆け込みの余韻があり需要が旺盛であったが、その勢いは止まりつつある。景気を喚起するような地元での話題も特にないので、4月頃に比べると宿泊需要は弱くなっている。
		観光型ホテル (販売担当)	来客数の動き	・今月は台風の影響により宿泊者数がかなり減少している。それに加えて、前年同期にあった特需の影響と、食堂部門の不振も重なって、前年比・予算比ともに大幅に下回る結果となっている。
		タクシー運転手 通信会社(企画 担当)		・夜間の利用客が特に激減している。 ・前月は、消費税増税の駆け込み需要の反動が薄れて きているように感じたが、今月に入って、新規契約数 の減少、解約数の増加、低価格メニューへの移行など から、基本的に景気は悪化しているように感じる。
		通信会社 (サービス担当)	販売量の動き来客数の動き	・引越しシーズンが終わり、回線の移動需要等がないためか、新規サービスの注文が減っている。 ・来客数は例年を10%前後下回る水準が続いており、
		(職員) ゴルフ場(企画	)(t ii )(t i )(t ii )	週末の動きもやや鈍い。 ・今月は入場者数、売上とも非常に低調である。梅雨
		担当)	水石級の割ご	の時期であり、天候次第で多少変動があると思っていたが、このように悪い状況はあまり先例がない。特に高速道路を利用する遠隔地のコースでは大変な状況である。
		その他レジャー 施設[劇場] (職員)	来客数の動き	・夏休み中の家族連れの客が、例年に比べて少なく感じる。
		理美容室(経営者)	来客数の動き	・だんだん気温が上がり客が増える時期だが、増えない。
		美顔美容室(経営者)	来客数の動き	・毎日の暑さのためか、夏休みで子供が家にいるためか、キャンセルが発生したり、予約を入れて来ない人からは連絡もない。
		美容室(経営 者)	来客数の動き	・いつもなら夏休み等イベント前に来店する客が多い が、今月は来客数が伸びていない。
		美容室(経営者)	お客様の様子	・客層が高齢化してきているので、これだけ暑さが厳しくなると、髪が伸びても外出することができず、来客数は少なくなってきている。
		(従業員)	お客様の様子	・新規での住宅建築の話が少なくなってきている。
		その他住宅 [住 宅管理] (経営 者)	単価の動き	・建築物件の1件当たりの単価は上がらず、思うほど 売上は伸びない。報道で言われているほど景気は回復 していない。
	悪く なっている	商店街(代表者)	お客様の様子	・暑さの影響で、高齢者向け商品の動きが弱い。
		スナック (経営 者)		・例年夏休みに入る前の時期からは、財布のひもは固 く締まっていく。
		パチンコ店(経営者)		・来客数の動きや単価の動きから、現状は悪いと判断する。
V 7/I/C	<b>д</b>	理容室(経営者)	お客様の様子	・客からは景気の良い話は聞かない。余分な金は出さ ず、相変わらず安い店に流れていく。
動向	良く なっている	_		_
	やや良く なっている	化学工業(総務 秘書)	取引先の様子	・取引先では仕事を断ったり納期を遅らせたりする会社が多い。業界では暇な会社がない印象である。長い間コストを抑えてきたことによる備品や設備の老朽化で、一斉に修繕・更新実施の号令がかかっているようではません。
		化学工業(人事担当)	受注価格や販売 価格の動き	である。個人も、旅行に積極的で、今まで消費を我慢していた反動を感じる。 ・食料品や日用品の値段が上昇しているが、消費者も徐々に慣れてきたためか販売量の落ち込みはあまりない。また夏のボーナス支給額も全般的に増えており、
		窯業・土石製品 製造業(社員)	取引先の様子	景気が徐々に回復している指標の一つとなっている。 ・新規案件の問い合わせや、至急の製作依頼が非常に 多くなっており、普段の倍以上のペースである。まだ 売上には結び付いていないが、売上上昇の兆しを感じ る。

