

3. 北関東（地域別調査機関：（株）日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計動向 関連	良くなる やや良くなる	一般小売店〔家電〕 （経営者）	・テレビの地上デジタル化の期限が迫ってくるので、販売の盛り上がり期待ができる。また、エアコン等の動きも良くなる。
		コンビニ（経営者）	・デザートに加え、ファーストフードの売行きも好調である。また、新しいタイプのチルド弁当も売行きが良いので定着しつつある。
		コンビニ（経営者）	・たばこを買う客が戻ってきたことで、来客数が増えてきており、値上げ分がそのまま売上を押し上げている。また、一緒に缶コーヒーを買う客が多いため、缶コーヒーが良く売れており、過去最高の販売本数を記録している。
		衣料品専門店（統括）	・来月は年度末になるが、見積と問い合わせが来るようになったので、買物につながる。
		衣料品専門店（販売担当）	・何となく気持ちが良い方向に切り替わっている時期なのか、流れが良くなり、悪い時期が短くなる雰囲気を感じている。少しずつ良くなる方向で推移していくと期待している。
		住関連専門店（仕入担当）	・現況に慣れた消費者がその中で消費を考え出し、住関連品にも回りだした感覚がある。
		一般レストラン（経営者）	・気候に左右される地域だが、客の動きと単価は1月より2月、2月より3月と多少上向いている分、期待できる。
		一般レストラン（経営者）	・卒業、入学、就職のシーズンになり、客の動きが多くなる上、観光シーズンになり、遠隔地からも客が来る。
		観光型ホテル（営業担当）	・特にインターネット予約と、オフシーズン限定のツアーが好調なため、業績は多少伸びている。また、リゾート関連ではオンとオフでの繁閑の差が少なくなってきている。
		通信会社（経営者）	・一般、官公庁共に年度末から来年度に向けての受注が来月から伸びる兆しがある。
		通信会社（販売担当）	・新入学、新生活の時期になって携帯電話の販売数が多くなってきていることに加え、子供のもののついでに自分の携帯電話を機種変更する客が増えている。
		テーマパーク（職員）	・シーズンを迎えることから良くなるものの、新規展示物の完成から1年が過ぎる4月からは前年割れが予想される。
		その他レジャー施設 〔アミューズメント〕 （店長）	・親子どちらにも魅力的なキャラクターのおかげで、その景品やゲーム等、親子で一緒に来店する機会が増えている。春休みからゴールデンウィークに向けて連動性の高い映画公開もあるため、来客数が増える。
		美容室（経営者）	・美容院は3月には卒業式等で忙しくなる上、複数の施術をする女性客も増えるので売上、単価共に上昇する。
		その他サービス〔立体 駐車場〕（従業員）	・周辺の商業施設ビル、百貨店、スーパーは決算期を迎え、かなりの追い込みで販売増になっており、来客数も増えている。また、4月には駅前の再開発ビルがオープンする予定なので、来客数が増え、今後はやや良くなる。
		その他サービス 〔フィットネスクラ ブ〕（マネージャー）	・雇用関係の状況が良くなってきている。
		設計事務所（経営者）	・仕事量もあるので、しばらくは忙しい。
		設計事務所（所長）	・現在の状況が続くならば、建設関連はやや良くなる。
		変わらない	変わらない
一般小売店〔家電〕 （経営者）	・客は必要な物だけ購入し、余分な物はどんな仕掛けにも乗ってこない現実的な消費をしている。物やメンテナンスで消費者に訴えることは難しく、より安価な方へ流れていく傾向がある。小売店と量販の違いが価格だけになると、ますます厳しくなる。		
百貨店（営業担当）	・ファッションに関する購買意欲が強く感じられる。		
