## 5 . 東海(地域別調査機関:三菱UF J リサーチ&コンサルティング(株)) (-:回答が存在しない、〇:主だった回答等が存在しない)

分野	景気の現状判断	業種·職種	判断の理由	「答が存在しない、○:主だった回答等が存在しない」 追加説明及び具体的状況の説明
	良く	0	0	0
動向	なっている			
関連	やや良く なっている	商店街(代表者)	販売量の動き	・季節がら寒くなってきたため、商品の動きが良い。
(東海)	72 C ( 1.2)	商店街(代表者)	競争相手の様子	・輸入品が安いため景気が良く、大変喜んでいる。
		一般小売店[土 産](経営者)	販売量の動き	・餅の事業は大きな変化はないが、クラフトビール事業は、このところ堅調に伸びている。国際大会での受
				賞歴が多いためか、海外からの引き合いが非常に多く、特にこの1年は、アジア諸国やオーストラリアか
		百貨店(売場主	お存性の様フ	ら積極的な話が多数ある。
		任)	お各体の体子	・今月に入り3連休までは良かった。3連休を過ぎてから、昼間の来店客はほどんど買っていかない。昼間は時間潰しに来て見ているだけの客が多いが、夕方に
				なると会社帰りに買物をする客が多く、売上が伸び る。
		家電量販店(店員)	販売量の動き	・良い方向に感じるが、前年同月と比べたときに単価・販売量共に良くない。特にテレビの販売量が著しく悪く、全体の売上に影響を及ぼしている。しかし、
		乗用車販売店	お客様の様子	商品の販売量は3か月前と比べればまだ良い。 ・客から不景気だという話題が出なくなってきてい
		(経営者)		る。支払の滞りもほぼない。
		乗用車販売店 (販売担当)	販売量の動き	・ディーゼル車も続々と新型車を投入し、来客数も多くなっている。エコカー補助金が終わったが、購入する客は増えている。
		その他専門店 [雑貨] (店	販売量の動き	・売場において価格が安くなっている部分があり、その販売数が3か月前に比べると伸びている。
		員)		bell for NT 10 and 1 and
		その他飲食 [仕出し] (経営者)	販売量の動き	・例年通り、秋口から冬にかけて、消費は上向き気味 になっている。
		通信会社 (サービス担当)		・最高スペックのサービスの値下げにより、乗換え注 文や新規注文が増加している。
		テーマパーク (職員)	来客数の動き	・天候に恵まれて、わずかながら来園者数が増加と なっている。全週末の来園者数が少しずつ多く、良い 兆しが感じられる。
	変わらない	商店街(代表	販売量の動き	・ 既存の売店の売上は減少している。 販売量は若干落
	24 3 60	者)	7,000	ちているものの、催事等での特売で減少部分をカバー しているため、さほど変わらない。
		一般小売店[高級精肉](企画 担当)		・経済指標は悪い数字が出ているが、まだ食品までそ の波が来ていない。食品はいつも後手に影響が表れ る。
		一般小売店 [薬 局] (経営者)	販売量の動き	・駅前立地のテナント店舗では、土曜、日曜の来客数 が減少傾向にある。その売上減少分を平日で取り戻せ
				ない状態が続いている。他のオーナーと話をしても同 じだと聞く。
		一般小売店[自然食品](経営		・月末のセールの来客数は多いが客単価が低い。通常 のセールより1~2割低い。単価の低い商品をまとめ
		者) 一般小売店 [時 計] (経営者)	来客数の動き	買いしているという印象である。 ・客単価が低い。
		一般小売店[土 産](経営者)	お客様の様子	・冷え切った景気のなかで一時の安らぎを得たいとい う観光客の気持ちが、財布のひもの固さに表れてい
		产」 (准百日)		る。客単価が前年同月比で10%低下している。来客数も5%減少しており、財布のひもの固さを物語っている。
		百貨店(売場主 任)		・残暑のせいもあるが、ファッション関係の動きが非常に悪い。
		百貨店(販売担当)		・10月中旬頃まで暖かかったせいか秋物商材の動きが遅い。必要な物だけ購入する傾向は変わっていない。
		スーパー (経営 者)	お客様の様子	・季節商材がたくさん出回り、本来ならば売れる時期 であるが、なかなか売れない状態が続いている。市場 担場と安くなっている。
I				相場も安くなっている。

スーパー(店長)	単価の動き	・1品当たりの単価は前年同月を下回っている。より 単価の低いプライベートブランド商品などの買上比率 が高まり、特売時での購入比率も高まっている。買上 の点数は変わらないため、売上の確保が難しい状況が
0 (1	1	続いている。ビールも第3のビールを低価格にしたも のが主力となっている。
スーパー (店 長)	お客様の様子	・客は、いくら商品が安くても必要な物しか購入しない。
スーパー(店員)	来客数の動き	・良好な天候のお陰で、果物に関しては消費者にとって求めやすい値段で提供できている。しかし野菜ではトマトなど一部で高騰している商品もあり、3か月前と比べて景気は横ばいである。
スーパー (店員)	単価の動き	・単価の低い物だけの購入が続いている。
	競争相手の様子	・大型店の出店以降、地域の同業競合各社は前年同月より売上10%マイナスが続く。当店は今月も前年同月割れが続き、厳しい状況である。
スーパー(販売担当)	販売量の動き	・売上の数字が全く変わらない。
コンビニ (エリ ア担当)	それ以外	・コンビニ間での競争や、スーパー等コンビニ以外の
フ <u>セ</u> ョ) コンビニ (店 長)	販売量の動き	業種との競争もあることが影響している。 ・10月は気候が良いせいか、来客数・販売量共に多い。
衣料品専門店 (経営者)	お客様の様子	・10月中旬以降も涼しくならず、客の来店がない日は 売上がない。涼しくなってからは来客数が多くなって いるが、購買には至っていない。値引き交渉までし て、結局買わない人もいる。本当に路面での商売がや
家電量販店(店	販売量の動き	りづらくなっている。 ・相変わらずテレビの売行きは良くない。他は前年同
員) 乗用車販売店 (従業員)	来客数の動き	月並みである。 ・足元の状況は、3か月前からすると少し下がっているが、前月とはあまり変わらない。ここから少し上がってくると良いと思っている。
住関連専門店 (営業担当)	販売量の動き	・持ち家住宅・分譲住宅を始め、リフォーム工事等、 消費税増税前の駆け込み需要が少しずつ出始めてい る。しかし反対に、公共工事の減少等がある。
その他小売 [ショッピング センター] (営 業担当)	お客様の様子	・閑散期と言われる時期であり、気温の低下が遅かったこともあって、客の購買活動が冷え込んでいる。
一般レストラン(従業員)	来客数の動き	・常連客も、来店回数が確実に減っている。原因は、 お酒が弱くなった、小遣いが減った、酒のディスカウ ントショップで購入し家で飲むようになった、などで ある。
スナック (経営 者)	来客数の動き	・年配の客が多く、ゴルフ・登山・ウォーキングと、 健康面に関しては外出が多く、汗を流しているようで ある。しかし、夜の外出は減少している。
スナック (経営 者)	来客数の動き	・繁華街の人通りは相変わらず少ない。企業の景気が 良くならない以上、個人の客だけでは売上は伸びな い。売上が良くなる要因がない以上、景気は上向きに ならない。
観光型ホテル (経営者)	来客数の動き	・3か月前から、対前年同月で15%程度宿泊者数が増えており、その動きは変わっていない。
タクシー運転手	販売量の動き	・2~3年前は、終電に乗れるよう駅までタクシーで 駆け込む人が多かったが、最近は、飲食店に飲みに来 る客自体が少ない。
通信会社(企画 担当)		・解約数こそ落ち着いてきているものの、新規契約数 も伸びない。客の低価格志向も進んでいる。
通信会社(営業担当)		・今の日本経済は、政府主導型でしか回復できない。 しかし、現実には政党間の駆け引きのみに終始しており、日本の回復への兆しを感じない。
通信会社(営業担当)		・旧サービスから新しいサービスへ移行するにあたり、機能の高度化と旧設備の更新がうまくいっている。それに伴い、収益も増加となっている。
ゴルフ場(企画 担当)	来客数の動き	・10月はゴルフシーズンであり、また、天候にも恵まれている。しかし、来場者数は良いとも悪いともいえず、普通である。この時期は日が短いため、天候さえ良ければ、来場者はほぼ一杯となる。しかし、売上的には少し悪い。
美顔美容室(経 営者)	販売量の動き	・ホームケアセットと、冬に向けての新商品が出たため、少し動いている。

1	4 + + + (47 °)'.	1. H   X -   X -	maxx = = = = = = = = = = = = = = = = = =
	美容室(経営者)	お客様の様子	・客の話を聞いていると、今のところ目立ったイベントはないようで、お金を使わない。連休も、どこかに 出掛けたという話を聞かない。
	美容室(経営者)	それ以外	・3か月前は猛暑だったため客の出足も悪かった。10月に入り、暑かったと思えば急に寒くなったりして、やはり客の出足は今一つである。
	その他サービス [介護サービ ス] (職員)	販売量の動き	・特に変動要因が見当たらない。
	住宅販売会社 (従業員)	販売量の動き	・販売量は相変わらず横ばいである。大きな変化はない。
	住宅販売会社 (従業員)	お客様の様子	・客は、消費税率アップの事はわかっていても、まだ 切羽詰っていない感があり、駆け込み受注に結び付か ない。
やや悪く なっている	商店街(代表者)	販売量の動き	・前月に続き、販売量、客単価共に悪化している。10 個入以上の箱詰めの売行きが鈍い。それと反比例して 10個入以下の商品は前年同月と同数の売行きを維持し ている。
	商店街(代表 者)	来客数の動き	・イベントを打たないと来客がない状況が続いている。
	商店街(代表 者)	競争相手の様子	
	一般小売店 [生花] (経営者)	販売量の動き	・来客数も落ちているし、当然、販売量も落ちている。必要なギフト以外の、自宅用の消費を控える傾向にある。売出しをしても、お買得品のみ売れて、他の
	一般小売店 [酒	来客数の動き	物が売れない。 ・来客数が減っているという飲食店が増えている。
	類] (経営者) 一般小売店[贈	お客様の様子	・3か月前から比べて少し悪くなっている。客の様子
	答品] (経営者)		を見ていると、交友関係を狭くしている。小遣いが増 えないため、付き合いの幅も狭くしている。企業の交 際費・広告宣伝費も節約して使うため、マイナス傾向 が続いている。
	一般小売店[食品] (経営者)	販売量の動き	・自動車メーカーが多い地区であるが、メーカーが減産計画を発表しており、関連する人達が非常に多い。 先行きを考えてか、来客数・購買量共にやや控えめな様子が目立っている。今、例年では販売量が増える時期であるが、なかなか難しく、前年同月をやや下回る。
	百貨店(経理担当)		・10月に入っても、暖かい日が続き、秋冬物の衣料品の動きが鈍い。
	百貨店(経理担当)		・10月下旬に開催した物産展は好調であるが、必要な物以外は購入していない。気温も思ったように下がらず、冬物な料はもちろん秋物衣料の動きも鈍い。
	百貨店(販売促進担当)	販売量の動き	・上顧客向けの高額品の販売は堅調である。しかし、 政治の混乱など先行きの不透明感により、客の消費マインドの落ち込みがある。また、日中の気温が25度に なる日もあり、温かいため冬物衣料の動きの悪さが目 立つ。
	百貨店(販売担当)	販売量の動き	・来客数は増加し、購買客数は減少している。その理由として、①何か買いたいが、明確な目的がない、② 鮮度ある物の提案がない、③天候の不順で購買サイクルがずれている、④百貨店では物産展のような食品へ、その他は専門店へシフトしている、というように使い分けが鮮明になり、本来の百貨店客の減少が顕著
	百貨店(販売担当)	競争相手の様子	策を打ったものの、それでも売上、来客数共にマイナスである。他社も同様である。大手電機メーカーの撤退のニュースなども消費マインドと関連している可能
	百貨店(営業企画担当)	来客数の動き	性がある。 ・競合の動きを見ても、来街客数は前年同月に比較して落ちている。ただし、前年に大型商業施設がオープンしたという特殊要因がある。
	百貨店(経営企画担当)	お客様の様子	・衣料品を中心に客の購買状況が非常に鈍い。自分にとって本当に必要なもの、長く使えるもの以外は購買しないという動きが、ますます強くなっていると感じられる。