金属製品製造業 (従業員) の動き ・仕事の動きが前年よりは良い。物件の引き く、工場の忙しい時期が続きそうである。 一般機械器具製 造業(営業担 当) ・大手EMS(電子機器の受託生産サービス 投資が盛んであることに加え、中国現地メー 備投資にも勢いがある。為替も円高方向には らず、利益が確保できている。 電気機械器具製 造業(企画担 当) ・売上は前年度比で伸びており利益も確保さ る。目先で大きな懸念材料もないので、当面 況を維持できる。	
一般機械器具製 受注量や販売量 ・大手EMS (電子機器の受託生産サービス	)の設備
造業(営業担 当)	) の設備
当) 備投資にも勢いがある。為替も円高方向にはらず、利益が確保できている。 電気機械器具製 受注量や販売量・売上は前年度比で伸びており利益も確保さ 造業(企画担 の動き る。目先で大きな懸念材料もないので、当面	
らず、利益が確保できている。   電気機械器具製   受注量や販売量   ・売上は前年度比で伸びており利益も確保さ   造業(企画担   の動き   る。目先で大きな懸念材料もないので、当面	·カーの設
電気機械器具製 受注量や販売量 ・売上は前年度比で伸びており利益も確保さ 造業(企画担 の動き る。目先で大きな懸念材料もないので、当面	進んでお
造業(企画担 の動き る。目先で大きな懸念材料もないので、当面	
	iは今の状
電気機械器具製 受注量や販売量 ・当社オリジナルのパーラーチェアの製品が	浸透し始
造業(経営者) の動き めて、当社の売上は全般的に増加している。	
電気機械器具製 受注量や販売量 ・ケーブルテレビ局による放送、通信関連の	
造業(総務担 の動き が増えつつあり、前年対比13%の受注増加と	なってい
当)    る。	
輸送用機械器具 受注量や販売量 ・完成車メーカーが海外で生産する車の台数	
製造業(総務経 の動き えているということで、日本から現地で組み	立てるた
理担当) めの部品の輸出が伸びている。	
経営コンサルタ   取引先の様子   ・地価の状況は、最寄り駅が特急停車駅の徒	
マント   中心に上昇基調になっている。特に県北部方	
してきており、景気回復への先取りの動きで	
会計事務所(社 取引先の様子 ・長く低迷していた売上高が回復し、利益も	確保でき
会保険労務士) るようになってきた顧問先が増えている。	
その他サービス 受注量や販売量 ・第1四半期を過ぎて、下期に向けての案件	依頼が増
業[ソフト開 の動き 加してきている。	
(社員) (社員) (本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日	
変わらない 食料品製造業 受注量や販売量・消費税増税後は、消費の動きが今一つ活発	
(経営企画担 の動き 気がする。増税前の駆け込みに対する反動は	
当) いう意見が多い中、実際の消費マインドは回	
ないと感じる。特に、生活必需品に対する節	
関著である。 パルプ・紙・紙 受注量や販売量 ・今月の受注・販売量は3か月前に比べて横	げいの出
	けているが
The state of the s	
(総務担当) 金属製品製造業 受注量や販売量 ・受注量は増えず、製品価格の改定も行った	- ボーロ(本
金属袋印袋垣来  文任重や販允重  ・文任重は頃だり、袋印価格の以近も打った	.//³、 I口1Щ
電気機械器具製 受注価格や販売 ・販売量は消費税増税後の下降傾向のままで	: おまり
世界の機能を表現し、 造業(営業担 価格の動き 変化をしていない。	, <i>w</i> ) & 9
当)	
輸送用機械器具 取引先の様子 ・いろいろな物が値上がりしているという話	あ ト ノ 関
製造業(品質管 く一方で、いろいろな物を買ったという話も	
理担当) マカマ、アラマラな物を負ったとマラーのも	よく国
建設業(経営 受注量や販売量・消費税増税による影響は一段落しているが	いまだ
者)の動きに景気回復とは実感できない。	, , 5/2