百貨店（販売促進担当）	・今月は、好調に推移しているが、小麦や原油価格の高騰など、消費行動にマイナスとなる要素があり、楽観視できない。		
百貨店（販売促進担当）	・店全体としてはやや底をついた感があるが、住関連商品、子ども服は苦戦している。苦戦している商品群は他店との価格競争が背景としてあり、消費者の低価格志向がうかがえる。逆に堅調な衣料品や雑貨等ではブランド回帰の傾向もあり、今後の景気浮揚に期待が若干持てる。		
スーパー（経営者）	・需要に対して店舗が過剰な状況は続く。		
スーパー（総務担当）	・狭い地域なので、競合店が良ければ当店が悪い、当店が良ければ競合店が悪いという状況が続いていく。		
スーパー（総務担当）	・一部の企業では上昇傾向にあると聞かすが、政治不安等から消費の改善はまだ進まない。		

スーパー（経営企画担当）	・資源や穀物の値上げなど先行き不透明な要素があるため、今以上に良くなる可能性は低い。
コンビニ（店長）	・交通の流れが変わったのか、客の混みあう時間帯が変わってきている。売上自体は特別変化がないので、今後様子を見ないと分からないが、あまり変わっていかない。
コンビニ（店長）	・売上額が前年を上回っているのは増税効果の出ているたばこくらいで、他はほぼ前年割れの状態が続いている。近隣の商店街で商店の競売物件がこのところ増えていることから、来客数は増えようがない。まちなか再生活動がようやくプラスになりそうだが、それより大きくマイナスに振れているのが現状である。世界情勢によって大きく変わる可能性もあるが、あまり変わらない。
家電量販店（営業担当）	・景気が良くなる状況は全く感じられない。
乗用車販売店（営業担当）	・ゴールデンウィーク直前に、ガソリンが値上がりすると報道があり、買い控えが予測される。
乗用車販売店（販売担当）	・毎年、3～5月は入社を控えた新卒の客に車が売れる時期であるが、目先に景気が良くなるようなことが起きていないので、2～3か月先も今の状態が続く。
乗用車販売店（営業担当）	・自動車の性能が良くなっていることと、若者の車離れによって、自動車業界に今までのような活気を取り戻すことが出来ない状況が続く。少ない商談に付加価値をつけて収益を上げていくことが今まで以上に必要になってくる。
一般レストラン（経営者）	・政治、社会、経済の状況等いろいろな面から考えてもそんなに変わらない。このままの状態でもた何か月か過ぎる。
都市型ホテル（経営者）	・期待はしたいが、まだ不安定な要素が一杯で安心出来ない。
都市型ホテル（支配人）	・前年に比べて団体会議セミナー等の大きなものの予約は落ちているが、週末の個人客の動きがプラスになって相殺されている。
タクシー（経営者）	・下げ止まり感が見えてきているが、全体としては景気が悪いのでこの先も変わらない。
通信会社（総務担当）	・生活用品等の値上がりが加速しており、顧客の消費は低迷する一方である。
遊園地（職員）	・先行き不透明感が解消されておらず、レジャー関連の支出抑制傾向はまだ続くので楽観視はできない。
競輪場（職員）	・他場の記念競輪の売上が全国的に変化が見られない。
その他レジャー施設 [アミューズメント] （職員）	・客は自分が楽しむことに関してある程度お金を使うことのためにためらいが少なくなってきたようである。先月、今月とまずまずの状態できたので、これから極端に良くなるとは考えられないが、この状態が続く。
その他サービス [清掃]（所長）	・送別会や歓送迎会等の規模の縮小や回数の減少傾向が続いており、期待できない。
住宅販売会社（従業員）	・建築資材にやや不足感が出てきており、今後の価格上昇が懸念される。
やや悪くなる	
商店街（代表者）	・学校関連の販売が終わると、今度は一般のスポーツ用品の販売に入るが、景気はあまり良くないようなので、やや悪くなる。
