4. 南関東(地域別調査機関:(株)日本経済研究所)

(-:回答が存在しない、○:主だった回答等が存在しない)

/V III-3-	景気の先行き判断	業種・職種	(一:回答が存在しない、○:主だった回答等が存在しない)景気の先行きに対する判断理由
分野 家計	良くなる	業性・極性 旅行代理店(支店長)	
動車	w √. ∞ ⊲		く地震後1か月半近くたったので、旅行への機運が出てきている。また気候も良くなってきたので出掛けよう、自粛は止めようというような雰囲気が客の様子からも出てきているため、回復していく。
		ゴルフ場(支配人)	・東日本大震災後のキャンセルはあったが、3か月後は客が 様子を見ている状況でキャンセルは出ず、そのまま予約が落 ち着いている。
	やや良くなる	一般小売店[祭用品] (経営者) 一般小売店[家具]	・復興ムードが出てきたので、ゴールデンウィーク明け以降 は良くなる。 ・東北方面の東日本大震災後の復興がこれからいくらか期待
		(経営者) 一般小売店[酒類]	・東北万面の東日本人長火後の復典がこれがらいくらが期待でき、多少良くなる。 ・東日本大震災の影響で商品はいまだ順調な流れとは言えな
		(経営者) 百貨店(営業担当)	いが、少しずつ回復していく。 ・一部のカテゴリーでは復調の兆しが見られる。余震が続く
			なかで不安による消費心理の冷え込みも心配されるが、一方で経済の活性化が復興の鍵となるといった報道にも後押しされるようになり、今後の需要は増える。特にアパレル関連についてはクールビズ対応商品、家庭用品では節電対策商品の需要増により、緩やかに回復していく。
		百貨店(販売管理担 当)	・これから先の気温上昇を迎えるにあたり、節電による冷房の自粛などから、クールビズや夏の快適生活やアメニティ関連の需要が喚起されるとともに、トラベル需要なども次第に回復してくるため、やや良くなる。
		スーパー(店長)	・今月は風評被害又は福島第一原子力発電所等の問題で、購入商品や産地等、かなり敏感な買物動向が見られた。それが落ち着き、福島第一原子力発電所や復興の国民負担の金額等が発表されることで動きに多少変更はあるとしても、期待値も含めて今月よりも良くなる。
		コンビニ(経営者)	・東日本大震災以来、イベント、フェア又は催し物、あるいはたばこや商品が入らない等いろいろなことがあったが、昨日より今日、今日よりも明日と少しずつ落ち着いてきている。今では大分良くなり、あとはたばこだけという形になってきている。5月になると一段とたばこが入荷する予定があり、そのあたりからだんだんと回復していく。また、フェアもあるので、通常に少しずつ戻っていく。
		コンビニ (エリア担 当)	・復興需要の高まりで、やや良くなる。
		コンビニ (商品開発担当)	
		当)	・商品の供給面では平静を取り戻してきたものの、容器包材の供給はこれから一層厳しくなる。また、小麦、石油を中心とした資源価格の上昇による商品値上げ、計画停電による影響等も不透明であり、それほど良くはならないが、現状よりは良くなる。
		衣料品専門店(店長)	・計画停電が原則実施見送りとなり、1か月遅れで客数が増えてきている。また、省電力のためのエアコン自粛で、半袖ワイシャツ、清涼加工インナーの夏物需要が早くも出てきているため、やや良くなっていく。
		家電量販店(営業統 括)	・4月で消費低迷が底を打ち、緩やかに回復基調に入る。4月の最終週になって生活家電を中心に節電商品への買換え、 東北エリアの復興需要の拡大、企業の設備投資などで、実際 の需要が伸びてきている。メーカーの商品供給に若干の不安 は残るが、5月からは回復すると信じて準備をしている。
		乗用車販売店(経営 者)	・新車の生産もままならず、納車予定もはっきりしないなか での商談は難しく、客の購買意欲が下がっているが、中古車 数は不足しており、価格が高騰している。
		乗用車販売店(経営 者)	・福島第一原子力発電所の事故は気になるが 東日本大震災 からの復興ムードが高まり、建設業や観光業の活発化が進み、景気が上向きになる。
		乗用車販売店(販売担 当)	