I		I .	→ q - ₩ 0

0 (477.37)	1 - <del>   </del> 126 − 126 →	
スーパー(経営	お客様の様子	・10月に入り、売上減が悪化した中小企業が多くな
者)		り、そこで働く人も不安定になっている。スーパーの
		売上も毎月のように前年同月比で減少している。特売
		日は相当な値引き販売をして、売上は増えるが、1か
		月トータルでは増えていない。秋の色々な会合に出席
		するが、最近は出席者数が減ってきている。直接利益
		に結び付かないことは極力避け、経費削減に向けて努
- · · · / I	以左の割さ	力している。
	単価の動き	・単品単価はまだまだ下落が続いている部分がある。
長)		客単価も、それを補う点数アップができていない状況です。
スーパー(店	士安粉の針と	であり、結果的に客単価が低下している。
	来客数の動き	・大手の競合他社が1000品目強の商品の値下げを実施し、数%ではあるが来客数が減っている。
長) スーパー (総務	来客数の動き	<ul><li>・鍋物用のつゆや調味料の売行きが良くなく、それに</li></ul>
	米各級の動き	一・動物用のつゆや調味料の先行さか良くなく、それに一つられて野菜の売行きも悪い。
担当) スーパー (営業	単価の動き	・客の購買動向として、低価格指向は続いている。来
担当)	中間の割ら	客数はほぼ前年同月並みであるが単価が落ちてきてい
15 = 7		る(前年同月比95%)。ディスカウント業態の店舗は
		伸長してきている。
スーパー(商品	販売量の動き	・気温が高い状態が続いた事もあるが、秋冬の衣料の
開発担当)	放儿里ッカロ	不振が大きい。競争の厳しさから、主要商品の価格設
M1701=17		定を下げて、年間を通じての低価格商品を増やした
		り、激安プライベートブランドを順次発売したりして
		いる。しかし、価格を下げた分だけ前年同月比が悪化
		しており、来客数が増えず苦戦している。
スーパー(支店	お客様の様子	・最低限、必要な物しか購入していない。値引き商
長)	Mo.D Mr.> Mr.1	品、広告商品の限定購入が目立つ。
コンビニ(店	お客様の様子	・大きい取引をしている得意先の、支払が遅れ始めて
長)	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	いる。
コンビニ(エリ	来客数の動き	・来客数が全国と比較しても0.6ポイント悪いが、客
ア担当)	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	単価で0.5ポイント高かったため、何とか全国並みの
		営業数値結果が出ている。
コンビニ (エリ	来客数の動き	・来客数の減少が止まらない。
ア担当)		
コンビニ(店	来客数の動き	・昼はビジネス街、夜は繁華街が控えているが、特に
長)		繁華街の人出に波がある。週末はにぎわうが、それ以
		外は人出が少なくなっている。それに伴い、夜の客が
		減っている。
衣料品専門店	競争相手の様子	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動き
衣料品専門店 (販売企画担	競争相手の様子	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動き が非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比
(販売企画担 当)		減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。
(販売企画担 当) 家電量販店(店		減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。 ・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等
(販売企画担当) 家電量販店(店員)	販売量の動き	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。 ・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等色々あるが、生活防衛が定着しつつある。
(販売企画担 当) 家電量販店(店 員) 乗用車販売店		減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。 ・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等色々あるが、生活防衛が定着しつつある。 ・リース車両のリースアップに伴う代替を考えていた
(販売企画担当) 家電量販店(店員) 乗用車販売店(営業担当)	販売量の動きお客様の様子	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等色々あるが、生活防衛が定着しつつある。・リース車両のリースアップに伴う代替を考えていた客が、景気が悪いということで再リースしている。
(販売企画担当) 家電量販店(店員) 乗用車販売店(営業担当) 乗用車販売店	販売量の動き	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。 ・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等色々あるが、生活防衛が定着しつつある。 ・リース車両のリースアップに伴う代替を考えていた客が、景気が悪いということで再リースしている。 ・エコカー補助金終了後の客の動きは、鈍くなってい
(販売企画担当) 家電量販店(店員) 乗用車販売店(営業担当)	販売量の動きお客様の様子	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。 ・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等色々あるが、生活防衛が定着しつつある。 ・リース車両のリースアップに伴う代替を考えていた客が、景気が悪いということで再リースしている。 ・エコカー補助金終了後の客の動きは、鈍くなっている。来店商談数も9月までと比べて10~20%ダウンし
(販売企画担当) 家電量販店(店員) 乗用車販売店(営業担当) 乗用車販売店(経営者)	販売量の動き お客様の様子 来客数の動き	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等色々あるが、生活防衛が定着しつつある。・リース車両のリースアップに伴う代替を考えていた客が、景気が悪いということで再リースしている。・エコカー補助金終了後の客の動きは、鈍くなっている。来店商談数も9月までと比べて10~20%ダウンしている。
(販売企画担当) 家電量販店(店員) 乗用車販売店(営業担当) 乗用車販売店(経営者) 乗用車販売店	販売量の動きお客様の様子	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。 ・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等色々あるが、生活防衛が定着しつつある。 ・リース車両のリースアップに伴う代替を考えていた客が、景気が悪いということで再リースしている。 ・エコカー補助金終了後の客の動きは、鈍くなっている。来店商談数も9月までと比べて10~20%ダウンし
(販売企画担当) 家電量販店(店員) 乗用車販売店(営業担当) 乗用車販売店(経営者) 乗用車販売店(経営者)	販売量の動き お客様の様子 来客数の動き お客様の様子	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。 ・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等色々あるが、生活防衛が定着しつつある。 ・リース車両のリースアップに伴う代替を考えていた客が、景気が悪いということで再リースしている。 ・エコカー補助金終了後の客の動きは、鈍くなっている。来店商談数も9月までと比べて10~20%ダウンしている。 ・出費に対して慎重な様子である。
(販売企画担当) 家電量販店(店員) 乗用車販売店(営業担当) 乗用車販売店(経営者) 乗用車販売店(経営者) 乗用車販売店(経営者) 乗用車販売店	販売量の動き お客様の様子 来客数の動き	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。 ・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等色々あるが、生活防衛が定着しつつある。 ・リース車両のリースアップに伴う代替を考えていた客が、景気が悪いということで再リースしている。 ・エコカー補助金終了後の客の動きは、鈍くなっている。来店商談数も9月までと比べて10~20%ダウンしている。 ・出費に対して慎重な様子である。 ・販売量の動きや問い合わせ件数が、今月は良くな
(販売企画担当) 家電量販店(店員) 乗用車販売店(営業担当) 乗用車販売店(経営者) 乗用車販売店(経営者) 乗用車販売店(経営者) 乗用車販売店(従業員)	販売量の動き お客様の様子 来客数の動き お客様の様子 販売量の動き	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。 ・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等色々あるが、生活防衛が定着しつつある。 ・リース車両のリースアップに伴う代替を考えていた客が、景気が悪いということで再リースしている。 ・エコカー補助金終了後の客の動きは、鈍くなっている。来店商談数も9月までと比べて10~20%ダウンしている。 ・出費に対して慎重な様子である。 ・販売量の動きや問い合わせ件数が、今月は良くない。秋はいつも割と良いが、今月はなぜか良くない。
(販売企画担当) 家電量販店(店員) 乗用車販売店(営業用車販売店(経営者) 乗用車販売店(経営者) 乗展営者) 乗展営者が売店(経営者) 乗用車販売店(従業員) 乗用車販売店	販売量の動き お客様の様子 来客数の動き お客様の様子	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。 ・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等色々あるが、生活防衛が定着しつつある。 ・リース車両のリースアップに伴う代替を考えていた客が、景気が悪いということで再リースしている。 ・エコカー補助金終了後の客の動きは、鈍くなっている。来店商談数も9月までと比べて10~20%ダウンしている。 ・出費に対して慎重な様子である。 ・販売量の動きや問い合わせ件数が、今月は良くない。秋はいつも割と良いが、今月はなぜか良くない。・予想していたこととはいえ、販売台数は前年同月比
(販売企画担当) 家電量販店(店員) 乗用車販売店(営業担当) 乗用車販売店(経営者) 乗用車販売店(経営者) 乗用車販売店(経営者) 乗用車販売店(従業員)	販売量の動き お客様の様子 来客数の動き お客様の様子 販売量の動き	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。 ・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等色々あるが、生活防衛が定着しつつある。 ・リース車両のリースアップに伴う代替を考えていた客が、景気が悪いということで再リースしている。 ・エコカー補助金終了後の客の動きは、鈍くなっている。来店商談数も9月までと比べて10~20%ダウンしている。 ・出費に対して慎重な様子である。 ・販売量の動きや問い合わせ件数が、今月は良くない。秋はいつも割と良いが、今月はなぜか良くない。・予想していたこととはいえ、販売台数は前年同月比80%まで落ち込んでいる。かなり前倒しで受注をした
