10.九州(地域別調査機関:(財)九州経済調査協会) (・:回答が存在しない、:主だった回答等が存在しない)

	I =		<u>(・:回答が存在しない、 :主だった回答等が存在しない)</u>
分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連	<u>良くなる</u> やや良くなる	商店街(代表者)	・現在の客の様子から、これから寒くなり、重衣料を中心に 需要が増え、客の購買意欲が増す。
12.12		一般小売店[生花]	・クリスマスは大きな需要は見込めないが、正月の予約状況
		(経営者)	は良く、売上がそこそこ上がる。しかし、花屋の特性として 仕入れにはかなり慎重にならなければならない。
		百貨店(営業担当)	・客は現金も確保している様子で、実用品や趣味用品への関
			心が回復してきている。恒例の物産展へは連日、来場者でに
			ぎわっており、今後に期待できる。寒さが増し、衣料品の動 きも活発になっている。友の会の満会やクレジット催事があ
			り、消費動向は良くなる。
		スーパー(売場担当)	・微増であるが客単価、来客数が増えており、景気は多少良 くなる。
		乗用車販売店 (従業	・来年にはエコカー購入補助金終了の影響は薄れ、客の来店
		<u>員)</u> 乗用車販売店(管理担	は増える。 ・11、12月は落ち込むが、1、2月になれば季節的要因であ
		当)	るが、需要はやや回復する。エコカー減税が3月までであ
			り、1、2月に駆け込み需要、新年度新卒者向けや買換え需
		乗用車販売店(総務担	要もみられるため、現状よりは良くなる。 ・年初に新型車が投入されるため、その販売に全力を傾注す
		当)	る。客の新車購入意欲を喚起する施策を積極的に行う。エコ
			カー購入補助金制度終了が客に与えたショックは薄れてくる ため、良くなる。
			・地上放送のデジタル化が好影響を及ぼし、買換え需要が出
		業員) 住関連専門店(店長)	てくる。 ・消費者の話からボーナスが増加するとの話も出ており、購
			買意欲が伸びてくる。
		その他専門店[コー ヒー豆](経営者)	・年末を迎えるにあたって、1年を通して売上がもっとも伸びる月である。気候的にもここ数週間で急激に冷え込んだせ
		し一立」(紅音句)	いもあり、客のコーヒー消費量が増えている。また年末は歳
			暮の時期になり、ギフト商品の売上が増えるため、景気は良
		その他小売の動向を把	くなる。 ・撤退して空いていた店舗に新たに店がオープンするため、
		握できる者 [ショッピ	当ショピングセンターとしてはかなり期待できる。
		ングセンター] (支配 人)	
		高級レストラン(支配	・景気は悪いものの、客の様子から年末にはある程度の集客
		人 <u>)</u> 音楽教室	が見込める。 ・楽器の受注がしばらく続いているため、良くなる。
		設計事務所(所長)	・官公庁工事でもあるが、駅前再開発や市庁舎の建替等が進
	亦わらわい	立 库生(少丰老)	んでいるので良くなる。
	変わらない	商店街(代表者)	・・景気が良くなるような材料が見当たらない。 県内の会社が 支給するボーナスは前年を下回るとの報道がされていた。 佐
			賀市の中心街にハローワークが引越してきたが、失業者の多
			さを目の当りにしている。このような状況では、景気は良く
		商店街 (代表者)	・歳末商戦を控えているが、盛り上がりに欠け、何かイベン
			トを行ってもなかなか客が集まらない。そういう状況のなかで、この先、状況が良くなるとは考えられない。
		一般小売店[青果]	・青果物は、夏場のような最悪の事態はないと思うが、やは
		(店長)	り客の購買心をそそるプラス材料や政府の政策が全くない。 今を維持するか横ばいで推移する。
		一般小売店[鮮魚]	・例年、年明けはなかなか売れないため、今と変わらない状
		(店員) 一般小売店[茶](販	況となる。 ・寒い季節になり、売上は今以下にはならない。しかし消費
		売・事務)	者の購買意欲が戻らない限り、例年以上の売上は期待出来ない。
		百貨店 (売場主任)	・消費者が安心して物を買えるような雰囲気がなく、すぐに 良い方向に向かうような様子はない。
