

9. 四国（地域別調査機関：四国経済連合会）

（－：回答が存在しない、○：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計動向関連	良く なっている	－	－	－
	やや良く なっている	百貨店（営業担当）	来客数の動き	・売上はさほど増加していないが、来客数は順調である。
		スーパー（店長）	販売量の動き	・依然、平常時は弱含みだが、生鮮食材を中心にクリスマス関連の消費が順調であった。
		衣料品専門店（総務担当）	販売量の動き	・12月は気温が下がってきて、コートやジャケットなど重衣料の売上が増加した。11月の売上が12月にずれ込んだ形にはなるが、前年比では好調である。
		家電量販店（店長）	来客数の動き	・3か月前は、前年と比べて売上70%、来客数90%、客単価77%であったが、12月は売上110%、来客数108%、客単価102%と好調であった。来客数増加が寄与している。
		家電量販店（店員）	販売量の動き	・クリスマス、ボーナス商戦で多少販いを取り戻し、全体の販売量は増加傾向にある。
		タクシー運転手	単価の動き	・客によると、前年同様、忘年会はだいたい2回ということであった。12月の売上は年間を通じて一番良かった。
		通信会社（営業担当）	販売量の動き	・12月の来店客数は、過去2年と比べてさほど変化がないものの、販売量はスマートフォンを中心に増加している。人気機種在庫不足から1月への持ち越しが生じている。
		競艇場（職員）	販売量の動き	・12月の売上は前月比28%増、3か月前比10%増と、好調に推移した。12月に本場開催と場外発売の双方でビッグレースがあり、購買意欲が高まったことによる。
		美容室（経営者）	来客数の動き	・年末で来客数が多かった。
	設計事務所（職員）	販売量の動き	・3次補正予算の執行で公共事業の業務発注が増加しており、受注額の増加に繋がっている。	
変わらない		一般小売店〔酒〕（販売担当）	販売量の動き	・1年を振り返ると、一度も景気が上向いた感がない。消費者の価格に対する目は厳しく、街も寂れ、良い材料が見当たらない。
		百貨店（営業担当）	それ以外	・婦人、紳士衣料品、雑貨用品等は前年並みを確保したが、食品、宝飾、呉服、リビング、ラグジュアリーブランド商品群は前年を下回った。全体的には、来客数、売上高共に、前年を若干下回った。
		百貨店（販売促進担当）	単価の動き	・高単価のギフトをはじめ、月初は商品の動きが良かったが、中旬頃から勢いは衰えて苦戦した。クリスマスギフトでは、高額商品の動きが悪かった。
		スーパー（企画担当）	来客数の動き	・来客数は2年続けて前年割れとなり、落ち込み分を取り返せていない。競合店の開店などの影響により、小型店舗の集客状況は更に悪化している。
		スーパー（財務担当）	来客数の動き	・前年と同じような動きであり、大きな変化はない。
		スーパー（企画・営業担当）	販売量の動き	・比較的天候にも恵まれ、ほぼ見込み通りで推移している。しかし、イベントやセール時の客の反応の良さや平時とのギャップが大きくなっている。
		スーパー（人事）	販売量の動き	・ボーナス、クリスマスの大きな商戦で、前年割れが小さかったため乗り切れている。12月は、年末のウェイトが高く、残り数日が勝負である。
		コンビニ（店長）	お客様の様子	・景気が上向いているとは言えないものの、客に購買意欲が感じられる。
		衣料品専門店（経営者）	お客様の様子	・正規販売価格では購入せず、セール待ちの客が多い。
		衣料品専門店（副店長）	販売量の動き	・プレセールが始まったにもかかわらず、購入点数は以前と変わらない。
		家電量販店（営業担当）	単価の動き	・年末でも、販売量は回復の兆しがみえない。テレビや冷蔵庫など、年末に需要がある商品価格が大きく値を下げている。しかもこれは商談時の値引き交渉によるもので、販売台数増加にさほど効果はなく、買い控え傾向に歯止めはかかっている。
		乗用車販売店（役員）	販売量の動き	・エコカー減税延長とエコカー補助金の復活による反応は、12月はまだ現れていない。
		観光型旅館（経営者）	販売量の動き	・3か月前から、東日本大震災の影響もほとんどみられず、前年並みに戻っている。しかし、客数が増えても販売量が伸びず、節約モードは依然続いているようだ。