(開発戦利当)	Ī	フの/b.! ま「以)]	「
一般レストラン (経営・東日本大震以具降から現在までは恐らく今までで最低である) 一般レストラン (店) ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・			・5~6月はショーが相次ぎ、業界全体で盛り上がってくる ことが期待できる。
一般レストラン(店) - 希望的機側も入るのだが、ボーナスも出るし、取日本大震災人 を		一般レストラン(経営	・東日本大震災以降から現在までは恐らく今までで最低であ
(本れなりにやや良くなっていく。 都市型ホテル (文配 とり かいまない。 といまないでは、一部では、 一部では、		一般レストラン(店	・希望的観測も入るのだが、ボーナスも出るし東日本大震災
人) や良くなっていく。 都市型ホテル(スタッ ・ 法人 案会上日極変更した分が6~7月にかけで優にしており、婚礼も同様に6~7月にかけ変更し実験予定になっている。 また様子を見ていた実際の新規利用の削い合かせもあり、今月よりは確実に良くたる。宿泊はイベントの中止分の穴を埋めるだけの姿数は回視してこないと思われ、ネットを通じての割安プランでの集客が頼りである。レストラン関係は個人利用をターケットに販促活動を続けており、今月よりは回復していた。 を作く戻ってくるのではないかという規持も込めて、もう少し上向きになってくる。		長)	くれれば、それなりにやや良くなっていく。
新市型ホテル(スタッフ) ・ 法人 会会は日程変更した分が6~7月にかけて変したしており、婚礼も関係に6~7月にかけで変しま始于定になっている。また様子を見ていた実際の新規利用の間い合わせもあり、今月よりは産業に良くなる。宿泊はイベントの中止分の穴を埋めるだけの姿数は回復してこないと思われ、ネットを通じての創安プランでの集各が傾りである。レストラノ関係は同様人利用をターケットに販促活動を続けており、今月よりは回復していく。			
る。また様子を見ていた夏馬の新規利用の間い合わせもあり、今月よりは確実に良くなる。宿泊はイベントの中止分の穴を埋めるだけの象数は回復してこないと思われ、ネットを通じての形変ブランでの実金が観りである。レストラン間係は個人利用をターゲットに販促活動を続けており、今月よりは回復していく。 都市型ホテル (スタッフ) ・東日本大震災の影響で新規未客がかなり減少していたが、徐々に戻ってくるのではないかという期待も込めて、もう少し上向きになってくる。 旅行代理店 (従業員) ・今月は底と感じており、3か月後に予約が少しずつ入り始めている。 旅行代理店 (従業員) ・東音を操っており、3か月後に予約が少しずつ入り始めている。 旅行代理店 (従業員) ・「本き効果で中込が増えている現在の状況が継続すると見込んでいる。 「・ 市が果で中込が増えている現在の状況が継続すると見込んでいる。 「・ 市が果で中込が増えている現在の状況が継続すると見込んでいる。 「・ 市が発電所の状況が落ち着いてくれば、若干は客が関かていたのようなの状況が終めすると見込んでいる。 「通信会社 (経営者) ・ 大・方が発電所の状況が落ち着いてくれば、若干は客が関かされた分、家庭内娯楽のテレビに関心が向かうと見ている。 「通信会社 (質楽担当) ・ 景気の先行きが不透明ななか、インドアで時間を過ごす傾向が強まり、テレビの機能時間も増加していく。「カルフ練習場(従業員)・ 景気の先行きが不透明ななか、インドアで時間を過ごす傾向が強まり、テレビの機能時間も増加していく。「本の他ナービス「な体」・ 付書するレストラン等ではキャンセルになっていた予約等が再度人へこさきり、これもり、経済活動を再開している底があるため、やや良くなっていたり、手を展実の経験で開発している。「本程本大震災の際、停竜が収まれば少したのもの受法にはまだキャンセルが大して出ている。「からのサービス「結社」と、身間、最後省等)としましたなら、大きのよりが記から表えれば2、3か月後はやや良くなる。 (住宅販売会社 (従業員) ・・今月の景気が悪すぎたので、持ち直す、ようやく楽場書数の増加で、客の動きが出てきている。「か経済的な刺激策が無いなるか、大変不安を成じている。「か議済的な刺激策が無いなんが、現場には、「・今の状況がまだしばらに対え、まだ自、離ムード等が感じられるため、先は不透明である。「をの状況がまだしばられる。また買いだめといりようなこれを述り、一般小売店「家電」、・アトログ放送停錠もあり、エアコンの時間になるので、変かが完め、頭の流がため、頭の場かところである。「そとだし、エアコンにかいては済をうっである。「まださため、頭の様いところである。」・デモスを厳しい状況が複奏そうである。		都市型ホテル(スタッ	・法人宴会は日程変更した分が6~7月にかけて復活してお
次を埋めるだけの客数は同復してこないと思われ、ネットを通じての対変プランでは案が傾してある。レストラン関係は個人利用をターゲットに販促活動を続けており、今月よりは回後していく。 「都市型ホテル(スタッ・東日本大震災の影響で新規束客がかなり減少していたが、徐々に戻ってくるのではないかという期待も込めで、もう少し上向きになってくる。 「旅行代理店(従業員)・今月は底と感じており、3か月後に予約が少しずつ人り始めている。 「旅行代理店(従業員)・業務性需要は厳しいが、観光性需要が様々なプロモーションによって回復してくる。 「旅行代理店(営業担」・、近音効果で中込が増えている現在の状況が継続すると見込んでいる。 「海島県・原子力発電所の状況が差に、多少は上向いてくると期待している。 「通信会社(経営者)・サーブ・レ・業界では、東日本大震災の影響で終行等が総小された分、家庭内娯楽のテレビに関心が向かうと見ている。「海島・正の地域を対している。」 「海島・正の地域を対している。「水・ナーブルケービ素」では、東日本大震災の影響で終行等が海原としている。「大・ナーブルケービ素」では、東日本大震災の影響で終行等が海原と、テレビの視聴時間も増加している。があるため、ヤや良くなっていく。 その他サービス「鉱・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		7)	
通じての割安ブランでの集容が弱りである。レストラン関係 は個人利用をターゲットに販促活動を続けており、今月より は回復していく。 平正本大震災の影響で新規来客がかなり減少していたが、 徐々に戻ってくるのではないかという期待も込めて、もう少し上向きになってくる。 旅行代理店(従業員) ・今月はた底感じており、3か月後に予約が少しずつ入り始めている。 旅行代理店(従業員) ・薬務性需要は厳しいが、観光性需要が様々なプロモーションによって回復してくる。 旅行代理店(営業担当 当の・理転手 ・成告効果で申込が増えている更在の状況が継続すると見込んでいる。 ・現状はまだあまり良くないが、これから東日本大震災、福島・甲原ナル発電所の状況が落ち着いてくれば、君寸は客が戻ってくる。 気温の暖かさと同時に、多少は上向いてくると期待している。 ・現状はまだあまり良くないが、これから東日本大震災、福島・甲原ナル発電所の状況が落ち着いてくれば、君寸は客が戻ってくる。 気温の眼かさと同時に、多少は上向いてくると期待している。 ・現状はまだあまり良くないが、これから東日本大震災、福房・原ナルを電内の状況が高も含いてくれば、オーは客が戻ってくる。 気温の場かまり、テレビの制御時間と関心していると見いがあると見いをからいたのでではないなの、一般を活活動を再開している感があるため、やや良くなっていく。 ・中日本大震災の影響で旅行等が新海でありたり、影底活動を再開している感があるため、やや良くなっていく。 ・中日本大震災の多と響で延囲されていた興行が再開されることで、現在まりはが転打る。 ・での世サービス「活体・・おりようだないのと、余震、停電が収まれば少しは良くなる。 ・中日本大震災の影響で延囲されていた興行が再開されることで、現上なりはが近れる。 ・本日本大震災のからの受託にはまだキャンセルが大して出ていない。 の場加で、客の動はまずきたので、持ち直す。ようやく束場者数の場が明さたと行い、販売量が多や増加する。 ・東日本大震災の余波、福島等・展ナカ発電側をは車壁ののため値引きなどを行い、販売量がやや増加する。 ・東日本大震災の余波、福島等・展ナカ発電所の状況によって、景気が非常に左右される。また買いだめというようなるか、大変不分を感じている。 のの状況によった、景気が非常に左右される。また買いためと変に無い悪い ・本の味が非常に左右される。また買いためって良い状況になるか、大変不分を感じている。例が接続的な制液が無いと、と今後光上が回復するにはほど遠い。 ・今の状況をするので、変わらない、ただし、エアコンの時期になるので、変わらない、ただし、エアコンの時期になるので、変わらない、ただし、エアコンの時期になるので、変わらない、ただし、エアコンにいては今から品湯になって ・大を形しい状況が発後そうである。 ・またまだ飯しい状況が発後さらある。 ・またまだ飯しい状況が発きですためる。			
# は回復していく。 # 都市型ホテル (スタッ 中国 本大震災の影響で新規来客がかなり減少していたが、			通じての割安プランでの集客が頼りである。レストラン関係
(経業員) (経業員) ・今月は底と感じており、3か月後に予約が少しずつ入り始めている。 旅行代理店(従業員) ・今月は底と感じており、3か月後に予約が少しずつ入り始めている。 旅行代理店(従業員) ・業務性需要は厳しいが、観光性需要が様々なプロモーションによって回復してくる。 旅行代理店(営業担 ・			
上向きになってくる。 旅行代理店(従業員)		F	
旅行代理店(従業員) ・業務性需要は厳しいが、観光性需要が様々なプロモーションによって回復してくる。 旅行代理店(営業担当) ・広告効果で申込が増えている現在の状況が継続すると見込んでいる。 タクシー運転手 ・現状はまだあまり良くないが、これから東日本大震災、福島第一原子力発電所の状況が落ち着いてくれば、若干は客が戻ってくる。気温の販かさと同時に、多少は上向いてくると期待している。 通信会社(経営者)・景気の先行きが不透明ななか、インドアで時間を過ごす傾向が強まり、テレビの視聴時間も増加していく。・付帯するレストラン等ではキャンセルになっていた予約等が消度と、できりしており、経済活動を用している感があるため、やや良くなっていく。その他サービス「極ない、表しなりは好転する。その他サービス「福祉輸送」(経営者) その他サービス「福祉輸送」(経営者)・東日本大震災の際等で延期されていた興行が再開されることで、現在よりは好転する。その他サービス「福祉・クレはくなる」をの機力・ビス「福祉・クレはくなる」をの機力・ビス「福祉・クレはくなる」をの場があるため、物の受注にはまだキャンセルが大して出ていない。そのためかの分と、余震(停電が収まれば少しなが、ため稼働は非常に低い状態だが、5、6月、特に6月あたりからの受注にはまだキャンセルが大して出ていない。そのため合うなが、からの受注にはまだキャンセルが大して出ていない。そのため合うなが、完かのの受注にはまだキャンセルが大して出ていない。そのため今の状況から考えれば2、3か月後はやや良くなる。 住宅販売会社(従業員)・東日本大震災の後興計画が見えてきて、生活が少し安定してくれば、商島の動きも良くなる。 商店街(代表者)・東日本大震災の後興計画が見えてきて、生活が少し安定してくれば、商島の動きも良くなる。 商店街(代表者)・東日本大震災の後興計画が見えてきて、生活が少し安定してくれば、商島の動きも見くなる。 南店街(代表者)・東日本大震災の後興計画が見えていくなっていく。のが民がまだはに対してなっていく。市店「保養者)・東日本大震災自己にはほど違い。 ・全の様子が東日本大震災前に多少戻りつつあるが、まだ自粛ムード等が感じられるため、先は不透明である。りんない。ただし、エアコンについては今から品薄になって、変わか元店「家電」・アナログ放送後もあり、エアコンの時期になるので、変わらない。ただし、エアコンについては今から品薄になって、あため、現の痛いところである。			し上向きになってくる。
旅行代理店(従業員) ・業務性需要は厳しいが、観光性需要が様々なプロモーションによって回復してくる。 別を分シー運転手 ・ 広舎効果で申込が増えている現在の状況が継続すると見込んでいる。 タクシー運転手 ・ 現状はまだあまり良くないが、これから東日本大震災、福島第一原子力発電所の状況が落ち着いてくれば、若干は客が戻ってくる。気温の暖かさと同時に、多少は上向いてくると期待している。 通信会社(経営者) ・ ケーブルテレビ業界では、東日本大震災の影響で旅行等が縮小された分、家庭内娯楽のテレビに関心が向かうと見ている。近信会社(営業担当) ・ 景気の先行さが不透明ななか、インドアで時間を過ごす傾向が強まり、テレビの視聴時間も増加している。ごコルフ練習場(従業 ・ 付帯するレストラン等ではキャンセルになっていた予約等が高なため、やや良くなっていく。その他サービス「宣体 トラージャで、現在よりは対象するとしている感があるため、やや良くなっていく。とで、現在よりは対象するという、経済活動を再開している感があるため、やや良くなっていく。とで、現在よりは対象すると、会震、停電が収まれば少さの他サービス「富体 ・ 本月実験は3月11日の東日本大震災以降、受注のキャンセルが続いたため稼働は非常に低い状態だが、5、6月、特に6月あたりからの受注にはまだキャンセルが、5、6月、特に6月あたりからの受注にはまだキャンセルがよった。・ ・ 生宅の計画を中止する人が減ってきている。 ・ 生宅の計画を中止する人が減ってきている。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・		旅行代理店(従業員)	
旅行代理店(営業担		旅行代理店(従業員)	・業務性需要は厳しいが、観光性需要が様々なプロモーショ
・現状はまだあまり良くないが、これから東日本大震災、福島第一原子力発電所の状況が落ち着いてくれば、若干は客が戻ってくる。気温の暖かさと同時に、多少は上向いてくると期待している。 通信会社(経営者) ・景気の先行きが不透明ななか、インドアで時間を過ごす傾向が強まり、テレビの視聴時間も増加していく。・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・			・広告効果で申込が増えている現在の状況が継続すると見込
島第一原子力発電所の状況が落ち着いてくれば、若干は客が 戻ってくる。気温の暖かさと同時に、多少は上向いてくると 期待している。 通信会社(営業担当)・ケーブルテレビ業界では、東日本大震災の影響で旅行等が 縮小された分、家庭内娯楽のテレビに関心が向かうと見ている。 。 通信会社(営業担当)・			
期待している。 通信会社(経営者) ・ケーブルテレビ業界では、東日本大震災の影響で旅行等が縮小された分、家庭内娯楽のテレビに関心がかうと見ている。 通信会社(営業担当) ・景気の先行きが不透明ななか、インドアで時間を過ごす傾向が強まり、テレビの視聴時間も増加していく。 ゴルフ練習場(従業員) ・付帯するレストラン等ではキャンセルになっていた予約等が再度入ってきたりしており、経済活動を再開している感があるため、やや良くなっていく。 その他レジャー施設 (経営企画担当) ・東日本大震災の影響で延期されていた興行が再開されることで、現上思くなりようがないのと、余震、停電が収まれば少しは良くなる。 その他サービス [福祉・4月実績は3月11日の東日本大震災以降、受注のキャンセルが続いため終働は非常に低い状態だが、5、6月、特に6月あたりからの受注にはまだキャンセルが大して出ていない。そのため今の状況から考えれば2、3か月後はやや良くなる。 住宅販売会社(従業員) 住宅販売会社(従業長) ・生宅の計画を中止する人が減ってきている。 一般小売店「和菓子」(経営者) ・東日本大震災の復興計画をでいる。売主業者側も在庫整理のため値引きなどを行い、販売量がやや増加する。・東日本大震災の復興計画とている。元主業者側も在庫整理のため値引きなどを行い、販売量がやや増加する。・東日本大震災の復興計画とでも、大きで表別が非常に左右される。また見いだめというようなことに走っていけば、非常に厳しくなっていく。今後売上が回復するにはほど遠い。今後売上が回復するにはほど遠い。トラの状況がまだしばらく終く。夏場に向かって良い状況になるか、大変で安を感じている。何か経済的な刺激策が無いと、今後売上が回復するにはほど遠い。ト等で安を感じている。何か経済的な刺激策が無いと、今後売上が回復するにはほど遠い。ト等で表別で記されて透明に多るので、変わらない。ただし、エアコンについては今から品薄になって、20 かの痛いとうである。・まだまだ厳しい状況が続きそうである。		DO ZEMI	島第一原子力発電所の状況が落ち着いてくれば、若干は客が
縮小された分、家庭内娯楽のテレビに関心が向かうと見ている。 通信会社(営業担当) ・景気の先行きが不透明ななか、インドアで時間を過ごす傾向が強まり、テレビの視聴時間も増加していく。 ゴルフ練習場(従業員)・ (付帯するレストラン等ではキャンセルになっていた予約等が再度入ってきたりしており、経済活動を再開している感があるため、やや良くなっていく。 その他レジャー施設・東日本大震災の影響で延期されていた興行が再開されることで、現在よりは好転する。 その他サービス [立体駐車場] (経営者)・ 2 は好転する。 ・これ以上悪くなりようがないのと、余震、停電が収まれば少しは良くなる。 その他サービス [1 は は は 4 4 月実績は3月11日の東日本大震災以降、受注のキャンセルが続いたため稼働は非常に低い状態だが、5、6月、特に6月あたりからの受注にはまだキャンセルが大して出ていない。そのため今の状況から考えれば2、3か月後はやや良くなる。 住宅販売会社(従業員) 住宅販売会社(従業員) では 5 は 5 は 5 を 5 を 5 を 5 を 5 を 5 を 5 を 5			
通信会社(営業担当) ・景気の先行きが不透明ななか、インドアで時間を過ごす傾向が強まり、テレビの視聴時間も増加していく。 ゴルフ練習場(従業			
向が強まり、テレビの視聴時間も増加していく。 ゴルフ練習場(従業 ・付帯するレストラン等ではキャンセルになっていた予約等が再度入ってきたりしており、経済活動を再開している感があるため、やや良くなっていく。 その他レジャー施設 ・東日本大震災の影響で延期されていた興行が再開されることで、現在よりは好転する。 ・ で、現在よりは好転する。 ・ で、現在よりは好転する。 ・ で、現在よりは好転する。 ・ で、現在よりは好転する。 ・ で、現在よりはがしまりがないのと、余震、停電が収まれば少しは良くなる。 ・ で、現在はりにまだキャンセルが大して出ていない。			る。
(経営企画担当) で、現在よりは好転する。 とで、現在はいいで、現代が関係では、 で、現在はいいで、 で、現在はいいで、 で、現在はいいで、 で、現在はいいで、 で、現在はいいで、 で、現在はいいで、 で、現在はいいで、 で、現在は、 ので、 で、 で			向が強まり、テレビの視聴時間も増加していく。
・東日本大震災の影響で延期されていた興行が再開されることで、現在よりは好転する。 その他サービス [立体 駐車場] (経営者) とで、現在よりは好転する。 その他サービス [福祉 ・4月実績は3月11日の東日本大震災以降、受注のキャンセルが続いたため稼働は非常に低い状態だが、5、6月、特に6月あたりからの受注にはまだキャンセルが大して出ていない。そのため今の状況から考えれば2、3か月後はやや良くなる。 住宅販売会社(従業員) ・住宅の計画を中止する人が減ってきている。 住宅販売会社(従業員) ・今月の景気が悪すぎたので、持ち直す。ようやく来場者数の増加で、客の動きが出てきている。売主業者側も在庫整理のため値引きなどを行い、販売量がやや増加する。 ・東日本大震災の復興計画が見えてきて、生活が少し安定してくれば、商品の動きも良くなる。 市店街(代表者) ・東日本大震災の食政、福島第一原子力発電所の状況によって、景気が非常に左右される。また買いだめというようなことに走っていけば、非常に厳しくなっていく。・今の状況がまだしばらく続く。夏場に向かって良い状況になるか、大変不安を感じている。何か経済的な刺激策が無いと、今後売上が回復するにはほど速い。・客の様子が東日本大震災のにほど速い。・客の様子が東日本大震災前に多少戻りつつあるが、まだ自粛ムード等が感じられるため、先は不透明である。一般小売店[家電] (経理担当) ・まだまだ厳しい状況が続きそうである。			が再度入ってきたりしており、経済活動を再開している感が
駐車場] (経営者) 少しは良くなる。 その他サービス[福祉 報送] (経営者) 4月実績は3月11日の東日本大震災以降、受注のキャンセルが続いたため稼働は非常に低い状態だが、5、6月、特に6月あたりからの受注にはまだキャンセルが大して出ていない。そのため今の状況から考えれば2、3か月後はやや良くなる。 住宅販売会社(従業員) 中今月の景気が悪すぎたので、持ち直す。ようやく来場者数の増加で、客の動きが出てきている。売主業者側も在庫整理のため値引きなどを行い、販売量がやや増加する。 市店街(代表者) 市店街(代表者) 東日本大震災の余波、福島第一原子力発電所の状況によって、景気が非常に左右される。また買いだめというようなことに走っていけば、非常に厳しくなっていく。 市店街(代表者) 市店街(代表者) 中国本大震災の余波、福島第一原子力発電所の状況によって、景気が非常に左右される。また買いだめというようなことに走っていけば、非常に厳しくなっていく。 中の状況がまだしばらく続く。夏場に向かって良い状況になるか、大変不安を感じている。何か経済的な刺激策が無いと、今後売上が回復するにはほど遠い。 中級小売店[和菓子] (経営者) 中級小売店[家電] で多の様子が東日本大震災前に多少戻りつつあるが、まだ自粛ムード等が感じられるため、先は不透明である。 中アコンの時期になるので、変わらない。ただし、エアコンについては今から品薄になっているため、頭の痛いところである。 ・まだまだ厳しい状況が続きそうである。			・東日本大震災の影響で延期されていた興行が再開されるこ
その他サービス [福祉 輸送] (経営者) ・4月実績は3月11日の東日本大震災以降、受注のキャンセルが続いたため稼働は非常に低い状態だが、5、6月、特に6月あたりからの受注にはまだキャンセルが大して出ていない。そのため今の状況から考えれば2、3か月後はやや良くなる。 住宅販売会社(従業員) ・住宅の計画を中止する人が減ってきている。員) 作宅販売会社(従業員) ・今月の景気が悪すぎたので、持ち直す。ようやく来場者数の増加で、客の動きが出てきている。売主業者側も在庫整理のため値引きなどを行い、販売量がやや増加する。・東日本大震災の復興計画が見えてきて、生活が少し安定してくれば、商品の動きも良くなる。 市店街(代表者) ・東日本大震災の余波、福島第一原子力発電所の状況によって、景気が非常に左右される。また買いだめというようなことに走っていけば、非常に厳しくなっていく。で、景気が非常に左右される。また買いだめというようなことに走っていけば、非常に厳しくなっていく。からが沢がまだしばらく続く。夏場に向かって良い状況になるか、大変不安を感じている。何か経済的な刺激策が無いと、今後売上が回復するにはほど遠い。・今の状況がまだしばらく続く。夏場に向かって良い状況になるか、大変不安を感じている。何か経済的な刺激策が無いと、今後売上が回復するにはほど遠い。・アログ放送停波もあり、エアコンの時期になるので、変わらない。ただし、エアコンについては今から品薄になっているため、現の痛いところである。・まだまだ厳しい状況が続きそうである。・まだまだ厳しい状況が続きそうである。		C 1 1 2 / L - 11	
(経理担当) 6月あたりからの受注にはまだキャンセルが大して出ていない。そのため今の状況から考えれば2、3か月後はやや良くなる。 住宅販売会社(従業員) 住宅販売会社(従業員) (中学の景気が悪すぎたので、持ち直す。ようやく来場者数の増加で、客の動きが出てきている。売主業者側も在庫整理のため値引きなどを行い、販売量がやや増加する。ではは、商品の動きも良くなる。 商店街(代表者) ・東日本大震災の復興計画が見えてきて、生活が少し安定してくれば、商品の動きも良くなる。 市店街(代表者) ・東日本大震災の余波、福島第一原子力発電所の状況によって、景気が非常に左右される。また買いだめというようなことに走っていけば、非常に厳しくなっていく。 市店街(代表者) ・今の状況がまだしばらく続く。夏場に向かって良い状況になるか、大変不安を感じている。何か経済的な刺激策が無いと、今後売上が回復するにはほど違い。 ・客の様子が東日本大震災前に多少戻りつつあるが、まだ自粛ムード等が感じられるため、先は不透明である。・アナログ放送停波もあり、エアコンの時期になるので、変わらない。ただし、エアコンについては今から品薄になっているため、頭の痛いところである。 ・まだまだ厳しい状況が続きそうである。		その他サービス[福祉	・4月実績は3月11日の東日本大震災以降、受注のキャンセ
住宅販売会社(従業員)		輸 透」(経宮者)	6月あたりからの受注にはまだキャンセルが大して出ていな
住宅販売会社(従業員)			
住宅販売会社(従業員)			
員) の増加で、客の動きが出てきている。売主業者側も在庫整理のため値引きなどを行い、販売量がやや増加する。 商店街(代表者) ・東日本大震災の復興計画が見えてきて、生活が少し安定してくれば、商品の動きも良くなる。 商店街(代表者) ・東日本大震災の余波、福島第一原子力発電所の状況によって、景気が非常に左右される。また買いだめというようなことに走っていけば、非常に厳しくなっていく。 商店街(代表者) ・今の状況がまだしばらく続く。夏場に向かって良い状況になるか、大変不安を感じている。何か経済的な刺激策が無いと、今後売上が回復するにはほど遠い。 一般小売店[和菓子] (経営者) ・客の様子が東日本大震災前に多少戻りつつあるが、まだ自粛ムード等が感じられるため、先は不透明である。 一般小売店[家電] ・アナログ放送停波もあり、エアコンの時期になるので、変わらない。ただし、エアコンについては今から品薄になっているため、頭の痛いところである。 一般小売店[米穀] ・まだまだ厳しい状況が続きそうである。			 ・今月の景気が悪すぎたので、持ち直す。ようやく来場者数
変わらない 商店街(代表者) ・東日本大震災の復興計画が見えてきて、生活が少し安定してくれば、商品の動きも良くなる。 商店街(代表者) ・東日本大震災の余波、福島第一原子力発電所の状況によって、景気が非常に左右される。また買いだめというようなことに走っていけば、非常に厳しくなっていく。		員)	
商店街(代表者) ・東日本大震災の余波、福島第一原子力発電所の状況によって、景気が非常に左右される。また買いだめというようなことに走っていけば、非常に厳しくなっていく。 商店街(代表者) ・今の状況がまだしばらく続く。夏場に向かって良い状況になるか、大変不安を感じている。何か経済的な刺激策が無いと、今後売上が回復するにはほど遠い。 一般小売店[和菓子] (経営者) ・客の様子が東日本大震災前に多少戻りつつあるが、まだ自粛ムード等が感じられるため、先は不透明である。 一般小売店[家電] (経理担当) ・アナログ放送停波もあり、エアコンの時期になるので、変わらない。ただし、エアコンについては今から品薄になっているため、頭の痛いところである。 ・まだまだ厳しい状況が続きそうである。	変わらない	商店街(代表者)	・東日本大震災の復興計画が見えてきて、生活が少し安定し
とに走っていけば、非常に厳しくなっていく。 商店街(代表者) ・今の状況がまだしばらく続く。夏場に向かって良い状況になるか、大変不安を感じている。何か経済的な刺激策が無いと、今後売上が回復するにはほど遠い。 ・般小売店[和菓子] ・客の様子が東日本大震災前に多少戻りつつあるが、まだ自粛ムード等が感じられるため、先は不透明である。 ・アナログ放送停波もあり、エアコンの時期になるので、変わらない。ただし、エアコンについては今から品薄になっているため、頭の痛いところである。 ・まだまだ厳しい状況が続きそうである。		商店街(代表者)	・東日本大震災の余波、福島第一原子力発電所の状況によっ
商店街(代表者) ・今の状況がまだしばらく続く。夏場に向かって良い状況になるか、大変不安を感じている。何か経済的な刺激策が無いと、今後売上が回復するにはほど遠い。 一般小売店[和菓子]・客の様子が東日本大震災前に多少戻りつつあるが、まだ自粛ムード等が感じられるため、先は不透明である。 一般小売店[家電]・アナログ放送停波もあり、エアコンの時期になるので、変わらない。ただし、エアコンについては今から品薄になっているため、頭の痛いところである。 ・まだまだ厳しい状況が続きそうである。			て、景気が非常に左右される。また買いだめというようなこ とに走っていけば、非常に厳しくなっていく。
と、今後売上が回復するにはほど遠い。		商店街(代表者)	・今の状況がまだしばらく続く。夏場に向かって良い状況に
(経営者) 粛ムード等が感じられるため、先は不透明である。 一般小売店[家電] ・アナログ放送停波もあり、エアコンの時期になるので、変わらない。ただし、エアコンについては今から品薄になっているため、頭の痛いところである。 一般小売店[米穀] ・まだまだ厳しい状況が続きそうである。			と、今後売上が回復するにはほど遠い。
一般小売店[家電] ・アナログ放送停波もあり、エアコンの時期になるので、変わらない。ただし、エアコンについては今から品薄になっているため、頭の痛いところである。 一般小売店[米穀] ・まだまだ厳しい状況が続きそうである。			
いるため、頭の痛いところである。 一般小売店 [米穀] ・まだまだ厳しい状況が続きそうである。		一般小売店 [家電]	・アナログ放送停波もあり、エアコンの時期になるので、変
			いるため、頭の痛いところである。
(経営者)		一般小売店[米穀] (経営者)	・まだまだ厳しい状況が続きそうである。
一般小売店 [医薬品] ・今月も東日本大震災の影響で非常に悪かったが、今後もこ (経営者) の状態が続く。		一般小売店[医薬品]	
(性音1) ツ小泉が祝く。	I		LV 740 1977 (1780 N -