		百貨店(営業担当)	・先月以降、来客数が回復し、前年並みの売上にまで回復し
			た。2、3か月は横ばいで推移する。更にプラスになるにはまだ時間がかかる
		百貨店(営業担当)	まだ時間がかかる。 ・客の様子等から、やや良くなっているのは間違いない。何
			とかこれを継続していけば良いが、今より良くなるのは非常
1	l		に難しい。

□ 百貨店(営業担当) おる。 関家からは今後の国際有勢のなかで、日本の農業はどうなるかと非常に不安があるという話を関き、厳しい状況が終く。 □ 百貨店(営業企画担	1	
うなるかと非常に不安があるという話を聞き、厳しい状況が続く。 19	百貨店(営業担当)	・民間企業のボーナス等の情報で、明るい話題がない状況で
「		
直貨店(営業企画担 当) ・新規観合等の進出がないため、今の状況は変わらない。 「商貨店(営業企画担 当) ・新規観合等の進出がないため、今の状況は変わらない。 「同はでからない。一品単値は下かってもいとの気持ちはあるので、悪くはならない。」 「お見店(売場担当) ・ 新規観合等の進出がないため、必要な物だけ厳選して買うという。 を署人にいらない。「一部でする。」というでは、「一部でする。」というでは、「一部でする。」という状況はみられない。」、天候要因に左右されやすれので、良くなるとは言えない。」、「一般である。」という状況はみられない。」、「大学と関した左右されやすれので、良くなるとは言えない。」、「大学と関した左右されやすれので、良くなるとは言えない。」、「大学と関した左右されやすれので、自動の大力をいってあり、一部的というより。」、消費者は流行やヒット時品に動かる。 「おして、「一の購入への影響は大きくない。電工コボイントの半減等復はあられない。」、「大学のである。」では、「一部の人への影響は大きくない。電工コボイントの手調では、あってあり、より、、「大学でするるため、「できを、対しない。」、「大学でする。」、「大学でする。」、「大学でする。」、「大学でする。」、「大学では、「大学でする。」、「大学では、「大学で、「大学で、「大学で、「大学で、「大学で、「大学で、「大学で、「大学で		
直貨店(営業企画担 ウリスマス、年末年始、クリアランスセールと窓の開きとの間では変わらない。 一品単価は上がっても、設置して鳥数が減り、客を増加しても、以外で表対にはいるという、例のは変わらない。 一部では、実験を関している。客とはならない。 一部では、大くなるという状況はおられない。天候要因と右されやすしので表しいう状況はおられない。天候要因と右さされやすしので表しいう状況はおられない。天候要因と右さされやすしので表しいう状況はおられない。天候要因と右さされやすしので表しいう状況はおられない。天候要因と右さされやすしので表しいう状況はおられない。天候要因に左右さされやすしので表しいう状況はおられない。天候要因に左右されやすしので表しいう状況はおられない。天候要因に左右されやすしので表しいう状況はおられない。天候要因に左右されやすしのであり、沿側の一部ではなるという状況はおられない。天候要因に左右されやすしのであり、江川、海内では、大くなるという状況はおられない。天候要因に重なるという状況はおられない。天候要因に左右されやすしのをはあられない。大くなるとは言えない。ルドベスールの手順はからで表してもこのが勝くであるため、景気の回復はみられない。スーパー(経営者) ・ 近日は、大きなでの高値が続くため、冬の鍋商材の動きがどうなるがあるにあるため、先行きを別でして、大きな交の高値が続くため、冬の鍋商材の動きがどうなるがあるに、・ 野菜の高値が続くため、冬の鍋商材の動きがどうなるがあるに、 ・ 野菜の高値が続くため、冬の鍋商材の動きがどうなるがあるが多いので、今後を予測値りに、大きなをあるため、たり、今後も変を動しない。 ・ 元後を予測値りに、厳寒であれば、季節材による底上げが明らに送や取情に変をあるしいが先行し、好転する材料がないた。		