(販売企画担当) 家電量販店(店員) 乗用車販売店(営業用車販売店(経営者) 乗用車販売店(経営者) 乗展営者) 乗展営者が売店(経営者) 乗用車販売店(従業員) 乗用車販売店	販売量の動き お客様の様子 来客数の動き お客様の様子 販売量の動き	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。 ・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等色々あるが、生活防衛が定着しつつある。 ・リース車両のリースアップに伴う代替を考えていた客が、景気が悪いということで再リースしている。 ・エコカー補助金終了後の客の動きは、鈍くなっている。来店商談数も9月までと比べて10~20%ダウンしている。 ・出費に対して慎重な様子である。 ・販売量の動きや問い合わせ件数が、今月は良くない。秋はいつも割と良いが、今月はなぜか良くない。・予想していたこととはいえ、販売台数は前年同月比80%まで落ち込んでいる。かなり前倒しで受注をした分、落ち込んでいる。今月は新規の来店客も少なく、
(販売企画担当) 家電量販店(店員) 乗用車販売店(用車製担売店(用車大売店) 乗用業担販売店(展用業者) 乗経 車販売店(展用業員) 東経 東 (従用東員) 東 (従用東員) 東 (従用東員)	販売量の動き お客様の様子 来客数の動き お客様の様子 販売量の動き 販売量の動き	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。 ・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等色々あるが、生活防衛が定着しつつある。 ・リース車両のリースアップに伴う代替を考えていた客が、景気が悪いということで再リースしている。 ・エコカー補助金終了後の客の動きは、鈍くなっている。来店商談数も9月までと比べて10~20%ダウンしている。 ・出費に対して慎重な様子である。 ・販売量の動きや問い合わせ件数が、今月は良くない。秋はいつも割と良いが、今月はなぜか良くない。・予想していたこととはいえ、販売台数は前年同月比80%まで落ち込んでいる。かなり前倒しで受注をした分、落ち込んでいる。今月は新規の来店客も少なく、非常に厳しい状態である。
(販売企画担当) 家電量販店(店員) 乗用車販売店(再無性的) 東田	販売量の動き お客様の様子 来客数の動き お客様の様子 販売量の動き	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。 ・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等色々あるが、生活防衛が定着しつつある。 ・リース車両のリースアップに伴う代替を考えていた客が、景気が悪いということで再リースしている。 ・エコカー補助金終了後の客の動きは、鈍くなっている。来店商談数も9月までと比べて10~20%ダウンしている。 ・出費に対して慎重な様子である。 ・販売量の動きや問い合わせ件数が、今月は良くない。秋はいつも割と良いが、今月はなぜか良くない。・予想していたこととはいえ、販売台数は前年同月比80%まで落ち込んでいる。かなり前倒しで受注をした分、落ち込んでいる。今月は新規の来店客も少なく、非常に厳しい状態である。
(販売企画担当) 家電量販店(店員) 乗用車販売店(用車製担売店(用車大売店) 乗用業担販売店(展用業者) 乗経 車販売店(展用業員) 東経 東 (従用東員) 東 (従用東員) 東 (従用東員)	販売量の動き お客様の様子 来客数の動き お客様の様子 販売量の動き 販売量の動き	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。 ・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等色々あるが、生活防衛が定着しつつある。 ・リース車両のリースアップに伴う代替を考えていた客が、景気が悪いということで再リースしている。 ・エコカー補助金終了後の客の動きは、鈍くなっている。来店商談数も9月までと比べて10~20%ダウンしている。 ・出費に対して慎重な様子である。 ・販売量の動きや問い合わせ件数が、今月は良くない。・予想していたこととはいえ、販売台数は前年同月比80%まで落ち込んでいる。かなり前倒しで受注をいた分、落ち込んでいる。今月は新規の来店客も少なく、非常に厳しい状態である。 ・9月のエコカー補助金の打ち切り以降、受注台数の落ち込みが大きくなってきている。来場者数も大きく
(販売企画担当) 家電量販店(店員) 乗用車販売店(再無性的) 東田	販売量の動き お客様の様子 来客数の動き お客様の様子 販売量の動き 販売量の動き	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。 ・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等色々あるが、生活防衛が定着しつつある。 ・リース車両のリースアップに伴う代替を考えていた客が、景気が悪いということで再リースしている。 ・エコカー補助金終了後の客の動きは、鈍くなっている。来店商談数も9月までと比べて10~20%ダウンしている。 ・出費に対して慎重な様子である。 ・助売量の動きや問い合わせ件数が、今月は良くない。・予想していたこととはいえ、販売台数は前年同月比80%まで落ち込んでいる。今月は新規の来店客も少なく、非常に厳しい状態である。 ・9月のエコカー補助金の打ち切り以降、受注台数の落ち込みが大きくなってきている。来場者数も大きす
(販売企画担当) 家電量販店(店員) 乗用車販売店(再無性的) 東田	販売量の動き お客様の様子 来客数の動き お客様の様子 販売量の動き 販売量の動き	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。 ・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等色々あるが、生活防衛が定着しつつある。 ・リース車両のリースアップに伴う代替を考えていた客が、景気が悪いということで再リースしている。 ・エコカー補助金終了後の客の動きは、鈍くなっている。来店商談数も9月までと比べて10~20%ダウンしている。 ・出費に対して慎重な様子である。 ・販売量の動きや問い合わせ件数が、今月は良くない。・予想していたこととはいえ、販売台数は前年同月比80%まで落ち込んでいる。今月は新規の来店客も少なく、非常に厳しい状態である。 ・9月のエコカー補助金の打ち切り以降、受注台数の落ち込みが大きくなってきている。来場者数も大きを落ち込んできており、ハイブリッド車両以外の新型車の数字の伸びが弱く、全体の落ち込み数をカバーできていない。
(販売企画担当) 家電量販店(店員) 乗用車販売店(再無性的) 東田	販売量の動き お客様の様子 来客数の動き お客様の様子 販売量の動き 販売量の動き	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。 ・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等色々あるが、生活防衛が定着しつつある。 ・リース車両のリースアップに伴う代替を考えていた客が、景気が悪いということで再リースしている。 ・エコカー補助金終了後の客の動きは、鈍くなっている。来店商談数も9月までと比べて10~20%ダウンしている。 ・出費に対して慎重な様子である。 ・助売量の動きや問い合わせ件数が、今月は良くない。・予想していたこととはいえ、販売台数は前年同月比80%まで落ち込んでいる。今月は新規の来店客も少なく、非常に厳しい状態である。 ・9月のエコカー補助金の打ち切り以降、受注台数の落ち込みが大きくなってきている。来場者数も大きす
(販売企画担 家員) 東に 東に 東に 東に 東に 東に 東に 東に 東に 東に	販売量の動き お客様の様子 来客数の動き お客様の様子 販売量の動き 販売量の動き	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。 ・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等色々あるが、生活防衛が定着しつつある。 ・リース車両のリースアップに伴う代替を考えていた客が、景気が悪いということで再リースしている。・エコカー補助金終了後の客の動きは、鈍くなっている。来店商談数も9月までと比べて10~20%ダウンしている。 ・出費に対して慎重な様子である。 ・販売量の動きや問い合わせ件数が、今月は良くない。・予想していたこととはいえ、販売台数は前年同月比80%まで落ち込んでいる。今月は新規の来店客も少なく、非常に厳しい状態である。 ・9月のエコカー補助金の打ち切り以降、受注台数の落ち込みが大きくなってきている。来場者数もの新型車の数字の伸びが弱く、全体の落ち込み数をカバーできていない。・エコカー補助金が終了して、新車販売が減少している。・エコカー補助金が終了して、新車販売が減少している。・エコカー補助金が終了して、新車販売が減少している。・エコカー補助金が終了して、新車販売が減少している。・エコカー補助金が終了して、新車販売が減少している。
(販売企画担) 家員) 東(東京) 東(東(東京) 東(東京) 東(東京) 東(東京) 東(東(東京) 東(東京) 東(東京) 東(東京) 東(東京) 東(東京) 東(東京) 東(東京) 東(東京) 東(東京) 東(東京) 東(東京) 東(東京) 東(東京) 東(東京) 東(東京) 東(東京) 東(東京) 東(東京) 東(東(東京) 東(東(東京) 東(東(東) 東	販売量の動き お客様の様子 来客数の動き お客様の様子 販売量の動き 販売量の動き	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。 ・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等色々あるが、生活防衛が定着しつつある。 ・リース車両のリースアップに伴う代替を考えていた客が、景気が悪いということで再リースしている。 ・エコカー補助金終了後の客の動きは、鈍くなっている。来店商談数も9月までと比べて10~20%ダウンしている。 ・出費に対して慎重な様子である。 ・販売量の動きや問い合わせ件数が、今月は良くない。・予想していたこととはいえ、販売台数は前年同月比80%まで落ち込んでいる。今月は新規の来店客も少なく、非常に厳しい状態である。 ・9月のエコカー補助金の打ち切り以降、受注台数の落ち込みが大きくなってきている。来場者数も大きを落ち込んできており、ハイブリッド車両以外の新型車の数字の伸びが弱く、全体の落ち込み数をカバーできていない。
(斯) (東) (東) (東) (東) (東) (東) (東) (東	販売量の動き お客様の様子 来客数の動き お客様の様子 販売量の動き 販売量の動き	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。 ・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等色々あるが、生活防衛が定着しつつある。 ・リース車両のリースアップに伴う代替を考えていた客が、景気が悪いということで再リースしている。 ・エコカー補助金終了後の客の動きは、鈍くなっている。来店商談数も9月までと比べて10~20%ダウンしている。 ・出費に対して慎重な様子である。 ・販売量の動きや問い合わせ件数が、今月は良くない。・予想していたこととはいえ、販売台数は前年をしているがまないである。かなり前段にで受注をした分、落ち込んでいる。今月は新規の来店客も少なく、非常に厳しい状態である。 ・9月のエコカー補助金の打ち切り以降、受注台数の落ち込みが大きくなってイブリッド車両以外の所となったおり、イブリッド車両以外の所入を落ち込んできており、全体の落ち込み数をカバーできていない。・エコカー補助金が終了して、新車販売が減少している。前年のこの時期と比べても、来客数が少々落ちている。
