4. 南関東(地域別調査機関:(株)日本経済研究所)

(-:回答が存在しない、○:主だった回答等が存在しない)

分野	景気の先行き判断	業種・職種	(一:回答か仔住しない、○:主たった回答等か仔仕しない)景気の先行きに対する判断理由
家計	良くなる		()
動向関連	やや良くなる	一般小売店 [医薬品] (経営者)	・この2、3か月は東日本大震災の影響で最悪の状態だったが、徐々に消費者も消費行動に出てくるため、やや良くな
风足		一般小売店[家具]	る。 ・東日本大震災も大分落ち着いてきたし、いろいろな意味で
		(経営者) 百貨店(売場主任)	客が消費に多少目を向ける時期になっていく。 ・気温の不順が想定されるため、前年の猛暑での秋物不調か
			ら、今年は動きが早めになる。 ・梅雨明けが例年より早かったこともあり、衣料品の売上が
		百貨店(総務担当)	前年を上回っている。全体的な売上も3か月連続で前年を上
		百貨店(販売管理担	回っており、その傾向が続く。 ・来客数は微減だが、夏休みの旅行需要やお盆用のブラック
		当)	フォーマルの売上が堅調に推移していることから、今後の需要回復の動きが見込める。
		百貨店(店長)	・東日本大震災後、都内百貨店に流失していた客が地元の百 貨店での買物へと変化している様子が見られる。 4~7月ま での状況は前年売上を上回っており、先行きもやや良くな る。
		スーパー (店長)	・現状は客の買物の様子を見ても買い控え等は見られず、外 的要因、特に円高等で急激に日本経済が悪化しない限り、更 に良くなっていく。
		コンビニ(経営者)	・千葉県では東日本大震災における液状化の問題が非常に多く取り沙汰されたが、その関係で工事がどんどん多くなってきており、これからもしばらくは工事関係の来客が続く。
		衣料品専門店(経営 者)	・今年の秋冬はデザイン面で魅力のある商品が多く、消費者 も夏のクールビズ商材に引き続き、服装に対する関心が高 まっていく。
		乗用車販売店(経営 者)	・まだ前年並みにはならないが、徐々に売上が伸びてきているため、やや良くなる。
		乗用車販売店(経営 者)	・新規の来客が増えてきているため、やや良くなる。
		乗用車販売店(販売担当)	・今月も含めて現在は市場も低迷しているが、今後生産も 徐々に追い付いてきているので、需要も徐々にだが回復す る。
		乗用車販売店(販売担 当)	
		乗用車販売店(渉外担 当)	・10月には大手自動車メーカーの生産が東日本大震災前に戻るので良くなると言いたいところだが、節電による経済の不透明さや円高も続く。楽観視はできないが、企業や消費者の動向がやや上向いてきたと期待したい。
		その他専門店 [雑貨] (従業員)	・震災対応の商品等が売れると思うため、やや良くなる。
		高級レストラン (店 長)	・宴会予約の推移から、やや良くなる。
		高級レストラン(支配人)	・企業によって業績の良し悪しが完全に分かれているところが今後の気掛かりな点であり、夏の節電の影響が秋以降にどのように出るかも不透明であるが、全体の景気としては回復傾向にある。
		一般レストラン(経営者)一般レストラン(店長)	・東日本大震災後の小さな企業努力が少しずつ実を結び、数字的には横ばいだが伸びを期待できるという声が多い。 ・猛暑も節電も終わり通常に戻ってきて、今よりもやや良くなると期待している。
		都市型ホテル(経営者)	・1日も早く安全宣言が出されることがない限り、サービス業、ホテル業界は全く先行き不透明である。福島第一原子力発電所の事故の影響次第で、どうなるか全く先が読めないというのが偽らざるところであるが、現状よりは良くなる。
		都市型ホテル(支配 人)	・先々の販売量も徐々に回復基調である。
		都市型ホテル (スタッフ)	・秋から冬に掛けての宴会の集客数は前年並みまで来たが、 客単価は下がる。レストランの集客はこれからだが、婦人対 象にお得感のあるイベントを打って集客に努め、夜の法人利 用減少を少しでもカバーして、前年の95%を集客したい。宿 泊は周辺のイベント会場での催し物にも左右されるが、9月
	l		以降の予約状況は前年並みの入れ込み状況となっている。

		サログのサギナゼ じょわフょ ハムと ボブ 禾明 ベキフギ 古
	都市型ホテル (スタッフ)	・放射線の件がまだどうなるか分からず不透明であるが、東 日本大震災の復興に伴う特需等が出てくるため、全体的には 上向きになる。
	都市型ホテル(スタッフ)	・東日本大震災後より客の動きが活発になってきた印象があるため、やや良くなる。
	都市型ホテル(統括)	・東日本大震災の復興が進み、旅行を中心に動きが出てきている。
	旅行代理店(経営者)	・夏場に海水浴場等が放射線汚染の可能性があるなどのこと もあって客の間では少し敬遠しがちだったが、夏に遊びに行 かなかったので秋口にはどこか行こうかというような家族客 等が増えている感じなので、やや良くなることを期待してい
	旅行代理店(従業員)	る。 ・東日本大震災の影響が薄らいで業務需要が回復しつつあ
	旅行代理店(従業員)	り、先行していた観光需要も更に戻りつつある。 ・秋の行楽シーズンを迎え、国内団体旅行の受注件数が増え
		ている。航空機の予約席も、便によっては団体席が満席の便 も発生している。
	旅行代理店(支店長)	・春先に延期した客が今問い合わせ中なので、必ず戻ってく る。また、皆お金を使おう、旅行に行こうという気持ちが更 ながなしておよくなり、 #2500年度に これが、でいく
	通信会社(経営者)通信会社(経営者)	に継続して大きくなり、旅行の需要につながっていく。 ・夏を越え、一応電力不安がなくなり、気持ちが持ち直す。 ・大手競合他社等との競争は依然厳しさが続くが、東日本大
	観光名所(職員)	震災の影響を脱却し、多チャンネル需要が回復する。 ・これから本格的な夏休みに入るため、旅客が増えることを
	ゴルフ練習場(従業員)	期待している。 ・客から受ける印象から、景気はやや良くなっていると感じる。付帯するレストランも売上は前月、前々月を超えてきて
	兵/	いるので、順調に推移している。今後、景気はやや良くな る。
	ゴルフ場(支配人)	・今後の予約状況は現状あるいはそれ以前より、ある程度の 集客を見込んでいる。
	その他レジャー施設 [スポーツ施設] (支 配人)	・ 節電を各家庭、企業が努力したため、計画停電が実施されずにきており、経済活動が今後も阻害されることなくいくと思うため、やや良くなる。
	その他レジャー施設 (経営企画担当)	・円高と東日本大震災の影響の低減により、外国人客が回復 している。この様な回復基調は今後もしばらく続くと見込ま
	設計事務所(経営者)	れ、やや良くなる。 ・行政の指名は、この2、3年間は耐震診断がメインだっ
		た。現在は耐震診断はかなり終わってきて、学校の改修等、 増築もしくは新規の計画が多くなってきている。耐震診断で はない物件が順次増えてきたということで、先が少し明るく なってきている。
	設計事務所(所長)	・東日本大震災によるものが多く、この業務が終わった時、 通常業務がどれくらい動くかが心配であるが、今のところ少 し忙しくなってきているため、やや良くなる。
	設計事務所 (所長)	・建築のコンサルタント物件が多少出てきているうえ、実作 業につながると思うので、多少良くなる。
	住宅販売会社(従業員)	・例年8月の販売量は稼働日数の関係もあり落ち込むが、9、10月は緩やかに良くなってくる。
	住宅販売会社(従業 員) 住宅販売会社(従業	・来場者数が増えている。客の気持ちが落ち着いてきている。 ・東日本大震災直後の何事に対しても自粛するムードはかな
	員)	り薄れてきており、電力不足も今のところ深刻さはなく、通常の状態に戻りつつある。
変わらない	商店街(代表者)	・衣料品や食料品関係はまあまあというところだが、その他の業種は相対的に見て、東日本大震災後はなかなか厳しい状況が続いている。価格競争のはざまに入ってしまっているため、今後だらなっているが、常しい地質である。
	商店街(代表者)	め、今後どうなっていくか、厳しい状況である。 ・気温の低下による節電自粛は今よりは緩和されるだろう が、この先、景気の劇的なカンフル剤が投入されるとは考え にくい。
	商店街(代表者)	・現在の様子から、とにかく早くいろいろなものを解決しな ければ安心して生活できないということが大きい。
	商店街(代表者)	・売上と人出は戻ってきているが、飲食や夜の店がかなり苦戦を強いられている。客の引けが早く、東日本大震災前のような夜飲み歩く状況までには至っていないようである。この状況が続けば、昼間は良いが夜の店や飲食店は閉店もあり得
	一般小売店[文房具] (経営者)	る。 ・今月も商店街として売出しをしたりしているが、盛り上が りに少し欠けているような感じがする。その原因が何である かは分からないが、この状況が続く。

一般小売店 [文具]	・今後の外商などの物件、案件等に関しては、出ていること
(販売企画担当)	は出ているが、まだ決定には至っていないものもある。未確
	定な要素が多分にあり、今後のことは計り知れないため、良 くもなく悪くもなく、変動はない。
百貨店(広報担当)	・足元の状況は少しずつ良くなっているものの、福島第一原
	子力発電所の問題が今後どのように消費行動に影響してくる
	のか不透明である。また、業績悪化による雇用や賃金状況の
	悪化が懸念材料である。
百貨店(営業担当)	・今年は梅雨明けも早く猛暑日が続いたことと、節電による
	クールビズ効果もあり、日傘、帽子、ハンカチ等の婦人用品
	とワイシャツ、肌着等の紳士洋品が好調に推移しているが、 これは天気によるものである。今後の天気次第で売れ筋商品
	の動向が変わってくるので、景気が良いか悪いかの判断がし
	づらい。
百貨店(営業担当)	・この節電の状態では厳しさが残る。当店も8月は何十年以
	来の4日間の休日を設けて節電に備えるが、休日の売上を確
	保するのは難しい。また、休日を設けない店も残暑等が続く
	と洋服は厳しい環境にある。
百貨店 (営業担当)	・全体的な回復傾向は続くが、福島第一原子力発電所の事故
	の影響による食料品の売上減に対する懸念がある。商品分類 別では、猛暑対策としてクールビズ対応及び冷感寝具等の
	ヒットがあり、相殺されている。食料品の安全志向による購
	買の慎重姿勢は変わらないと思うので、秋口に向けた新しい
	提案、取組みがこの回復基調を維持する秘けつであるといえ
	る。顧客単価は堅調に上がっており、来客数増が2、3か月
	後のポイントとなる。
百貨店(営業担当)	・現在好調である節電関連商品も一巡しつつあり、急な景気
	刺激策がない。政治不信も続いており、今後好転する要素はない。
百貨店(営業担当)	・東日本大震災による消費マインドの低迷はいまだ払しょく
	されていない。また、今後の政策見通しも不確定ななかで生
	活不安の増大が懸念され、内需は明るい展望を描きにくく、
	先行きはまだ不透明である。
百貨店(営業企画担	・東日本大震災後、約半年が経過し、各部門でほぼ持ち直し
当)	てきているが、全体を押し上げるほどの力強さは感じられな
スーパー(経営者)	い。 ・今月は少し良く、2、3か月先も同じような状態が続き、
スーハー (経呂石)	・今月は少し良く、2、3か月光も同しよりな状態が続き、 変わらない。これから先のことは分からないが、7月から多
	少上向き、良くなるという感じがしている。
スーパー (店長)	・業界全体の売上は頭打ちの状況であり、単発的な消費なの
	で、到底景気を底上げできるほどの力は無く、依然として楽
	観視することはできない。
スーパー (総務担当)	・東日本大震災の復興については非常に長い期間が掛かると
	見込まれ、またそれが具体的にいつまでというものが見えな
	いなかで、客自らが積極的な購買に走るということは見受け られない。そのため、天候、気温与件に関した物のみが売
	れ、それ以外の物は比較的購買力が下がっていく。
スーパー (仕入担当)	・前年は9月以降も猛暑が続いていたので、気温との相関に
	より売上が変化していく。ただし、一部商品については放射
	線の影響が懸念される。
スーパー(仕入担当)	・食品の放射能汚染問題はますます広がる可能性がある。青
	果物、水産物等、北関東、東北地方の食品全体へと広がって
コンビニ(経営者)	いくことが懸念される。 ・天候の影響で売上は回復したが、自然頼りで不安な要素も
コンしー(腔呂石)	多々あり、今の売上を維持するのは難しい。
コンビニ (店長)	・たばこの購買はここ2、3か月好調ではあるが、これは不
VII ***/	安感の表れのようにも見える。また、店頭の道路等を掃除し
	ていると吸殻がやはり以前より増えているように感じる。
コンビニ(商品開発担	・現状の気候、気温のままだと、今のまま停滞する見込みで
当)	ある。
衣料品専門店(経営	・夏物が今回早めに動いているので、バーゲン等も早めに
者)	入っており、8、9月は夏物の動きが前年より落ちる。しか
	し、全体としては上向きに変わっているので、前年並みである。 る。
衣料品専門店 (経営	・9、10月は行楽の季節になるが、福島第一原子力発電所の
者)	事故による放射線汚染で消費者の行動範囲が狭くなる。購買
	意欲は出てきてはいるが、価格にはかなりシビアで、そう簡
	単に景気は上がらない。

関係の関係である。 一般に関係は、関係の関係では、関係の関係である。 では、対したの、対象解を突から進れ、経が破らされ、成が関係である。 地域の関係である。 では、対したの、対象解を突から進れ、が、対象には、東田車販売店(経路担当)。 生産 (1	
選がが出たり、放射線不安から海水浴が乾減された者が前年と出きな程度、祭りも自粛で浴衣の動きが膨い状況は今後も変わらない。	衣料品専門店(店長)	・暑い天気が続いたために省エネ関連の衣類のみ好調であ
世半減程度、祭りも自粛で浴衣の動きが悪い状況は今後も変わらない。 乗用車販売店(経路 1		
乗用車販売店(経営 方しているが、販売は東日本大震災後、あまり若しない。今年一杯は駄目である。		
乗用車販売店(経営		
者) 東用車販売店(総務相 当) 東用車販売店(総務相 当) 乗用車販売店(総務相 当) 乗用車販売店(営業担 当) 乗用車販売店(店長) 乗用車販売店(店長) 乗用車販売店(店長) 乗用車販売店(店長) 乗用車販売店(店長) ・	垂用車販声店 (紅骨	
乗用車販売店 (総務担当)		
本かで、EV車への期待が大きい。しかし電力消費抑制の影響で、脚変が膜を抱いていないようである。 ・自粛から節電ムードへと、飾約することによって以前のように景気が停滞している。6月から工場の立て直しもあるが、当月マッチ率は非常に酸しい状態が続いたり、売上台数は目標未達、前年割れとなりそうである。 ・会のところ景気が良くなる要素がなく、また売上に結び付くものがないため、現状を維持するのない。とであり、これから良食をとなってとしたがため、現状を維持するのがやっとであり、これがら良くがなることはなかなか見込めない。 その他小売[ゲーム] (機能) その他小売[ゲーム] (機能) その他小売[ゲーム] (機能) その他小売[ゲーム] (開発戦略担当) その他小売[ゲーム] (開発戦略担当) をものの、庭室(推移する。 ・しばらくは低調が続く。・当かりまでは高等、不透明要素はある。のの、庭室(推移する。) ・のないましたは低調が続く。・当かりまではいるが、ショックが大き過ぎて経済はなかなかかたに戻らない。かったに戻らない。かったに戻らない。が、今月は考してはいるが、ショックが大き過ぎて経済はなかなかが、ため、まだ消費は良くなるできて現在に至っているが、2・3か月後は巻らくあまり今と変わらない。少ずつ戻ってはいるが、ショックが大き過ぎて経済はなかなかが、たいまのようが、今月日は多に多とないと、良ななるとは置えない。・あり、を超えないと、良ななるとは置えない。・地に受らないと、良ななるとは宣えない。・地に受らないと、自然を超えない。と思えないと、自然を近れに対している。とっている。2~3か月続けて100%を超えないと、良ななとは音えない。 ものの、海上デンダル放送化の特需が終りの戦から自粛は続え、海費を抑えている。その影響がは大きに見が、今日は現在は、大きに対しているようである。 では特果に偏え、海費を抑えて野苦をしているようである。 まなは対している。その影響がはたなる。日々ない、地に、着に会社(営業担当)・地上デンダル放送化の特需が終りり、新側に推移しに対す、当面信会社(営業担当)・地上デンダルなが、ナータル的にはそり、最高に保をとびかなっなので、営業がはなが多くなって発上減りによるが、手段は月1日のの休みなので、営業のになが多くなって、売しまないが多くなって、売しまないが多くなって、また、まされと吸り影響がきたないでいくのかによって、また、きされと吸り影響がとといかによって、また、きされと吸り影響がではまないが、上的ないが、上的ないが、上地のでで、でが良くなって、大きされど乗りかれている。その影響がほんさいかに性はあると性を販売会社(従業)住宅販売会社(従業		