	都市型ホテル（経営者）	単価の動き	・客単価は低い状態が続いているものの、客数は若干増加しており、消費も改善傾向にある。
	タクシー運転手	来客数の動き	・売上は、前年比で減少、3か月前比では同水準であった。忘年会シーズンでありながら、人出は週末のみで盛り上がりには欠け、売上にも結び付かず期待外れであった。
	通信会社（営業担当）	販売量の動き	・販売数は前年比で少し増加しているものの、競合他社も同様である。
	美容室（経営者）	来客数の動き	・来客数は前年比で弱含みである。クリスマスや年末年始に髪を装って外出する風潮は、少なくなりつつある。
やや悪くなっている	商店街（代表者）	来客数の動き	・クリスマス商戦はまずまずで、前年比と同水準程度であった。しかし、全体的には日中の人出は悪く、冬物商戦が遅れている。しかも12月も20日を過ぎるとバーゲン待ちの雰囲気がある。来街者数は少なく、客単価も落ちている。
	商店街（代表者）	競争相手の様子	・郊外大型店の新規出店ペースは衰えている。競争激化により買物の場としての役割が衰退しつつある。既設大型店も前年比で伸びず、時代の流れや変化に対応できなくなっている。
	一般小売店〔生花〕（経営者）	来客数の動き	・お歳暮やクリスマスギフトの売れ行きが鈍い。販売個数、単価も減少し、安い商品ばかりが売れる。連休のせいもあって繁華街は人出が少なかった。
	一般小売店〔乾物〕（店員）	来客数の動き	・近郊に大型ショッピングセンターがオープンしたため、驚くほど来客数が減少している。
	スーパー（店長）	単価の動き	・昨年よりも低価格商品が売れ筋であった。特に年末商材において顕著であった。
	コンビニ（総務）	来客数の動き	・天候や気温にも左右されるが、来客数は微減している。
	衣料品専門店（経営者）	単価の動き	・12月中旬までは気温が高かったため、単価の高いアウター類が非常に苦戦し、特にレディース商品が顕著であった。単価にもよるが、商品の流れは少なかった。
	乗用車販売店（従業員）	販売量の動き	・例年、年末は車の売れ行きが悪く、販売量は減少している。
	乗用車販売店（従業員）	販売量の動き	・タイの洪水対策が一段落しても客の様子は明るくなく、販売量も元に戻っていない。新型車が出て効果は少ない。
	乗用車販売店（営業担当）	販売量の動き	・エコカー補助金決定後は、買い控えなのか、新車受注量は予想を下回った。しかし、異常に悪かった前年と比べると上回った。
	旅行代理店（支店長）	販売量の動き	・この年末年始は日並びが良くないせいも、近場の旅行申込が多く、販売高は落ち込んでいる。また、円高の影響で好調であった海外旅行も、ここに来て申込が減りつつある。
	通信会社（企画）	お客様の様子	・11月以上に、比較的高額なサービスの需要が減少し、低額なものに移行している。
		ゴルフ場（従業員）	来客数の動き
悪くなっている	一般小売店〔書籍〕（営業担当）	販売量の動き	・店舗売上、外商売上共に前年を下回った。
企業動向関連	良くなっている	—	—
	やや良くなっている	パルプ・紙・紙加工品製造業（経営者）	受注量や販売量の動き
	通信業（部長）	取引先の様子	・取引先等との商談において、海外需要を中心に景気は若干ながら上向いている印象を受ける。
変わらない	農林水産業（総務担当）	受注価格や販売価格の動き	・供給減による引き合いの強まりで単価は上昇したが、消費の高まりは感じられない。
	繊維工業（経営者）	受注量や販売量の動き	・新規ルートなどが順調に進捗しており、売上、利益率は増加している。しかし同業他社や小売店の様子などから厳しさが伺える。
	電気機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・12月は受注残の仕上げ時期に入り、非常に繁忙であった。しかし、これからの将来的な受注が確保できていない。
	電気機械器具製造業（経理担当）	受注量や販売量の動き	・受注回復の期待もむなしく、相変わらず厳しい状況が続いている。

	建設業（経営者）	受注量や販売量の動き	・受注の少ない状態が続いている。	
	建設業（総務担当）	受注価格や販売価格の動き	・激しい競争で相変わらず受注価格は低位にとどまっております。採算ラインに乗らない。	
	輸送業（営業）	受注量や販売量の動き	・数か月停滞していた荷物取扱量は12月にやや上向いたものの、それでも悪かった前年をさらに下回っている。しかも、歳末商戦需要に向けた一時的な商品供給と推察される。食品や紙製品の発送が多いが、この時期は、特売向けの廉価商品の出荷が多く、周年扱っている主力商品は伸び悩んでいる。	
	金融業（融資担当）	取引先の様子	・例年と比べて、小売業の売上が伸び悩んでいる。	
	広告代理店（経営者）	競争相手の様子	・地方は、景気長期低迷により、広告市場が非常に厳しく、11月末に同業広告会社が1社倒産した。また、別の1社が解散の危機にある。	
	やや悪くなっている	鉄鋼業（総務部長）	受注量や販売量の動き	・円高の影響により、受注量に陰りが出ている。
		公認会計士	取引先の様子	・12月の取引先の月次試算表や決算書などから、売上が前年比で減少する企業が増加している。
	悪くなっている	輸送業（支店長）	受注価格や販売価格の動き	・荷主からのコストダウン要請や、受注件数の減少による。
雇用 関連	良くなっている	—	—	
	やや良くなっている	新聞社〔求人広告〕（担当者）	周辺企業の様子	・酷かった3か月前と比べると不動産関係は動いており、カーディーラーも好調に転じている。ただ、忘年会、歳末商戦の時期にもかかわらず、街は平時と変わらず寂しい。
		職業安定所（職員）	求人数の動き	・量販店等のにぎわいや、求人動向から良いと判断できる。大型量販店の求人動向は、当初予定の求人数を上回った。
	変わらない	人材派遣会社（営業）	求人数の動き	・新たな雇用に特に目立つものはなく、季節対応である短期雇用の補充求人が見受けられる。
		人材派遣会社（営業担当）	求人数の動き	・求人依頼は年末にかけて増加しているが、求職登録数は少なく、ミスマッチも目立つ。
		求人情報誌（営業）	求人数の動き	・求人数が低位で留まっており、景気は依然停滞したままである。
		職業安定所（職員）	採用者数の動き	・採用者数に大きな変動がない。
	やや悪くなっている	民間職業紹介機関（所長）	それ以外	・転職登録者が前年比で3割程度減少している。転職を諦める転職希望者が増えていることが理由のひとつと考えられる。
悪くなっている	—	—	—	