(販売金) (販売金) (東) (東) (東) (東) (東) (東) (東) (東	販売量の動き お客様の様子 来客数の動き お客様の様子 販売量の動き 販売量の動き	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。 ・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等色々あるが、生活防衛が定着しつつある。 ・リース車両のリースアップに伴う代替を考えていた客が、景気が悪いということで再リースしている。 ・エコカー補助金終了後の客の動きは、鈍くなっている。・エコカー補助金終了後の客の動きは、鈍くなっている。・出費に対して慎重な様子である。 ・助売量の動きや問い合わせ件数が、今月は良くない。・予想していたこととはいえ、販売台数は前年同月比80%まで落ち込んでいる。今月は新規の来店客も少ない。かまち込んでいる。今月は新規の来店客も少な、非常に厳しい状態である。 ・9月のエコカー補助金の打ち切り以降、受注台数の落ち込みが大きくなってきている。来場者数の本きないできており、ハイブリッド車両以外の新型車の数字の伸びが弱く、全体の落ち込み数をカバーできていない。・エコカー補助金が終了して、新車販売が減少している。・前年のこの時期と比べても、来客数が少々落ちてい
(斯) (東) (東) (東) (東) (東) (東) (東) (東	販売量の動き お客様の様子 来客数の動き お客様の様子 販売量の動き 販売量の動き 販売量の動き	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。 ・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等色々あるが、生活防衛が定着しつつある。 ・リース車両のリースアップに伴う代替を考えていた客が、景気が悪いということで再リースしている。・エコカー補助金終了後の客の動きは、鈍くなっている。・エカー補助金終了後の客の動きは、鈍くなっている。・出費に対して慎重な様子である。 ・販売量の動きや問い合わせ件数が、今月は良くない。・予想していたこととはいえ、販売自数は前年をしているがまないで落ち込んでいる。今月は新規の来店客も少なく、非常に厳しい状態である。 ・9月のエコカー補助金の打ち切り以降、受注台数の落ち込みが大きくなってイブリッド車両以外の一落ち込んできており、全体の落ち込み数をカバーできる。から込みができており、全体の落ち込み数をカバーできの数字の伸びが弱く、全体の落ち込み数をカバーできる。・第日に入っても、訪日外国人旅行客のキャンセルが続き、ついには1,000人単位となっている。キャンセ
(販売 ・ 大田	販売量の動き お客様の様子 来客数の動き お客様の様子 販売量の動き 販売量の動き 販売量の動き	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。 ・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等色々あるが、生活防衛が定着しつつある。 ・リース車両のリースアップに伴う代替を考えていた客が、景気が悪いということで再リースしている。・エコカー補助金終了後の客の動きは、鈍くなかっている。・出費に対して慎重な様子である。 ・助売量の動きや問い合わせ件数が、今月は良くない。・予想している。やりまでととはいえ、り前年をも少なくない。を見いかたこととはいえ、り前年をも少なら、落ち込んでいる。今月は新規の来店客も少なら、非常に厳しい状態である。・9月のエコカーをではいる。今月は新規の来店ととないまできないできている。キャンセッない。・エコカー補助金が終了して、新車販売が減少している。第5人のできており、全体の落ち込み数をカバーでも、かないない。・エコカー補助金が終了して、新車販売が減少している。前年のこの時期と比べても、来客数が少々落ちている。・今月に入っても、訪日外国人旅行客のキャンセルが続き、ついには1,000人単位となっている。キャンセル後の早めの対応で、今のところ一般客で埋まってお
(販売 ・ 大田	販売量の動き お客様の様子 来客数の動き お客様の様子 販売量の動き 販売量の動き 販売量の動き	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。 ・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等色々あるが、生活防衛が定着しつつある。 ・リース車両のリースアップに伴う代替を考えていた客が、景気が悪いということで再リースしてなっている。・エカー補助金終了までと比べて10~20%ダウンしている。 ・出費に対して慎重な様子である。 ・助売量の動きや問い合わせ件数が、今月は良くない。・予想していたこととはいえ、販売自りになぜが良くない。・予想していたこととはいえ、販売自りにないので落ち込んでいる。今月は新規の来店客も少なく、非常に厳しい状態である。 ・9月のエコカーもととはいるの打ち切り以降、受注と大新の答ち込んできており、全体の落ち込みがきさいまっている。本ち込んできており、全体の落ち込み数をカバーであり、変もいない。・・今月に入っても、訪日外国人旅行客のキャンセルが続きの早めの対応で、今のところ一般客での秋は大規の早めの対応で、今のところ一般客での秋は大規の早めの対応で、今のところ一般客での秋は大規
(販売 ・ 大田	販売量の動き お客様の様子 来客数の動き お客様の様子 販売量の動き 販売量の動き 販売量の動き	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。 ・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等色々あるが、生活防衛が定着しつつある。 ・リース車両のリースアップに伴う代替を考えていた客が、景気が悪いということで再リースしている。・エコカー補助金終了後の動きは、今月は良くない。・出費に対して慎重な様子である。 ・助売量の動きや問い合わせ件数が、今月は良くない。・助売量の動きや問い合わが、今月はなぜか前年をしている。・地費に対して慎重な様子である。 ・販売量の動きや問い合わせ件数が、で見した公が記している。・り見はなぜからである。・り見はなぜが前見したのかまないのかまち込んである。今月は新規の来店をも少ない。・りまるが大きないのかまち込んである。今月は新規の来方ととはいれてある。中りのよったといる。から、本方といる。があり、本方といるが弱く、全体の落ち込みができており、なっている。本キャンセルがない。・今月に入っても、訪日外国人旅行客のキャンセルが続き、ついには1,000人単位となっている。キャンセル後の早めの対応で、今のところ一般客での秋にはり、稼働率はそこそこ保たれている。今年の秋には月比模な学会等の利用がなく、ケータリングが前年同月比
(販売 東(東) 東(東) 東(東) 東(東) 東(東) 東(東) 東(東) 東(東)	販売量の動き お客様の様子 来客数の動き お客様の様子 販売量の動き 販売量の動き 販売量の動き	減っている。 ・同業他社の集まりがあったが、9月10月は客の動きが非常に悪くなってきていて、販売量が前年同月比50%ダウンしているところがほとんどである。 ・財布のひもがだんだん固くなっている。中国問題等色々あるが、生活防衛が定着しつつある。 ・リース車両のリースアップに伴う代替を考えていた客が、景気が悪いということで再リースしてなっている。・エカー補助金終了までと比べて10~20%ダウンしている。 ・出費に対して慎重な様子である。 ・助売量の動きや問い合わせ件数が、今月は良くない。・予想していたこととはいえ、販売自りになぜが良くない。・予想していたこととはいえ、販売自りにないので落ち込んでいる。今月は新規の来店客も少なく、非常に厳しい状態である。 ・9月のエコカーもととはいるの打ち切り以降、受注と大新の答ち込んできており、全体の落ち込みがきさいまっている。本ち込んできており、全体の落ち込み数をカバーであり、変もいない。・・今月に入っても、訪日外国人旅行客のキャンセルが続きの早めの対応で、今のところ一般客での秋は大規の早めの対応で、今のところ一般客での秋は大規の早めの対応で、今のところ一般客での秋は大規

都市型ホテル	来客数の動き	・来客数の多い週末の客の動きが、鈍くなってきてい
(経営者)		る。実際に数値のうえでも表れ始めている。
都市型ホテル	販売量の動き	・宿泊は前年同月比で微減である。12月の宴会の受注
(支配人)		が芳しくない。
旅行代理店(経	お客様の様子	・日中、日韓関係の悪化で、海外旅行は急激に落ち込
営者)		んでいる。
	販売量の動き	・日中関係の悪化の影響で、対中国の仕事をしている
営者)	7777632 7 37 0	企業の落ち込みが激しい。仕事での航空券の受注も
H H /		行っているが、かなり減っている。韓国も減ってはい
		るものの、常連の客には影響は少ない。まだまだ日中
		間の関係改善は難しいようなので、やや悪くなってい
按信心理古 (奴	シウギのギフ	る。 田田の始条店の動とするみで、京松ル・ルブルの駅
旅行代理店(経	ね各体の体士	・周辺の飲食店の動きも含めて、高齢化、少子化の影響はませません。
営者)		響はますます大きくなってきており、活力が失われて
		きている。近隣諸国との摩擦が解決できないままに停
		滞している経済の方向性を、日本の政治が足止めして
14.44.15.48.44.401	Lbalti L.	いると強く感じる。
旅行代理店(従	来客数の動き	・海外旅行をけん引してきた韓国旅行が、日韓・日中
業員)		関係の悪化で減ってきている。
旅行代理店(従	お客様の様子	・韓国、中国への渡航は依然として少ない。ビジネス
業員)		客(出張)は、徐々に戻ってきているが、観光での渡
		航は控えられており、他の国へ代わっているかといえ
		ばそうでもなく、旅行者人口自体が縮小ぎみである。
タクシー運転手	お客様の様子	・今月、日曜や祭日は結婚式や催しものがよくあり良
		かったが、平日夜の歓楽街は、客が相当減っている。
タクシー運転手	来客数の動き	・昼も夜も、利用が少なくなっている。
観光名所(案内		・市街地の飲食店の閉店が多くなっている。また、繁
係)		華街の人通りが非常に少なくなっている。
パチンコ店(経	販売量の動き	・来客数の動きや単価の動きが、やや悪い。
営者)	7,000 = 1,000	THE STEEL THE STEEL TO STEEL THE STE
理美容室(経営	来客数の動き	・今月は寒くなり、来客数が伸びない月でもあるが、
者)	7K-11 9K-12 257 C	やはり客は来てくれない。
住宅販売会社	来客数の動き	・消費税増税の関係で若干の動きはあったものの、国
(従業員)	木 召 数 ツ 到 己	政が荒れているため本当に上がるのか疑問視する客も
(化未貝)		増えて、来客数も予想より伸び悩んでいる。
スの毎年ウ「仕	形書具の動き	
その他住宅 [住	販売量の動き	・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月
宅管理] (従業	販売量の動き	
宅管理] (従業 員)		・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月 は売上もわずかとなっている。
宅管理] (従業 員) 一般小売店[書		<ul><li>・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。</li><li>・最近、やや悪い・変わらないという状態でずっと進</li></ul>
宅管理] (従業 員)		・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないという状態でずっと進んでいたが、今月になり、一段と客単価が低くなって
宅管理] (従業 員) 一般小売店[書		・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないという状態でずっと進んでいたが、今月になり、一段と客単価が低くなっている。また、立ち読みが非常に増えている。特に男性
宅管理] (従業 員) 一般小売店[書		・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないという状態でずっと進んでいたが、今月になり、一段と客単価が低くなっている。また、立ち読みが非常に増えている。特に男性客で、今まである程度の金額を使っていた客が、105