乗用車販売店(営業担当) ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		
乗用車販売店(営業担 ・自粛から節電ムード〜と、節約することによって以前のように景気が停滞していく。 ・受注からの登録にまだ時間が掛かっている。6月から工場の立て直しもあるが、当月マッ華は非常に厳しい状態が続いており、売と自数は月電ッ葉。前年到れとなりそうである。 ・今のところ景気が良くなる要素がなく、また売上に結び付くものがないため、現状を維持するのがやっとであり、これから良くなることはなかなか見込めない。 ・その他小売[ショッピングセンター](統 指) ・その他小売[ジーコッピングセンター](経営者) ・の他小売[ゲーム]・(間を戦略担当) 一般レストラン(経営者) ・ 3か月後も今と変わらず、また、被災者支援の増税等が検討されているため、まだ消費は良くなるとは思わない。 ・一般レストラン(経営者) ・ 3か月後も今と変わらず、また、被災者支援の増税等が検討されているため、また消費は良くなるとは思わない。で見いたいるため、また消費は良くなるとは思わない。で見いたいるため、また消費は良くなるとは思わない。で見いたいるため、また消費は良くなるとは思わない。で見いたが、今月は多くなるとは思すない。・ 48、9月は告いもが、今月は多を超えないと、良くなるとは言えない。・ 48、9月は告いせいもあり、他のレジャーに客を取られた、少し収しくても例年のごとく客とは遠くなる。・ 5条外の客がなかなか戻ってこない。福島第一原子力発電所の事故の収束追しが立たくため、個人消費の回復は変素の移わり、厳しい状態に戻る・ 4年、2次福に居る業を中心収定庭の節約や自粛は対立による企業や一般な原庭の節約や自粛は対立によると、では再来に信念、消費を抑えいる。 6年と大きにはの特需が終わり、厳しい状態に戻る・ 5年に対したとになっている。 4年末までの下半期は家電エコボイント制度復活の可能性も低く、ため、個人消費の回復は変素でが終わり、厳しい状態に戻る・ 5年に対しているようである。 4年末までの下半期は家電エコボイント制度復活の可能性も低く、ために関値を期待できる材料が見当たらないため、変わらない、 2、2、3、4、4、4、5、5、6、4、4、4、4、5、6、6、6、6、6、6、6、6、6	→ /	
当) ラに景気が停滞していく。 ・受注からの登録にまだ時間が掛かっている。6月から工場の立て直しもあるが、当月マッチ率は非常に厳しい状態が続いており、売上台数は目標未達、前年倒れとなりそうである。 ・今のところ景気が良くなる要素がなく、また売上に結び付から良くなることはなかなか現状を維持するのがやっとであり、これから良となかることはなかなか現状を維持するのがやっとであり、これが自身ない。 ・何のところ景気が良くなる要素がなく、また売上に結び付から良くなることはなかなか現とのない。 ・での他小売[ゲーム] (開発戦略担当) ・ しばらくは低調が続く。 ・他レストラン (経営者) ・ しばらくは低調が続く。 ・世レストラン (経営者) ・ しばらくは低調が続く。 ・ 東日本大震災後、少しずつ景気が戻ってきて現在に至っているが、ショックが大き過ぎて経済はなかなかったに戻らない。 ・一般レストラン (経営者) ・ 市月は売上が前年比100%と立ち直りを見せたが、今月は96.5%とまた落ちてしまっている。2~3か月続けて100%を超えないと、皮くなるとは言えない。少しずつ戻ってはいるが、ショックが大き過ぎて経済はなかなかた。 を観えないと、良くなるとは言えない。 ・ 海外の客がなかなかたかとく客足は違くなる。 ・ 海外の客がなかなかたから、担合しているようである。	乗用車販売店(営業担	
乗用車販売店(店長) ・受注からの登録にまだ時間が掛かっている。6月から工場の立て直しもあるが、当月マッチ率は非常に厳しい状態が続いており、売上台数は目標未達、前年割れとなりそうである。 住関連専門店(統括) ・今のところ景気が良くなる要素がなく、また売上に結び付くものがないため、現状を維持するのがやっとであり、これから良くなることはなかなか見込めない。 その他小売[グーム](開発戦略担当) 一般レストラン(経営者) ・・しばらくは低調が続く。(開発戦略担当) 一般レストラン(経営者) ・・カー後とでは、2、3か月後も今と変わらず、また、被災者支援の増税等が検討されているため、まだ消費は良くなるとは思わない。 ・・のの、変と変わらず、また、被災者支援の増税等が検討されているため、まだ消費は良くなるとは思わない。 ・・のの、大きが、2、3か月後は恐らくあまり今と変わらなないとり、当か月後は恐らくあまり今と変わらない、クしずつ戻ってはいい。・・前月は売上が前年比100%と立ち直りを見せたが、クース・フリーがに戻らない。・・・の、多、9月は替いせいもあり、他のレジャーに客を取られれ、少し寂しくても例年のごとく客足は高気が同ないとを超えないと、良くなるとは言えない。・・海外の客がなかなか戻ってにない。福島第一原子力発電所の事故、飲料・洗り、製しても例年のごとく客足は高島のり、先行きは不透明である。・・・の、個人消費の回復は変わらない。・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		
いており、売上台数は目標未達、前年割れとなりそうである。。	乗用車販売店(店長)	・受注からの登録にまだ時間が掛かっている。6月から工場
(主関連専門店 (統括) ・今のところ景気が良くなる要素がなく、また売上に結び付くものがないため、現状を維持するのがやっとであり、これから良くなることはなかなか見込めない。 その他小売[ジュッビ ングセンター] (統		の立て直しもあるが、当月マッチ率は非常に厳しい状態が続
(中国・中国・ (統括) ・今のところ景気が良くなる要素がなく、また売上に結び付くものがないため、現状を維持するのがやっとであり、これから良くなることはなかなり見込めない。とであり、これから良くなることはなかなり見込めない。との他小売[ジーム ・ 衛電避暑地とバーゲンセールの租乗効果により、来館者数は増加している。先行きの景况處は円高等、不透明要素はあるものの、底壁く推移する。 ・ しばらくは低調が続く。 (側発映略担当) ・ しばらくは低調が続く。 ・ しばらくは低調が続く。 ・ で は で かっため、まだ消費は良くなるとは思わない。 ・ 東日本大震災後、少しずつ景気が戻ってきて現在に至っているが、2、3か月後は恐らくあまり今と変わらない。 少しずつ戻ってはいるが、2・3か月後は恐らくあまり今と変わらない。 で 前月は売上が前年比100%と立ち直りを見せたが、今月は96.5%とまた落ちてしまっている。2~3か月続けて100%を超えないと、良くなるとは言えない。 ・ 来9 月月は暑いせいもあり、他のレジャーに客を取られれ、少し複しくても100年のごとく客足付達くなる。 ・ 第・第・9月は暑いせいもあり、他のレジャーに客を取られれ、少し複しくても100年のごとく客足付達くなる。 ・ 第・9月は青いでかってこない。福島第一原子力発電所の事故の収束見通しが立たず、明である。 タシー (団体役員) ・ 第・2 次補正子第も通り、東日本大震災復興特需に期待はするものの、福島第一原子力発電所の事故の収束見通しが立たず、更に電力不足を中の破す度の画側は変更ら好調に推移しており、当通信会社(営業担当) ・ 地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しし状態に戻る。・ ・ 本ま正の小沢は継続する。 ・ 本ま正の一次には一次に関係が変更ら好調に推移しており、当面信会社(営業担当) ・ ・ 本は手来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・ 年末までの下半期は家電エコボイント制度復活の可能性も低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 ・ 海面に体で月に3回体まなければいけないことになって、含、確かになる、キャまでの大関係がよるため、か変わらない。 ・ 現在は、復興のための投資などの分野で非常に活況を呈している。権がに各はが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今足を変わらない。 ・ 現在は、2、逆に東日本大震災の影響がどうなっていくのかによって、また、当往社との関係がどういうよのない。 ・ で の 表が見くなっている。その影響がどうなっていま味では、良い部分もあり、変わらない。 ・ で の 表が見くなっている。その影響がどうなっていくのかによって、また、当社との関係がどういうよれないが、土地の流見が良くなっている。 その歌等がどうなっていいくのいと確信しいる。 その を まが良くなっている と の 表が見くなっている と の 表が見くなっている と の 表が見くなっている と の の 表が見くなっている と の 表が見くなっている と の 表が見くなっている と の の 表が見くなっている と の の まが見に対しないが、 トラの の たきに と の の まが見に を の の まが見に を の の まが見に を の の まが見に と の の まが見に を の の まが見に を の の まが見に を の の たきに を の の たまが見に を の の な の まが見に を の な の まが見に を の まが見に を の な の まが見に を の の まが見に を の の まが見に を の な の まが見に を の な の まが見に を の な の まが見に を の の な の の な の の な の な の の な の な の の な の な の の な の な の な の の な の な の の な の な の の な の な の の な の の な の な の の な の な の の な の な の な の の な の な の な の の な の の な の な の の な の な の の な の の な の な の の を		いており、売上台数は目標未達、前年割れとなりそうであ
その他小売[ショッピングセンター](統 括5 から良くなることはなかなか見込めない。 ・節電避暑地とバーグシセールの相乗効果により、来館者数は増加している。先行きの景沢感は円高等、不透明要素はあるものの、底壁く推移する。 ・しばらくは低調が続く。 (開発戦略担当) ・東日本大震災後、少しずつ景の方とであまり合と変わらない。 ・のととであまり合と変わらない。 ・のととであるが、ショックが大き過ぎて経済はなかなか、こ、3か月後も今と変わらず、また、被災者支援の増税等が検討されているため、まだ消費は良くなるとは思わない。 ・一般レストラン(経営者) ・東日本大震災後、少しずつ景の方とで、現在に至っているが、ショックが大き過ぎて経済はなかなか、一般レストラン(経営者) ・前月は売上が前年比100%と立ち直りを見せたが、今月は 96.5%とまた落ちてしまっている。2~3か月続けて100%を 超えない。 ・前月は売上が前年比100%と立ち直りを見せたが、今月は 96.5%とまた落ちてしまっている。2~3か月続けて100%を 超えない。 ・8、9月は潜いせいもあり、他のレジャーに客を取られ ル、少し家しくても例年のごとく客屋は遠くなる。 ・8、9月は潜いせいもあり、他のレジャーに客を取られ ル、少し家しくても例年のごとく客屋は遠くなる。 ・第のの、福島帝一原子力発電所の事故、食品の放射能汚染問題等の問題もあり、先行きは不 演明である。 ・第2次補正予算も通り、東日本大震災復興特需に期待はするものの、福島神原子分離所の事故食を見しまる企業や一般家庭の節約や自粛は続くため、側人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。・第2次補(個人) ・地上デジタル送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る・当面信会社(営業担当)・一番に個よ、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・年は神下で、自物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		
での他小売[ショッピ ングセンター](統 括) その他小売[ゲーム] (開発戦略担当) 一般レストラン(経営者) ・ 中東日本大震災後、少しずつ景気が戻ってきて現在に至っているが、2、3か月後も今と変わらず、また、被災者支援の増税等が検討されているため、まだ消費は良くなるとは思わない。一般レストラン(経営者) ・ 東日本大震災後、少しずつ景気が戻ってきて現在に至っているが、2、3か月後はそのよくあまり今と変わらない。少しずつ戻らない。一般レストラン(経営者) ・ 東日本大震災後、少しずつ景気が戻ってきて現在に至っているが、2、3か月後は恐らくあまり今と変わらない。少しずつ戻らない。一般レストラン(経営者) ・ 前月は売上が前年比100%と立ち直りを見せたが、今月は96.5%とまた落ちてしまっている。2~3か月続けて100%を超えないと、良くなるとは言えない。 スナック(経営者) ・ 来の9食はないと、良くなるとは思わない。から5%とまた落ちてしまっている。2~3か月続けて100%を超えないと、良くなるとは見かない。今月は96.5%とまた落ちてしまっている。2~3か月続けて100%を超えないと、良くなるとは言えない。 ・ 来の9を記かなか戻ってこない。福島第一原子力発電所の事故の収束見通しが立たが、更に電力不要による企業や一般家庭の節約や自粛は続くため、個人消費の回復は変わらない。・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	住関連専門店(統括)	
その他小売[ショッピ が		
2グセンター](統		
括) その他小売[ゲーム] (・しばらくは低調が続く。 (・見発験略担当) 一般レストラン (経営 者) ・しばらくは低調が続く。 (・見かく 大きと変わらず、また、被災者支援の増脱等が検討されているため、まだ消費は良くなるとは思わない。 ・東日本大震災後、少しずつ景気が戻ってきて現在に至っているが、2、3か月後は恐らくあまり今と変わらない。少しずつ房のない。 ・前月は売上が前年比100%と立ち直りを見せたが、今月は96.5%とまた落ちてしまっている。 2~3か月続けて100%を超えないと、良くなるとは言えない。 ・ 8、9月は暑いせいもあり、他のレジャーに客を取られ、少し寂しくても例年のごとく客足は遠くなる。 ・ *海外の客がなかなか戻ってこない。 福島第一原子力発電所の事故、食品の放射能汚染問題等の問題もあり、先行きは不透明である。 ・ 第2次付出正予算も通り、東日本大震災復興特需に期待はするものの、福島が原子力発電所の事故の収束見通しが立たず、更に電力不足による企業や一般家庭の節約や自粛は続くため、個人消費の回復は変わらない。 ・ 地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 ・ ・ を社は実・エートフォンへの機種変更も好調に推移しており、当面に会社(営業担当) ・ 各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、当面に会社(営業担当) ・ 本に将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・ 年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、白物家竜を中心とした商品の買い気配が全くない。 ・ ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		