百貨店(売場主任)	・7月以降の電力供給具合で変わると思うが、当面節電を実施するうえで、エスカレーターの一部運休や什器、ライト消灯の節電により、購買意欲は前年より下がる。
百貨店(総務担当)	・相変わらず東日本大震災の影響は続いている。政府の対応 の甘さ、夏場のピークを迎える電力問題等を考慮すると景気 は変わらず、ややもすると悪くなる。
百貨店(総務担当)	・3月は計画停電の影響が大きく、前年を大幅に下回ったが、このところ春物衣料品の売上が好調で、前年を上回ってきている。また、飲食の売上も前年に戻りつつある。
百貨店(総務担当)	・現在が底と考えており多少は良くなると思うが、節電などの影響や客のマインドがどうなるかが依然不透明である。楽観視はできない。
百貨店(総務担当)	・いったんは底を付きそうな状況まで来ている。この5、6 月は比較的持ち直すことも考えられるが、また真夏の電力需要がピークになる時に節電の動きが国を挙げて行われることを考えると、今の状況とそんなには変わらない。
百貨店(広報担当)	・産油国問題によるガソリンの高騰や、東日本大震災による 雇用の喪失、継続する余震や福島第一原子力発電所の問題な ど、終息の見えない問題が多数発生しており、百貨店顧客の 購買行動は抑え気味になる。今後も今しばらくは景気回復の 足取りは重い。
百貨店(営業担当)	・東日本大震災による消費者心理上での購買意欲低迷、雇用 不安による所得減等の先行き不安がまだある。
百貨店(営業担当)	・生活必需品中心からギフトや身の回り品の購入が少しずつ 増えてきているが、先の見えない状況は続いており、特に高 額品の回復にはまだ時間が掛かりそうである。
百貨店(営業担当)	・依然厳しい状況が続く。旅行も減るなど外に出る機会もそう多くはなく、百貨店で買うような物は後回しになることは必至である。カテゴリー別では上回るところも出てくるとは思うが、この春、商品が飛んでしまった中小企業は資金繰りが大変で、売りたいけど商品がない状況である。
百貨店(販売促進担当)	・当店は好調であるが、周辺のホテル等は非常に厳しい状況 であるため、まだ不透明な部分がかなりある。
百貨店(販売促進担当)	・前年とはライフライン背景が異なる夏を顧客も想定できずにいるため、気候やクールビズの前倒しなど、場当たりの必需品や、情報による集団心理購買による集中先買いも考えられる。いずれにしても夏に向けた機能性商材が中心となり、そこにどれだけ関連購買や付加を加えられるかが課題である。
百貨店(店長)	・東日本大震災の影響も落ち着いてきているので、良くて前 年並みと予測している。
スーパー(経営者)	・ずっとあまり良くない状態が続いており、東日本大震災で 多少消費が活発になったものの、またその反動が来ている。 客は余計な物を買わない節約志向が強いので、このままだと なかなか難しく、良くならない。売る側でいろいろと喚起す る必要があるが、悪い状態はずっと続く。
スーパー(店長)	・食に対する安全性ということで、福島第一原子力発電所の 事故の問題がある。現に商品を産地名を記入して売っている のだが、客はそのあたりを大きく気にしており、事故の近隣 地域産のものは一応手には取るが買物かごには入れない。そ のまま売り場に置く様子を見ると、3か月後は良いよりは、 悪いが大して変わらないという状況しか考えられない。
スーパー(総務担当)	・東日本大震災の影響をいまだに引きずっており、また今夏 も節電がキーワードとなり、客は自粛的なムードが見込まれ る。間際になっての客の状況、買物の仕方は変わってくると 思うが、少し読めない状況である。
衣料品専門店(経営者)	・東日本大震災からの復興計画、福島第一原子力発電所の修復など、今直面している様々な問題を前進させ、世の中が少しでも明るくなって景気が上向くことを願っているが、2、3か月先はまだ無理である。
衣料品専門店(経営者)	・東日本大震災の後処理及び福島第一原子力発電所の事故処理の目安が付かないうちは、あらゆる産業に影響が出ており、景気回復にはほど遠い。
衣料品専門店(経営者)	・自粛を自粛するムードが少しずつ高まってきているが、まだ旅行等の外出需要が少ない。その売上が大きいため、前年に届くにはなかなか厳しい。
衣料品専門店(営業担 当)	・東日本大震災からの復興もやっと軌道に乗り始めている。 今後の各自の努力次第である。