商店街（代表者）	・隣接する駅前大型店が4月に移転のため閉店するので、その影響が大きい。
一般小売店 [青果]（店長）	・人口が増えない中でスーパーが乱立しており、売上は落ちる一方である。
百貨店（総務担当）	・チラシを見比べて同一商品がより安い方へと足を運んでいることで、客がシビアになっていることを痛感する。それとともに、必要以上に買物をしない客も多く、イベントで集客率が上がっても、一人当たりの売上単価は減少しており、景気は良くない。
スーパー（店長）	・近隣に競合店の出店が予定されているので、その後しばらくは厳しいと予測している。
スーパー（統括）	・野菜、穀物等の農産物や原油の価格が高騰している影響か、加工食品、生鮮品の仕入価格が押し上げられており、品不足とも相まって、消費意欲にブレーキがかかることが懸念される。
コンビニ（経営者）	・道路の開通や競合店の新規開店により多少不利な状況になる。
乗用車販売店（経営者）	・最需要期の3月以降は販売量が減少する。
高級レストラン（店長）	・消費者の低価格志向が強い中、野菜や小麦、コーヒー、石油など、原材料費の高騰によりかなり厳しい状態になることが予想される。

	一般レストラン（経営者）	・仕入価格が上昇する中で、消費者の意識は低価格化へ向かう一方であるし、提供する側もそれに踊らされるばかりである。	
	観光型ホテル（スタッフ）	・食材の値上がりや中東情勢の影響を受けて石油、ガソリン等の燃料供給価格が不安定になってきている。	
	旅行代理店（副支店長）	・不安定な政権に加えて、中東の政情不安、ニュージーランドの地震等、海外旅行を冷え込ませる要因が後を絶たない。今後、石油価格の高騰は必須であり、燃油サーチャージの高騰等が目に見えている。	
	旅行代理店（副支店長）	・春先から夏にかけての受注量、売上は共に現況60%くらいであり、今後も大雪、中東の暴動、原油高の影響が出る。海外旅行についてはこの先受注が厳しく、特に欧州方面は皆無に等しい状況である。	
	住宅販売会社（従業員）	・増税懸念、ガソリン価格の上昇、企業収益の改善が個人収入には波及しない等の要因から、消費、特に高額消費財の購買意欲が低迷し続ける。	
悪くなる	商店街（代表者）	・来月中旬には、また大きな郊外ショッピングセンターが開店するため、中心部が更に沈下するのではと不安である。	
	衣料品専門店（店長）	・中東情勢が不安定で、原油と食品価格が高騰して家計に悪い影響をじわじわと与え始めているため、生活防衛型の消費マインドに変わりつつある。	
	スナック（経営者）	・従来ならだいたい曜日的に見通しを読めることが多かったが、現状では本当にそれも分からず、良い要素が全然見当たらない。	
	都市型ホテル（スタッフ）	・今後2～3か月先の予約状況は、各月、昨年より4～500名少なくなっている。市内に新規ホテルが4、5軒出来て、非常に安価なネット料金のところに客を取られてしまう傾向にあるので、今後当ホテルでも特別に安価な料金を設定しなければならないと考えている。	
	住宅販売会社（経営者）	・不動産デフレと下落がまだ進んでいるので、もう少し待てばもっと下がるだろうという客の機運が相変わらず強くなっている。買いたい意欲はあるが、下がるのを待っている状況である。	
	住宅販売会社（経営者）	・中小企業の状況が思ったより悪く、景気も更に悪くなる心配がある。大企業のみ利益が出る状況が更に進んで、中小企業には倒産などが増加し、不動産を購入する余裕などない状況になる。	
企業動向関連	良くなる	一般機械器具製造業（経営者）	・アジアの需要に引っ張られる形で、油圧機器、建設機械の仕事は引き続き増産傾向が強まる。春先に主要顧客の新規ラインが稼動することから、更なる増産は必至の状況である。
	やや良くなる	一般機械器具製造業（経理担当）	・ものづくり業界で少しずつ量が増えてきており、景気は良くなる。