その他小売[ゲーム] (開発戦略担当) ・ 1 というと変わらず、また、被災者支援の増税等が検討されているため、まだ消費は良くなるとは思わない。 ・ 東日本大震災後、少しずか景気が戻ってきて現在に至っているが、2、3か月後は恐らくあまり今と変わらない。少しずつ戻ってはいるが、ショックが大き過ぎて経済はなかなか、元に戻らない。 ・ 前月は売上が前年比100%と立ち直りを見せたが、今月は96.5%とまた落ちてしまっている。2~3か月続けて100%を超えないと、良くなるとは言えない。 ・ 1 ・ 第・8、9月は暑からない。 ・ 8・8・9月は暑からない。 ・ 8・8・9月は暑からあり、た行きは不透明である。 タクシー(団体役員)・ 2 次補 正子算も通り、東日本大震災復興特需に期待はするものの、福島第一原子力発電所の事故の収束見通しが立たず、更に電力不足による企業や一般家庭の節約や自粛は続くため、個人消費の回復は変わらない。 ・ 2 次補 正子算も通り、東日本大震災復興特需に期待はするものの、福島第一原子力発電所の事故の収束見通しが立たず、更に電力不足による企業や一般家庭の節約や自粛は続くため、個人消費の回復は変わらない。 ・ 4 注えマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、当面信会社(営業担当)・ 2 本は存来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 4 本は不使用に、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 5 本は不使用に、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 5 本は不使用に、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 6 本は不使用に、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 6 本は不使用に、3 回体まなけ、1 世の体みなので、営業的には休みが多くなって売上減少になとになっている確かに客は流れてくるが、普段は月1回の休みなので、営業的には休みが多くなって売上減少になと変わらない。 6 東国本大震災の影響等で注文がない等の業業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等の業業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない、土地の流負、(経営者)・ この先も恐らく低水準で移行し、大きく好転することはないと確信している。 6 が表の未場なに変でが見られないが、土地の流負、(世球売会社(従業負)・ 1 に表別の来場数には変化が見られないが、土地の流負、(単店実帯等の来場数には変化が見られないが、土地の流負、(単店」場等の来場数には変化が見られないが、土地の流負、(単店実帯等の来場数には変化が見られないが、土地の流負、(単店実帯等の来場数には変化が見られないが、土地の流負、(単店実帯等の来場数には変化が見られないが、土地の流負、(単店実帯等の来場数には変化が見られないが、土地の流負、(単店実帯等の来場数には変化が見られないが、土地の流負、(単店実帯等の来場数には変化が見られないが、土地の流角)。 2 を 1 年本大震災の影響に底を打った感じがするが、回復まで		
(開発戦略担当) 一般レストラン (経営者) ・3か月後も今と変わらず、また、被災者支援の増税等が検討されているため、まだ消費は良くなるとは思わない。 一般レストラン (経営者) ・東日本大震災後、少しずつ景気が戻ってきて現在に至っているが、2、3か月後は恐らくあまり今と変わらない。少しずつ戻ってはいるが、ショックが大き過ぎて経済はなかなか元に戻らない。 ・前月は売上が前年比100%と立ち直りを見せたが、今月は96.5%とまた落ちてしまっている。2~3か月続けて100%を超えないと、良くなるとは言えない。 ・お、9月は暑いせいもあり、他のレジ・マーに客を取られれ、少し寂しくても例年のごとく客足は違くなる。・約、9月は暑いせいもあり、他のレジ・マーに客を取られれ、少し寂しくても例年のごとく客足は違くなる。・海外の客がなかなか戻ってこない。福島第一原子力発電所の事故の収取損しが立ず、更に電力等も通り、東日本大震災復興特需に期待はするものの、福島第一原子力発電所の事故の収取損しが立た。他人消費の回復は変わらない。 ・第2次補正予算も通り、東日本大震災復興特需に期待はするものの、福島第一原子力発電所の事故の収取損しい立たため、個人消費の回復は変わらない。 ・海信会社(営業担当) ・海信会社(営業担当) ・海信会社(営業担当) ・海信会社(営業担当) ・本とアマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、当面にの状況は継続する。・ をはアマートフォンへの機種変りも好調に推移しており、当面にの状況は継続する。・ キ末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない、シーとの答と期待できる材料が見当たらないため、変わらない。・最回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。・最回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。・・現には、企業のための投資などの分野で非常に活況を呈している。との他サービス「保険代達者)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		なものの、底堅く雅移する。
一般レストラン(経営者) ・東日本大震災後、少しずつ景気が戻ってきて現在に至っているが、2、3か月後は尽くあまり今と変わらない。少しずつ戻ってはいるが、2、3か月後は恐らくあまり今と変わらない。少しずつ戻ってはいるが、ショックが大き過ぎて経済はなかなかったに戻らない。 一般レストラン(経営者) ・前月は売上が前年比100%と立ち直りを見せたが、今月は96.5%とまた落ちてしまっている。2~3か月続けて100%を超えないと、良くなるとは言えない。 スナック(経営者) ・ 市外は売上が前年比100%と立ち直りを見せたが、今月は96.5%とまた落ちてしまっている。2~3か月続けて100%を超えないと、良くなるとは言えない。 ・ 8、9月は暑いせいもあり、他のレジャーに客を取られれ、少し寂しくても例年のごとく客足は遠くなる。・ 一部外の客がなかなか戻ってこない。福島第一原子力発電所の事故の収束見通しが立たず、更に電力不足による企業や一般家庭の節約や自粛は続くため、個人消費の回復は変わらない。 ・ 第2次補正子算も通り、東日本大震災復興特需に期待はするものの、福島第一原子力発電所の事故の収束見通しが立たず、更に電力不足による企業や一般家庭の節約や自粛は続くため、個人消費の回復は変わらない。 ・ 各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、当面この状況は継続する。・ 各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、当面に合社(営業推進担当)・ 本は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・ 年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、自物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。・ ・ 表回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。・ 景回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。・ ・ 最低に体があくなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。 ・ 現在は、復興のための投資などの分野等等で注文がない等の業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等の業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がないが、土地の流境)・ この先も恐らく低水準で移行し、大きく好転することはないと確信している。 その形で見られないが、土地の流境)・ ・ この先も恐らく低水準で移行し、大きく好転することとはないと確信している。		・しはりくは収刷が祝く。
者) 対きれているため、まだ消費は良くなるとは思わない。 一般レストラン(経営 者) ・東日本大震災後、少しずつ景気が戻ってきて現在に至っているが、2、3か月後は恐らくあまり今と変わらない。少しずつ戻ってはいるが、ショックが大き過ぎて経済はなかなか元に戻らない。 一般レストラン(経営 者) ・前月は売上が前年比100%と立ち直りを見せたが、今月は 96.5%とまた落ちてしまっている。2~3か月続けて100%を超えないと、良くなるとは言えない。 スナック(経営者) ・8、9月は暑いせいもあり、他のレジャーに客を取られれ、少し寂しくても例年のごとく客足は遠くなる。 ・第・9の客がなかなか戻ってこない。福島第一原子力発電所の事故、食品の放射能汚染問題等の問題もあり、先行きは不透明である。 ・第2次補正予算も通り、東日本大震災復興特需に期待はするものの、福島第一原子力発電所の事故の収束見通しが立たず、更に電力不足による企業や一般家庭の節約や自粛は続くため、個人消費の回復は変わらない。 ・自動には大きため、個人消費の回復は変わらない。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、当面に合会社(営業担当) ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、当面信会社(営業推進担当) ・容は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、自物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 ・最高信会社(管理担当) ・上較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。 ・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 ・職番店休で月に3回休まなければいけないことになっている。確かに客は流れてくるが、普段は月1回の休みなので、営業的には休みが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。 ・現在は、復興のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等の業界のこったがれている。その他サービス「保険代理店」(経営者) ・記令と発展が出てくる。そういった意味では、良い部分もあるけれど悪い部分もあり、変好をない。・そで展示場等の来場数には変化が見られないが、土地の流 遺りとなっている傾向があるため、上向く可能性はある。 ・定を販売会社(従業 道が良くなっている傾向があるため、上向く可能性はある。 ・単日本大震災の影響は底を打った感じがするが、回復まで		・2か日然も今し亦わさず また 姉巛老士極の増鋭燃ぶや
一般レストラン(経営 ・東日本大震災後、少しずつ景気が戻ってきて現在に至っているが、2、3か月後は恐らくあまり今と変わらない。少しで見らない。か元に戻らない。 一般レストラン(経営 ・前月は売上が前年比100%と立ち直りを見せたが、今月は96.5%とまた落ちてしまっている。2~3か月続けて100%を超えないと、良くなるとは言えない。 スナック(経営者) ・8、9月は暑いせいもあり、他のレジャーに客を取られれ、少し寂しくても倒年のごとく客足は遠くなると、海外の客がなかなか戻ってこない。福島第一原子力発電所の事故、食品の放射能汚染問題等の問題もあり、先行きは不透明である。 タクシー(団体役員) ・第2次補正予算も通り、東日本大震災復興特需に期待はするものの、福島第一原子力発電所の事故の収束見通しが立たず、更に電力不足による企業や一般家庭の節約や自粛は続くため、個人消費の回復は変わらない。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、当面信会社(営業担当) ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、当面にの状況は継続する。 ・春社スマートフォオンへの機種変更も好調に推移しており、当面信会社(営業推進担当) ・本末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、自物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 ・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 ・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 ・歳番店休で月に3回休まなければいけないことになっている。確かに客は流れてくるが、普段は月1回の休みなので、営業的には休みが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。 ・現在は、復興のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等のによって、まま、当社との関係がどういう食力となっていくのかによって、まま、当社との関係がどういう食力となっていくのかによって、まま、当社との関係がどういうない。 ・この先妻のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響がどうなっていくのかによって、まま、当社との関係がどういうない。 ・このもあるけれど悪い部分もあり、変わらない。 ・このも思らく伝本準で移行し、大きく好転することはないと確信している。		・ o か月 仮も写 c 変わりり、まに、倣火有又抜り唱祝寺が快 計されているため まだ治典は自くかるしは田わかい
者) いるが、2、3か月後は恐らくあまり今と変わらない。少しずつ戻ってはいるが、ショックが大き過ぎて経済はなかなか元に戻らない。 一般レストラン (経営 ち) ・前月は売上が前年比100%と立ち直りを見せたが、今月は96.5%とまた落ちてしまっている。2~3か月続けて100%を超えないと、良くなるとは言えない。 スナック (経営者) ・8、9月は暑いせいもあり、他のレジャーに客を取られれ、少し寂しくても例年のごとく客足は遠くなる。 ・海外の客がなかなか戻ってこない。福島第一原子力発電所の事故、食品の放射能汚染問題等の問題もあり、先行きは不透明である。 ・第2次補正予算も通り、東日本大震災復興特需に期待はするものの、福島第一原子力発電所の事故の収束見通しが立たず、更に電力不足による企業や一般家庭の節約や自粛は続くため、個人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 ・杏社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、当面この状況は継続する。 ・宮は科マートフォンへの機種変更も好調に推移しており、当面この状況は継続する。 ・ ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		picavcv 'るにの、よに個負は尽くなるとは心4/なv'。 ・ 由日末十雲巛※ 小上ボヘ星気が声ってきて相左に本って