建設業(営業担 受注量や販売量・状況は月を追うごとに変化している。受注	量 全体
当)の動きは前年と比べて減少しており、少しずつ下	
3.	11,000
輸送業(従業 受注量や販売量・7月の一般雑貨の輸送物量は前年を4~5	%下回っ
員) の動き ており、消費は低迷している。ガソリンなど	
の価格高止まりと7月からの高速料金の実質	
で、自動車での遠出や旅行等が減っている。	
輸送業 (エリア 受注量や販売量 ・荷物量は消費税増税後から回復していない	,
担当) の動き	
輸送業 (エリア 受注量や販売量 ・消費税増税の関係で4月の荷物量は3月よ	りも減っ
担当)   の動き   たが、消費税増税がなければ例年と変わらな	
あった。今月の荷物の動きは前年並みである	ことを考
えると、3か月前の物量減は消費税増税の影	
たので、それを差し引いてみれば、あまり変	わらない
状況である。	
金融業 (従業 取引先の様子 ・地域には自動車産業が多く例年に比べると	
	いう事で
不安定さを感じる。	) - H MI
金融業(企画担取引先の様子・工場建設、不動産取得など企業による前向	さな設備
当) 投資の話が出てきている。	11円 T円 45人(小
金融業(法人営 取引先の様子 ・取引先の自動車部品メーカーの生産は消費	忧瑁柷俊
業担当) も微減で推移している。	* 本用 かんりゃ
不動産業(経営 受注量や販売量 ・売買物件の問い合わせは活発にあるものの	、突刹に
者) の動き は至らない。 不動産業 (田地) 競争知手の様子 ・土地の入れ 出れれた。 暑気の出れば恋りた	<i>†</i> al.\
不動産業(用地 競争相手の様子 ・土地の入札状況から、景気の状況は変わら   仕入)	121,º
	77 洗来
	ているの
担当) 員が集まりにくいのは、求人の単価が上がっで、全体的な景気はやや良くなっている。	

作担当)	white a second
<ul> <li>行政書士 受注量や販売量 の動き</li> <li>公認会計士 それ以外 ・大企業は輸出企業を中心に円安で利中小企業は、売上高は増加傾向にある人材不足等で収益性が悪化している。に変化はない。</li> <li>その他非製造業 [ソフト開発] (経営者) ・新製品が生産に入り、ここ10年来のている。旧来の製品も生産増加に寄与忙しい状態である。取引先においても産を続けているようである。</li> <li>やや悪くなっている 製造業(経理担当) ・新設住宅着工件数が減少している。</li> <li>鉄鋼業(経営 受注量や販売量の動き ・これまで7月ごろには仕事量が増えう希望的な見通しに踊らされてきたも</li> </ul>	時的なものでは
公認会計士   それ以外   ・大企業は輸出企業を中心に円安で利中小企業は、売上高は増加傾向にある人材不足等で収益性が悪化している。に変化はない。   その他非製造業 取引先の様子 [ソフト開発] (経営者)   ・新製品が生産に入り、ここ10年来のている。旧来の製品も生産増加に寄与忙しい状態である。取引先においても産を続けているようである。   ※業・土石製品 受注量や販売量 か新設住宅着工件数が減少している。   製造業(経理担当)   ・新設住宅着工件数が減少している。   製造業(経理担当)   ・ の動き   ・ これまで7月ごろには仕事量が増えう希望的な見通しに踊らされてきたも	
その他非製造業 取引先の様子 ・新製品が生産に入り、ここ10年来のている。旧来の製品も生産増加に寄与性しい状態である。取引先においても産を続けているようである。 ※業・土石製品 受注量や販売量 ・新設住宅着工件数が減少している。製造業(経理担当)	ものの原料高、
なっている 製造業(経理担 の動き 当) 鉄鋼業(経営 受注量や販売量・これまで7月ごろには仕事量が増え 者) の動き う希望的な見通しに踊らされてきたも	しており、大変