宅管理] (従業 員) 一般小売店[書		・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないという状態でずっと進んでいたが、今月になり、一段と客単価が低くなっている。また、立ち読みが非常に増えている。特に男性客で、今まである程度の金額を使っていた客が、105円の商品しか買わなくなるなど、今月は特に顕著に表
宅管理] (従業員) 一般小売店[書店] (経営者)	単価の動き	・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないという状態でずっと進んでいたが、今月になり、一段と客単価が低くなっている。また、立ち読みが非常に増えている。特に男性客で、今まである程度の金額を使っていた客が、105円の商品しか買わなくなるなど、今月は特に顕著に表れている。
宅管理] (従業員) 一般小売店[書店] (経営者) 一般小売店[物		・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないという状態でずっと進んでいたが、今月になり、一段と客単価が低くなっている。また、立ち読みが非常に増えている。特に男性客で、今まである程度の金額を使っていた客が、105円の商品しか買わなくなるなど、今月は特に顕著に表れている。 ・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にあ
宅管理] (従業員) 一般小売店[書店] (経営者) 一般小売店[物 菜] (店長)	単価の動き 競争相手の様子	・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないという状態でずっと進んでいたが、今月になり、一段と客単価が低くなっている。また、立ち読みが非常に増えている。特に男性客で、今まである程度の金額を使っていた客が、105円の商品しか買わなくなるなど、今月は特に顕著に表れている。 ・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。
を管理] (従業員) 一般小売店[書店] (経営者) 一般小売店[物菜] (店長) コンビニ (企画	単価の動き 競争相手の様子	・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないという状態でずっと進んでいたが、今月になり、一段と客単価が低くなっている。また、立ち読みが非常に増えている。特に男性客で、今まである程度の金額を使っていた客が、105円の商品しか買わなくなるなど、今月は特に顕著に表れている。 ・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。 ・来客数も客単価も共に悪化している。中国や韓国と
宅管理] (従業員) 一般小売店[書店] (経営者) 一般小売店[物 菜] (店長)	単価の動き 競争相手の様子	・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないという状態でずっと進んでいたが、今月になり、一段と客単価が低くなっている。また、立ち読みが非常に増えている。特に男性客で、今まである程度の金額を使っていた客が、105円の商品しか買わなくなるなど、今月は特に顕著に表れている。 ・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。 ・来客数も客単価も共に悪化している。中国や韓国との領土問題に端を発した経済問題は、ここが底である
を管理] (従業員) 一般小売店[書店] (経営者) 一般小売店[物菜] (店長) コンビニ (企画	単価の動き 競争相手の様子	・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないという状態でずっと進んでいたが、今月になり、一段と客単価が低くなっている。また、立ち読みが非常に増えている。特に男性客で、今まである程度の金額を使っていた客が、105円の商品しか買わなくなるなど、今月は特に顕著に表れている。 ・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。 ・来客数も客単価も共に悪化している。中国や韓国との領土問題に端を発した経済問題は、ここが底であると思われるが、好転するわけではなく我慢比べであ
を管理] (従業員) 一般小売店[書店] (経営者) 一般小売店[物菜] (店長) コンビニ (企画担当)	単価の動き 競争相手の様子 来客数の動き	・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないという状態でずっと進んでいたが、今月になり、一段と客単価が低くなっている。また、立ち読みが非常に増えている。特に男性客で、今まである程度の金額を使っていた客が、105円の商品しか買わなくなるなど、今月は特に顕著に表れている。 ・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。 ・来客数も客単価も共に悪化している。中国や韓国との領土問題に端を発した経済問題は、ここが底であると思われるが、好転するわけではなく我慢比べである。今後は、中国以外へシフトしていく。
を管理] (従業員) 一般小売店[書店] (経営者) 一般小売店[物菜] (店長) コンビニ (企画	単価の動き 競争相手の様子	・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないという状態でずっと進んでいたが、今月になり、一段と客単価が低くなっている。また、立ち読みが非常に増えている。特に男性客で、今まである程度の金額を使っていた客が、105円の商品しか買わなくなるなど、今月は特に顕著に表れている。 ・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。 ・来客数も客単価も共に悪化している。中国や韓国との領土問題に端を発した経済問題は、ここが底であると思われるが、好転するわけではなく我慢比べである。今後は、中国以外へシフトしていく。 ・7月に大手チェーンが近くで新規出展した影響で、
を管理] (従業員) 一般小売店[書店] (経営者) 一般小売店[物菜] (店長) コンビニ (企画担当)	単価の動き 競争相手の様子 来客数の動き	・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないという状態でずっと進んでいたが、今月になり、一段と客単価が低くなっている。また、立ち読みが非常に増えている。特に男性客で、今まである程度の金額を使っていた客が、105円の商品しか買わなくなるなど、今月は特に顕著に表れている。 ・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。 ・来客数も客単価も共に悪化している。中国や韓国との領土問題に端を発した経済問題は、ここが底であると思われるが、好転するわけではなく我慢比べである。今後は、中国以外へシフトしていく。
<ul> <li>宅管理] (従業員)</li> <li>一般小売店[書店] (経営者)</li> <li>一般小売店[惣菜] (店長)</li> <li>コンビニ (企画担当)</li> <li>コンビニ (店</li> </ul>	単価の動き 競争相手の様子 来客数の動き	・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないという状態でずっと進んでいたが、今月になり、一段と客単価が低くなっている。また、立ち読みが非常に増えている。特に男性客で、今まである程度の金額を使っていた客が、105円の商品しか買わなくなるなど、今月は特に顕著に表れている。 ・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。 ・来客数も客単価も共に悪化している。中国や韓国との領土問題に端を発した経済問題は、ここが底であると思われるが、好転するわけではなく我慢比べである。今後は、中国以外へシフトしていく。 ・7月に大手チェーンが近くで新規出展した影響で、
<ul> <li>宅管理] (従業員)</li> <li>一般小売店[書店] (経営者)</li> <li>一般小売店[惣菜] (店長)</li> <li>コンビニ (企画担当)</li> <li>コンビニ (店</li> </ul>	単価の動き 競争相手の様子 来客数の動き 販売量の動き	・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないという状態でずっと進んでいたが、今月になり、一段と客単価が低くなっている。また、立ち読みが非常に増えている。特に男性客で、今まである程度の金額を使っていた客が、105円の商品しか買わなくなるなど、今月は特に顕著に表れている。 ・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。 ・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。 ・来客数も客単価も共に悪化している。中国や韓国との領土問題に端を発した経済問題は、ここが底であると思われるが、好転するわけではなく我慢比べである。今後は、中国以外へシフトしていく。 ・7月に大手チェーンが近くで新規出展した影響で、当初売上は2割減となったが、10月には1割強減と少
<ul> <li>宅管理] (従業員)</li> <li>一般小売店[書店] (経営者)</li> <li>一般小売店[惣菜] (店長)</li> <li>コンビニ (企画担当)</li> <li>コンビニ (店</li> </ul>	単価の動き 競争相手の様子 来客数の動き	・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないという状態でずっと進んでいたが、今月になり、一段と客単価が低くなっている。また、立ち読みが非常に増えている。特に男性客で、今まである程度の金額を使っていた客が、105円の商品しか買わなくなるなど、今月は特に顕著に表れている。 ・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・来客数も客単価も共に悪化している。中国や韓国との領土問題に端を発した経済問題は、ここが底であると思われるが、好転するわけではなく我慢比べである。今後は、中国以外へシフトしていく。 ・7月に大手チェーンが近くで新規出展した影響で、当初売上は2割減となったが、10月には1割強減と少し盛り返してきている。しかしまだまだ苦しい状況で
<ul> <li>宅管理] (従業員)</li> <li>一般小売店[書店] (経営者)</li> <li>一般小売店[惣菜] (店長)</li> <li>コンビニ (企画担当)</li> <li>コンビニ (店長)</li> <li>カンビニ (店長)</li> </ul>	単価の動き 競争相手の様子 来客数の動き 販売量の動き	・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないという状態でずっと進んでいたが、今月になり、一段と客単価が低くなっている。また、立ち読みが非常に増えている。特に男性客で、今まである程度の金額を使っていた客が、105円の商品しか買わなくなるなど、今月は特に顕著に表れている。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・来客数も客単価も共に悪化している。中国や韓国との領土問題に端を発した経済問題は、ここがである。今後は、中国以外へシフトしていく。・7月に大手チェーンが近くで新規出展した影響で、当初売上は2割減となったが、10月には1割強減と少し盛り返してきている。しかしまだまだ苦しい状況である。・ここ2~3か月も車両販売は厳しかったが、9月に
