

11. 沖縄（地域別調査機関：（財）南西地域産業活性化センター）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	百貨店（営業企 画）	販売量の動き	・前年末は家庭用品、食品が前年割れするなど、見通しが変わらないと予測したが、1月はわずかながら取り戻し、前年をクリアできている。衣料品も気温低下の後押しがあり、前年比108%と伸長をみせている。また、最近ではアジアからの観光客も増加傾向にあり、決済用のカードの利用状況も前月の130%と伸びをみせ、前年に無いプラス効果となる。
		コンビニ（経営 者）	来客数の動き	・この3か月間、来客数前年比が2、3%ポイントずつ加算され、今月は110%にまで上がってきている。
		通信会社（店 長）	販売量の動き	・正月休みの終わる2週目からは販売は落ちているが、ほぼ前年並みの売上を維持しており、競合他社の影響を受け落ち込んでいた時期よりは回復傾向にある。
	変わらない	スーパー（企画 担当）	お客様の様子	・3か月前と比べ、来店客数の前年比に大きな差は無く、景気は横ばいに推移している。
		スーパー（販売 企画担当）	来客数の動き	・来客数は前年比97%で、6か月連続のマイナスである。
		コンビニ（エリ ア担当）	販売量の動き	・雨天続きなのと、さとうきびの刈入れや製糖時期の遅れに伴う現場での食料需要の出遅れもあり、来客数が減少し前年に比べてパン、菓子、おにぎり等が頭打ちである。気温は前年より高くホット系の商材が伸び悩んでおり、今月は全体的な売上が厳しい。
		衣料品専門店 （経営者）	来客数の動き	・景気が悪いとまでは感じられないが、新年に入って天気の悪い日が続いているので、人の動きも鈍いと感じる。
		その他飲食〔居 酒屋〕（経営 者）	来客数の動き	・前年と同様、10日過ぎから極端に入客が落ち込んでいる。3年前までは20日過ぎまで新年会需要が続いていたが、ここ1～2年は中旬からはほとんど無い。観光客は前年より少し増えている。
		ゴルフ場（経営 者）	お客様の様子	・例年とほとんど変わらない。
	住宅販売会社 （総務・企画分 野）	お客様の様子	・住宅展示場への来場客数は前月より増えているが、例年同様であり、良くなっているとはいえない。同業他社との競合も激しくなっており、客が比較検討をし、慎重に商談に臨んでいる感じがあり、受注に向けての対応は3か月前と比べても変わらず難しい。	
	やや悪く なっている	コンビニ（経営 者）	お客様の様子	・年が明けて節約傾向が強まっている様に感じられる。
		その他専門店 〔書籍〕（店 長）	販売量の動き	・3か月前から販売量が前年比を下回っており、景気はだんだん悪くなっているようにみえる。立地環境の変化に伴い、来客数は前年比で増加傾向にあるが、店頭での消費に反映されていない。
	悪く なっている	その他専門店 〔楽器〕（経営 者）	販売量の動き	・正月も終わり一服感があるが、観光客の入客が多い割には売上は減少の一途である。外国客では中国人が多く見られるが、ほとんど売上には結び付かない。
企業 動向 関連	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	-	-	-
	変わらない	輸送業（営業担 当）	取引先の様子	・外食関連や家具類については物量はほぼ変わらず、家電は減少傾向、建設関連は前年末より取扱件数が多い状態で推移している。スーパーマーケット及び総合スーパー関連の物量はほぼ横ばい、コンビニエンスストアは出店計画があるが需要に対して供給が過剰の状態と推測される。全体的に景気が良くなっているという感覚が無い。
		通信業（営業担 当）	受注量や販売量 の動き	・地元業界としては、一頃よりは安定的に仕事の確保ができる状況にある。
	やや悪く なっている	窯業・土石製品 製造業（経営 者）	受注量や販売量 の動き	・年明けということもあるが、公共工事、民間工事向け出荷は減少している。また、個人住宅向けも減少している。
	建設業（経営 者）	受注量や販売量 の動き	・受注件数が低下している。	

		輸送業（代表者）	受注量や販売量の動き	・前年5月の強烈な台風、8月来の低速台風の襲来、11月末からの長雨傾向など、前年来の天候不良からか、全体的に活況感が無い。工事も遅れて停滞気味である。
		コピーサービス業（営業担当）	受注量や販売量の動き	・前年までやっていた仕事が、今年は無くなっている。
	悪くなっている	-	-	-
雇用 関連	良くなっている	-	-	-
	やや良くなっている	人材派遣会社（総務担当）	求人数の動き	・年が明けて、年度末までの短期派遣の受注が、少しずつではあるが増えてきている。
		求人情報誌製作会社（営業担当）	求人数の動き	・年が明けてから例年以上に、大きく求人数が増えている。雇用の増加が見て取れる。
	変わらない	人材派遣会社（経営者）	求人数の動き	・派遣依頼は堅調にあるが、新規の依頼は少なく既存ユーザーからの追加依頼が多くなっている。既存ユーザーは契約終了のところもあるので、売上にあまり変化は無い。
	やや悪くなっている	-	-	-
	悪くなっている	-	-	-