		輸送用機械器具製造業（経営者）	・各取引先の受注残が2～3か月先まで非常に好調なので、このまま良い状況で推移する。
		不動産業（営業担当）	・ホテル事業の方では各企業に少し良い状況が出てきて、人の出入りや出張が増えている。賃貸事業では、テナントを退去したいという話もあり、企業によって少し厳しいところもあるが、全体的な雰囲気は良い。
変わらない	食料品製造業（営業統括）	・相変わらず安価な輸入ものが主流を占めており、付加価値の高い国産ものは苦戦を強いられている。	
	化学工業（経営者）	・3月は期末の駆け込み需要があってもまずまずであるが、4月以降新年度に新しい注文が入ってくる兆しがまるでなく、相変わらず市場は冷えたままである。	
	窯業・土石製品製造業（経営者）	・贈答品販売の動きが出なければいけない時期ながら、PRしても節句贈答品の受注がまれにある程度で、動向は予想が立たない。	
	窯業・土石製品製造業（総務担当）	・悪い状況には変化が見られない。	
	金属製品製造業（経営者）	・建築関係の得意先からもう1年以上、これから良くなるという話を聞かされてきたが、全然そういう傾向は無く、仕事の量は少なくなって単価も下がっているため、先のことが分からず、希望を持っていないのが現実である。	
	一般機械器具製造業（経営者）	・自動車部品は微減で建設機械部品は微増という現象が続いている。	
	電気機械器具製造業（経営者）	・長期的な受注に乏しく、非常に不安定である。4月以降の見通しは立っていないが、なんとか継続を図っている。	
	電気機械器具製造業（経営者）	・全国的なマスコミの景気動向の評価には、地方や中小零細企業の現状が反映されていなく、現実の姿は厳しい。	
	その他製造業 [環境機器]（経営者）	・前期が悪くないので今期も変わらない。	

		輸送業（営業担当）	・家電エコポイント等も終了し、景気対策も見られず、また輸出原油国等の情勢不安による燃料高、コスト高等もある。各メーカーと運賃の値下げ交渉をしている状況から、今後の燃料、人件費や運賃に対しての採算の分岐点の見極めが難しくなっている。
		金融業（調査担当）	・製造業では、一部業種で持ち直しの動きが期待されるが、まだはっきりとした方向感が見えにくい状況にある。また北アフリカ、中東等の政情緊迫化による原油高騰が業績面に影響する懸念が高まっている。
		不動産業（管理担当）	・4月以降にテナントが入居する話はあるものの、管理している建物で設備改修の時期が重なるため、費用がかかる予定もある。
		新聞販売店〔広告〕（総務担当）	・テレビ、新聞他広告は上向いていると聞かすが、消費者にとって一番身近な媒体であるチラシにその気配はまだ見当たらない。旅行会社では最近の中東から始まった政情不安や地震の影響がすでに出ており、代替などの対応に追われていると聞いている。
		社会保険労務士	・新年度に入っても大きく経営状況が変化すると考えている経営者がほとんどいないので、春以降もただだと今の状況が続く。
		司法書士	・今後の設備投資に向かって行くような投資が今のところないので、変わらない。
		経営コンサルタント	・建設業、同関連業種をはじめ、一般消費財関連の販売業、個人向けサービス業に至るまで、利益確保が難しい状況が続いている。なお、新興国から部品調達等を行う下請型製造業などに先々の動きが見える。
		その他サービス業〔情報サービス〕（経営者）	・設備投資の老朽化による更新需要はあるが、新規投資は相変わらず厳しい状況が続いており、先行き不透明である。
	やや悪くなる	出版・印刷・同関連産業（経営者）	・相変わらずの低価格と受注量の減少が続く。
		電気機械器具製造業（営業担当）	・今月は納期が集中して一時的な忙しさはあったが、先行きの見通しは相変わらず不透明である。