<ul> <li>宅管理] (従業員)</li> <li>一般小売店[書)</li> <li>一般小売店長)</li> <li>一般小売店長)</li> <li>コンビニ(店担当)</li> <li>コンビニ(店長)</li> <li>乗用車販売店</li> </ul>	単価の動き 競争相手の様子 来客数の動き 販売量の動き	・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないという状態でずっと進んでいたが、今月になり、一段と客単価が低くなっている。また、立ち読みが非常に増えている。特に男性客で、今まである程度の金額を使っていた客が、105円の商品しか買わなくなるなど、今月は特に顕著に表れている。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・で1月に大手チェーンが近はなく我慢比べである。今後は、中国以外へシフトしている。・7月に大手チェーンが近くで新規出展した影響で、当初売上は2割減となったが、10月には1割強状況である。・7月に大手チェーンが近くで新規出展した影響で、当初売上は2割減となったが、10月には1割強状況である。・ここ2~3か月も車両販売は厳しかったが、9月にエコカー補助金が終了し、さらに追い討ちをかけて
<ul> <li>宅管理] (従業員)</li> <li>一般小売店[書)</li> <li>一般小売店長)</li> <li>一般小売店長)</li> <li>コンビニ(店担当)</li> <li>コンビニ(店長)</li> <li>乗用車販売店</li> </ul>	単価の動き 競争相手の様子 来客数の動き 販売量の動き	・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないという状態でずっと進んでいたが、今月になり、一段と客単価が低くなっている。また、立ち読みが非常に増えていた客が、105円の商品しか買わなくなるなど、今月は特に顕著に表れている。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・での店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・での店舗が、投帳に悪化している。中国や韓国とと思われるが、がよりにはないでで新規出展した影響と思われるが、中国以外へシフトしている。と思われるが、中国以外へシフトしている。で、7月に大手チェーンが近くで新規出展した影響と思われるが、中国以外へシフトしている。これで表別返してきない。しかしまだまだ苦しい状況である。・で、2~3か月も東西販売は厳しかったが、9月にある。・で、3か月も東西販売は厳しかったが、9月にカー・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
<ul> <li>宅管理] (従業員)</li> <li>一般小売店[者)</li> <li>一般小売店長)</li> <li>一般小売店長)</li> <li>コンビニ (店担当)</li> <li>工夫)</li> <li>乗用車乗員)</li> <li>乗用業員)</li> </ul>	単価の動き 競争相手の様子 来客数の動き 販売量の動き	・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないという状態でずっと進んでいたが、今月になり、一段と客単価が低くなっている。また、立ち読みが非常に増えていた客が、105円の商品しか買わなくなるなど、今月は特に顕著に表れている。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・で1月に大手手エーンが近はなく我慢比べである。今後は、中国以外へシフトしている。中国と思われるが、中国以外へシフトしている。で7月に大手チェーンが近くで新規出展した影響と思われるが、中国以外へシフトしている。と思われるが、中国以外へシフトしている。と思うには2割減となったが、10月に大手が近ばない。も変したが、10月に大手が近近にまで、当初売上は2割減となったが、10月に大きで、当初売上は2割減してきる。・ここ2~3か月も車両販売は厳しかったが、9月にある。・ここ2~3か月も車両販売は厳しかったが、9月にた当数が減少している。ここ最近に無いほどの悪い販売台数が減少している。
<ul> <li>宅管理] (従業員)</li> <li>一般小売店(者)</li> <li>一般小売店長)</li> <li>一般小売店長)</li> <li>一般小売店長)</li> <li>一般小売店長)</li> <li>一般小売店長)</li> <li>一般小売店長)</li> <li>一般小売店長)</li> <li>一般小売店長</li> <li>一般小売店長</li> <li>一般小売店</li> <li>「本売店</li> &lt;</ul>	単価の動き 競争相手の様子 来客数の動き 販売量の動き	・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないという状態でずっと進んでいたが、今月になり、一段と客単価が低くなっている。また、立ち読みが非常に増えていた客が、105円の商品しか買わなくなるなど、今月は特に顕著に表れている。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・での商品しか買わなる。中国や韓国との領土問題に端を発した経済問題は、ここやでする。と思われるが、好転するわけではなく我慢比べである。今後は、中国以外へシフトしていく。・7月に大手チェーンが近くで新規出によ影響で、当初売上は2割減となったが、10月には1割強状況である。今後は、中国以外へシフトしていく。・7月に大手チェーンが近くで新規出にも影響と少し盛り返してきている。しかしまだ苦しい状況である。・ここ2~3か月も東両販売は厳しかったが、9月にエコカー補助金が終わり、売行きは完全に止まって
<ul> <li>宅管理] (従業員)</li> <li>一般小売店(大学)</li> <li>一般小売店長)</li> <li>一般小売店長)</li> <li>一般小売店長)</li> <li>一般小売店長(大学)</li> <li>「本の表別の表別を表別を表別を表別を表別を表別を表別を表別を表別を表別を表別を表別を表別を表</li></ul>	単価の動き 競争相手の様子 来客数の動き 販売量の動き 販売量の動き	・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないという状態でずっと進んでいたが、今月になり、一段と客単価が低くなっている。また、立ち読みが非常に増えていた客が、105円の商品しか買わなくなるなど、今月は特に顕著に表れている。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・での店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・での店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・での店舗が、投票ととといる。中国や韓国とと思われるが、中国以外へシフトしている。「ク後は、中国以外へシフトしている。「ク後は、中国以外へシフトしている。「ク後は、中国以外へシフトしている。「ク後は、中国以外へシフトしている。「ク後は、中国以外へシフトしている。「ク後は、中国以外へシフトしている。「ク後は、中国以外へシフトしている。「ク後は、中国以外へシフトしている。「ク後は、中国以外へシフトしている。「ク後は、中国以外へシフトしている。「ク後は、中国以外へシフトしている。「ク後は、中国のでは、「カーは、「カーは、「カーは、「カーは、「カーは、「カーは、「カーは、「カー
<ul> <li>宅管理] (従業員)</li> <li>一般小売店[者)</li> <li>一般小売店長)</li> <li>一般小売店長)</li> <li>コンビニ (店型)</li> <li>取売店(では、1)</li> <li>取売店(では、1)</li> <li>取売店(では、1)</li> <li>乗用車販売店</li> <li>乗用車販売店</li> </ul>	単価の動き 競争相手の様子 来客数の動き 販売量の動き	・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないという状態でずっと進んでいたが、今月になり、一段と客単価が低くなっている。また、立ち読みが非常に増えていた客が、105円の商品しか買わなくなるなど、今月は特に顕著に表れている。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・での店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・での店舗が、かけではないる。中国以外へシフトしている。・7月に大手チェーンが近はなく我慢比べである。今後は、中国以外へシフトしている。・7月に大手チェーンが近はないよりに表に変したが、10月に大影響とりである。・ここ2~3か月も車両販売は厳しかったが、9月にある。・ここ2~3か月を下さいたが、10月に無いほどの悪い販売台数が減少している。ここ最近に無いほどの悪い販売台数が減少している。ここ最近に無いほどの悪の方に、カー補助金が終わり、売行きは完全に止まっている。・先が見えにくい社会情勢のなか、実用品以外の高額
宅管理]       (従業         (後妻)       (()         (()       <	単価の動き 競争相手の様子 来客数の動き 販売量の動き 販売量の動き	・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないという状態でずっと進んでいたが、今月になり、一段と客単価が低くなこ男性客で、今まである程度の金額を使っていた客が、105円の商品しか買わなくなるなど、今月は特に顕著に表れている。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・での店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・での店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・での店舗が、かりではは、ここやでの店舗が、かりではは、ここのででで、当時には2割減となったが、10月に大手手が近ばないとので、10月に大手が表別返してきる。・フールが近いでで、10月に大きで、10月に大手が減少してきる。・ここ2~3か月をでで、10月に大きでで、10月に大きでが減少してきる。・ここ2~3か月をでは近に無いまどの悪いたが減少してきる。・こので推移している。こことが見えにくい社会情勢のなか、実用品以外の高額によが見えにくい社会情勢のなか、実用品以外の高額な装飾品にはかなりシビアで、購入には至らず、景気
宅質       (従業         (大量       (大量         (大量	単価の動き 競争相手の様子 来客数の動き 販売量の動き 販売量の動き お客様の様子	・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないとと客単価が低くなっていたが、今月になり、一段と客単価が低くないる。また、立ち読みが非常に増えていた客が、105円の商品しか買わなくなるなど、今月は特に顕著に表れている。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・での店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・での店舗が、かり、一次でが見にはのある。・での方には2割減となったが、10月に大手手がで、当該り返してきが、10月に大手が表別返してきが、10月に大きでで、当該り返してきが、10月に大きで、9月に大手が表別返してきが、10月に対けでで、当該り返してきる。・ここ2~3か月をにから、こことが表別で推移している。ここ2~3か月にはかから、こことが減少してきなが減少している。・たが見えにくいなり、売行きは完全に止まって・先等のなが、実用品以外の、景気の低迷につながっている。
