

11. 沖縄（地域別調査機関：一般財団法人南西地域産業活性化センター）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連 (沖縄)	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	百貨店（営業企 画）	販売量の動き	・前年は7月にスタートしたサマークリアランスを前倒して今月末からスタートさせたことで、今月は前年同時期に比べ6%の伸長となっている。台風の影響を受けなかったことも要因である。
		スーパー（企画 担当）	販売量の動き	・競合店開店から一巡し、好調な店舗が全体を押し上げ、売上高の前年比増につながっている。
		コンビニ（経営 者）	来客数の動き	・来客数の前年比が3か月前より5%ポイント改善できている。
		コンビニ（エリ ア担当）	来客数の動き	・例年より早い梅雨明けで暑いため、飲料や乳製品、アイスを中心に売上は伸びている。また観光客も多く、なかでも中国からの観光客の増加が目立ち、来客数と売上の増加に寄与している。
		観光名所（職 員）	来客数の動き	・個人客や外国人客が増えている。
		住宅販売会社 （総務・企画分 野）	お客様の様子	・前月同様に、消費税増税前の駆け込みを意識している客があり、商談の進行がよりスピードアップして進むと思われる。住宅購入は大きな買物であるため、慎重ではあるが、数か月前に比べると、客の購入意欲は高まっていると感じられる。
		住宅販売会社 （代表取締役）	来客数の動き	・住宅や民間アパート等への投資物件に関する飛び込みの建築相談が増えている。
	変わらない	一般小売店〔菓 子〕	販売量の動き	・全体的には変わっていない感じがするが、業者間の偏りはあるような印象を受ける。
		スーパー（販売 企画担当）	販売量の動き	・生鮮食品を中心に販売点数は厳しい状況にある。これまでは価格重視の特売日は販売点数が極端に伸びていたが、最近はそれも薄れてきた感がある。
		コンビニ（経営 者）	販売量の動き	・来客数、販売量が前年と変わらない。
		衣料品専門店 （経営者）	お客様の様子	・販売量、来客数は変わらないが、来店した客は購入したい様子が伺える。
		その他専門店 〔楽器〕（経営 者）	販売量の動き	・夏を前に格安航空券を利用した若い観光客が多く訪れている。しかし、彼らは沖縄へ何回も訪問する常連客であり、観光と遊びだけが目的で、お土産や高額商品などへの関心は薄い。新しい魅力づくりの沖縄観光商品やアイデアを提案できるよう工夫したい。彼らの情報によって、また新しい客を呼び込んでくれるかもしれない。
		通信会社（サー ビス担当）	単価の動き	・3か月前から変わらない。沖縄ではすぐにアベノミクスの効果は出ないかもしれない。
やや悪く なっている		その他飲食〔居 酒屋〕（経営 者）	来客数の動き	・今月10日以降の来客数が例年の90%で推移している。平日の地元客の足が鈍い。低価格のイベントを打つと反応はあるが、それ以外のイベントでなかなか呼び込めない。
	観光型ホテル （マーケティング 担当）	販売量の動き	・3か月前の稼働率は前年同月実績を上回る状況であったものの、今月は前年同月実績に対し若干下回る状況である。	
	通信会社（店 長）	販売量の動き	・前月に発売された新商品の初動は良かったが、今月に入り勢いが無くなっている。ブランド力のある他キャリアへの流出が続いている。	
	ゴルフ場（経営 者）	来客数の動き	・弊社が販売単価を下げているが、同業他社は単価を下げずに販売しているため、その影響だと推測される。	
	悪く なっている	-	-	-
企業 動向 関連 (沖縄)	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	窯業・土石製品 製造業（経営 者）	受注量や販売量 の動き	・公共工事は増加、民間工事は横ばいで、全体でやや増加となっている。
		輸送業（本社事 業本部）	受注量や販売量 の動き	・特別、受注量を左右する要件は見当たらないが、梅雨も明けこれから夏本番に向けての準備として期待感はある。ただし現時点では大きな影響は出ていない。
	やや悪く なっている	通信業（営業担 当）	取引先の様子	・受注案件が小規模になり、延期になっている案件が出てきている。

	悪く なっている	食料品製造業 (総務)	それ以外	<ul style="list-style-type: none"> ・ 飼料価格高騰により、畜産農家や企業の環境が急激に悪化している状況や、原料高、円安による仕入価格上昇など製造業を取り巻く環境が厳しくなっていると感じる。 ・ 新築の受注件数が大幅に減少している。
		建設業(経営者)	受注量や販売量の動き	
雇用 関連	良く なっている	-	-	-
(沖縄)	やや良く なっている	人材派遣会社 (総務担当)	求人数の動き	・ 当社の例年の実績と比べても、企業からの求人は、堅調である。
	変わらない	学校[専門学校] (就職担当)	採用者数の動き	・ 新卒採用求人数は前年とほぼ同様、既卒対象の求人数が増えているように感じられる。
	やや悪く なっている	-	-	-
	悪く なっている	-	-	-