一般レストラン(経営者) 一般レストラン(経営者) ・前月は売上が前年比100%と立ち直りを見せたが、今月は96.5%とまた落ちてしまっている。2~3か月続けて100%を超えないと、良くなるとは言えない。 スナック(経営者) ・8、9月は暑いせいもあり、他のレジャーに客を取られれ、少し級しくても例年のごとく客足は遠くなる。や海外の客がなかなか戻ってこない。福島第一原子力発電所の事故、食品の放射能汚染問題等の問題もあり、先行きは不透明である。 タクシー(団体役員) ・第2次補正予算も通り、東日本大震災復興特需に期待はするものの、福島第一原子力発電所の事故の収束見通しが立たが、更に電力不足による企業や一般家庭の節約や自粛は続くため、個人消費の回復は変わらない。・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		・凩日平八辰火阪、タレリン京双が戻つてさて先任に主つて いるが 9 9か月谷は巩らくなまり全し亦わらわい 小し
一般レストラン(経営・前月は売上が前年比100%と立ち直りを見せたが、今月は 96.5%とまた落ちてしまっている。2~3か月続けて100% を超えないと、良くなるとは言えない。 スナック(経営者) ・8、9月は暑いせいもあり、他のレジャーに客を取られ、少し寂しくても例年のごとく客足は遠くなる。 ・海外の客がなかなか反ってこない。福島第一原子力発電所の事故、食品の放射能汚染問題等の問題もあり、先行きは不透明である。 タクシー(団体役員) ・第・2 次補正予算も通り、東日本大震災復興特需に期待はするものの、福島第一原子力発電所の事故の収束見通しが立たず、更に電力不足による企業や一般家庭の節約や自粛は続くため、個人消費の回復は変わらない。・・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、当面この状況は継続する。・・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、当面この状況は継続計る。・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	11)	
一般レストラン(経営 お 196.5%とまた落ちてしまっている。 2~3か月続けて100%を超えないと、となるとは言えない。 スナック(経営者) ・8、9月は暑いせいもあり、他のレジャーに客を取られれ、少し寂しくても例年のごとく客足は遠くなる。 お海外の客がなかなか戻ってこない。福島第一原子力発電所の事故、食品の放射能汚染問題等の問題もあり、先行きは不透明である。 ・第2次補正予算も通り、東日本大震災復興特需に期待はするものの、福島第一原子力発電所の事故の収束見通しが立たず、更に電力不足による企業や一般家庭の節約や自粛は続くため、個人消費の回復は変わらない。 ・4年とによる企業や一般家庭の節約や自粛は続くため、個人消費の回復は変わらない。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、当面にの状況は継続する。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、当面にの状況は継続する。 ・名社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、当面にの状況は継続する。 ・名社ママートフォンへの機種変更も好調に推移しており、当面にの状況は継続する。 ・本は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		
者) 96.5%とまた落ちてしまっている。2~3か月続けて100%を超えないと、良くなるとは言えない。 ・8、9月は暑いせいもあり、他のレジャーに客を取られれ、少し寂しくても例年のごとく客足は遠くなる。 都市型ホテル(スタッフ) 海外の客がなかなか戻ってこない。福島第一原子力発電所の事故、島田の放射能汚染問題等の問題もあり、先行きは不透明である。 ・第2次補正予算も通り、東日本大震災復興特需に期待はするものの、福島第一原子力発電所の事故の収束見通しが立たず、更に電力不足による企業や一般家庭の節約や自粛は続くため、個人消費の回復は変わらない。 通信会社(営業担当) ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、当面この状況は継続する。・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、当面言会社(営業推進担・金は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、自物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。・場話をは代表が多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。・現在は、大きなが、等段は月1回の休みな数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。・現在は大みが多くなってたた上減少になる。日々の数字は次しまでは大きなが、まって、また、当社との関係がどういう具合になっている業界の2つに分かれている。その影響がどうなっていくのかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、良い部分もあるけれど悪りの影響がどうなっていくのかによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、良い部分もあるけれど悪りの影響がどうなっていくのかによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、良い部分もあるけれど悪りの影響がどうなっていくのがによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、良い部分もあるけれど悪りの影響がどうなっていくのがあるため、変わらない。と確信している。	一般レストラン (経営	
を超えないと、良くなるとは言えない。		
本・8、9月は暑いせいもあり、他のレジャーに客を取られ れ、少し寂しくても例年のごとく客足は遠くなる。 ・海外の客がなかなか戻ってこない。福島第一原子力発電所 の事故、食品の放射能汚染問題等の問題もあり、先行きは不 透明である。 タクシー(団体役員) ・第2次補正予算も通り、東日本大震災復興特需に期待はす るものの、福島第一原子力発電所の事故の収束見通しが立た ず、更に電力不足による企業や一般家庭の節約や自粛は続く ため、個人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、 当面に会社(営業担当) ・をなけ来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようであ る。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようであ る。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようであ る。 ・生末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も ない。 通信会社(管理担当) ・比較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。 ・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 が、テレビ、自物家電を中心とした商品の買い気配が全くなない。 ・場質回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 ・ない。 ・地野的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。 ・場質回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 ・ない。 ・ない。 ・では、なるが、トータル的には今現在と変からない。 ・現在は、後興のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等の 業界の2つに分かれている。その影響が具合になっていくのかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、なって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、なって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、なって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、ないと確信している。 住宅展示場等の来場数には変化が見られないが、土地の流 通が良くなっている傾向があるため、上向く可能性はある。 ・東日本大震災の影響は底を打った感じがするが、回復まで	L /	
和市型ホテル(スタッフ)	スナック (経営者)	・8、9月は暑いせいもあり、他のレジャーに客を取られ
都市型ホテル(スタッフ)		れ、少し寂しくても例年のごとく客足は遠くなる。
透明である。	都市型ホテル(スタッ	・海外の客がなかなか戻ってこない。福島第一原子力発電所
タクシー(団体役員) ・第2次補正予算も通り、東日本大震災復興特需に期待はするものの、福島第一原子力発電所の事故の収束見通しが立たず、更に電力不足による企業や一般家庭の節約や自粛は続くため、個人消費の回復は変わらない。 通信会社(営業担当) ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、当面この状況は継続する。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。・作年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、自物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。がよかには株みが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。を確かに客は流れてくるが、普段は月1回の休みなので、営業的には休みが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。・現在は、復興のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響がどういう具合になっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、良い部分もあるけれど悪い部分もあり、変わらない。・この先も恐らく低水準で移行し、大きく好転することはないと確信している。任宅販売会社(従業 ・東日本大震災の影響は底を打った感じがするが、回復まで	フ)	
るものの、福島第一原子力発電所の事故の収束見通しが立たず、更に電力不足による企業や一般家庭の節約や自粛は続くため、個人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、当面この状況は継続する。 ・・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。・・事は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。・・事は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。・・事は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。・・事気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	(
# で、更に電力不足による企業や一般家庭の節約や自粛は続くため、個人消費の回復は変わらない。 通信会社(支店長) ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、当面この状況は継続する。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・ 作来までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 ・比較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 パチンコ店(経営者) ・ 輪番店体で月に3回体まなければいけないことになっている。確かに客は流れてくるが、普段は月1回の体みなので、営業的には体みが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。 ・ 現在は、復興のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等の業界の2つに分かれている。その影響がどうなっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、良い部分もあるけれど悪い部分もあり、変わらない。・この他サービス [保険代理店] (経営者) にないましている。その他サービス [保険代理店] (経営者) にを確信している。・この性・この性・この性・この性・この性・この性・この性・この性・この性・この性	タクシー (団体役員)	・第2次補正予算も通り、東日本大震災復興特需に期待はす
通信会社(営業担当) ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 通信会社(支店長) ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、当面この状況は継続する。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・運信会社(営業推進担 ・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 通信会社(管理担当) ・比較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 パチンコ店(経営者) ・ ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		るものの、福島第一原子力発電所の事故の収束見通しが立た