空理](従業(後重](後重](日本)(表記)(日本)(本元)	単価の動き 競争相手の様子 来客数の動き 販売量の動き 販売量の動き お客様の様子	・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないとと客単価が低くなっていたが、今月になり、一段と客単価が低くないる。また、立ち読みが非常を使っていた客が、105円の商品しか買わなくなるなど、今月は特に顕著に表れている。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・不客数も客単価も共に悪化している。中国や韓西と思われるが、中国以外へシフトしている。ウ後は、中国以外へシフトしている。ウ後は、中国以外へシフトしている。ク後は、中国以外へシフトしている。ウ後は、中国以外へシフトして影響とと思われるが、中国以外へシフトして影響といる。ウ後は、中国以外へシフトしている。ウ後は、中国以外へシフトしていまでである。ウ後は、中国以外へシフトしている。ウ後は、中国以外へシフトしている。ウ後は、中国以外へシフトしている。ウ後は、中国以外へシフトしている。ウ後は、中国以外へシフトして、カウルでは、カウルで、大手が、は、カウルで、大手が、大きには、カウルで、大きには、カウルで、大きには、カウルで、大きには、カウルで、大きには、カウルで、大きには、カウルで、大きには、カウルで、大きには、カウルで、大きには、カウルで、大きには、カウルで、大きには、カウルで、大きには、カウルで、大きには、カウルで、大きには、カウルで、大きには、カウルで、大きには、カウルで、大きには、カウルで、大きには、カウルでは、大きには、カウルでは、大きには、カウルでは、大きには、カウルでは、大きには、カウルでは、カウルが、カウルでは、カウルのには、カウルでは、カウルのでは、カウルでは、カウルでは、カウルでは、カウルでは、カウルでは、カウルでは、カウルでは、カウルでは、カウルでは、カウルでは、カウルのは、カウルのは、カウルでは、カウルのは、カウルでは、カウルのは、カウルでは、カウルでは、カウルでは、カウルでは、カウルでは、カウルのは、カウルでは、カウルでは、カウルののは、カウル
宅質       (従業         (大量       (大量         (大量	単価の動き 競争相手の様子 来客数の動き 販売量の動き 販売量の動き お客様の様子	・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないとと客単価が低くなっていたが、今月になり、一段と客単価が低くないる。また、立ち読みが非常を使っていた客が、105円の商品しか買わなくなるなど、今月は特に顕著に表れている。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・不客数も客単価も共に悪済間題は、ここや事項とると思う後は、中国以外へシフトしている。ウ後は、中国以外へシフトしていまだ苦しいが、10月に大手手が近ばないより、10月に大き割減してきる。・7月に大手手減となったが、10月に大き割減とで、当が売上は2割減してきが、10月に対策が減少してきる。・ここ2~3か月を対ががしている。・ここ2~3か月を対が減少してきる。・こカー補助金が終わり、売行きは完全に止まって・先が見えにくいる。・たが見えにながっている。・先が見えにながっている。・先が見えにながっている。・先り見えにながっている。・来客数は、前年の稲藁汚染の影響による落ち込みから回復したとはいえない状況である。特に平日のディ
空理](従業(後重](後重](日本)(表記)(日本)(本元)	単価の動き 競争相手の様子 来客数の動き 販売量の動き 販売量の動き お客様の様子	・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないとと客単価が低くなっていたが、今月になり、一段と客単価が低くなに男性をで、今まである程度の金など、今月は特に顕著に表れている。また、立ち読みの金など、今月は特に顕著に表れている。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・での店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・での店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・での店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・での店舗が、かり、一個でででででででででででででででででででででででででででででででででででで
空理](従業)(花葉)(花葉)一店](花葉)一店](本売店)一般()(大売店)一般()(大売店)一般()(大売店)一年()(大売店)一年()(大売店)一年()(大売店)一年()(大売店)一年()(大売店)一年()(大売店)一年()(大売店)一年()(大売店)一年()(大売店)一年()(大売店)一年()(大売店)一年()(大売店)一年()(大売店)日本()(大売店)	単価の動き 競争相手の様子 来客数の動き 販売量の動き 販売量の動き お客様の様子	・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないとと客単価が低くないたが、今月になり、一段と客単価が低くなに男性をで、今まである程度の金など、今月は特に顕著に表で、今まである程度の金など、今月は特に顕著に表れている。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・他の店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・での店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・での店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・での店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・での店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。・での店舗が、から間にはないのでででででででででででででででででででででででででででででででででででで
宅員(従業)一店(大学)一店(大学)一方(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)<	単価の動き 競争相手の様子 来客数の動き 販売量の動き 販売量の動き お客様の様子	・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないとと客単価が低くなに男性とないたが、今月になり、非常に増えていたなり、するをで、今まである程度の金など、今月は特にある。今まである程度のあるなど、今月は特にある。中国や韓国との店舗が、撤退や人員削減、販売縮小傾向にある。来客数も客単価を発した経済ではなく我慢比べである。来の時間とはない出展した影響をと思われるが、中国以外ががたい出展した影響とと思われるが、中国以外ががたが、10月に対しまが、10月には11月には11月には11月には11月には11月には11月には11月には
空員(従業)一店(大学)一店(大学)一方(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)<	単価の動き 競争相手の様子 来客数の動き 販売量の動き 販売量の動き お客様の様子	・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪いになり、一になりまでですなに、105と客で、会身になが、105円になり、一になりまででは特にである。で、会まで、の商品しかででは特にではなるなど、今月には、で、会はでの商品のでは特にである。で、の商品のでは、一にの店舗が、では、中国ではなくので、での商品のでははないで、の方には、で、の方には、中国の方にはないで、の方には、中国の方にはないで、の方には、中国の方には、中国の方には、10月に、一、当の方には、10月に、一、10月に、10月に、10月に、10月に、10月に、10月に、10月に、10月に
宅員(従業)一店(大学)一店(大学)一方(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)(大学)<	単価の動き 競争相手の様子 来客数の動き 販売量の動き 販売量の動き お客様の様子	・不動産の新築と土地の販売も落ち込んでいる。今月は売上もわずかとなっている。 ・最近、やや悪い・変わらないという状態でばったなり、一になり、一になり非常に低く特に、105円のある。また、立ち程度のなるなど、今月になるなど、今月になるなど、今月になるなど、今月になるなど、今月になるなど、今月にある。中国では特に関われる。・来客数も客単価も共にた経がでしている。ことと思うでの商品が、が、中国の時間が、が、中国の時間が、が、中国の時間が、大きには、10月には、10月によりで、10月には、10月には、10月には、10月に、10月に、10月に、10月に、10月に、10月に、10月に、10月に

悪く なっている

1 1		テーマパーク	お客様の様子	・前年同月との比較で、入館数はかなり悪い。
		(職員)		
		美容室(経営者)	お客様の様子	・今までヘアカラーをしていた客が自分でやるようになっている。お金がかからないようにしている。
		理容室(経営者)	お客様の様子	・景気の良い話はない。相変わらず安い店に流れる。
		住宅販売会社 (経営者)	競争相手の様子	・他の業者も売行きが悪い。広告をしてもさっぱり売れない。何かおかしいと、同業者が口を揃えて言っている。
	良く なっている	_	_	_
	<del>なりている</del> やや良く	金属製品製造業	受注量や販売量	・価格がなぜか上昇しないので、儲かり損のくたびれ
(東海)	なっている	(従業員)	の動き	儲けになりそうではある。それでも、引合は多く、同 業者間でも作るところの奪い合いのような感がある。
		一般機械器具製造業(経理担当)	受注量や販売量の動き	加傾向にある。
		電気機械器具製 造業	取引先の様子	・少しずつ、設備投資の動きが出てきている。
		建設業(経営者)	受注量や販売量の動き	・不動産開発業であるが、戸建・マンション共に順調 な売行きである。また、来場者数も多くなっている。
		その他サービス 業[ソフト開		・大手自動車メーカー系のIT案件は継続して発生しているので、IT投資は継続している。
			受注量や販売量	
		業 [広告印刷] (従業員)	の動き	る。 -
	変わらない	出版・印刷・同 関連産業(経営 者)		・年末の広告需要が、予想を下回っている。
		電気機械器具製造業(経営者)		・パーラー業界全体があまり良くなく、3か月前と同程度に悪い。
		輸送用機械器具製造業(品質管	取引先の様子	・客先の生産計画が変わらない。
		理担当) 建設業(営業担 当)	取引先の様子	・最近の情報交換のなかで、以前あった仕事がないと いう声を同業者から聞く。
		金融業(企画担当)	取引先の様子	・個人、法人とも新規の投資意欲は強くなく、しばら くは様子見を決め込んでいる。
			受注価格や販売 価格の動き	
		不動産業(管理担当)	受注量や販売量の動き	
		不動産業(開発	受注量や販売量	・特に良くなっているようには感じない。消費税増税
		担当) 広告代理店(制	の動き 取引先の様子	による駆け込み需要もあまり感じられない。 ・広告の受注量は、ほとんど増えておらず、全体的に
		作担当)	受注量や販売量	横ばい状態が続いている。
		告] (店主) 行政書士	の動き受注量や販売量	
	やや悪く	食料品製造業	の動き 受注価格や販売	・小売業の値下げの動きも激しく、依然として、デフ
	なっている	(経営企画担当)	価格の動き	レの長いトンネルの先に光が見えない。ある程度の売上を確保できても、差益が取れない状況が続いている。
		パルプ・紙・紙 加工品製造業 (総務担当)	受注量や販売量の動き	・中国との尖閣諸島問題により、自動車関連の販売量 が減少し、受注量・販売量が悪化している。
			受注量や販売量の動き	・上半期に比べて下半期は、売上月割り予算で下回る 月が多いことから、欧州危機や円高、中国の景気減速 などの影響が、生産財メーカーにも出つつある。
		化学工業(人事 担当)	取引先の様子	・中国の会社への新薬導出を目指しているが、最近の 日中間の関係悪化が契約締結に悪影響を及ぼさない か、危惧している。
		窯業・土石製品 製造業(社員)	受注量や販売量の動き	
		金属製品製造業 (経営者)	受注量や販売量の動き	・受注量が減少している。
		VIII H /		I .