		輸送用機械器具製造業（総務担当）	・主力受注自動車メーカーの量は増えてきているが、4月からはコストダウン要請も強まってきており、量は増えても価格は低下する。一方、燃料やガス等の原材料の値上げにより、もろもろの原材料関係の発生する部品類も上がってくるため、売上が若干増えても収益は確保しにくい状況である。
		広告代理店（営業担当）	・年度末決算に向けて、決算対策による広告予算削減の話が多く出てきている。
	悪くなる	食料品製造業（製造担当）	・デフレ下においてメーカーは店の客取り単価合戦に明け暮れる一方で、本格的に原油高が進行してきて、輸入食品原料の商社は自分たちの取り分はきちんと確保しつつ、確実に値を上げてきているので、製造メーカーは利益の確保に関して非常に厳しい局面を迎える。銀行の融資も一段と厳しくなると思われる。
		電気機械器具製造業（経営者）	・これから6月までは現状で推移し、かなり売上はあるだろうが、万が一不渡りが出た場合、資金回収の面で不安がある。また、中国への生産移管によって非常に厳しい状況になる。
		その他製造業〔宝石・貴金属〕（経営者）	・中東情勢の影響で金、プラチナの高騰が続いているが、店頭での販売不振から商品価格へ反映するのが難しい状況である。低価格品に動きがあるものの、金の高騰から要望される価格帯の商品が作れない。
		建設業（総務担当）	・2月現在では前年以上の受注が出来ているが、今後も同額入札によるクジ引きが続き、神頼みの心配な状況は変わらない。新たな受注先の開拓が必要であるが、これも難しい状況である。
雇用 関連	良くなる		
	やや良くなる	人材派遣会社（管理担当）	・現在が底の感じであり、企業が正社員を採用する限界にきているので、派遣社員対応が増えると予測している。
		求人情報誌製作会社（経営者）	・今後2～3か月先の身の回りの景気は多少良くなるものの、昨年と同時期と同じくらいである。中小企業の求人はこれから新卒者を採用するところもあるが、中途採用の正社員募集は依然として少ない。
	変わらない	人材派遣会社（経営者）	・これから新年度の切り替え時期になるので、いくら少ないとはいえ、新入社員の採用が増加する。製造業、サービス業、教育部門は特に増える可能性があるが、自動車関連はほぼ横ばい状態で、消費者関係の衣料や食料品、青果はなかなか厳しく、良くなるとは見越していない。ガソリン、灯油も上がってきており、原油価格高騰なども若干影響する。

	人材派遣会社（経営者）	・企業関係は忙しそうだが、その割には仕事や売上が増えていない。
	職業安定所（職員）	・エコカー補助金終了や家電エコポイント制度変更に伴い、自動車部品、薄型テレビ用品の受注が減少した企業においては、1～3月に増産が見込まれるが4月以降の見通しが立たず、改善の動きが足踏み状態になる。
	職業安定所（職員）	・業績が一定回復しても、景気の先行きが不透明なために、従業員の採用にまで踏み込めない企業が多いため、雇用環境の好転はまだ望めない。
	職業安定所（職員）	・求職者も前年同月に比べ若干増えているので、この先の状況としては今月とあまり変わりがない。
	職業安定所（職員）	・雇用調整助成金の活用状況は、活用日数、活用人数とも減少傾向にあるものの、活用企業数は同程度となっており、23年春以降の活用相談も目立っている。
	民間職業紹介機関（経営者）	・将来への様々な不安要素が無くならず、経営者マインドは慎重な姿勢が続き、好転する強さを感じられない。
やや悪くなる	職業安定所（職員）	・大手企業の海外進出に伴う離職者が出始めている。また、人員整理等が予定されている企業も見受けられ、今後は製造業を中心として、やや景気が悪くなる。ただし海外需要がまだあるので、減産は先になるだろうが、やはり今後はやや悪くなる。
悪くなる	-	-