通信会社(営業担当) ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 通信会社(支店長) ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、 当面この状況は継続する。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 通信会社(管理担当)・比較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 パチンコ店(経営者) ・輪番店休で月に3回休まなければいけないことになっている。確かに客は流れてくるが、中母ル的には今現在と変わらない。・現在は、復興のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等の業界の2つに分かれている。その影響がどうなっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、良い部分もあるけれど悪い部分もあり、変わらない。・このたも恐らく低水準で移行し、大きく好転することはないと確信している。・住宅展示場等の来場数には変化が見られないが、土地の流通が良くなっている傾向があるため、上向く可能性はある。住宅販売会社(従業・東日本大震災の影響は底を打った感じがするが、回復まで		
通信会社(支店長) ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、当面この状況は継続する。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・通信会社(営業推進担当) ・単年までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 ・提園地(職員) ・児気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。・別・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		
 当面この状況は継続する。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 通信会社(営業推進担当) ・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 通信会社(管理担当) ・比較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。 ・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 パチンコ店(経営者) ・輪番店休で月に3回休まなければいけないことになっている。確かに客は流れてくるが、普段は月1回の休みなので、営業的には休みが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。 その他サービス[福祉・現在は、復興のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等の業界の2つに分かれている。その影響がどうなっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、良い部分もあるけれど悪い部分もあり、変わらない。 その他サービス [保険代理店](経営者) ・この先も恐らく低水準で移行し、大きく好転することはないと確信している。 住宅販売会社(従業員) ・住宅展示場等の来場数には変化が見られないが、土地の流通が良くなっている傾向があるため、上向く可能性はある。 ・東日本大震災の影響は底を打った感じがするが、回復まで 	マトヘゼ (公米ゼロ)(/)	ため、個人消費の回復は変わらない。
通信会社(営業担当) ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 通信会社(営業推進担 ・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 通信会社(管理担当)・比較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 パチンコ店(経営者)・輪番店体で月に3回体まなければいけないことになっている。確かに客は流れてくるが、普段は月1回の体みなので、営業的には体みが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。 その他サービス [福祉・現理のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等の業界の2つに分かれている。その影響がどうなっていくのかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、良い部分もあるけれど悪い部分もあり、変わらない。 その他サービス [保険代理店] (経営者) ・この先も恐らく低水準で移行し、大きく好転することはないと確信している。 住宅販売会社(従業 ・主を展示場等の来場数には変化が見られないが、土地の流通が良くなっている傾向があるため、上向く可能性はある。・使宅販売会社(従業 ・東日本大震災の影響は底を打った感じがするが、回復まで	通信会社(営業担当)	ため、個人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。
通信会社(営業推進担当) ・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 通信会社(管理担当) ・比較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。 ・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 パチンコ店(経営者) ・輪番店休で月に3回休まなければいけないことになっている。確かに客は流れてくるが、普段は月1回の休みなので、営業的には休みが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。 その他サービス[福祉・・現在は、復興のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等の業界の2つに分かれている。その影響がどうなっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくかによって、また、当社との関係がどういった意味では、良い部分もあるけれど悪い部分もあり、変わらない。 その他サービス[保険代理店](経営者) ・この先も恐らく低水準で移行し、大きく好転することはないと確信している。 ・住宅展示場等の来場数には変化が見られないが、土地の流通が良くなっている傾向があるため、上向く可能性はある。・東日本大震災の影響は底を打った感じがするが、回復まで	通信会社(営業担当) 通信会社(支店長)	ため、個人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、
 通信会社(営業推進担当) ・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 通信会社(管理担当) ・比較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。 ・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 パチンコ店(経営者) ・輪番店体で月に3回体まなければいけないことになっている。確かに客は流れてくるが、普段は月1回の休みなので、営業的には休みが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。 その他サービス[福祉輸送](経営者) ・現在は、復興のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等の業界の2つに分かれている。その影響がどうなっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくかによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、良い部分もあるけれど悪い部分もあり、変わらない。 その他サービス [保険代理店](経営者) ・この先も恐らく低水準で移行し、大きく好転することはないと確信している。 ・住宅展示場等の来場数には変化が見られないが、土地の流通が良くなっている傾向があるため、上向く可能性はある。 ・東日本大震災の影響は底を打った感じがするが、回復まで 	通信会社(支店長)	ため、個人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、 当面この状況は継続する。
当) 低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 通信会社(管理担当) ・比較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。 ・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 パチンコ店(経営者) ・輪番店体で月に3回体まなければいけないことになっている。確かに客は流れてくるが、普段は月1回の体みなので、営業的には体みが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。 ・現在は、復興のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等の業界の2つに分かれている。その影響がどうなっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、良い部分もあるけれど悪い部分もあり、変わらない。 ・この先も恐らく低水準で移行し、大きく好転することはないと確信している。 ・住宅展示場等の来場数には変化が見られないが、土地の流通が良くなっている傾向があるため、上向く可能性はある。・東日本大震災の影響は底を打った感じがするが、回復まで		ため、個人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、 当面この状況は継続する。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようであ
本い。 通信会社(管理担当) ・比較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。 ・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 パチンコ店(経営者) ・輪番店休で月に3回休まなければいけないことになっている。確かに客は流れてくるが、普段は月1回の休みなので、営業的には休みが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。 ・現在は、復興のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等の業界の2つに分かれている。その影響がどうなっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、良い部分もあるけれど悪い部分もあり、変わらない。 ・の他サービス [保険代理店] (経営者) ・この先も恐らく低水準で移行し、大きく好転することはないと確信している。 ・住宅展示場等の来場数には変化が見られないが、土地の流通が良くなっている傾向があるため、上向く可能性はある。・東日本大震災の影響は底を打った感じがするが、回復まで	通信会社(支店長)通信会社(営業担当)	ため、個人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、 当面この状況は継続する。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。
通信会社(管理担当) ・比較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。 ・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 パチンコ店(経営者) ・輪番店休で月に3回休まなければいけないことになっている。確かに客は流れてくるが、普段は月1回の休みなので、営業的には休みが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。 ・現在は、復興のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等の業界の2つに分かれている。その影響がどうなっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、良い部分もあるけれど悪い部分もあり、変わらない。 ・の他サービス [保険代理店] (経営者) ・この先も恐らく低水準で移行し、大きく好転することはないと確信している。 ・住宅展示場等の来場数には変化が見られないが、土地の流通が良くなっている傾向があるため、上向く可能性はある。 ・東日本大震災の影響は底を打った感じがするが、回復まで	通信会社(支店長) 通信会社(営業担当) 通信会社(営業推進担	ため、個人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、 当面この状況は継続する。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も
 ・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 パチンコ店(経営者) ・輪番店休で月に3回休まなければいけないことになっている。確かに客は流れてくるが、普段は月1回の休みなので、営業的には休みが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。 その他サービス[福祉輸送](経営者) ・現在は、復興のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等の業界の2つに分かれている。その影響がどうなっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、良い部分もあるけれど悪い部分もあり、変わらない。 その他サービス[保険代理店](経営者) 住宅販売会社(従業員) ・住宅展示場等の来場数には変化が見られないが、土地の流通が良くなっている傾向があるため、上向く可能性はある。 ・東日本大震災の影響は底を打った感じがするが、回復まで 	通信会社(支店長) 通信会社(営業担当) 通信会社(営業推進担	ため、個人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、 当面この状況は継続する。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も 低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全く
パチンコ店(経営者) ・輪番店休で月に3回休まなければいけないことになっている。確かに客は流れてくるが、普段は月1回の休みなので、営業的には休みが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。 ・現在は、復興のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等の業界の2つに分かれている。その影響がどうなっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、良い部分もあるけれど悪い部分もあり、変わらない。 ・この先も恐らく低水準で移行し、大きく好転することはないと確信している。 ・住宅展示場等の来場数には変化が見られないが、土地の流通が良くなっている傾向があるため、上向く可能性はある。・東日本大震災の影響は底を打った感じがするが、回復まで	通信会社(支店長) 通信会社(営業担当) 通信会社(営業推進担 当)	ため、個人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、 当面この状況は継続する。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も 低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。