1	14 日 只 4+3分4元前	立込具の正士具	
	一版機械奋兵聚造業(営業担	文仕里や販元里 の動き	・欧州の金融不安の影響もあり、新しい会計年度が始 まっても、北米自動車産業の設備投資の動きが鈍く、
	当)	.,, -	引き合い・受注の量が回復しない。インドなどのアジ
			ア市場は、円高がネックとなり、価格競争に勝てない。
	電気機械器具製	受注量や販売量	
	当)	の動き	域においても大きな回復が見られない。
		受注価格や販売価格の動き	
	造業(営業担 当)	価格の割さ	しい数字が見込まれる。
			・エコカー補助金終了と中国向け輸出減の影響から、
	製造業(財務担当)	の動き	売上が減少している。
	輸送業(経営		・中国への設備輸出の延期、キャンセル、日本からの
	者)	の動き	輸出部品の減少による物量減が拡大している。中国での輸入申告や営業許可の遅延も響いている。
	員)	受注価格や販売 価格の動き	・中国関連の輸出入品の荷動きが悪くなっている。
	輸送業 (エリア 担当)	受注量や販売量の動き	・中国向けの輸出量が減っている。
	輸送業(エリア		
	担当)	価格の動き	年比較で8.9ポイントも悪くなっている。前月と同じで、主要荷主で元気の良いのは、機械メーカー1社の関係だけである。
		受注量や販売量	・売上が計画に達せず、経費を大幅に削っている。し
	担当)	の動き	かし、余裕はすでになく、計画利益に達するのは現状 では厳しい。
	輸送業(エリア	取引先の様子	・毎月8社ほどの石油元売業者・販売会社の人と話を
	担当)		しているが、ここ3か月ほど軽油の販売量がぐっと落ちている。重油はLPGガスに取っていかれているの
			はわかるが、軽油は産業・工業・エンジン・機械・自
			動車の原料となる。この販売量が減っているというこ
			とは、産業を支える動きが停滞しているということで ある。
	通信会社(法人 営業担当)	取引先の様子	・生活保護世帯の増加、超円高での高止まり、日本銀 行の経済指標が足踏みから後退へ変化したことなどか
		71. 014	ら、やや悪くなっている。
	公認会計士	それ以外	・会計事務所のクライアントの第2四半期の業績が悪化している。
	経営コンサルタ	それ以外	・相変わらず住宅に関しては、消費税増税前の駆け込
	ント		み需要が出てきており、後の反動を考えると喜べない。
	会計事務所 (職	取引先の様子	・飲食店、小売店において、営業状況の格差がますま
	員)		す広がっている。従来の寿司店はがらがらである一 方、回転寿司チェーンは超満員といった具合である。
			1店舗で頑張っている飲食店、小売店は悪化の状況が
	会計事務所(社	取引生の様子	続く。 ・新たな借り入れの申込が増えている。設備投資とい
	会保険労務士)	4X 71 76 ° 213X 1	うわけではなく、運転資金のためである。資金繰りが厳しくなってきている。
	その他非製造業	取引先の様子	・大手自動車メーカーの減産により、各工場において
	[ソフト開発] (経営者)		かなりの売上減となってきている。フランスを訪れた が、若者が職に就かず、町でボーっとしているのが目
	(14.11.17)		立つ。欧州は明らかに不況である。日本はそれほどで
悪く	紙加工品 [段	取引先の様子	はないが、危機感を感じる。 ・中国の日本製品不買運動など反日行動により、主要
なっている	ボール]製造業	-10-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1	な取引先の自動車関連への梱包資材販売が減少したた
	(経営者) 鉄鋼業(経営	受注量や販売量	め、当社の生産状況がかなり悪化している。 ・エコカー補助金終了と中国とのトラブルにより、自
	者)	の動き	動車を始め多くの企業が悪影響を受けている。前年同
			月比でも、販売量、受注量とも2~3割ダウンになっている。
	輸送用機械器具	受注量や販売量	ている。 ・チャイナショックにより、確実に生産量が減少して
	製造業(経営者)	の動き	いる。
	輸送用機械器具	受注量や販売量	
	製造業(総務経理担当)	<b>辺</b> 期で	て、日本からの中国向けの部品があまり出ていない。
=			

1	ı		<del>                                    </del>	
			取引先の様子	・自動車産業が多いが、中国の問題等があり、工場を
		員)		止めたり生産がストップしたりしている会社が多く、
		V =1710 (71 1 7)	# → 1 / 1 124 →	景気はあまり良くない。
		金融業(法人営 業担当)	取引先の様子	・エコカー補助金の終了を受け、当地の自動車部品 メーカーの生産は総じて1割程度減少している。
雇用	良く		_	_
関連	なっている			
	やや良く	人材派遣会社	求人数の動き	・求人数は、今月は前年同月比140%となっており、
(東海)	なっている	(支店長)		回復傾向にある。
	変わらない	人材派遣会社	周辺企業の様子	・客の研究開発ニーズは依然として高いが、採用環境
		(経営企画)		が厳しいため、需要の取り込みは思ったほどできな
				الا ب
		人材派遣会社	求人数の動き	・都市部では求人の動きは活発になっているが、地方
		(経営者)		では活発になっていない。
		人材派遣会社 (社員)	求人数の動き	・法人・学校関係の利用が少ない。
			周辺企業の様子	・エコカー補助金の終了に伴い販売台数が伸び悩み、
		グ企業(エリア	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	自動車生産において生産調整を行っているため、周辺
		担当)	土1米の割と	景気は横ばい状態である。
		職業安定所(所長)	水人数の動き	・新規求人数は、医療・福祉関係で依然として増加
		(文)		し、派遣会社からの求人も増加している。一方、自動 車部品等を製造している事業所では、海外の諸事情等
				早前
				人には慎重になっている事業所が多くなっている。
		職業安定所(次	マカロタ	・有効求人倍率は、平成24年に入って1倍を目前に足
		長)	-C 4 0 DX 7 F	踏み状態である。求職者数は、ここ2年ほど前年同月
		文)		比減少が続いているが、減少幅が縮小している。ま
				た、求人数も前年同月比増加が続いているが、増加幅
				が縮小している。一方、採用者数は、ここ2か月前年
				同月比で減少に転じたが、就職率は同比プラスが続い
				ている。プラス要素とマイナス要素が共にみられるた
				め、変わらない。
	やや悪く	人材派遣会社	雇用形態の様子	・派遣を始めとした、外部人材活用方針が縮小トレン
	なっている	(社員)	/E/14/12/E( > 14( )	ドにある。
		人材派遣会社	求職者数の動き	・人材紹介事業部門の、求職者の登録が増加してお
		(社員)		り、理由は企業の業績不振による退職が多い。
		人材派遣会社	採用者数の動き	・当初の採用計画の人数を、予定より減らしてきてい
		(営業担当) 人材派遣会社	周辺企業の様子	る。  ・客からの引き合いが減少している。8月以降、一気
		(営業担当)	同辺征来の稼丁	・各からの引き合いが極少している。 8月以降、一気   に引き合いが停滞している。
		新聞社[求人広	士 1 粉の動き	・大手自動車メーカーの動向が、やや悪い。
		告](営業担	水八数の割さ	・八子自動車ケーカーの動向が、やや窓い。
		当)		
			展田形能の様子	・正社員以外の求人が増えている。
		員)	作用////////////////////////////////////	正任真め下の木八が増えている。
			求職者数の動き	・製造業を中心とする零細企業での廃業・倒産等が増
		員)	11 III II 30 - 30 C	えて、新規求職者が増加している。
			求職者数の動き	・新規求職者は、横ばいから若干減少の傾向にある
		員)		が、雇用保険の受給資格決定者をみると、半数は45歳
		. ,.		以上である。離職理由をみると、契約満了・不更新が
				相当数を占めている。契約途中の解雇とは出ていない
				ものの、やや下向きな感じを受ける。
	悪く	職業安定所(職	それ以外	・求人総数が8月に比べて減少に転じたことや、隣接
	なっている	員)		地の大手家電メーカーが撤退を表明したこと、雇用調
1				整助成金の相談が増加していること等から、景気は悪
				T 34 34 34 34 34 34 34 34 34 34 34 34 34