が、不要不急であるハード商品の同産が鈍い。また、懸念材 をして、メーカー工場への震災の影響で生産が滞ることが を電量販店(統語) ・これから発売される商品や供給が伴わなければ、景気同復 の兆しは見えない。 ・アナログ放送録でによるアレビの特需を耕待するが、リビ ・グ用は既に関鍵とが進み、2 合目3 合目の中小型の販売台 数が伸びる、状元がした。。 ・大手自動車会社の工程が全になり、の移動 ・大手自動車会社の工場が今年の12月 杯までは50%の移動 であるため、多が今所車をはまてしても、4 本り月かそれ以 上掛かる車種もある。客に納期を十分に説明できないため、3 かり用であってもが、現上性かる車種もある。客に納期できないため、3 かり用であってもが、現して、一般にない。 ・大手自動車会社の工場が今年の12月 杯までは50%の移動 ・東日本大震災後の影響がまだある。自粛は意味がないとマ 漂っているため、変わらない。 ・東日本大震災後の影響がまだめる。 1 本ははまただには至らない、そのため、販売ははほぼ順調に動いでいるが、東日本大震災 以降、メーカーでの生産中止の影響で、注文はあっても納またではまたがないとで、3 かなりの自粛ムードがいまだになっておい。をかため、販売はできても実際には死土 になっておため、変わらない。 ・ 当社のようなサービス業はどうしても業績回復が他業種は り遅れる。夏朝の節電もあり、特に大口の法と清要の利用回 後は早くても1 年以上は掛かるため、変わらない。 ・ 一般レストラン (経営者) ・ 毎日本大震災の影響で自粛ムードがかなり強く、消費も控 マインドが上がらない。 ・ ・ 一般の第一般ではまた至っていない。	家電量販店(経営者)	・東日本大震災の売上への影響は少しずつ戻ってきている
料として、メーカー工場への震災の影響で生産が滞ることが 危惧される。 ・これから発売される商品や供給が伴わなければ、景気回復 の兆しは見えない。 ・プトログ放送祭了によるテレビの特需を期待するが、リビング用は既に買嬢支が進み。2台目も合目の中小型の販売台 数が伸びる。よって、テレビの単価は改善されずに合数がけが伸びる状況が続く。 乗用車販売店(従業 員) ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		
* これから発売される商品や供給が伴わなければ、景気回復の兆しは見えない。 ************************************		
アナロクが送終了によるテレビの特需を期待するが、リビング用は既に質換えが進み、2台目3台目の中小型の販売台数が伸びる。よって、テレビの単価は改善されずに台数だけが伸びる状況が続く。 東用車販売店(従業員) 東用車販売店(従業員) 東用車販売店(営業担当) 東用車販売店(営業担当) 東用車販売店(営業担当) 東用車販売店(要素担・主産を対しても3人のの指摘を対しため、3か月先であっても状況は変わらず、それほど景気は良くならない。 東用車販売店(販売担当) 東用車販売店(販売担当) 東用車販売店(販売担当) 東田本大震災後の影響がまだある。自粛は音味がないとで温っているため、変わらない。をからめ、販売はできても実際には売上になっておらが、かなりの自粛へ下がいまだに違うない。そのため、販売はできても実際には売上になっておらが、低速している。なお、生産アインが復活すれば、また伸びてくる。か、光には立ちない。そのため、販売はできても実際には売上になっておらが、低速している。なお、生産アインが復活すれば、また伸びてくる。 たまのとめ、販売はできても実際には売上になっておらが、低速している。なお、生産アインが復活すれば、また伸びてくる。 特に大口の法と無難利用回復は早くても1年以上は掛かるため、変わらない。 一般レストラン(経営者) ・東日本大震災の影響で自粛へ一下がかつり強、活躍利用回復は早くても1年以上は掛かるため、変わらない。 一般レストラン(経営者) ・東日本大震災の影響で自粛へ一下がかより強、活躍利用回復は早くても1年以上は掛かるため、変わらない。 一般レストラン(経営者) ・東日本大震災の影響が見えない。 クーシー運転手 ・ 東日本大震災の影響がまだ残ると考えられるため、変わらない。 ターシー運転手 ・ 東日本大震災の影響がまだ残ると考えられるため、変わらない。 シー東日本大震災の影響は緩和されており、Cら放送の新書組も始まったとめ、しばらくは現状内傾か動きになる。 ・東日本大震災の影響は緩和されており、Cら放送の新書組も始まったとめ、しばらくは現状内傾か動きになる。 ・ 東日本大震災の影響は緩和されており、Cら放送の新書組も始まったとか、との自身が表でした場がまでいる。 東日本大震災の影響は緩和されており、この対望が影響を観音がとている。 東日本大震災の影響では最いないと、その他は楽しくは見込みである。 東日本大震災の影響では最いないと、マインドの中に等で消費が低迷している。 かまの中に対している。 ・ 本果りの単ればは原始をの混断していくる。 と現している。 多年・リアがまたスマートフィンの動情品を投入することによる関換を記当の中に等で消費が低迷している。 かま物中は恐らくほとれるが、逆による影響でよる原といと変別がありの関立を発力している。とをしている。 多年・リアがまたスマートフィンの動情品を投入することによる買換と配当を記述しまれるが、逆にないの、そキリアがまたスマートフィンの動情品を投入することによる買換と配きが見かりの収束で実施は若ずといる。 アリー・・ 東日本大震災の影響で、顧客対象では影けといるではまだない。 ・ 本業のの利力が表が表が表がまたれている。 東日本大震災の影響で、顧客対象での影響で、顧客が表が表が表が表が表が表が表が表が表が表が表がまたまない。 ままないまないまないまないまないまないまないまないまないまないまないまないまない		
・アナログ放送終了によるテレビの特需を期待するが、リケーリが放送終了によるテレビの特需を期待するが、リケーリが放送をが伸びる。よって、テレビの単価は改善されずに台数だけが伸びるが決が続な。 乗用車販売店(従業員) ・東日本大震災後の影響がまだある。自粛は意味がないとマスコミ等で言っているが、かなりの自粛ムードがいまだに異異には重順調に動いているが、カなりの自粛ムードがいまだに、東日本大震災後の影響がまだある。自粛は意味がないとマスコミ等で言っているが、かなりの自粛ムードがいまだに、東日本大震災後の影響がまだある。自粛は意味がないとマスコミ等で言っているが、かなりの自粛ムードがいまだに、東日本大震災後の影響がまだある。自粛は意味がないとマスコミ等で言っているが、かなりの自粛ムードがいまだに、東日本大震災後の影響がまだある。自粛は意味がないとマスコミ等で言っているが、かなりの自粛ムードがいまだに、東日本大震災後の影響がまだある。自粛は意味がないとマスコミ等で言っているが、かなりの自粛ムードがいまだに、東日本大震災の影響で、注文は大きのでは対しているが、かなりの自粛ムードがいまだに、東日本大震災の影響で、注文は大きのでは対しているが、表力では対しているが、東日本大震災の表に対している。なお、生産ラインが復活すれば、また伸びてくる。とのため、販売は大生の主人が、またがしているとのが、との対しない。そのため、販売は大生の方とない。とのため、販売は大生の方とない。とのからない。そのため、大きない。とのも自粛から消費への変化は夏会子約ゼロから週に1つ2つとと、自力がよりが表しまが、といいるため、発情神的安定にはついるが、自粛が表しているが表しているが表しているが表しているが、この状態が続くとやはり変わらない。夏にかけてはい、海の大きなが、よりを表しまが表による所でがとこまで回復するのかにもよるが、景気回復無いがよりで表が表しているの歌の影響に最近れらない。変わらない。今の自粛ムードがいつまで続くのか予測が付かない、福島第一原子力発電所の事故による所電がどこまで回復するのかにもよるが、景気回復等があるい。東日本大震災の影響に最初を記されており、とない、今のシーに与なは見対に関連が必ら、まなが表でなりを発きすとしては現中に対している。中国・本大震災の影響で、顧客対象であるが、集合性ででカバーする。インドかいに停滞感が残留する。・東日本大震災の影響で、顧客対象であるもい、集後的性で力に対しきが表が表しまいた。・完全地上デジタル放送化を迎えまると終しましたのの、各キリアがまたなりの収集する。とによる解的も相当の取けるかるが、まら性でカバーする。インドからの中、手を表が表でいるのとはブラスに展的をからかい。その後と、東日本大震災による影響ではは関していく、・今後2、3か月は建築材料の調達の見通していく、・今後2、3か月は建築材料の調達の見通していく、・今後2、3か月は建築材料の調達の見通していく、・今後3か月は発がよりない。その後、東日本大震災による影響がよりないまでの後まがよりないまでの後まがよりに対しまれる。かまないまではどまがまないまないまないまないまないまないまないまないまないまないまないまないまないま	豕電重販店(店貝)	
数が伸びる、よって、テレビの単価は改善されずに台数だけが伸びる状況が続く。 乗用車販売店(従業	家電量販店 (統括)	
乗用車販売店(従業 員) ・大手自動車会社の工場が今年の12月一杯までは50%の稼働 事であるため、客が今新車を注文しても3、4か月かそれ以 上掛かる車種もある。客に削期を十分に説明できないため、 おり月先であっても状況は変わらず、それほど景気は良くならない。 乗用車販売店(販売担 単、東日本大震災後の影響がまだある。自粛は意味がないとマスコミ等で言っているが、かなりの自粛ムードがいまだに 漂っているため、変わらない。 乗用車販売店(販売担 以降、メーカーでの生産中止の影響で、注さなしまっても創走しているため、変わらない。 一般レストラン(安配 人) 一般レストラン(経営 者) 一般力が表しため、先行きが見えない。 ・車本から大震災の後野部もあるだろうが、非常に不透りでいる。 ・心が、この状態が続くとやはり変わらない。夏にかけては例年悪 いが、この状態が続くと特に動きかとうらとは思えない。 ・名電所の動きもどうなるかからないので、非常に不透りである。 をでってきているもあるが高がない。 タクシー(団体役員) ・本で、大震災の影響がまだ残ると考えられるため、変わらない。 ・の自粛発電所の事故による節電掛かる。 にもよるが、景気回聴には時間がわるので、非中不大震災の影響がによる節電掛かる。 にもよるが、景気回聴には時間がわるが、まら社をある、東日本大震災の影響がによる節が出からまれなる。 ・起場励がまずため、しばらくは現状同様の動きになる。 ・起場励が表が、たったが、しばらくは現状同様の動きるが、東日と、 ・を実験所が表でしてはスマートフォントのからないのが、よれなる。 ・を関係が表でいたのが、変わらない。 ・を関係の手でとタチャンネルサービスは関がで低迷していな、 ・カン、よりに準確が表を含め、それなりに維持していく。 ・一定地上デジタル放送化を迎え事け込み需要は見している。 ・完全地上デジタル放送化を迎え事り込みである地元で低迷している。 ・発生とをチャンネルサービスは対がで低迷していく。 ・本業ののの、各キ専リアがまたえのと記書が低迷している。 ・完全地上デジタル放送化を迎え事り込みま要は見込まれるが、逆によるをで表し、それなりに維持していく。 ・一定地上デジタル放送化を迎え事け込み需要は見るとしていく。 ・一定地上デジタル放送化を迎え事け込み需要は見るとしていく。 ・一定地上デジタル放送化を迎え事け込みましている。 を投入することによる質性とならくほとと見関きない。 ・一定地上デジタル放送のもよりに対していく。 を見入するとしている。 ・完全地上デジタル放送ののよりに対している。 を持入するとしていためのよりに対している。 を見入するとしている。第を持ているのよりに対しない。 を見入している。 ・完全地上デジタル放送ののよりとしましたのとしましたいといる。 を見入している。 を見入している。 ・一定地によるを関する。 ・一定地によるが、まれなりにはまない。 ・一定地によるのののよりによる。 ・一定地によるのののよりによる。 ・一定地によるののとしまない。 ・一定地によるののとしまない。 ・一定地によるののとしまない。 ・一定地によるのののとしまない。 ・一定がは、まれないでは、まれないでは、ないでは、ないでは、ないでは、ないでは、ないでは、ないでは、ないでは、		
乗用車販売店(従業 上 大手自動車会社の工場が今年の12月一杯までは50%の稼働率であるため、客が今新車を注文しても3、4か月かぞれ以上掛かる車種もある。客に納期を十分に説明できないため、3か月先であっても状況は変わらず、それほど景気は良くならない。 乗用車販売店(販売担 ・東日本大震災後の影響がまだある。自粛は意味がないとマコミ等で言っているが、かなりの自粛ムードがいまだに深っているため、変わらない。 乗り一般を帰はほぼ順調に動いているが、東日本大震災後の影響がまだある。自粛は意味がないとマコミ等で言っているが、変わらない。 できても実際には売上になっているため、変わらない。 そのため、販売はできても実際には売上になっている。なお、生産ラインが復活すれば、また伸びてくる。 ・当社のようなサービス業はどうしても業績回復が他業相同復は早くても1年以上は掛かるため、変わらない。 ・一般レストラン (経営者) ・ 一般レストラン (経営者) ・ 一般レストラン (経営者) ・ 一般から表しまない。 ・ 当社のようなサービス業はどうしても業績回復が他業相同復は早くても1年以上は掛かるため、変わらない。 ・ 一般から海の、第の精神的女定にはまだ至っているが、5番であるが、生きない。 ・ 一般から高海学の影響があるが、変わらない。 ・ 年の本大震災の影響があるにあらり、福島第一原子力発電所の事故の見通しが改善しないと、消費マインドが上がらない。 ・ 東日本大震災の襲撃が高もあるだろうが、福島第一原子力発電所の事故の見通しが改善しないと、消費でが、この状態が続くと特に期待できるとは思えない。 ・ 東日本大震災の影響がまだ残ると考えられるため、変わらない。 ・ 東日本大震災の影響がは緩和がおいる。 ・ 東日本大震災の影響がは緩和がおいる。 ・ 東日本大震災の影響がは緩和がおいる。 ・ 東日本大震災の影響がは緩和があるが、集合性をでかいての政府自針がしつかり出されないと、マインド的に停滞感が残留する。 ・ 東日本大震災の影響で、顧客対象である地元市店街の飲食店の利用減少や、各種イベントの中止等で消費が低迷している。 戸他のデレビタチャンネルサー上ダスルラである。 戸地のデレビタチャンネルカーよりの収集で実織館新和しまれないが、集合性をでカバ、集合を投入することによる質換え需要を含め、それなりに維持していく。 ・ 完全地上デジタル放送化を迎え駆け込み需要は見込まれるが、逆にアンテナ切替による解約も相当取りを放食を投入することによる解約も相当取りをのの、各キャリアがまたス・トウトフィントの中止等で消費が低迷している。 ・ 完全地上デジタル放送化を迎え駆け込み需要は見込まれるが、逆にするとない。その後はブラスに展開していく。 ・ 今後2、3 か月は建築材料の調達の見通しが立たず、今の機比で更らなに、その後はブラスに展開していく。 ・ 今後3 3 カ月は建築材料の調達の見通しが立たず、今の機比と変わらない。その後はブラスに展開していく。 ・ 今後3 3 カ月は建築材料の調達の最近に変わらない。その後はブラスに展開していく。 ・ 今後3 3 カ月は建築材料の調達の最近に対しまれるが、逆にないないに対しまれるが、逆にないないに対しまれるが、逆にないないに対しまれるが、逆にないないに対しまれるが、逆にないないに対しまれるが、逆にないないに対しまれるが、逆にないないに対しまれている。 ・ 東日本大震災の影響で、顧客のよりに対しないないないないないないないないないないないないないないないないないないない		
章であるため、客が今断車を注文しても3、4か月かたれ以上掛かる車種もある。客に熱刺を十分に設明できないため、3か月光であっても状況は変わらず、それほど景気は良くならない。乗用車販売店(蔥栗担・車権や一般整備はほぼ順調に動いているが、東日本大震災後の影響がまだある。自粛は意味がないとマスコミ等で言っているが、かなりの自粛ムードがいまだに漂っているため、変わらない。・単位や一般整備はほぼ順調に動いているが、東日本大震災以降、メーカーでの生産中止の影響で、注文はあっても約割には、また伸びてくる。 「高級レストラン(支配 内護れてくる。」をいた、そのため、販売はできても実際に増売したなっておらず、低迷している。なお、生産ラインが復活すれば、また伸びてくる。 「当社のようなサービス業はどうしても業績回復が他業種に入りをしているが、カカトとしてなっておらず、低迷している。なお、生産ラインが復活すれば、また伸びてくる。 「当社のようなサービス業はどうしても業績回復が他業種に入りをしているが、また中でてくる。」と当社のようなからなり、発行をが見えない。「中政レストラン(経営者)、東日本大震災の影響で自粛ムードがかなり強くとでいるため、先行きが見えない。「中政レストラン(経営者)、「中国本が農災の復興等市もあるだったり、「福島第一原子力発電所の事故の見通しが改善しない。」を収入り、・東日本大震災の影響がまた残ると考えられるため、変わらない。「中国本が大変災の影響がまた後、と特に期待できるが、福島第一原子力発電所の動きもどうなるかからないので、非常に不透明の影響がまたが、最短回復には時間が掛かる。「中国本大震災の影響がまた後、とは現状の様の動きたる。」を収集的で表表が、集気回復には時間が掛かる。「中国本大震災の影響がまため、しばらくは現状の様の動きたる。」を収集的で表表を表行までは横ばいの見込みである。「中国本大震災の影響でには環が射からあるが、東日本大震災の影響で、顧客対象である地元電話の飲食とでいる。「中国和用減少や、各種イベントの中止等で消費が低迷している。第40年とで調をが表でいる。行政の仕事は制震み後の表別に担着である。「神国和用減少や、各種イベントの中止等で消費が低迷していく。「全を地上デジタル放送化を迎え部け込み需要は見るいの、連にも影響で、顧客対象である地では著古品を投入することによる質験を需要を含め、それなりに維持していく。「全地上デジタル放送化を迎え部で込み需要には固定関でいる。「一定を地上デジタル放送化を迎え都に対している。「全地上デジタル放送化を迎え都に対している。「会をしたいる。新築物中はとらくほとんどない。「一定を地上デジタル放送化を迎えを持ちない。その後、東中本大震災による影響で木造家屋の民間客からし間えてくるをの他生を「住宅で、サーマの後、東	乗用 車 販 売 店 (従 業	
3 か月先であっても状況は変わらず、それほど景気は良くならない。 ・東日本大震災後の影響がまだある。自粛は意味がないとマスコミ等で言っているが、かなりの自粛ムードがいまだに漂っているため、変わらない。 ・東日本大震災後の影響がまだある。自粛は意味がないとマスコミ等で言っているが、なかりの自粛ムードがいまだに漂っているため、変わらない。 ・事検や一般整備はほぼ順調に動いているが、東日本大震災以降、メーカーでの生産中止の影響で、注文はあっても結中までには至らない。その後、東ではできても実際には売上になっておらず、低迷している。なお、生産ラインが復活すれば、また伸びてくる。 ・当社のようなサービマ業はどうしても業績回復が他業種は負は早くても1年以上は掛かるため、変わらない。そのおは大需要の利用回復は早くても1年以上は掛かるため、変わらない。をからない。たりまではまだ至っていない。たりまでは実会予約ゼロから週に1つ2つと客)・・自粛から消費への変化は実会予約ゼロから週に1つ2つとのでも対象のの、客の精神的安定にはまだ至っていない。一般レストラン(経営者) ・中般レストラン(経営者) ・中般レストラン(経営者) ・中の状態が続くとやはり変わらない。夏にかけては例年悪いが、この状態が続くと特に期待できるとは思えない。キャンドが上がらない。夏にかけては例年悪いが、この状態が続くと特に期待できるとは思えない。光電所の動きもどうなるか分からないので、非常に不透明である。・東日本大震災の影響がまとと考えられるため、変わらなりをもの、手をもの、手をはの上ではくは現状同様の動きになる。日本大震災の影響は緩和されており、CS放送の新番組も始まったたり、影気回復には時間が掛かる。日本大震災の影響は緩和されており、CS放送の新番組も始まったが、集合性ででカバーラる。月込みである。日本大震災の影響は緩和されており、CS放送の新番組も始まったとの影が見合え、中国を対象に推移する見込みである。「建場性やでカバーラる。月込みである。「連中テンジタル放送完全発行までは横ばいの見込みでが、集合性でカバーする。月込みである。「東中本大震災の影響による盛り上がりの収束で実績は若干落ち込むもの、各種イベントの中止等で消費が低迷していく。本業、入学の学到等による解的も相当数に上る、が、逆にアンテナ切替による解的も相当数に上る。が、逆にアラナリの数と化を迎えを駆けるの。それなりに維持していく。から、音を生したがよりなの、各種・サリアがまたスマートフィンの新商品を投入することによる解的も相当数に上る。が、逆にアラナリがはとの後は大力ないのでは悪い状況は変もらない。その後、東の後とフラスに展開していく。の後、まの他生を「住宅資		率であるため、客が今新車を注文しても3、4か月かそれ以
安小の表示を表示という。 表示という。 表示を表示という。 その後にブラスに展問といい。 その後にブラスに展問といい。 その後、 東		
乗用車販売店(営業担当) ・東コミ等で言っているが、かなりの自粛ムードがいまだに 漂和車販売店(販売担当) ・東用車販売店(販売担当) ・車検や一般整備はほぼ順調に動いているが、東日本大震災人の影響では注えば順調に動いているが、東日本大震災人の、変わらない。 ・車検や一般整備はほぼ順調に動いているが、東日本大震災人の大きでは立たするため、販売はできても実際には活きが重までには至らない。そのため、販売はできても実際には活き、加ば、また他びてくる。 ・当社のようなサービス業はどうしても業績回復が他業種に関立している。なお、生産ラインが復活すれば、また他でなっておらず、低迷している。なお、生産ラインが復活すれば、また他がでくる。 ・当社のようなサービス業はどうしても業績回復が他業種に関立しているが表の第一般レストラン(経営者) ・東日本大震災の影響で自粛ムードがかなり強く、消費も控えているため、先行きが見えない。 ・一般レストラン(経営者) ・東日本大震災の影響では実を会予がでしなまで至っていない。 ・一般レストラン(経営者) ・東日本大震災の影響で自粛ムードがかなり強く、消費も控えているため、先行きが見えない。の、客の精神的安定にはまだ至っていない。 ・福島第一原子力発電所の事故の見通しが改善しないと、消費マインドが上がらない。 ・「東日本大震災の影響がまだ残ると考えられるため、変わらない。のの、をの大手調でが表しているない。で、非常に不透明である。 ・今の状態が続くとやはり変わらない。夏にかけては例年悪が表面が、この状態が続くと特に期待できるとは思えない。 ・東日本大震災の影響がまだ残ると考えられるため、変わらない。・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		
等で言っているが、かなりの自粛ムードがいまだに漂っているため、変わらない。 乗用車販売店(販売担 ・車検や一般整備はほぼ順調に動いているが、東日本大震災以降、メーカーでの生産中止の影響で、注文はあっても給車までには至らない。そのため、販売はできても実際には売上になっておらず、低迷している。なお、生産ラインが復活すれば、また伸びてくる。 高級レストラン(支配・り遅れるようなサービス業はどうしても業績回復が他業種より遅れるようなサービス業はどうしても業績回復が他業種とうとでも1年以上は掛かるため、変わらない。・東日本大震災の影響で自粛ムードがかなり強く、消費も控えているため、先行きが見えない。・の般レストラン(経営者)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	乗用車販売店(営業担	
乗用車販売店(販売担 以降、メーカーでの生産中止の影響で、注文はあっても納剤車までには至らず、低迷している。なお、生産ラインが復活であれば、また伸びてくる。 おお、生産ラインが復活であれば、また伸びてくる。 ・当社のようなサービス業はどうしても業績回復が他業種はり遅れる。夏期の節電もあり、特に大口の法人需要の利用回復は早くても11年以上は対かるため、変わらない。一般レストラン(経営者) ・自粛から消費への変化は宴会予約ゼロから週に1つ2つと戻っているため、先行きが見えない。 ・自粛から消費への変化は宴会予約ゼロから週に1つ2つと戻ってきているため、先行きが見えない。 ・自粛から消費への変化は宴会予約ゼロから週に1つ2つと戻ってきているものの、各の精神的安定にはまだ至っていない。 ・福島第一原子力発電所の事故の見通しが改善しないと、消費マインドが上がらない。夏にかけては例年悪いが、元の状態が続くとやはり変わらない。夏にかけては例年悪いが、近次能が続くとやはり変わらない。夏にかけては例年悪いが、が、放戦能が続くとやはり変わらない。夏にかけては例年悪いが、が、対態的続くとやはり変わらない。夏にかけては例年悪いが、があるが、事情を考えられるため、変わらない。 ・本財本大震災の復興特需もあるだろうが、福島第一原子力発電所の事故によら節電がどこまで回復するのからない。 ・今の自粛ムードがいつまで続くのか予測が付かない。 福島第一原子力発電所の事故によら節電がどまで回復するのからない。 ・本財本大震災の影響がまだ残ると考えられるため、変わらない。 ・本財本大震災の影響がまだ残ると考えられるため、変わらない。 ・中国本大震災の影響が表していないの政府の指針がしっかり出されないと、活動信会社(営業担当) ・東日本大震災の影響で、顧客対象である。元商店街の飲食店の利用減少や、各種イベントの中止等で消費が低迷している。 ・卒業、入学の学割等による産り上がりの収束で実績が開め出ている。 ・本職を対している。 ・本職を対しまる産業を対しまる産業の民間店がかしている。 ・本職を対しまる登場をでから、からかに手は恐らくをでからの観音がよりに対しまるで表がまたスマートフォンの新商品など見ている。 ・発を地上デジタル放送化を迎え駆け込み需要は見込まれるが、逆にアンデナ切替による経験では超らなどとんどない。 ・完全地上デジタル放送化を迎え駆け込み需要は見込まれる。 ・東日本大震災による影響で木造家屋の民間店からの調査を検が表でいる。 新築物は思らなと見ないったず、今の選状と変わらない。 その後と、3か月は建いが記さまず、今の後と、東後と3か月くらいでは悪い状況は変わらない。 その後、東様と変わらない。 その後、東		
当) 以降、メーカーでの生産中止の影響で、注文はあっても納車までには至らない。そのため、販売はできても実際には売れておらず、低迷している。なお、生産ラインが復活すれば、また伸びてくる。 り遅れる。夏期の節電もあり、特に大口の法人需要の利用回復は早くても1年以上は掛かるため、変わらない。 ・事となたと、発質者) ・東日本大震災の影響で自粛ムードがかなり強く、消費も控えているため、先行きが見えない。 ・自粛から消費への変化は宴会予約ゼロから週に1つ2つと居がいる。 ・福島第一原子力発電所の事故の見通しが改善しないと、消費・ファン (経営者) ・有協の第一般レストラン (経営者) ・有協の第一般・本の状態が続くとやはり変わらない。 夏にかけては例年悪いが、この状態が続くとやはり変わらない。 夏にかけては例年悪いが、この状態が続くとやはり変わらない。 夏にかけては例年悪いが、この状態が続くとやはり変わらない。 夏にかけては例年悪いが、この状態が続くとやはり変わらない。 夏にかけては例年悪いが、この状態が続くとやはり変わらない。 夏にかけては例年悪いが、この状態が続くとやはり変わらない。 東日本大震災の影響がまだ残ると考えられるため、変わらない。 東日本大震災の影響がまだ残ると考えられるため、変わらなが、集合性発者)・中の自粛ムードがいつまで続くのか予測が付かない。福島第一原子力発電所の事故による節電がどこまで回復するのかにもよるが、景気回復には時間が掛かる。 ・東日本大震災の影響は緩和されており、C S 放送の新番組もまったため、しばらくは明計が掛かる。 ・中東日本大震災の影響は緩和されており、C S 放送の新番組がよったため、しばらくは明計が出かるが、東日本大震災の影響で、顧客対象であるが、東日本大震災の影響で、顧客対象である地元商店街の飲食店の利用減少や、各種イベントの中止等で消費が低迷している。 ・本業、入学の学刺等による盛り上がりの収束で実績新語としている。 ・本業、入学の学刺等によるをとり上がりの収束で実績若干落ち込むもの。 各キャリアがまたスマートフォンの教食としている。 ・本業、入学の学刺等によるをとり上がりの収束で実績新語もを投入することによる質換え需要を含め、それなりに維持している。 ・本業、入学の学刺等によるをとり上がりの収束で実績が高としている。 ・本業、入学の学刺等によるをとり上がりの収束で実施がまたスマートフォンのが、逆にアンテナリアがまたスマートフォンのが、逆にアンテナリアがまたるとりになるをとしている。 ・第と地上デジタル放送化を迎え駆け込みまで、一般としている。 新築物件は恐らくほとしたどない。 ・発後2、3か月は建築材料の調達の見話が立たず、今の後2、3か月は建築材料の調達の見話が立たず、今の後2、3か月は建発材料の調達の見話が立たず、今の後2、3か月は聴い状況は変わらない。 その後2、3か月は建い大いにといい大にといいた。 ・今後2、3か月は単端が対に変わらない。 その後2、現状と変わらない。 その後2、東状と変わらない。 その後2、第れいないないないないないないないないないないないないないないないないないないな		
までには至らない。そのため、販売はできても実際には売上になっておらず、低迷している。なお、生産ラインが復活すれば、また伸びでくる。 ・当社のようなサービス業はどうしても緊にした。 ・当社のようなサービス業はどうしても緊にした。 ・当社のようなサービス業はどうしても緊にした。 ・選れる。夏期の節電もあり、特に大の法人需要の利用回復は早くているため、先行きが見えない。 ・東日本大震災の影響で自粛ムードがかなり強く、消費も控えているため、先行きが見えない。 ・東日本大震災の影響で自粛ムードがかなり強く、消費も控えているため、先行きが見えない。 ・自粛か高潜費への変化は宴会子約ゼロから週に1つ2つと戻ってきているものの、客の精神的安定にはまだ至っていない。 ・福島第一原子力発電所の事故の見通しが改善しないと、消費マインドが上がらない。 スナック(経営者) ・今の状態が続くとやはり変わらない。夏にかけては例年悪いが、この状態が続くとやはり変わらない。夏にかけては例年悪いが、この状態が続くとやはり変わらない。夏にかけては例年悪いが、この状態が続くとやはり変わらない。夏にかけては例年悪いが、この状態が続くとやはり変わらない。夏にかけては例年悪いが、この状態が続くとやはり変わらない。夏にかけては例年悪いが、よの状態が続くとやはり変わらない。を今の自粛ム電所の動きもどうなるかからないので、非常に不透明である。 タクシー運転手 ・東日本大震災の影響がまだ残ると考えられるため、変わらない。 ・今の自粛ム電所の事なによる節電がどこまで回復するのかにもよるが、景気回復には時間が掛かる。 ・東日本大震災の影響は緩和されており、のことなる。 ・東日本大震災の影響は緩和されており、動きになる。 ・東日本大震災の影響で、耐寒がまたスット及び電話サービスは引き続きない。インターネット及び電話サービスは引き続きない。そを移する見なみである。地東日本大震災の影響で、顧客対象である地元商店街の飲食店の利用減少や、各種イベントの中止等で消費が低迷している。 ・東日本大震災の影響で、顧客対象である地で動情の飲食にある。 ・東日本大震災による影響で未谙な緊急の影響をしまいた。 ・完全地上デジタル放送化を迎え駆け込み需要は見込まれるが、逆にアンテナ切替による解決も相当数に上る。 ・東日本大震災による影響で大きな影響で大きな影響で大きな影響で大きな影響で大きな影響で大きな影響で大きな影響で大きな影響で大きな影響で大きない。との後はアンテンに暴している。新築物件は恐らくほとんどない。 ・完後と、3か月は建発材料の調達の見話がかし増えてくるを見たいでに悪い状況は変わらない。その後、東状と変わらない。その後、東	7147 14 1 7045 E7 E (7045 E3-	