 パチンコ店(経営者) ・輪番店休で月に3回休まなければいけないことになっている。確かに客は流れてくるが、普段は月1回の休みなので、営業的には休みが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。 その他サービス[福祉・現在は、復興のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等の業界の2つに分かれている。その影響がどうなっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、良い部分もあるけれど悪い部分もあり、変わらない。 その他サービス[保険代理店](経営者) 住宅販売会社(従業員) ・住宅展示場等の来場数には変化が見られないが、土地の流通が良くなっている傾向があるため、上向く可能性はある。 ・東日本大震災の影響は底を打った感じがするが、回復まで 	通信会社(支店長) 通信会社(営業担当) 通信会社(営業推進担	ため、個人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、 当面この状況は継続する。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も 低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 ・比較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。
営業的には休みが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。 その他サービス [福祉輸送] (経営者)	通信会社(支店長) 通信会社(営業担当) 通信会社(営業推進担 当) 通信会社(管理担当)	ため、個人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、 当面この状況は継続する。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 ・比較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。 ・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。
少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。 その他サービス[福祉輸送] (経営者) ・現在は、復興のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等の業界の2つに分かれている。その影響がどうなっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、良い部分もあるけれど悪い部分もあり、変わらない。 その他サービス[保険代理店](経営者) ・この先も恐らく低水準で移行し、大きく好転することはないと確信している。 ・住宅展示場等の来場数には変化が見られないが、土地の流通が良くなっている傾向があるため、上向く可能性はある。・東日本大震災の影響は底を打った感じがするが、回復まで	通信会社(支店長) 通信会社(営業担当) 通信会社(営業推進担 当) 通信会社(管理担当)	ため、個人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、 当面この状況は継続する。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 ・比較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。 ・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 ・輪番店休で月に3回休まなければいけないことになってい
その他サービス [福祉 ・現在は、復興のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等の業界の2つに分かれている。その影響がどうなっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、良い部分もあるけれど悪い部分もあり、変わらない。 その他サービス [保険代理店] (経営者) ・この先も恐らく低水準で移行し、大きく好転することはないと確信している。 ・住宅展示場等の来場数には変化が見られないが、土地の流通が良くなっている傾向があるため、上向く可能性はある。 ・東日本大震災の影響は底を打った感じがするが、回復まで	通信会社(支店長) 通信会社(営業担当) 通信会社(営業推進担当) 通信会社(管理担当) 遊園地(職員)	ため、個人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、 当面この状況は継続する。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 ・比較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。 ・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 ・輪番店休で月に3回休まなければいけないことになっている。確かに客は流れてくるが、普段は月1回の休みなので、
輸送] (経営者) ている業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等の業界の2つに分かれている。その影響がどうなっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、良い部分もあるけれど悪い部分もあり、変わらない。 その他サービス [保険代理店] (経営者) ・この先も恐らく低水準で移行し、大きく好転することはないと確信している。 住宅販売会社(従業 ・住宅展示場等の来場数には変化が見られないが、土地の流通が良くなっている傾向があるため、上向く可能性はある。・東日本大震災の影響は底を打った感じがするが、回復まで	通信会社(支店長) 通信会社(営業担当) 通信会社(営業推進担当) 通信会社(管理担当) 遊園地(職員)	ため、個人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、 当面この状況は継続する。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 ・比較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。 ・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 ・輪番店休で月に3回休まなければいけないことになっている。確かに客は流れてくるが、普段は月1回の休みなので、営業的には休みが多くなって売上減少になる。日々の数字は
業界の2つに分かれている。その影響がどうなっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、良い部分もあるけれど悪い部分もあり、変わらない。 その他サービス [保険代理店] (経営者) ・この先も恐らく低水準で移行し、大きく好転することはないと確信している。 住宅販売会社(従業 ・住宅展示場等の来場数には変化が見られないが、土地の流通が良くなっている傾向があるため、上向く可能性はある。・東日本大震災の影響は底を打った感じがするが、回復まで	通信会社(支店長) 通信会社(営業担当) 通信会社(営業推進担 当) 通信会社(管理担当) 遊園地(職員) パチンコ店(経営者)	ため、個人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、 当面この状況は継続する。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 ・比較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。 ・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 ・輪番店休で月に3回休まなければいけないことになっている。確かに客は流れてくるが、普段は月1回の休みなので、営業的には休みが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。
よって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、良い部分もあるけれど悪い部分もあり、変わらない。 その他サービス [保険代理店] (経営者) ・この先も恐らく低水準で移行し、大きく好転することはないと確信している。 住宅販売会社(従業 ・住宅展示場等の来場数には変化が見られないが、土地の流通が良くなっている傾向があるため、上向く可能性はある。・東日本大震災の影響は底を打った感じがするが、回復まで	通信会社(支店長) 通信会社(営業担当) 通信会社(営業推進担当) 通信会社(管理担当) 遊園地(職員) パチンコ店(経営者) その他サービス[福祉	ため、個人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、 当面この状況は継続する。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 ・比較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。 ・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 ・輪番店休で月に3回休まなければいけないことになっている。確かに客は流れてくるが、普段は月1回の休みなので、営業的には休みが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。 ・現在は、復興のための投資などの分野で非常に活況を呈し
かによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、 良い部分もあるけれど悪い部分もあり、変わらない。 その他サービス [保険 代理店] (経営者) 住宅販売会社(従業 員) ・住宅展示場等の来場数には変化が見られないが、土地の流 通が良くなっている傾向があるため、上向く可能性はある。 住宅販売会社(従業 ・東日本大震災の影響は底を打った感じがするが、回復まで	通信会社(支店長) 通信会社(営業担当) 通信会社(営業推進担当) 通信会社(管理担当) 遊園地(職員) パチンコ店(経営者)	ため、個人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、 当面この状況は継続する。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 ・比較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。 ・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 ・輪番店休で月に3回休まなければいけないことになっている。確かに客は流れてくるが、普段は月1回の休みなので、営業的には休みが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。 ・現在は、復興のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等の
良い部分もあるけれど悪い部分もあり、変わらない。 その他サービス [保険 ・この先も恐らく低水準で移行し、大きく好転することはないと確信している。 住宅販売会社(従業)・住宅展示場等の来場数には変化が見られないが、土地の流通が良くなっている傾向があるため、上向く可能性はある。 住宅販売会社(従業 ・東日本大震災の影響は底を打った感じがするが、回復まで	通信会社(支店長) 通信会社(営業担当) 通信会社(営業推進担当) 通信会社(管理担当) 遊園地(職員) パチンコ店(経営者) その他サービス[福祉	ため、個人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、 当面この状況は継続する。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 ・比較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。 ・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 ・輪番店休で月に3回休まなければいけないことになっている。確かに客は流れてくるが、普段は月1回の休みなので、営業的には休みが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。 ・現在は、復興のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等の業界の2つに分かれている。その影響がどうなっていくかに
その他サービス [保険 ・この先も恐らく低水準で移行し、大きく好転することはな 代理店] (経営者) いと確信している。 住宅販売会社(従業 ・住宅展示場等の来場数には変化が見られないが、土地の流 通が良くなっている傾向があるため、上向く可能性はある。 住宅販売会社(従業 ・東日本大震災の影響は底を打った感じがするが、回復まで	通信会社(支店長) 通信会社(営業担当) 通信会社(営業推進担当) 通信会社(管理担当) 遊園地(職員) パチンコ店(経営者) その他サービス[福祉	ため、個人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、 当面この状況は継続する。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 ・比較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。 ・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 ・輪番店休で月に3回休まなければいけないことになっている。確かに客は流れてくるが、普段は月1回の休みなので、営業的には休みが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。 ・現在は、復興のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等の業界の2つに分かれている。その影響がどうなっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくの
代理店] (経営者) いと確信している。 住宅販売会社(従業員) ・住宅展示場等の来場数には変化が見られないが、土地の流通が良くなっている傾向があるため、上向く可能性はある。 住宅販売会社(従業 ・東日本大震災の影響は底を打った感じがするが、回復まで	通信会社(支店長) 通信会社(営業担当) 通信会社(営業推進担当) 通信会社(管理担当) 遊園地(職員) パチンコ店(経営者) その他サービス[福祉	ため、個人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、 当面この状況は継続する。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 ・比較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。 ・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 ・輪番店休で月に3回休まなければいけないことになっている。確かに客は流れてくるが、普段は月1回の休みなので、営業的には休みが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。 ・現在は、復興のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等の業界の2つに分かれている。その影響がどうなっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、
住宅販売会社(従業 員) ・住宅展示場等の来場数には変化が見られないが、土地の流 通が良くなっている傾向があるため、上向く可能性はある。 住宅販売会社(従業 ・東日本大震災の影響は底を打った感じがするが、回復まで	通信会社(支店長) 通信会社(営業担当) 通信会社(営業推進担当) 通信会社(管理担当) 遊園地(職員) パチンコ店(経営者) その他サービス[福祉輸送](経営者)	ため、個人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、 当面この状況は継続する。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 ・比較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。 ・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 ・輪番店休で月に3回休まなければいけないことになっている。確かに客は流れてくるが、普段は月1回の休みなので、営業的には休みが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。 ・現在は、復興のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等の業界の2つに分かれている。その影響がどうなっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、良い部分もあるけれど悪い部分もあり、変わらない。
員)通が良くなっている傾向があるため、上向く可能性はある。住宅販売会社(従業・東日本大震災の影響は底を打った感じがするが、回復まで	通信会社(支店長) 通信会社(営業担当) 通信会社(営業推進担当) 通信会社(管理担当) 遊園地(職員) パチンコ店(経営者) その他サービス[福祉輸送](経営者)	ため、個人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、 当面この状況は継続する。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 ・比較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。 ・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 ・輪番店休で月に3回休まなければいけないことになっている。確かに客は流れてくるが、普段は月1回の休みなので、営業的には休みが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。 ・現在は、復興のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等の業界の2つに分かれている。その影響がどうなっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、良い部分もあるけれど悪い部分もあり、変わらない。 ・この先も恐らく低水準で移行し、大きく好転することはな
住宅販売会社(従業・東日本大震災の影響は底を打った感じがするが、回復まで	通信会社(支店長) 通信会社(営業担当) 通信会社(営業推進担当) 通信会社(管理担当) 遊園地(職員) パチンコ店(経営者) その他サービス[福祉輸送](経営者)	ため、個人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、当面この状況は継続する。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 ・比較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。 ・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 ・輪番店休で月に3回休まなければいけないことになっている。確かに客は流れてくるが、普段は月1回の休みなので、営業的には休みが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。 ・現在は、復興のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等の業界の2つに分かれている。その影響がどうなっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、良い部分もあるけれど悪い部分もあり、変わらない。 ・この先も恐らく低水準で移行し、大きく好転することはないと確信している。
	通信会社(支店長) 通信会社(営業担当) 通信会社(営業推進担当) 通信会社(管理担当) 遊園地(職員) パチンコ店(経営者) その他サービス[福祉輸送](経営者) その他サービスを関係代理店](経営者) 住宅販売会社(従業	ため、個人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、 当面この状況は継続する。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 ・比較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。 ・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 ・輪番店休で月に3回休まなければいけないことになっている。確かに客は流れてくるが、普段は月1回の休みなので、営業的には休みが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。 ・現在は、復興のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等の業界の2つに分かれている。その影響がどうなっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、良い部分もあるけれど悪い部分もあり、変わらない。 ・この先も恐らく低水準で移行し、大きく好転することはないと確信している。 ・住宅展示場等の来場数には変化が見られないが、土地の流
N 1010T > C 1, Q 1, Q	通信会社(支店長) 通信会社(営業担当) 通信会社(営業推進担当) 通信会社(管理担当) 遊園地(職員) パチンコ店(経営者) その他サービス[福祉輸送](経営者) その他サービス者(保険代理店](経営者) 住宅販売会社(従業員)	ため、個人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、当面この状況は継続する。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 ・比較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。 ・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 ・輪番店休で月に3回休まなければいけないことになっている。確かに客は流れてくるが、普段は月1回の休みなので、営業的には休みが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。 ・現在は、復興のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響がどうなっていくの大きの業界の2つに分かれている。その影響がどうなっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、良い部分もあるけれど悪い部分もあり、変わらない。 ・この先も恐らく低水準で移行し、大きく好転することはないと確信している。 ・住宅展示場等の来場数には変化が見られないが、土地の流通が良くなっている傾向があるため、上向く可能性はある。
	通信会社(支店長) 通信会社(営業担当) 通信会社(営業推進担当) 通信会社(管理担当) 遊園地(職員) パチンコ店(経営者) その他サービス[福祉輸送](経営者) その他サービス者(保険代理店](経営者) 住宅販売会社(従業員) 住宅販売会社(従業	ため、個人消費の回復は変わらない。 ・地上デジタル放送化の特需が終わり、厳しい状態に戻る。 ・各社スマートフォンへの機種変更も好調に推移しており、当面この状況は継続する。 ・客は将来に備え、消費を抑えて貯蓄をしているようである。 ・年末までの下半期は家電エコポイント制度復活の可能性も低く、テレビ、白物家電を中心とした商品の買い気配が全くない。 ・比較的落ち着いた状況で、年内は現在の状況が続く。 ・景気回復を期待できる材料が見当たらないため、変わらない。 ・輪番店休で月に3回休まなければいけないことになっている。確かに客は流れてくるが、普段は月1回の休みなので、営業的には休みが多くなって売上減少になる。日々の数字は少し良くなるが、トータル的には今現在と変わらない。 ・現在は、復興のための投資などの分野で非常に活況を呈している業界と、逆に東日本大震災の影響等で注文がない等の業界の2つに分かれている。その影響がどうなっていくかによって、また、当社との関係がどういう具合になっていくのかによって、大きく結果が出てくる。そういった意味では、良い部分もあるけれど悪い部分もあり、変わらない。 ・この先も恐らく低水準で移行し、大きく好転することはないと確信している。 ・住宅展示場等の来場数には変化が見られないが、土地の流通が良くなっている傾向があるため、上向く可能性はある。 ・東日本大震災の影響は底を打った感じがするが、回復まで

	住宅販売会社(従業員)	・前月はボーナス支給月ということで一時的に販売量の増加があったが、今後2、3か月先の景気が変わりそうな要素を
		全然見付からないため、景気は変わらない。暑い時期が過ぎて客の動きが出てくることを期待したいが、販売量の増加し
		つながるかは疑問である。
	その他住宅 [住宅資 材] (営業)	・東日本大震災以降、需要が低迷しており、どこの客先で、 先が見えないというような話をしている。
や悪くなる	商店街(代表者)	・客の購買意欲が減退しているのが大きな理由である。買 までに非常に悩んで競合店をかなり回り、なおかつそれで、
		我慢してしまうというようなことがある。我慢する傾向が表
		常に強くなってきたと思うことが多くなってきたため、今行 商売が拡大基調にいくのは大変難しい。
	一般小売店[和菓子] (経営者)	・東日本大震災の影響や、高速道路料金休日上限が無くなり、帰省等がしにくい状態が続くと思うため、帰省土産の
		要が落ち込む。
	一般小売店 [茶] (経 営者)	・今年の一番茶、荒茶を調査した結果、全工場にて規制値 大きく下回り、安全であることが証明された。これは産地
		らの情報であるが、当小売店としては前年比2けた減となっ
	一般小売店 [家電]	ているため、やや悪くなる。 ・エアコンの売れる夏が終わると、秋に主力となる売れるF
	(経理担当) 一般小売店「家電]	品がないため、9月からは厳しくなる。 ・地上デジタル放送化の済んでない客の対応もあるが、今日
	(経理担当)	でのようなことはないと思うため、やや悪くなる。
	一般小売店[祭用品] (経営者)	・個人消費はあまり伸びない。品質より価格重視の傾向が著に見られる。
	一般小売店[茶] (営業担当)	・暑さや湿度が増すなか、ますます節電対策を実施する企 が増え、給茶機が停止することによるお茶や粉末等の注文:
		止まってきており、今後売上が急速に悪化する。
	百貨店(総務担当)	・まだ一進一退が続く。現状良い部分はあるが、中元は悪かったなどのマイナスもある。また、食品の放射能汚染問
		等で、売上が左右する懸念もある。6、7月より良くなる は考えにくく、注視していく必要がある。
	百貨店 (広報担当)	・7月当初までは被災地復興に向けた様々な応援施策を行
		など景気回復策が積極的に行われていた。ところが、最近 福島第一原子力発電所の事故に関する放射線問題が先行し
		食品の放射能汚染問題など景気に悪影響を及ぼしている。 に当社はターミナル百貨店として食品の売上のウエイトが
		く、その影響を考慮せざるを得ない。
	スーパー (店長)	・競合店で酒の販売ができなくなったのが6月中旬で、約 か月間と聞いている。そうすると9月あたりに酒の販売が
		開されると思うので、その部分の特需が9月の段階では無
	スーパー (店長)	なり、10月については若干落ちる。 ・節電問題や被災地への援助金等、増税に関する不透明感:
	コンビニ(経営者)	将来あると考えられ、無駄遣いや余分な出費を控える。 ・当店は1年を通すと7月の売上が一番高い。8月はやや
	() () () () ()	ちるが大体横並び、9~11月と冬に向かって売上と客数が
		干減っていく。それに加えて、原子力発電所の問題等で電: 料金の値上げや子ども手当の関係、法人税あるいは所得税
		等、増税関係の話がどんどん入ってくると、少し景気は下! きになっていく。
	コンビニ (経営者)	・政治の不安定や円高、いろいろな不安要素が多いので、
		2、3か月先が良いか悪いかは到底分からない。多分悪くるとは思うが、はっきりしたことは今からでは分からない。
	コンビニ (経営者)	・円高、原材料の高騰、電気不足、このあたりが大変大き; 要因である。
	コンビニ (経営者)	・天候不順と景気の先行きに対する不透明感が大きく消費
	コンビニ(商品開発担	
	当)	れ、町のたばこ屋や自動販売機にも商品がある程度供給されることが想定されるため、やや悪くなる。
	衣料品専門店(経営	・安い物は出るが良い物、値の高い物が動かない。8月に「
	者)	けてどちらにしろ売上は落ちるのだが、9月に入ってから 当業界の本番も、大変不安な状態にある。
	衣料品専門店(経営 者)	・この夏の予定が少なく、目的による購買が無い。天候も み難く、晩夏物の展開が不安である。

i	1	安康县职市 (学类体	お店主道の人がい] (テーポノン) 制度 地上ごごねょね
		家電量販店(営業統括)	・政府主導のイベント (エコポイント制度、地上デジタル放送化、節電) 消費が終了し、今後顧客の消費を喚起する事象が急減するため、顧客の購買欲がどのような方向に動くのか予測が難しい状況である。秋以降に、引き続き節電や、復活すると噂されているエコポイント制度の内容次第で、大きく
			消費は変化する。また、増税が何時、どんな方法で実行されるかでも、消費動向は大きく変わるが、しばらくは下降傾向である。
		家電量販店 (統括)	・業界の需要を喚起する要素が見えない現状において、先が 見えない。
		住関連専門店 (店長) タクシー運転手	・放射性物質含有の材料、肥料などの影響が出る。 ・とにかく先の不安が大きく、無駄遣いできない状態が今後 もまだ続く。
		通信会社(企画担当)	・先が読めないので悪いほうを想定し、やや悪くなる。