者) の動き う希望的な見通しに踊らされてきたも	
江事里の少なさを角感し始めている。 ばいから5~10%ダウンの仕事量にし い。	のの、目の前の 前年比でほぼ横
輸送業(経営 それ以外 ・軽油価格の高騰が続くが、単価の値 者) ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
輸送業 (エリア 受注量や販売量 ・荷主の荷動きが 6 %マイナスと悪く 担当)	
会計事務所(職 取引先の様子 ・5月決算法人の消費税申告を7月末 前、消費税増税後の期間はまだ2か月ず、増加した負担の大きさに驚いていべースでみた場合に、更に先行き税率合を考えると、かなり厳しくなりたの	にもかかわら る。これが年間 i10%となった場 である。中小業
者は、消費税預かり金が資金繰りに組で、納税時の負担はかなり大変なもの悪く         悪く       -	
なっている   職業安定所(職 求人数の動き  ・常に人手不足となっている医療・介	## 八服 )ァ fin ら
横角   良く   職業女足別 (職 水八級の動き   ・ 帯に入手不足となっている医療・ 別	人手不足感が出 において高まっ
やや良く 人材派遣会社 求人数の動き ・当地域の有効求人倍率が7か月連続	で全国1位と
なっている (社員) なっている。 人材派遣会社 周辺企業の様子 ・取引先企業からの引き合いが増えて (営業担当)	きている。
アウトソーシン 求人数の動き ・自動車生産は海外輸出が上向きで推 グ企業 (エリア 担当)	
職業安定所(職 求人数の動き ・6月の新規求人数は5月に比べ16.0 の、今期の第1四半期は、前期より1.かに上昇しており、雇用情勢は総じて	3%増加と緩や
あっぱい   おっぱい   まっぱい   まっぱい	の求人が堅調に
民間職業紹介機 求人数の動き ・中途採用に対する問い合わせは、前 関(営業担当) 多くなっている。新卒者の採用が充分 者を中途で採用する動きも出てきてい	でなく第二新卒
民間職業紹介機 周辺企業の様子 ・中小企業の経営課題が、「販路拡大 関(営業担当)   保」など前向きな課題へ変化している	:」や「人材確
その他雇用 [広 雇用形態の様子 ・求人広告の件数が少しではあるが増 告代理店] (求 人広告担当) ・求人広告の件数が少しではあるが増た、雇用形態はパート・アルバイトよ 社員などの採用割合が高くなってきて	り正社員・契約
変わらない 人材派遣会社 周辺企業の様子 ・取引先各社の人材ニーズが堅調であ (経営企画) 人材派遣会社 求職者数の動き ・未就労者における求職者が減少して	る。
(社員) 人材派遣会社 求人数の動き ・求人数は、3か月前及び例年に比べ	•
(社員)わらない。人材派遣会社求人数の動き・例年のとおりではあるが、8月に向	
(営業担当)	

	職業安定所(所長)	求職者数の動き	で減少している。消費税増税の影響はあまり感じられ
	職業安定所(職員)	求職者数の動き	ない。 ・ある程度ボーナスも支給されており景気は現状を維持していると思われるが、例年、ボーナスの時期であれば大野者は英見とりまる。
	mth alle the transfer (mth	D. I. Nell, on the late	れば求職者は前月より若干増加するが、今月は前月より減少している。また、前年同月と比較しても減少している。
	員)	求人数の動き	・新規求人数は、全体的には3か月前と比較すると若 干ではあるが減少している。一方、飲食業関係の求人 は活発な状況である。
やや悪く なっている	人材派遣会社 (支店長)	求人数の動き	・7月に入り、求人数が前年割れになっている。また、今月の求人数は3か月前と比べても90%強となっていることからも、景気の減速感が出始めている。
	人材派遣会社 (営業担当)	求人数の動き	・7月に入り求人数の伸びが鈍化しているように感じる。
悪く なっている	_	_	_