になっておらず、低迷している。なお、生産ラインが復活すれば、また伸びてくる。 ・当社のようなサービス業はどうしても業績回復が他業種より遅れる。夏期の節電もあり、特に大口の法人需要の利用回復は早くても1年以上は掛かるため、変わらない。 一般レストラン(経営者) 一般レストラン(経営者) ・申雨本た魔災の影響で自粛ムードがかなり強く、消費も控えているため、先行きが見えない。 ・自粛から消費への変化は夏会予約ゼロから週に1つ2つと戻ってきているものの、客の精神的安定にはまだ至っていない。 一般レストラン(経営者) ・・一般レストラン(経営者) ・・一般しているものの、客の精神的安定にはまだ至っていないからない。夏にかけては例年悪いが、この状態が続くと特に期待できるとは思えない。 ・・東日本大震災の影響がまだ残ると考えられるため、変わらない。ククシー運転手 ・・東日本大震災の影響がまだ残ると考えられるため、変わらない。ククシー(団体役員) ・・一般には、一般によるが、近によるが、変わらない。を対しては、のかき測が付かない。福島第一原子力発電所の事故によるがまがどこまで回復するのかにもよるが、景気回復には時間が掛かる。 ・・声は大震災の影響がは最いが出っため、であるのかにもよるが、東日本大震災の影響がは表がしっかり出されないと、マインド的に停滞感が残留する。 ・・起爆的な素材としてはスマートフォンのが画は、集を観の影響が低いているのが、集合住宅セカバーウストの中止等で消費が低迷している。 通信会社(営業担当) ・東日本大震災の影響で、顧客対象である地元商店街の飲食店の利用減少や、各種イベントの中止等で消費が低迷している。 ・・卒後、1、3か月は建築材料の調達の見通しが立たず、今の週末でいると見ている。新築物件は恐らくほとんどない。 ・・今後 2、3 か月は建築材料の調達の見通しが立たず、今の週末と変わらない。その後と、東	=/	
高級レストラン(支配 人) 当社のようなサービス業はどうしても業績回復が他業種より選れる。夏瀬の節電もあり、特に大口の法人需要の利用回復は早くても1年以上は掛かるため、変わらない。一般レストラン(経営者) ・東日本大震災の影響で自粛ムードがかなり強く、消費も控えているため、大行きが見えない。 ー般レストラン(経営者) ・自粛から消費への変化は宴会予約ゼロから週に1つ2つと戻ってきているものの、客の精神的安定にはまだ至っていない。 神田型ホテル(スタッ ・福島第一原子力発電所の事故の見通しが改善しないと、消費マインドが上がらない。 夏にかけては例年悪いが、この状態が続くとやはり変わらない。 夏にかけては例年悪いが、この状態が続くとやはり変わらない。 夏にかけては例年悪いが、この状態が続くとやはり変わらない。 夏にかけては例年悪いが、この状態が続くとやはり変わらない。 夏にかけては例年悪いが、この状態が続くとやはり変わらない。 夏にかけては例年悪いが、この状態が続くと特に期待できるとは思えないと、消費マインドが上がらない。 ・東日本大震災の影響がまだ残ると考えられるため、変わらない。 ・今の自粛ムードがいつまで続くのか予測が付かない。福島第一原子力発電所の事故による節電がどこまで回復するのかにもよるが、景気回復には時間が掛かる。 ・・東日本大震災の影響がまたるの動きになる。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		
人) り遅れる。夏期の節電もあり、特に大口の法人需要の利用回復は早くでも1年以上は掛かるため、変わらない。 一般レストラン(経営者) ・東日本大震災の影響で自粛ムードがかなり強く、消費も控えているため、先行きが見えない。 一般レストラン(経営者) ・自粛から消費への変化は宴会予約ゼロから週に1つ2つと戻ってきているが、客の精神的安定にはまだ至っていない。 一般レストラン(経営者 ・福島第一原子力発電所の事故の見通しが改善しないと、消者者) ・名の状態が続くとやはり変わらない。夏にかけては例年悪いが、この状態が続くとやはり変わらない。夏にかけては例年悪いが、この状態が続くとやはり変わらない。夏にかけては例年悪いが、この状態が続くとやはり変わらない。夏にかけては例年悪いが、この状態が続くとやはり変わらない。夏にかけては例年悪いが、この状態が続くとやはり変わらない。そのよこの表電所の動きもどうなるか分からないので、非常に不透明である。タクシー運転手 ・東日本大震災の影響がまだ残ると考えられるため、変わらない。 ・今の自粛本雪所の事故による節電がどこまで回復するのかにもよるが、景気回復には時間が掛かる。 ・東日本大震災の影響は緩和されており、CS放送の新番組も始まったため、しばらくは現状同様の動きになる。・起爆的な素材としてはスマートフォンがあるが、東日本本に関係的な素材としてはスマートフォンがあるが、東日本本に関係の表別を完全移行までは横ばいの見込みである。乗の生のテレビタインネルサービスは頭打ちであるが、集合住宅でカバーする。インターネット及び電話サービスは引き続き堅調に推移する見込みである。が、集合住宅でカバーする。インターネット及び電話サービスは引き続き堅調に推移する見込みである。が、集日本大震災の影響で、顧客対象である地元商店街の飲食店の利用減少や、各種イベントの中止等で消費が低迷している。適信会社(営業担当)・卒業、入学の学割等による解りの収束で実績は若干落ち込むものの、各キャリアがまたスマートフォンの新商品を投入することによる買換え需要を含め、それなりに維持していく。。	京勿しっしこい (十五	
復は早くても1年以上は掛かるため、変わらない。 一般レストラン (経営 者)		
者)		
一般レストラン (経営 者) ・自粛から消費への変化は宴会予約ゼロから週に1つ2つと戻ってきているものの、客の精神的安定にはまだ至っていない。 一般レストラン (経営 者) スナック (経営者) ・今の状態が続くとやはり変わらない。夏にかけては例年悪いが、この状態が続くとやはり変わらない。夏にかけては例年悪いが、この状態が続くとやはり変わらない。夏にかけては例年悪いが、この状態が続くとやはり変わらない。現にかけては例年悪いが、この状態が続くとやはり変わらない。現まで不透明である。 タクシー運転手・東日本大震災の影響がまだ残ると考えられるため、変わらない。 ククシー運転手・東日本大震災の影響がまだ残ると考えられるため、変わらない。 通信会社 (経営者) ・東日本大震災の影響がまだ残ると考えられるため、変わらない。 通信会社 (福島) ・東日本大震災の影響は緩和されており、CS放送の新番組も始まったため、しばらくは現状同様の動きになる。・東日本大震災の影響は緩和されており、CS放送の新番組も始まったため、しばらくは現状同様の動きになる。・東保険的な素材としていての政府の指針がしっかり出されないと、マインド的に停滞感が残留する。 ・尾爆的な素材としての政府の指針がしっかり出されないと、マインド的に停滞感が残留する。 ・「不月の地上デジタル放送完全移行までは横ばいの見込みである。戸建のテレビ多チャンネルサービスは頭打ちであるが、集合住宅でカバーする。インターネット及び電話サービスは引き続き堅調に推移する見込みである。・東日本大震災の影響で、顧客対象である地元商店街の飲食店の利用減少や、各種イベントの中止等で消費が低迷している。・卒業、入学の学割等による盛り上がりの収束で実績は若干落ち込むものの、各キャリアがまたスマートフォンの新商品を投入することによる買換え需要を含め、それなりに維持していく。・完全地上デジタル放送化を迎え駆け込み需要は見込まれるが、逆にアンテナ切替による解約も相当数に固まない。地震などにアンテナ切替による影響で木造家屋の民間客からの調査依頼が来ている。行政の仕事は耐震改修の設計が少し増えてくると見ている。新築物件は恐らくほとんどない。・今後23か月くらいでは悪い状況は変わらない。その後、東見状と変わらない。その後、東		
者)		
一般レストラン (経営 者)		
者)	- /	V,
マク・ (経営者) ・ 今の状態が続くとやはり変わらない。夏にかけては例年悪いが、この状態が続くと特に期待できるとは思えない。 ・東日本大震災の復興特需もあるだろうが、福島第一原子力発電所の動きもどうなるか分からないので、非常に不透明である。 ・東日本大震災の影響がまだ残ると考えられるため、変わらない。	724	
本市型ホテル(スタッ フ) ・東日本大震災の復興特需もあるだろうが、福島第一原子力発電所の動きもどうなるか分からないので、非常に不透明である。 タクシー運転手 ・東日本大震災の影響がまだ残ると考えられるため、変わらない。 タクシー (団体役員) ・東日本大震災の影響がまだ残ると考えられるため、変わらない。 ・今の自粛ムードがいつまで続くのか予測が付かない。福島第一原子力発電所の事故による節電がどこまで回復するのかにもよるが、景気回復には時間が掛かる。 ・東日本大震災の影響は緩和されており、CS放送の新番組も始まったため、しばらくは現状同様の動きになる。・起爆的な素材としてはスマートフォンがあるが、東日本大震災関連についての政府の指針がしっかり出されないと、マインド的に停滞感が残留する。 ・7月の地上デジタル放送完全移行までは横ばいの見込みである。戸建のテレビ多チャンネルサービスは頭打ちであるが、集合住宅でカバーする。インターネット及び電話サービスは引き続き整調に推移する見込みである。が、集合住宅でカバーする見込みである。が、集合住宅でカバーする見込みである。が、集合住宅でカバーなりの収束で実績は若干落ち込むものの、各キャリアがまたスマートフォンの新商品を投入することによる買換え需要を含め、それなりに維持している。 通信会社(営業担当) ・東日本大震災の影響で、顧客対象である地元商店街の飲食店の利用減少や、各種イベントの中止等で消費が低迷している。 ・文学の学割等による盛り上がりの収束で実績は若干落ち込むものの、各キャリアがまたスマートフォンの新商品を投入することによる買換え需要を含め、それなりに維持していく。 ・今後2、3か月は発料やの調達の見通しが立たず、今の現状と変わらない。その後はプラスに展開していく。 ・今後3か月くらいでは悪い状況は変わらない。その後、東		賞マインドか上からない。 ・
# 市型ホテル (スタッフ) ・東日本大震災の復興特需もあるだろうが、福島第一原子力発電所の動きもどうなるか分からないので、非常に不透明である。 タクシー運転手 ・東日本大震災の影響がまだ残ると考えられるため、変わらない。 タクシー (団体役員) ・今の自粛ムードがいつまで続くのか予測が付かない。福島第一原子力発電所の事故による節電がどこまで回復するのかにもよるが、景気回復には時間が掛かる。 ・東日本大震災の影響は緩和されており、CS放送の新番組も始まったため、しばらくは現状同様の動きになる。・起爆的な素材としてはスマートフォンがあるが、東日本大震災関連についての政府の指針がしつかり出されないと、マインド的に停滞感が残留する。 ・7月かれたど全移行までは横ばいの見込みである。戸建のテレビ多チャンネルサービスは頭打ちであるが、集合住宅でカバーする。インターネット及び電話サービスは引き続き堅調に推移する見込みである。・東日本大震災の影響で、顧客対象である地元商店街の飲食店の利用減少や、各種イベントの中止等で消費が低迷している。や業、入学の学割等による盛り上がりの収束で実績は若干落ち込むものの、各キャリアがまたスマートフォンの新商品を投入することによる買換え需要を含め、それなりに維持していく。・完全地上デジタル放送化を迎え駆け込み需要は見込まれるが、遊にアンテナ切替による解りも相当数に上る。が、遊にアンテナ切替による解りも相当数に上る。が、遊にアンテナ切替による解け込み需要は見込まれるが、遊にアンテナ切替による解りも相当数に上る。のと見ている。新築物件は恐らくほとんどない。・今後2、3か月は建築材料の調達の見通しが立たず、今の現状と変わらない。その後はプラスに展開していく。現状と変わらない。その後はプラスに展開していく。東	ヘナック (経呂石)	
タクシー運転手 ・東日本大震災の影響がまだ残ると考えられるため、変わらない。 タクシー(団体役員) ・今の自粛ムードがいつまで続くのか予測が付かない。福島第一原子力発電所の事故による節電がどこまで回復するのかにもよるが、景気回復には時間が掛かる。 ・東日本大震災の影響は緩和されており、CS放送の新番組も始まったため、しばらくは現状同様の動きになる。 ・起爆的な素材としてはスマートフォンがあるが、東日本大震災関連についての政府の指針がしっかり出されないと、マインド的に停滞感が残留する。 ・ 7月の地上デジタル放送完全移行までは横ばいの見込みである。戸建のテレビ多チャンネルサービスは頭打ちであるが、集合住宅でカバーする。インターネット及び電話サービスは引き続き堅調に推移する見込みである。・東日本大震災の影響で、顧客対象であるも地元商店街の飲食店の利用減少や、各種イベントの中止等で消費が低迷している。 ・卒業、入学の学割等による盛り上がりの収束で実績は若干落ち込むものの、各をオャリアがまたスマートフォンの新商品を投入することによる買換え需要を含め、それなりに維持していく。・完全地上デジタル放送化を迎え駆け込み需要は見込まれるが、逆にアンテナ切替による解約も相当数に上る。 ・東日本大震災による影響で木造家屋の民間客からの調査依頼が来ている。行政の仕事は耐震改修の設計が少し増えてくると見ている。新築物件は恐らくほとんどない。・今後2、3か月は建築材料の調達の見通しが立たず、今の現状と変わらない。その後はブラスに展開していく。・今後3か月くらいでは悪い状況は変わらない。その後、東	都市型ホテル(スタッ	・東日本大震災の復興特需もあるだろうが、福島第一原子力
タクシー運転手 ・東日本大震災の影響がまだ残ると考えられるため、変わらない。 タクシー(団体役員) ・今の自粛ムードがいつまで続くのか予測が付かない。福島第一原子力発電所の事故による節電がどこまで回復するのかにもよるが、景気回復には時間が掛かる。 	フ)	
タクシー (団体役員) ・今の自粛ムードがいつまで続くのか予測が付かない。福島第一原子力発電所の事故による節電がどこまで回復するのかにもよるが、景気回復には時間が掛かる。 ・東日本大震災の影響は緩和されており、CS放送の新番組も始まったため、しばらくは現状同様の動きになる。・起爆的な素材としてはスマートフォンがあるが、東日本大震災関連についての政府の指針がしっかり出されないと、マインド的に停滯感が残留する。 ・ 7月の地上デジタル放送完全移行までは横ばいの見込みである。戸建のテレビ多チャンネルサービスは頭打ちであるが、集合住宅でカバルする。インターネット及び電話サービスは引き続き堅調に推移する見込みである。・東日本大震災の影響で、顧客対象である地元商店街の飲食店の利用減少や、各種イベントの中止等で消費が低迷している。 ・ 車子大震災の影響で、顧客対象である地元商店街の飲食店の利用減少や、各種イベントの中止等で消費が低迷している。 ・ 本業、入学の学割等による盛り上がりの収束で実績は若干落ち込むものの、各キャリアがまたスマートフォンの新商品を投入することによる買換え需要を含め、それなりに維持していく。・完全地上デジタル放送化を迎え駆け込み需要は見込まれるが、逆にアンテナ切替による解約も相当数に上る。 ・ 東日本大震災による影響で木造家屋の民間客からの調査依頼が来ている。行政の仕事は耐震改修の設計が少し増えてくると見ている。新築物件は恐らくほとんどない。・今後2、3か月は建築材料の調達の見通しが立たず、今の後にプラスに展開していく。・今後3か月くらいでは悪い状況は変わらない。その後、東	タクシー運転手	12 = 0
第一原子力発電所の事故による節電がどこまで回復するのかにもよるが、景気回復には時間が掛かる。 通信会社(経営者) ・東日本大震災の影響は緩和されており、CS放送の新番組も始まったため、しばらくは現状同様の動きになる。 ・起爆的な素材としてはスマートフォンがあるが、東日本大震災関連についての政府の指針がしっかり出されないと、マインド的に停滞感が残留する。 ・7月の地上デジタル放送完全移行までは横ばいの見込みである。戸建のテレビ多チャンネルサービスは頭打ちであるが、集合住宅でカバーする。インターネット及び電話サービスは引き続き堅調に推移する見込みである。・東日本大震災の影響で、顧客対象である地元商店街の飲食店の利用減少や、各種イベントの中止等で消費が低迷している。 ・卒業、入学の学割等による盛り上がりの収束で実績は若干落ち込むものの、各キャリアがまたスマートフォンの新商品を投入することによる買換え需要を含め、それなりに維持していく。 ・完全地上デジタル放送化を迎え駆け込み需要は見込まれるが、逆にアンテナ切替による解約も相当数に上る。・東日本大震災による影響で木造家屋の民間客からの調査依頼が来ている。新築物件は恐らくほとんどない。・今後2、3か月は建築材料の調達の見通しが立たず、今の後1分の他住宅「住宅資」・今後3か月くらいでは悪い状況は変わらない。その後、東	,,, v , ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
 にもよるが、景気回復には時間が掛かる。 ・東日本大震災の影響は緩和されており、CS放送の新番組も始まったため、しばらくは現状同様の動きになる。 ・起爆的な素材としてはスマートフォンがあるが、東日本大震災関連についての政府の指針がしっかり出されないと、マインド的に停滞感が残留する。 ・7月の地上デジタル放送完全移行までは横ばいの見込みである。戸建のテレビ多チャンネルサービスは頭打ちであるが、集合住宅でカバーする。プレスタである。が、集合住宅でカバーする。見込みである。・東日本大震災の影響で、顧客対象である地元商店街の飲食店の利用減少や、各種イベントの中止等で消費が低迷している。 通信会社(支店長) ・卒業、入学の学割等による盛り上がりの収束で実績は若干落ち込むものの、各キャリアがまたスマートフォンの新商品を投入することによる買換え需要を含め、それなりに維持していく。 通信会社(営業担当) ・完全地上デジタル放送化を迎え駆け込み需要は見込まれるが、逆にアンテナ切替による解的も相当数で上る。・東日本大震災による影響で木造家屋の民間客からの調査依頼が来ている。行政の仕事は耐震改修の設計が少し増えてくると見ている。新築物件は恐らくほとんどない。・今後2、3か月は建築材料の調達の見通しが立たず、今の現状と変わらない。その後はプラスに展開していく。・今後3か月くらいでは悪い状況は変わらない。その後、東 	タクシー(団体役員)	
 通信会社(経営者) ・東日本大震災の影響は緩和されており、CS放送の新番組も始まったため、しばらくは現状同様の動きになる。 ・起爆的な素材としてはスマートフォンがあるが、東日本大震災関連についての政府の指針がしっかり出されないと、マインド的に停滞感が残留する。 ・7月の地上デジタル放送完全移行までは横ばいの見込みである。戸建のテレビ多チャンネルサービスは頭打ちであるが、集合住宅でカバーする。インターネット及び電話サービスは引き続き撃調に推移する見込みである。が、集合住宅でカバーする。インターネット及び電話サービスは引き続き撃調に推移する見込みである。が、集合住宅でカバーする。インターネット及び電話サービスは引き続きを調に推移する見込みである。 ・東日本大震災の影響で、顧客対象である地元商店街の飲食店の利用減少や、各種イベントの中止等で消費が低迷している。 ・卒業、入学の学割等による盛り上がりの収束で実績は若干落ち込むものの、各キャリアがまたスマートフォンの新商品を投入することによる買換え需要を含め、それなりに維持している。 ・完全地上デジタル放送化を迎え駆け込み需要は見込まれるが、逆にアンテナ切替による解約も相当数に上る。・完全地上デジタル放送化を迎え駆け込み需要は見込まれるが、逆にアンテナ切替による解約も相当数に上る。の後にアンテナ切替による解約も相当数に上る。が、逆にアンテナ切替による解約も相当数に上る。を見まる解析を対している。新築物件は恐らくほとんどない。・今後2、3か月は建築材料の調達の見通しが立たず、今の現状と変わらない。その後はプラスに展開していく。・今後3か月くらいでは悪い状況は変わらない。その後、東 		
・起爆的な素材としてはスマートフォンがあるが、東日本大震災関連についての政府の指針がしっかり出されないと、マインド的に停滞感が残留する。 通信会社(営業担当) ・7月の地上デジタル放送完全移行までは横ばいの見込みである。戸建のテレビ多チャンネルサービスは頭打ちであるが、集合住宅でカバーする。インターネット及び電話サービスは引き続き堅調に推移する見込みである。 ・東日本大震災の影響で、顧客対象である地元商店街の飲食店の利用減少や、各種イベントの中止等で消費が低迷している。 通信会社(営業担当) ・卒業、入学の学割等による盛り上がりの収束で実績は若干落ち込むものの、各キャリアがまたスマートフォンの新商品を投入することによる買換え需要を含め、それなりに維持していく。 ・完全地上デジタル放送化を迎え駆け込み需要は見込まれるが、逆にアンテナ切替による解約も相当数に上る。・完全地上デジタル放送化を迎え駆け込み需要は見込まれるが、逆にアンテナ切替による解約も相当数に上る。・完全地上デジタル放送化を迎え駆け込み需要は見込まれるが、逆にアンテナ切替による解約も相当数に上る。・完全地上デジタル放送化を迎え駆け込み需要は見込まれるが、逆にアンテナ切替による解約も相当数に上る。・完全地上デジタル放送化を迎え駆け込み需要は見込まれるが、逆にアンテナ切替による解約も相当数に上る。・完全地上デジタル放送化を迎え駆け込み需要は見速ながあると見ている。新築物件は恐らくほとんどない。・今後2、3か月は建築材料の調達の見通しが立たず、今の現状と変わらない。その後はプラスに展開していく。・今後3か月くらいでは悪い状況は変わらない。その後、東	通信会社(経営者)	
震災関連についての政府の指針がしっかり出されないと、マインド的に停滞感が残留する。 通信会社(営業担当) ・7月の地上デジタル放送完全移行までは横ばいの見込みである。戸建のテレビ多チャンネルサービスは頭打ちであるが、集合住宅でカバーする。インターネット及び電話サービスは引き続き堅調に推移する見込みである。 ・東日本大震災の影響で、顧客対象である地元商店街の飲食店の利用減少や、各種イベントの中止等で消費が低迷している。 通信会社(支店長) ・卒業、入学の学割等による盛り上がりの収束で実績は若干落ち込むものの、各キャリアがまたスマートフォンの新商品を投入することによる買換え需要を含め、それなりに維持していく。 通信会社(営業担当) ・完全地上デジタル放送化を迎え駆け込み需要は見込まれるが、逆にアンテナ切替による解約も相当数に上る。 ・東日本大震災による影響で木造家屋の民間客からの調査依頼が来ている。行政の仕事は耐震改修の設計が少し増えてくると見ている。新築物件は恐らくほとんどない。 ・今後2、3か月は建築材料の調達の見通しが立たず、今の現状と変わらない。その後はプラスに展開していく。 ・今後3か月くらいでは悪い状況は変わらない。その後、東		も始まったため、しばらくは現状同様の動きになる。
インド的に停滞感が残留する。 通信会社(営業担当)	通信会社(局長)	・起爆的な素材としてはスマートフォンがあるが、東日本大
 通信会社(営業担当) ・7月の地上デジタル放送完全移行までは横ばいの見込みである。戸建のテレビ多チャンネルサービスは頭打ちであるが、集合住宅でカバーする。インターネット及び電話サービスは引き続き堅調に推移する見込みである。 ・東日本大震災の影響で、顧客対象である地元商店街の飲食店の利用減少や、各種イベントの中止等で消費が低迷している。 ・卒業、入学の学割等による盛り上がりの収束で実績は若干落ち込むものの、各キャリアがまたスマートフォンの新商品を投入することによる買換え需要を含め、それなりに維持していく。 ・完全地上デジタル放送化を迎え駆け込み需要は見込まれるが、逆にアンテナ切替による解約も相当数に上る。・東日本大震災による影響で木造家屋の民間客からの調査依頼が来ている。行政の仕事は耐震改修の設計が少し増えてくると見ている。新築物件は恐らくほとんどない。・今後2、3か月は建築材料の調達の見通しが立たず、今の現状と変わらない。その後はプラスに展開していく。・今後3か月くらいでは悪い状況は変わらない。その後、東 		
ある。戸建のテレビ多チャンネルサービスは頭打ちであるが、集合住宅でカバーする。インターネット及び電話サービスは引き続き堅調に推移する見込みである。 通信会社(営業担当)・東日本大震災の影響で、顧客対象である地元商店街の飲食店の利用減少や、各種イベントの中止等で消費が低迷している。 ・卒業、入学の学割等による盛り上がりの収束で実績は若干落ち込むものの、各キャリアがまたスマートフォンの新商品を投入することによる買換え需要を含め、それなりに維持していく。 ・完全地上デジタル放送化を迎え駆け込み需要は見込まれるが、逆にアンテナ切替による解約も相当数に上る。・東日本大震災による影響で木造家屋の民間客からの調査依頼が来ている。行政の仕事は耐震改修の設計が少し増えてくると見ている。新築物件は恐らくほとんどない。・今後2、3か月は建築材料の調達の見通しが立たず、今の現状と変わらない。その後はプラスに展開していく。・今後3か月くらいでは悪い状況は変わらない。その後、東	通信会社(営業担当)	・7月の地上デジタル放送完全移行までは横ばいの見込みで
スは引き続き堅調に推移する見込みである。 通信会社(営業担当) ・東日本大震災の影響で、顧客対象である地元商店街の飲食店の利用減少や、各種イベントの中止等で消費が低迷している。 ・卒業、入学の学割等による盛り上がりの収束で実績は若干落ち込むものの、各キャリアがまたスマートフォンの新商品を投入することによる買換え需要を含め、それなりに維持していく。 ・完全地上デジタル放送化を迎え駆け込み需要は見込まれるが、逆にアンテナ切替による解約も相当数に上る。 ・東日本大震災による影響で木造家屋の民間客からの調査依頼が来ている。行政の仕事は耐震改修の設計が少し増えてくると見ている。新築物件は恐らくほとんどない。 ・今後2、3か月は建築材料の調達の見通しが立たず、今の現状と変わらない。その後はプラスに展開していく。 ・今後3か月くらいでは悪い状況は変わらない。その後、東		ある。戸建のテレビ多チャンネルサービスは頭打ちである
通信会社(営業担当) ・東日本大震災の影響で、顧客対象である地元商店街の飲食店の利用減少や、各種イベントの中止等で消費が低迷している。		か、集合住宅でカバーする。インターネット及び電話サービスは引き続き取調に推移する目は五でなる
店の利用減少や、各種イベントの中止等で消費が低迷している。 通信会社(支店長) ・卒業、入学の学割等による盛り上がりの収束で実績は若干落ち込むものの、各キャリアがまたスマートフォンの新商品を投入することによる買換え需要を含め、それなりに維持していく。 ・完全地上デジタル放送化を迎え駆け込み需要は見込まれるが、逆にアンテナ切替による解約も相当数に上る。 ・東日本大震災による影響で木造家屋の民間客からの調査依頼が来ている。行政の仕事は耐震改修の設計が少し増えてくると見ている。新築物件は恐らくほとんどない。 ・今後2、3か月は建築材料の調達の見通しが立たず、今の現状と変わらない。その後はプラスに展開していく。 ・今後3か月くらいでは悪い状況は変わらない。その後、東	通信会社(営業担当)	
通信会社(支店長) ・卒業、入学の学割等による盛り上がりの収束で実績は若干落ち込むものの、各キャリアがまたスマートフォンの新商品を投入することによる買換え需要を含め、それなりに維持していく。 通信会社(営業担当) ・完全地上デジタル放送化を迎え駆け込み需要は見込まれるが、逆にアンテナ切替による解約も相当数に上る。 ・東日本大震災による影響で木造家屋の民間客からの調査依頼が来ている。行政の仕事は耐震改修の設計が少し増えてくると見ている。新築物件は恐らくほとんどない。 ・今後2、3か月は建築材料の調達の見通しが立たず、今の現状と変わらない。その後はプラスに展開していく。 ・今後3か月くらいでは悪い状況は変わらない。その後、東	延旧五日 (日本四二)	
落ち込むものの、各キャリアがまたスマートフォンの新商品を投入することによる買換え需要を含め、それなりに維持していく。 通信会社(営業担当) ・完全地上デジタル放送化を迎え駆け込み需要は見込まれるが、逆にアンテナ切替による解約も相当数に上る。 ・東日本大震災による影響で木造家屋の民間客からの調査依頼が来ている。行政の仕事は耐震改修の設計が少し増えてくると見ている。新築物件は恐らくほとんどない。 住宅販売会社(従業員) ・今後2、3か月は建築材料の調達の見通しが立たず、今の現状と変わらない。その後はプラスに展開していく。 ・今後3か月くらいでは悪い状況は変わらない。その後、東	7 F A 41 (++++)	
を投入することによる買換え需要を含め、それなりに維持していく。 通信会社(営業担当) ・完全地上デジタル放送化を迎え駆け込み需要は見込まれるが、逆にアンテナ切替による解約も相当数に上る。 ・東日本大震災による影響で木造家屋の民間客からの調査依頼が来ている。行政の仕事は耐震改修の設計が少し増えてくると見ている。新築物件は恐らくほとんどない。 住宅販売会社(従業員) ・今後2、3か月は建築材料の調達の見通しが立たず、今の現状と変わらない。その後はプラスに展開していく。 その他住宅[住宅資 ・今後3か月くらいでは悪い状況は変わらない。その後、東	迪信会社(文占長)	
でいく。 通信会社(営業担当) ・完全地上デジタル放送化を迎え駆け込み需要は見込まれるが、逆にアンテナ切替による解約も相当数に上る。 ・東日本大震災による影響で木造家屋の民間客からの調査依頼が来ている。行政の仕事は耐震改修の設計が少し増えてくると見ている。新築物件は恐らくほとんどない。 住宅販売会社(従業員) ・今後2、3か月は建築材料の調達の見通しが立たず、今の現状と変わらない。その後はプラスに展開していく。 その他住宅[住宅資・今後3か月くらいでは悪い状況は変わらない。その後、東		
が、逆にアンテナ切替による解約も相当数に上る。 設計事務所(所長) ・東日本大震災による影響で木造家屋の民間客からの調査依頼が来ている。行政の仕事は耐震改修の設計が少し増えてくると見ている。新築物件は恐らくほとんどない。 住宅販売会社(従業員) ・今後2、3か月は建築材料の調達の見通しが立たず、今の現状と変わらない。その後はプラスに展開していく。 その他住宅[住宅資・今後3か月くらいでは悪い状況は変わらない。その後、東		ていく。
設計事務所(所長) ・東日本大震災による影響で木造家屋の民間客からの調査依頼が来ている。行政の仕事は耐震改修の設計が少し増えてくると見ている。新築物件は恐らくほとんどない。 住宅販売会社(従業員) ・今後2、3か月は建築材料の調達の見通しが立たず、今の現状と変わらない。その後はプラスに展開していく。 その他住宅[住宅資・・今後3か月くらいでは悪い状況は変わらない。その後、東	通信会社(営業担当)	
類が来ている。行政の仕事は耐震改修の設計が少し増えてくると見ている。新築物件は恐らくほとんどない。 住宅販売会社(従業員)・今後2、3か月は建築材料の調達の見通しが立たず、今の現状と変わらない。その後はプラスに展開していく。 その他住宅[住宅資・今後3か月くらいでは悪い状況は変わらない。その後、東	設計事務所(所長)	
ると見ている。新築物件は恐らくほとんどない。 住宅販売会社(従業 員) ・今後2、3か月は建築材料の調達の見通しが立たず、今の 現状と変わらない。その後はプラスに展開していく。 その他住宅[住宅資 ・今後3か月くらいでは悪い状況は変わらない。その後、東	BART # 3/1//1 (1/11X)	
員) 現状と変わらない。その後はプラスに展開していく。 その他住宅[住宅資 ・今後3か月くらいでは悪い状況は変わらない。その後、東		ると見ている。新築物件は恐らくほとんどない。
その他住宅 [住宅資・今後3か月くらいでは悪い状況は変わらない。その後、東		
		・今後3か月くらいでは悪い状況は変わらない。その後 東
	材](営業)	日本大震災の復興の需要が出てくれば、徐々に上がってく
る。		

