

11. 沖縄（地域別調査機関：一般財団法人南西地域産業活性化センター）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

| 分野 | 景気の先行き判断 | 業種・職種 | 景気の先行きに対する判断理由 |
|----------------------------|---|---|--|
| 家計 動向 関連 (沖縄) | 良くなる | - | - |
| | やや良くなる | コンビニ（経営者） | ・商店街全体が活性化しており、来客数増が見込める。 |
| | | 衣料品専門店（経営者） | ・相変わらず、街には歩行者は少ないが、確実に買物する客が街に出てきている。また次のシーズンの商品に対する興味を示している客も結構多く、実際に購買客も増えている。 |
| | | 家電量販店（総務担当） | ・増税前の駆け込み需要は高まる。しかし4月以降の反動も大きくなると思われる。 |
| | | その他飲食〔居酒屋〕（経営者） | ・ここ2か月で近隣の新規飲食店舗がかなり増えているにもかかわらず、売上は落ちていない。 |
| | | 通信会社（店長） | ・現在の新商品は話題性やブランド力があり、消費者はこれらに弱いところがあるので、現在は品薄状態の新商品が市場に出回るようになれば販売量が増えることが期待できる。 |
| | | 観光名所（職員） | ・問い合わせが増えてきている。 |
| | ゴルフ場（経営者） | ・単価の高い企画が今の段階でかなり組まれており、例年を上回る予定である。 | |
| | 変わらない | 一般小売店〔菓子〕 | ・特に目新しい判断材料が身の回りには無い。 |
| | | 百貨店（営業企画） | ・今年度は前年度に比べ営業時間を延長し動員強化に努めているなかで、順調に買上客数もここ3か月平均で前年同月比5%以上の伸びで推移しており、これを維持できるよう努力している。 |
| | | スーパー（企画担当） | ・競合の新装開店等で苦戦する店舗もあるが、全体的に前年並みで推移する見込みである。 |
| | | コンビニ（経営者） | ・大手スーパーでのまとめ買いをする人が増えている。 |
| | | コンビニ（エリア担当） | ・客単価の落ち着きもあるが、天候が良かったり、観光客が増加したりと外的要因による寄与があり、売上自体が回復しているとは言い難い。余分には買わない、予算をオーバーしないという購入スタイルはしばらく続く。 |
| | | コンビニ（エリア担当） | ・年明けには消費税増税を控えプラス、マイナスの動きがあるのではないかと考える。 |
| 観光型ホテル（マーケティング担当） | | ・現段階の予約状況から見込まれる稼働率としては、この先2、3か月間も今月同様、前年同月実績を下回る見込みである。夏場までは良かったが、冬の旅行需要としては、勢いが感じられない状況である。また企業等の団体旅行等の動きも鈍い。 | |
| 住宅販売会社（総務・企画分野） | ・住宅販売については来年3月までは、建売棟販売の需要があると思われるので、今月と比べても、同程度に推移すると考える。また、受注総額や客によっては、住宅ローン減税や、すまい給付金などの税制メリット等の活用で増税後の受注も見込めるため、極端に受注件数が悪くなるとは考えていない。 | | |
| 住宅販売会社（代表取締役） | ・消費税増税に関する9月末までの駆け込み契約などの手持ち工事がある。ただし、駆け込み需要の反動が予想される。また、既に契約した先に関しても職人不足による現場着工の遅れが気になる。 | | |
| やや悪くなる | その他専門店〔楽器〕（経営者） | ・修学旅行の学生は多いが、お土産等の売上は数字的には厳しい状況である。台風の影響は今年はあまり無かったが、沖縄観光の盛り上がり薄れていくのではないかと不安である。 | |
| 悪くなる | 商店街（代表者） | ・街中に観光客や地元客の流れはあるが、アベノミクスで言われているような小売店への寄与は無いし、全体的に消費単価が落ちているような気がする。アベノミクスの効果が早く出てほしいと期待している。 | |
| | その他専門店〔書籍〕（店長） | ・ここ3か月の推移を見る限り、年末に向けて前年からの乖離はさらに大きくなると思われる。 | |
| 企業 動向 関連 (沖縄) | 良くなる | - | - |
| | やや良くなる | 輸送業（代表者） | ・9月までは観光客も多く全体的に雰囲気も良く、一括交付金活用の影響が小規模の工事が多数執行されており、将来的に良い影響を受ける。 |
| | | 会計事務所（所長） | ・消費税アップ前の駆け込み需要の影響がある。 |
| | 変わらない | 窯業・土石製品製造業（経営者） | ・建設業の人手不足により、工事着工が遅れている。 |
| | | 輸送業（本社事業本部） | ・新規出店後の安定期に入ることもあり、取扱量の大幅な増減は無いと考えられる。 |
| 広告代理店（営業担当） | | ・県内企業の販促投資は、業種業態によって異なるが、おしなべていうと現状維持である。また、先行きも不透明で、大きく伸張する可能性は低いものとみている。 | |

| | | | |
|----------------------|--------|-----------------------|---|
| | やや悪くなる | 建設業（経営者） 通信業（営業担当） | ・今月に入り、新築の引き合い件数が低下している。 ・アベノミックスが話題になっているが、首都圏からの開発案件が受注できるほどには波及していないという見解が営業担当者から出ている。弊社には、むしろ悪くなっているとす る見解も出ている。出張へ行けない社員や派遣社員の対処の話も出てきている。 |
| | 悪くなる | 食料品製造業（総務） | ・乳製品関連の値上げの話もあり、材料の値上がりが続く そうである。自社製品の値上げも予定しており、今後売上の減少も心配である。 |
| 雇用 関連 (沖縄) | 良くなる | - | - |
| | やや良くなる | 求人情報誌製作会社 （総務担当） | ・求人情数では、前年同月比で20%増加している。ここ数年、前年同月比でマイナスになることが無く、今がMAXだ と思いつつも、いまだに増加傾向にある。 |
| | | 求人情報誌製作会社 （営業担当） | ・観光業、スーパー関係の景気が良くなっているので、求人数も増える。 |
| | | 学校 [専門学校]（就職担当） | ・大手企業の大幅採用のため、しばらくはどの業界も人員不足に悩まされると予想される。新卒の就職難からは逃れられたと思われる。 |
| | | 学校 [大学]（就職担当） | ・採用無しの企業からの求人の動向をみたい。 |
| | 変わらない | 人材派遣会社（総務担当） | ・従来の事務系、IT関連、金融関連の求人に加え、イベント及び催事場での求人が例年より増加してきている。企業の活発な活動がうかがえる。今の良い状態を保ちつつ推移していくと思われる。 |
| やや悪くなる | - | - | |
| 悪くなる | - | - | |