		通信会社(営業担当)	・地上デジタル放送対策が一段落して加入数は落ち着き、やや悪くなる。
		通信会社(営業担当)	・地上デジタル放送完全移行完了に伴い、その対策としての 役割を終えて需要が少なくなるため、やや悪くなる。
		その他サービス [学習 塾] (経営者)	・塾に行かせる範囲が変わってきている。近くの塾にくら替えをする等、東日本大震災以降、地震が起きたりして交通機関のまひ等が考えられるため、遠くから来ている子どもたち
			の人数が大幅に減っている。したがって、景気はやや悪くな る。
		その他サービス [立体 駐車場] (経営者)	・季節的に衣服を買うために来るが、出費を控える気持ちは 変わらないため、やや悪くなる。
		設計事務所(所長)	・東日本大震災があってから予算をそちらにとられ、地方に回ってこない状況である。なかなか新築の仕事がなく耐震や
			改修となるが、仕事にありついたにしても受注金額が非常に 少ない。これからますます業者間の競争の激烈さは増し、景 気が良くなるはずがない。
	悪くなる	一般小売店[家電] (経営者)	・地上デジタル放送化の特需で商品等は出たが、周りがあまりにも値崩れしていたため、売上がなかなかできなかった。
			これから先はその特需等が全く無くなる。エアコンの需要は まだ少ないし、東日本大震災の影響もあり、いろいろな意味
			で電気工事等も遅れている状況がまだ続いている。これから 良くなるのは少し難しい。
		一般小売店 [食料雑 貨] (経営者)	・競合店が多くオーバーストアのため、悪くなる。
		家電量販店(経営者)	・前年のエコポイント制度の効果や猛暑によるテレビやエア コンの高い実績、今月のアナログ放送終了でのテレビ需要の 前倒しで、今後しばらくは主力の白物家電やテレビ等が非常
		その他専門店 [ドラッ グストア] (経営者)	に厳しくなる。 ・今月また競合店がオープンしたため、先行きは非常に厳し
		タクシー運転手	・女子サッカーの奮闘で日本中明るい雰囲気になったのもつ かの間、食品の放射能汚染問題、アメリカの財政赤字問題で
			円高が続きV字回復を期待する日本企業の業績見通しに暗雲 が広がり始めている。大手電力会社は停止中の原子力発電所 の運転再開時期の見通しが立たない等、当業界でも少なから
		ゴルフ場(従業員)	ず影響を受けている。 ・東日本大震災、福島第一原子力発電所の事故など、今はと
		(LAS)	にかく頑張るしかない。日本はとにかく大変な状況で、簡単 に景気は良くならない。
		美容室(経営者)	・東日本大震災後、何となく街の中の元気がなくなってい る。
		住宅販売会社(経営 者)	・東日本大震災の復興と福島第一原子力発電所の事故の解決 にめどが立たない限り、景気は回復しない。政府の対応が遅 すぎるため、それによって景気は左右される。
企業 動向 関連	良くなる	金融業 (支店長)	・為替相場のドルは78円後半から80円台前半で推移している。相場に知識ある個人客は、外貨建資産保有に積極的になる。
	やや良くなる	出版・印刷・同関連産 業(経営者)	・毎年恒例の業務が始まり事業の好転が見込めるため、やや 良くなる。
		一般機械器具製造業 (経営者)	・現在、東日本大震災前の状態にはまだ戻りきっていない。 今の状態よりは戻る方向になっていくと思うため、今よりは 良くなるが、良くなると言っても元の状態に戻るという感じ
		建設業(営業担当)	である。 ・東日本大震災からようやく余震も少なくなり、設備投資に対して自粛する傾向が無くなってきている。また、節電対策としても遮熱フイルム張りや断熱効果のある塗装などを企業
			は考え始め、合わせて空調設備に関する設備投資も引き合い が来ている。

	建設業(経理担当)	・東日本大震災で計画を棚上げしていた所が、ここにきて動
		き始めたようである。この先、幾らか案件が望めるように
		なってきている。
	輸送業 (所長)	・取引先の情報では、部品調達が9月ぐらいから回復するら
		しく、それに合わせて新商品を投入するとのことである。現
		在セーブしていた物がある程度活発に荷動きする。
	金融業(支店長)	・東日本大震災関連の受注が増加する。ただし、やや不安材
		料が残っていることもあるので、若干良くなる程度である。
	不動産業(総務担当)	・オフィスへの新規入居希望テナントが具体的に現れてきて
		いるため、今後、収益の改善が図れる見通しである。東日本
		大震災後の傾向として、高層階を希望するテナントが減って
		いるようである。
	広告代理店(営業担	・何かと先が読みにくかった節電の夏を超えることと、控え
	当)	気味であった得意先の今期売上目標達成のためにも新商品の
	=/	投入、つまり広告宣伝費も必要に応じて使うと予測できるた
		め、やや良くなる。
	その他サービス業[警	・盆が明ければ道路工事がもっと増えていく。
		・盆が切りがは坦鉛工事がもつと増えていく。
	備] (経営者)	11日よう女人主が仏ナフマウによ、マンフので、ウウ 1日
	その他サービス業[映像制作】(欠党者)	
* 1 > 2	像制作](経営者)	の期待が持てる。
変わらない	食料品製造業(経営	・何となくまだ皆おびえているため、景気が良くなるという
	者)	ことに信頼が持てない。
	繊維工業(従業員)	・主な輸入先である中国が依然として好況であり、富裕層の
		原料買い占めが続く。
	出版・印刷・同関連産	
	業(営業担当)	一原子力発電所の問題が落ち着くまでは現状のままか少し下
		向きと現場では感じている。
	出版・印刷・同関連産	
	業 (総務担当)	まう状態は今後も続く。
	化学工業(従業員)	・商品の動きも下げ止まりで平行線である。仕入先、販売先
		からは、景気が良くなるとも悪くなるとも、景気の動向が全
		く聞こえてこない。
	プラスチック製品製造	・東日本大震災の復興が遅々として進まず、全体の景気の足
	業(経営者)	を引っ張っている。このままではすぐには復興需要は起こら
		ないため、2、3か月では景気が良くなるとは思えない。
	プラスチック製品製造	一部の顧客で東日本大震災特需の話も聞くが、円高や原油高
	業(経営者)	等、マイナス面の影響が懸念材料としては大きい。
	金属製品製造業(経営	
	者)	だが、生産設備の消耗部品が久々に出始めている。
	電気機械器具製造業	・電気を使うことが悪のような風評が空調業界に立ち込めて
	(経営者)	いる。開発した本当に環境に優しい高級品は全く売れなくな
		り、安い商品しか市場に受け入れてもらえなくなっている。
		日本の空調業界のレベル低下が心配である。
	電気機械器具製造業	・依然として業界の活性化を手を替え品を替え、いろいろと
	(経営者)	進めているが、相変わらず東日本大震災の影響が多分にあ
	()主百石)	り、良い展望ではない。
	輸送用機械器具製造業	
	(経営者)	取り戻すということにトラック業界ではなっている。しか
	()生百石)	し、ここにきてまた円高になっている。前月よりは材料が出
		て忙しくなっているものの、このままずっと秋口までいって
		くれれば嬉しいが、夏休みが終わらないと本当のところは分
		からない。
	その他製造業[鞄]	・得意先からの仕事量が多少増えてきているからといって、
	(経営者)	状況が急転して良くなるということは考えにくいため、今の
	(経呂有)	
1	その他製造業[化粧	ままの状況で推移していく。 ・猛暑による特需は期待しているが、東日本大震災、福島第
		一原子力発電所の事故の影響か、いまだ消費者の購買意欲は
	品] (営業担当)	回復していないようで、美容室も厳しい状況が続いている様
	輸送業(経営者)	子である。 ・今のところ元凶が改善される材料は見当たらず、これから
	[[本] [[本] [[本] [[本] [[本] [[本] [[本] [[本]	も現状のまま推移する。 ・海外景気の減速が懸念され、今以上に良くなることは想定
	通信業 (広報担当)	- 一世外京风の極迷が想念され、写以上に良くなることは想定 し難い。
	金融業(従業員)	し無い。 ・一部の企業で原材料の調達などに東日本大震災の影響が残
	亚骶未 (化未貝/	
		るものの、全体の業況はおおむね震災前の水準に戻りつつある。
		る。建設業では、材料不足の影響から売上高が減少を示して
		おり、一部の企業においては今後の材料価格の上昇に不安感
	金融業(役員)	が出ている。 ・日本は、電力問題に代表されるような国家レベルでの変革
	亚版禾 (仅貝)	
		の時期を迎えている。それらの方向性が見出せない段階では、前向きな状态計画は探えられ、復興の見取りは遅いた。
		は、前向きな投資計画は控えられ、復興の足取りは遅いた
		め、景気は良くはならない。

			・今後の計画停電のような節電等が、客の製造に相当大きくかかわってくる。福島第一原子力発電所の事故関係での消費低迷など、客の考えがやはり内向きになっているため、消費が全然上がってこない。税金が今後上がることへの心配で皆、財布のひもが固くなる。これら全部が想定されるため、まだ景気が上がるということは考えづらい。 ・企業、個人共に土地購入希望者の数が減少している。・良くなるという要因が見当たらない。 ・福島第一原子力発電所の事故、放射線の影響が懸念される。 ・中小企業でも夏季賞与の支給が行われている。その際、各社で社長が今後の展望を語っているが、回復にまだまだ時間が掛かると見ている企業が圧倒的に多い。特に商業、サービス業系の企業では、電力不足問題もあり、想定以上に回復ペースが遅いとしている。 ・今もなお東日本大震災の影響を引きずっているとは思えないが、受注が伸びていかない。回復の兆しが見えないため、2、3か月後もこのまま変わらない。
	やや悪くなる	出版・印刷・同関連産業(所長) 金属製品製造業(経営者)	・もろもろの資材関連の値上がり打診が来ている状況なので、年末の繁忙に向けて厳しい状況が続く。 ・政府の不安定さで手を打てないというより、大手は皆海外生産へ変化して国内に残る仕事が少ない。今までノックダウンしていた部品も急な円高で海外現地生産に替わりつつある。このままでは製造業の中小企業には厳しすぎる環境が長引き、景気が上向くとは思えない。 ・取引先の生産計画が先送りになりそうなので、8、9月の仕事は少なくなりそうである。原子力発電所関連の仕事が先
		精密機械器具製造業 (経営者) 不動産業(経営者) 広告代理店(従業員) その他サービス業[廃棄物処理](経営者) その他サービス業[ビ	は事は少なくなりてりである。原子が発電が関連の仕事が元が見えなくなったので、特にそのあたりを心配している。 ・円高や東日本大震災の風評被害が進んでいるため、楽観視はできない。 ・新築がこのような状況なので、先が思いやられる。 ・前年同期にあった安定した売上が無くなり、新規売上も見込めないため、大幅な売上減になる。 ・同業他社との価格競争が顕著になってきており、低迷状態がしばらく続きそうである。 ・アメリカのデフォルト問題が心配だが、回避できたとしても円高はしばらく続くと予想されるため、その影響が出てく
	悪くなる	営者) 建設業(経営者) 輸送業(総務担当)	る。
展用関連	良くなる やや良くなる	新聞社 [求人広告] (担当者) 人材派遣会社(営業担当) 求人情報誌製作会社 (営業担当)	・盆明けは例年少し求人数が増えるため、かなり期待している。いろいろな計画、予定も把握してターゲットを絞って獲得に向かっているので、相当数の獲得ができる。 ・秋以降は自動車業界を中心に増産体制が見込まれている。そのため、人材需要も増産に合わせて増える。 ・東日本大震災後にこの春のイベントやキャンペーンなどを見送っていた企業や専門店等が、秋冬には春の分を取り戻すべく販促強化を考えているようである。このような動きが多
		職業安定所(所長)	くなれば、付随してマンパワーが必要になる。 ・放射線汚染問題がマイナスの方向に作用する懸念は強く、 予断を許さないところであるが、全体的に新規求人数が増加 傾向にあり、特に製造業や建設業の増加が目立っている。一 方で新規求職者数は減少しつつあることから、景気はやや良 くなる。
		職業安定所(職員)職業安定所(職員)	・企業の採用意欲は景気の先行き不透明感で採用活動が慎重であることから、高卒予定者対象求人件数が前年同月比で若干減少しているが、企業の休業に関する計画届の提出件数は減少していく傾向にある。中小零細企業の受注回復まではすぐに効果は出ていないが、ゆっくりと回復に向かっている。・求人数が増加に転じたのが大きな理由である。ここ最近の
		職業安定所(職員)	急激な円高基調は気になるが、一度増加に転じれば上向き基調がしばらくは続く。 ・東日本大震災の影響を受けて、悪くなっている企業と良くなっている企業とに二分化しているような状況が見られるが、以前に比べて良くなっているという声が少しずつ上がってきている気がするため、今後は少し良くなる。

	民間職業紹介機関(経営者)	・都心部ではビル建築用クレーンが増え、人の歩みも早く活 気を持つようになってきている。
	民間職業紹介機関(職員)	・求人増の勢いから、もうしばらくこの傾向は変わらない。
	職担当)	・今月から一般企業から若干ではあるが求人票が届くように なってきているため、やや良くなる。
変わらない	人材派遣会社(社員)	・何人かの経営者と話をしたが、特に景気が良くなるという 期待ができる状況が何にもないとのことである。電力不足等 を考えると、日本以外の所で製造業を立ち上げたい、その検 討を始めたいという人が多い。
	人材派遣会社(社員)	・引き続き製造業を中心に求人、雇用は増えているものの、 円高等の懸念材料もあり、輸出関連企業の国内生産減による 雇用縮小を不安視している。
	人材派遣会社(支店 長)	・派遣はロットでの依頼数が見込めるものが今のところなく、他社契約のリプレイスなどリテール需要しかないため、 大きく業績を向上させるには案件が少ない。
	人材派遣会社(営業担当)	・若干ではあるが、求人は増えてきている。しかし、少ない枠を多くで競っている状況で、雇用回復に向かっているとは言い難い。しばらくは、大きく増えもせず減りもしないという状況が続きそうである。
	人材派遣会社(営業担当)	
	求人情報誌製作会社 (編集者)	・9月以降の予測はまだ難しい。新卒採用の枠組みがより年間採用へとシフトしていくなかで、新卒、中途、派遣、グローバル採用と雇用の組み合わせが複雑になっていく。そのため、人材採用費の使い方が読めない状況である。
	求人情報誌製作会社 (営業担当) 求人情報誌製作会社	・底からは回復したと思うが、このレベルからの上昇は期待できないため、変わらない。 ・求人数の動きが特に変わっていない。
	(営業担当)	
	職業安定所(職員)	・個人消費の低迷、原材料価格の高騰により新規雇用を様子 見する中小企業が多い。
	職業安定所(職員) 民間職業紹介機関(経 営者)	・周囲に変化が出ていないため、変わらない。 ・本来であればメーカーは国内だけではなく、輸出は堅調であると考えていたようである。いつまでも続くとは考えてい
		ないようだが、ここにきて円高が進んでいるため、どうして も目先の影響で将来の積極的な行動になかなか結び付いてい かない。そのため、国内、海外への対応は比較的消極的に なっている。
	員)	・現在の状況が更に好転するかは見えないが、悪くなる見込みはあまり感じない。円高が進んでいることによるメーカーへの影響が気掛かりである。
	学校[専修学校] (就職担当)	・活動当初の採用計画に増減がある企業は少なく、求人獲得 数予想に大きな変化はない。
やや悪くなる	人材派遣会社(支店長)	・地上デジタル放送に伴う人材や、東日本大震災対応の求人 増があったが、いずれもほぼ終息し、一時的に増えた求人が 落ち着き始めているため、やや悪くなる。
悪くなる	求人情報誌製作会社 (広報担当)	・世の中が上を向いて動き出し仕事が戻ってきても、当社は 経営悪化のため大量退職が出た分、人手不足で全く何も回ら ない状態になっている。単価の安い、薄利多売戦術に転換す ることにより、結局は会社の業績は好転しない。こういう会 社が多いため、景気は上を向かない。