やや悪くなる	一般小売店[文房具](経営者)	・ニュースや報道で東北の悲惨な光景や福島第一原子力発電 所の事故等が非常に報じられているので、購買意欲がかなり 落ちている。これは早急に回復するとは思えない。
	一般小売店[文具](販売企画担当)	・何とか在庫分の材料を使って製品を作っているのが現状だが、徐々にここの部品がない、素材がないといった欠品してくる物が出てきている。欠品というよりも廃番になりつつあるような商品、例えば紙製品、コピー用紙等が作れない、ファイルで発泡ポリプロピレン製の物が作れない、椅子の部品が届かない等、こういった物がどんどん出てきている。これによって売上の減少が出てくるのはやむを得ない。
	百貨店(広報担当)	・東日本大震災による消費マインドの低下や、電力不足に よって営業体制が不安定になることが予想される。売上動向 の先行きが不透明であるため、やや悪くなる。
	百貨店(副店長)	・夏場にかけて、福島第一原子力発電所の問題が未解決であることに加え、節電の問題が再浮上することで購買意欲が抑えられてしまう。
	百貨店(営業企画担当)	・3月は東日本大震災の影響により売上、来客数ともに、30%近く落ち込んだ反動で4月売上は前年を上回っており、必需品以外は買い控えていた消費者マインドの反動が今後出てくると考えられるが、来客数は前年割れであるため、やや悪くなる。
	スーパー(店長)	・福島第一原子力発電所の事故の影響で、これからの季節、 青果物などの主力産地である東北地方の打撃が大きい。相場 の高騰も十分に考えられるため、顧客の買い渋りは十分に予 想できる。
	スーパー (営業担当)	・福島第一原子力発電所の事故の影響度合いで、相当左右されてくる。
	スーパー(仕入担当)	・東日本大震災の被害と夏場に向けての節電の影響で、流通量が少なくなる商品が増える。また、節約ムードはますます高まり、物の動きが鈍くなる。
	コンビニ (経営者)	・コンビニ等で扱う商品が希望通り入荷しないということは まだしばらくは続く。そのため、先行きに非常に不安を持っている。
	コンビニ (経営者)	・東日本大震災の需要もなくなり、商品は逆に売る物がな く、厳しい状況になる。
	コンビニ(経営者)	・東日本大震災の影響がいろいろな形で出始めており、これからもっと表に出てくる。
	衣料品専門店(店長) 衣料品専門店(営業担	・夏から始まる計画停電によって客足がどう変わるかまだ予想が付かないため、悪くなる。 ・東日本大震災から3、4か月たてば食品以外の買物にも目
	当)	がいくと思っているが、本当に経済が安定するかは不透明である。これからの日本経済は全然先が見えない。
	乗用車販売店(経営 者)	・整備は順調に入っているものの、東日本大震災以降、あまり車を買換えるという客がいなくなっている。
	乗用車販売店(渉外担 当)	・新車実績は前年比70%減で非常に悪い。新型車の予約受注が始まり、総受注は前年並に推移していて明るさはあるものの、東日本大震災による市場環境のため、全車種新車のフル生産は11月になる。この4~6月は特に悪い。
	住関連専門店(統括)	・現状では経済の活発化が見られない状態であり、当分この 景気の冷え込みは続く。
	その他専門店 [ドラッ グストア] (経営者)	・夏の計画停電が実施されると、売上に大きく影響するため、不安要因である。
	その他小売 [ショッピ ングセンター] (統 括)	・東日本大震災後の余震がまだ頻発していることと、夏期の電力需要増加による大規模停電回避のために電力使用抑制が求められており、15%削減は避けられない状況と感じている。そのため、客を迎える側としては現状、その状態に入った時にどのような形になるのかの見通しが立っていない。
	都市型ホテル(スタッフ)	・結婚式の見込み客の動きはあるが、自粛モードにはなっているため、成約につながらない。
	通信会社(総務担当)	・東日本大震災の復興財源をどのような形で工面するのかに もよるが、消費税や所得税の増税が行われた場合、家計防衛 のためにますます解約が増える

のためにますます解約が増える。

いない。

通信会社(管理担当)

観光名所 (職員)

・やはり東日本大震災による心理的な影響は大きい。回復基調になっているといえども、まだ本来の状況までには至って

・前年実績を見ると2、3か月後は良くなってはいるが、東日本大震災でかなり旅客が減っている動向を踏まえると旅客は若干でも減るため、やや悪くなる。

i	いていっぱ (奴坐者)	東田は神田和人」の間でははざしばも b 体帯の特殊で
	パチンコ店(経営者)	・当業界は協同組合との間で決めごとがあり、節電の対策で 7~9月に毎月3回、店休をしなければならない。そのこと
		も含めて、なかなか厳しい。
	その他レジャー施設	・東日本大震災被害のあおりを受け、余暇への消費が復活し
	[ホール] (支配人)	そうな兆しは見えない。現在は他施設を利用して事業活動を
		展開してはいるが、当施設の復旧作業は当分目途が立たず、
		困惑している。客離れが進行しつつあり、この先の不安が増
	w = 11 - 28 14-5n	幅している。
	その他レジャー施設「ボウリング増」(本	・東日本大震災の影響による所得の減額により、レジャーへ の消費は今後冷え込む。
	配人)	V/付有は7後行ん込む。
	その他レジャー施設	・来店率が落ち込んでいるなか、消費にも陰りが出てきてい
	[アミューズメント]	る。電力問題でも良いニュースが聞こえてこないことで、直
	(店長)	近での良い傾向は見込めない。
	その他サービス [学習	
	塾] (経営者)	度と比較して人数が少ない。この後、そのまま入る予定がな
		いので、夏までは少ない人数で運営していかなければならな
	設計事務所 (所長)	い。 ・東日本大震災の影響がこれからますます出てくる。国の対
		策が待たれるが、財源等も非常に乏しいなか、これからさら
		に良くなるよりも悪くなる。
	設計事務所 (職員)	・東日本大震災の影響による鋼材類の価格高騰、一部の設備
		機器生産ストップなど、今後の発注に影響が出る可能性があ
		3.
	住宅販売会社(従業	・東日本大震災、福島第一原子力発電所の事故による先行き
悪くなる	員) 商店街(代表者)	の不透明感で、住宅購入に対して慎重になっている。 ・長期の天気予報によれば今夏も暑いとのことである。節電
悉くなる		による店舗等でのエアコンの使用制限などで、購買意欲が減し
		少するのではと危惧している。
	商店街 (代表者)	・今年の夏は電力問題がどうなるかで大きく明暗が分かれ
		る。計画停電や電力消費を強制的に抑える政策が取られる
		と、相当な影響が出る。
		・東日本大震災や福島第一原子力発電所の事故で計画停電が
	営者)	行われ、その結果、売上が大きく落ち込んでいく。今後は節 電を進めていきたい。
	一般小売店[家電]	・エコポイント制度も終わり、一段落した感じである。東日
	(経理担当)	本大震災後、特にエアコンなどの材料が値上がりしているた
		め、今から確保している状態である。扇風機もメーカーに
		よっては完売している所もある。
	一般小売店[衣料・雑	71411 1 7 4720 C 1 11 = 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
	貨] (経営者) 一般小売店[印章]	なっている。6か月ぐらいは悪くなる状況が続く。 ・福島第一原子力発電所について目鼻をしっかりと付けない
	(経営者)	と、必要最低限の食料品等は動くと思うが、それ以外の商品
		についての動きは鈍化する。
	一般小売店[食料雑	・電力削減は大型店にとって対経費で見て効率が良くなるよ
	貨] (経営者)	うであれば、売上が減っても利益の増が期待できるので今後
		の方向性を見極めるチャンスととらえたいが、売上にはマイ
	一般小売店[茶](営	ナス材料である。 ・余震がまだ続き、企業もお茶以外の飲料関係、主にミネラ
	業担当)	ルウォーターの供給がうまくいかず、お茶屋にも問い合わせ
	JK1==17	が多く、納品が難しくなっている。また大きな地震が起きて
		レンタル機器等が倒れて、損害が大きく膨らむ懸念もある。
	スーパー (店長)	・東日本大震災後、来客が少なくなっているが、先行きがま
		だ不透明で自由な行動ができていない感じがある。イベント
		等の自粛が広がってきている感もあり、なかなか買物をする 雰囲気ではないようである。
	スーパー(ネット宅配	
	担当)	ない状況から、全体的に節約傾向が強まりそうである。夏場
		の電力事情から夏物商材が動くと思うが、商品の確保ができ
		るか不安が残る。
	衣料品専門店(経営	・東日本大震災の影響も当然あり、いろいろな催事も消え、
	者)	必要最低限の物しかなかなか買わない傾向が続く。福島第一 原子力発電所の問題が収まらない限り、この傾向は続く。
	衣料品専門店(経営	・明るい要因が少なく、売上確保のために、セール状態に
	者)	なっている。ゴールデンウィーク商戦でもかなりシビアな客
		が予想され、このまま暑くなると夏物商戦まで苦戦する。毎
		年恒例であった期間中のパレードも自粛され、期待感は無
	委用事职事件 /₩₩₩₩	い。
	乗用車販売店(総務担当)	・先行き不透明感があり、自動車業界に対するイメージと自 粛ムードの追い討ちで、とても厳しい状況が続く。
	∃ <i>J</i>	州ム・トツ垣ヾ計りて、とても豚しヾ仏걘が祝く。

	i	Lendard and a control of	
		都市型ホテル(経営 者)	・東日本大震災の影響で海外からの客がゼロになり、今後先行き回復の見込みが立たず、2つあったホテルのうち1つが
			7月末日で営業終了に追い込まれている。長引く福島第一原 子力発電所の事故の影響がどこまで続くのか全く不透明な状 況で、存続も非常に厳しい状況である。
		旅行代理店 (経営者)	・東日本大震災に加えて福島第一原子力発電所の事故等もあ
			り、風評被害も客の間では多く出回っているらしく、今後全くと言っていいほど予約もなければ問い合わせもない。暗礁
		タクシー運転手	に乗り上げてしまったような状況である。 ・東日本大震災でますます先が見えなくなり不安が大きく
			なったということが、客の中でもたびたび言われている。それがもう通常になってしまっている。
		遊園地 (職員) 美容室 (経営者)	・計画停電が再実施される状態だと厳しいため悪くなる。 ・やはり東日本大震災の影響で、買物をしなかったり、旅行
			に出なかったり、おしゃれをしなくなったりと、客は非常に 財布のひもを引き締めている様子のため、悪くなる。
		設計事務所 (経営者)	・住宅を造る設計業務をしているが、行政の指名的なものが 減ってきており、一般客の新築及び増築に対しての関心度が
			少し薄れている。耐震はやりたいがまずはお金は使わないで 自分の所で取っておくといった守りに入っている。もっと P Rをしなければいけない。
		設計事務所 (所長)	・東日本大震災後も地価は下がる方向、建物の値段は上がる 方向等で、良くなる材料は全く見えてこない。
		住宅販売会社(経営者)	・経済活動を自粛するムードが広がっているために、しばらくは景気回復は見込まれない。
		住宅販売会社(従業員)	・このゴールデンウィークの状況次第で傾向は変わるが、住 宅展示場や各イベントの集客状況が前年比で2割近く落ちて
			いる。工事用の資材の入荷状況にも左右されると思うが、こ の状況下ではあまり期待できない。
企業	良くなる	0	0
動向関連	やや良くなる	出版・印刷・同関連産業(所長)	・計画的な案件が先行き不透明な状況なので、もうしばらく 我慢は続くものの、ゴールデンウィーク明けから徐々に動き
		一般機械器具製造業	出すと考えるため、現状が底だと思いたい。 ・100%戻るにはまだ時間が掛かるが、自動車関係は今後
		(経営者)	メーカーのラインの稼働率が少しずつ上がっていくことにより、当社の売上も徐々に上がっていく。
		経営コンサルタント	・東日本大震災の影響は、首都圏では一時的なものと考えている。調達先の変更による生産開始や物流が戻りつつあり、
			大手製造業の今までの落ち込みの取り戻しなどから、いったした景気が上向く。
		その仲サービス業「情	・3か月後には東日本大震災の影響が少なくなり、一部を除
		報サービス] (従業 員)	き通常の状態に戻っていると思うため、やや良くなる。
	変わらない	出版・印刷・同関連産 業(営業担当)	・得意先の需要が非常に落ち込んでいるが、店に来る個人客 が少しずつは良くなってくるため、変わらない。
		化学工業(従業員)	・東日本大震災の影響で少しは需要が増加しそうだが、全体 では大きく変わらない。
		プラスチック製品製造業(経営者)	・東日本大震災の影響もあり住宅関連部品や医療容器の発注 は今後増加しそうだが、材料値上げがしばらく続きそうで頭
		金属製品製造業(経営	を痛めている。
		金属聚血聚垣栗(経呂者)	・4月に入って受注が東日本大震災前の状況に戻っている。 計画停電も落ち着けば、売上は確保できそうである。
		電気機械器具製造業 (経営者)	・福島第一原子力発電所の修復がいつになるのか分からない 状況下では、空調機の販売は見通しが立たない。節電や省エ
		建設業 (経理担当)	ネばかり言われ、商売は上がったりである。 ・東日本大震災以来、工場生産の材料が手に入りにくくなっ ている。高値方向に向かっているにもかかわらず低価格競争
		通信業(広報担当)	が続き夏に向かって良くなる材料が見付からない。 ・本格的な回復軌道に乗るのは早くても7~9月期以降にな
		金融業(支店長)	るため、変わらない。 - 東日本大震災の復興計画や停電、節電に関することがまだ
			明確になっていないため、そのあたりが明確になれば変わっていく。
		金融業 (役員)	・東日本大震災による生産又は売上の減少や、この夏の停電 問題等によって、景気はしばらく厳しい状況が続く。
		不動産業(総務担当)	・東日本大震災の影響で最新ビルの需要が高まっているよう である。古いビルは耐震性などテナントからの問い合わせが
			多くなっている。裏付け資料を元にきちんとした対応をしないと退去されてしまう心配が付きまとう状況である。

	経営コンサルタント	・建設業、卸、小売業などは今後、復興需要で勢いが出てくる可能性がある。しかし、サービス業は平常消費に戻るまで
	税理士	時間が掛かる。 ・建築資材は被災地に優先され、首都圏の供給は満たされない。電力不足による営業時間の短縮は今後も続き、夏場の節電はかなり響く。
	社会保険労務士	・東日本大震災の影響等もあり、良くなる要因が見当たらない。
	経営コンサルタント	・景気回復を期待したいが、停電の影響が読めないため、変わらない。
	その他サービス業 [映像制作] (経営者)	・夏に向かって計画停電や長期夏休みも予想されるため、セミナーやイベント等の撮影が増えていくとは思えず、このまま下げ止まりの形でいく。
	その他サービス業 [警備] (経営者)	・公共事業の受注もすぐには回復の見込みがない様子である。
やや悪くなる	出版・印刷・同関連産 業(営業担当)	・イベントの延期が中止になることも今後増えそうである。
	一般機械器具製造業 (経営者)	・東日本大震災の影響と思うが、仕事の内容が大分少なくなっている。
	電気機械器具製造業 (経営者)	・業界の動向が上向きになる要素が何もないため、良くなる という希望は全然ない。
	精密機械器具製造業 (経営者)	・非常に不安定な経済状態である。東日本大震災だけでなく 放射線による海外からの風評被害等も懸念材料である。
	輸送用機械器具製造業 (経営者)	・売上はマイナス25~30%くらいかと思うが、その先のことは、自動車関係でいえば部品不足によって組み立てができないため、よく分からない。
	その他製造業 [鞄] (経営者)	・得意先の話では、客数がかなり減ってきていると同時に、 安い商品を開発しているということである。売行きはかなり 落ちているようである。
	建設業(営業担当)	・今回の東日本大震災により木造、鉄骨造に関する耐震への 不安が顧客に走っており、消費税増税と合わせて耐震補強工 事を検討する顧客も増えている。しかし、震災後の影響で資 材の搬入、購入が遅れており、引き渡しができず、顧客との 工期延長に関する折衝をしながら、最終残金の入金対応に追 われている。
	金融業 (支店長)	・東日本大震災の復興にはかなりの時間を要するということで、原材料不足はまだ続きそうであり、このまま仕事ができない状況が当分続く。売上は減少、資金繰り的にもかなり厳しくなるので、条件変更、自己破産、倒産が増え始めていることを考えると、やはり下向きである。
	金融業(渉外・預金担 当)	・福島第一原子力発電所を始め、仮設住宅などの対応が非常に遅く、どこに原因があるのか皆分からない状態が続いている。方向性やスケジュール観が具体的にイメージされない限り、本格的な回復は望めない。一言でいえば、じり貧である。
	広告代理店 (従業員)	・東日本大震災や原油価格上昇の影響で、商品材料の値上げ 要請がある。商品の値上げができないため、利益減少が見込 まれる。
	広告代理店(従業員)	・東日本大震災の影響でイベント、宣伝の中止もしくは規模 縮小が続き、売上が落ち込んでいく。
	その他サービス業 [廃棄物処理] (経営者)	・先行き不透明感の根強さに加え、厳しい価格下落傾向並び に原材料の値上げも重なり、低迷状態がしばらく続きそうで ある。
	その他非製造業 [商 社] (営業担当)	・東日本大震災の影響が大きく、やや悪くなる。
悪くなる	繊維工業(従業員)	・仮に福島第一原子力発電所の事故が早期に収束したとしても、風評被害を含め、景況は今後も当分回復の目途は立たなり、地辺が続く
	出版・印刷・同関連産 業(経営者)	い状況が続く。 ・東日本大震災による計画停電等、相次いで影響が出てくる ことは確実で、その波及による悪材料があり過ぎる。
	建設業 (経営者)	・公共事業も少なくなっているし、民間も設備投資を控える ようになっている。
	輸送業 (経営者)	・自動車の部品は前月14日から既に休業状態で、メーカーが 完全に休んでいるため運ぶ品物が無い。また、携帯電話のマ ニュアルについても、いつ発送ができるか分からないという
		話である。先は真っ暗で、何とか明るく、少しでもと望みを 掛けているが、どうなるか心配でならない。

		輸送業(経営者)	・被災地の復興計画が順調に進み実施に入れば、ある程度の景気回復は見込めるが、放射線が非常に大きな話題になっているため、その影響を考えると景気の浮揚はまだ難しい。
		輸送業 (経営者)	・燃料価格が急騰して高値の状態が続いており、この先まだ 上昇する可能性が大きいとのことである。現在、売上が減少 又は低迷しているなかで、経営に掛かる負担増が大変懸念さ ・燃料価格がこれだけ高騰してくると荷主に値上げ交渉をし
			なければならないが、東日本大震災で物流が停滞気味のため、それどころではないといった空気が出始めている。結局、運送会社が負担しなければならず、厳しい状況が続く。また、どこの客に聞いても前半はあまり物が動かないとの見通しである。復興が始まるのは9~10月ぐらいと見ているため、それまでは厳しい。
		輸送業(総務担当)	・東日本大震災からの復旧に必要なライフライン関連製品で も、出荷が決まっていない。メーカーのラインも電力の関係 で変則的な操業になっている。物流業者も変則操業に合わせ て夜間の対応などで手当等が増え、経費増である。
		金融業 (従業員)	・東日本大震災の前まで景況感はわずかに持ち直しの動きを 示していたものの、震災後の生産の停滞や計画停電の実施な どの影響から、悪化傾向の強まりが懸念される。
		金融業(支店長)	・東日本大震災による直接的な被害は判明してきたが、2次的な影響についてはこれからである。計画停電、節電の影響、消費の落ち込み等、未確定の要因が多いため、企業の中には予算を組めない所もある。
		広告代理店(経営者)	・東日本大震災の後遺症が明確化している時期であり、復興初期の局面では広告の出番は少ないと思うが、仕方ない。ひたすら耐えるしかない。
雇用	良くなる	広告代理店(営業担 当)	・夏からの電力調整がどのように作用するか分からない。イベントものが多い分、かなり厳しい。
関連	やや良くなる	求人情報誌製作会社	・自粛の雰囲気が回復すれば、今よりは上向きになる。
		(営業担当) 民間職業紹介機関(経 営者)	・企業の製造ラインの体制が整えば、また求人も少しずつ前に戻る。今の状況が非常に悪いので、これから徐々に良くなると確信している。
	変わらない	人材派遣会社(支店長)	・東日本大震災の影響で新たに発生した損害保険会社の対応 業務は減る見込みであるが、地上デジタル放送への変更を7 月24日に控えており、最後の切り替えのための業務は増える 予定がある。
		人材派遣会社(営業担当)	・雇用数が増えない限り、現状から大きな景気浮揚は見込まれない。
		当)	・夏に向けて節電対応による影響が縮小という形で表れる。 首都圏から西日本方面に業務を動かす計画の企業も出てきて いる。
		人材派遣会社(支店 長)	・派遣の依頼は堅調に推移する見通しだが、人材紹介の依頼 が減ってきている。企業側も業績の先行き見通しが立たず、 採用を手控えている状況がうかがえる。
		求人情報誌製作会社 (編集者)	・採用プロセスの変更は学生、中堅企業に混乱を招く。6月に大手が決まり始めると、既に内々定を出していた中小企業の内定辞退が発生する可能性がある。その対応に関する問い合わせは増えるだろうが、追加的な採用広報は限定的で、採用情報業界へのプラスはない。
		求人情報誌製作会社 (営業担当) 求人情報誌製作会社	・東日本大震災の復興ニーズが顕在化するのは、もう少し先である。 ・東日本大震災、福島第一原子力発電所の事故の影響はまだ
		(営業担当) 新聞社[求人広告]	まだ続く気配であるが、公共事業など復興の兆しが出始めれば消費ムードも高まり、様々な業種で求人が増える。夏は計画停電等もあり、動きが出るのは秋以降である。 ・結局のところ、従来の主だった客の発注がどんどん減って
		(担当者)	いくなかで、新規客でそれを補う形で来ている。夏に向かっ て少しずつ下がっていく傾向にはあるが、何とか現状維持で いく。
		職業安定所(職員) 職業安定所(職員)	・周囲に変化が出ていない。 ・雇用調整助成金の申請が増加している状況と、福島第一原
		民間職業紹介機関(職	子力発電所の事故処理の遅れによる風評被害、夏場の電力不 足等が心配されることから、現状と変わらない。
		員)	先は国内の復興需要に合わせて活況になるのか、グローバル の流れのなかで景気がどうなっていくかが見えない。

	7 2 7 2 7 2 7 2 7 2 7 2 7 2 7 2 7 2 7 2	・東日本大震災の影響から業績予測が立たず、今後も新卒採 用を見送る企業が減少する見込みがない。
やや悪くなる		・東日本大震災よりも福島第一原子力発電所の関係で、物流、作業者等に非常に支障が出ている。これから良くなるとは夏に向けて考えられないと言う経営者が多く、中国へ再度行こうかというような人も多い。
		・各メーカーの生産回復次第である。電力不足やサプライヤーの部品の供給回復が長引けば、製造関連会社の雇用も停滞する。
		・東日本大震災の影響は地域的には意外に少なく、求人も 減ってはいない。しかし現在も進行中の危機と言うべき福島 第一原子力発電所の影響を考えると、当面、景気が良くなる とは考えにくい。
	職業安定所 (職員)	・今回の東日本大震災の不景気要因は、短期間では回復しない。
		・福島第一原子力発電所の問題で、最終役員面接まで決まっていたものが外国人役員の緊急帰国でストップし、急停止状態となっている。国内企業の中途採用も実質上ストップしている。復興需要は、中途採用面ではまだ期待できる所にも来ていない。
	学校[大学] (就職担 当)	・東日本大震災の影響で、やや悪くなる。
		・以前から景気が悪い状態だったが、東日本大震災で各業界 は更に低迷の状況である。景気が良くなるには相当な月日を 要する。
悪くなる	人材派遣会社(営業担当)	・東日本大震災の影響で自動車系部品製造会社の生産計画が 不透明な状況で、人員調整を行わざるを得ない。今後におい ても業績低迷に伴い、派遣縮小がますます加速する。
		・被災地支援や外国人労働者の穴埋めのため、期間労働者やアルバイト求人は一時的に増えるだろうが、産業が正常化しない限り、正社員の採用は好転しない。フリーターを爆発的に増やすだけである。
	職業安定所 (職員)	・東日本大震災による消費マインドの低下等で来月以降、慎 重に様子見している企業が多いため、悪化する。