当) 総が高まる月を迎えるが、必要な物だけ厳選して貰うという 傾向は変わらない。一品単価は上がっても、買上点数が減り、各事性間は落ちる。しかし、客は買いたいという気持ちはあるので、悪くはならない。 ** 8月くらいの・寒を以はならない。 ** 8月くらいの・寒を放が前年実績を超えている。客単価も若干上がっている部門がある。婦人衣料品、特にヤンダクスなるとという状況はみられない。天候要因に左右されやすいので良くなるとは言えない。NH代大河ドラマの影響による土産等の議入への影響は大きくない。 ** 11 、 11 、 12 、 13 をというが況はみられない。 ** 12 、 13 をというが況はみられない。 ** 13 、 13 をというが況はみられない。 ** 14 での影響は大きくない。 ** 15 であるので、悪くはない。 ** 17 、 18 での場入への影響は大きくない。 ** 18 での場合、入っており、消費者は流行やヒット商品に動かる。するのよい。 ** 18 であるが、光行のない。 ** 18 であるが多く、安定感がなく今後の消費動のが心配される。 ** 18 で変を感がないので、今後の消費動のが心配される。 ** 18 で変を感がないので、今後の消費動のが心配される。 ** 18 で変を感がないので、今後2、3 か月の世が多く、安定感がなら今後の消費動のがでしたもない。 ** 18 で変を感がないので、大行をを利用動のが多いので、大方をの割削をが多いので、大力がよい。 ** 18 であるが多いので、今後2、3 か月の自動・がよいたのでからない。 ** 18 であるが多いので、今後2、3 か月の自動・が多いので、今後2、3 か月の自動・が多いので、から後2 を対しいが多いので、から表も含しいが多いので、から表も含しいが多いので、カーがよりないので、から表ものにおりが多いので、からないので、から表ものにおりが多いので、から表ものにおりが多いので、から表ものにおりが影やが見いが多いので、から、カーが影ので、から、カーが影ので、から表もので、た行きはたいので、から、カーが表もので、た行きないので、から表もので、たけではないが表れないので、から表もので、た行きはないので、からないので、から、大行きはないので、から表もので、たけさいので、から表もので、たけさいが、から、大行きはないので、からないが表いので、からではいいが続く2 いたの、今後2 での他専門店(がおいないがまり、カーケをからはいいが続く2 いたの、今後2 での他専門店(がおいないがまりにいいがまり、カーケをからないいで、カーケをがあいましまままで、カーケで高品の販売にして対いが続く2 いたの、今後2 での他専門店(ガルア・カーケ・アルがら、2 いたのにはありまでがあいまりまりにはありまりにはありまりにはありまりにはありまりにはありまりにはありまりにはありまりにはありまりにはありまりにはいいでありまりにはありまりにはいいでありまりにはいいであいが最近によりにはいいでありにはないでありにはいいでありまりにはいいであいが表しましまれないが表しましまれないが続く2 いたのではいれないが続く2 いたのではいれないが表しいが表しまれないのではいれないが表しまれないのではいれるのではいれるのではいれるのではいれないが表しまれないが表しまれないが表しまないが表しまれないが表しまないが表しまれないが表しまないが表しまれないが表しまれないれないが表しまれないが表しまれないがありまれないれないないがありまれないれないのではいれないないがありまれないのではいれないないがあいまれないがあいまれないれないないがありまれないれないないないないないないないないないないないないないないないないないな		
博向は変わらない。一品単価は上がっても、買上点数が減り、客準価は落ちる。しかし、客は買いたいという気持ちはあるので、悪くはならない。 客単価を表している。 客単価を表している。 客単価を表している。 客単価を表している。 客単価を表している。 客単価を表している。 客単価を表している。 客単価を表している。 客単価を表している。 で、悪くはならない。 子供表したの売上は前年比や約10%上がっており、全能をみても悪くなるという状況はみられない。 子供要してもされる土産等の関人への影響は大きくない。 ・エコカー補助金の終了や家電エコポイントの半減等の反動あり、消費の含え込みが予想されるため、景気の回復はみられて、活動というより、消費者は流行やヒット時間がかかる。 ・ の扱い・ の影響は大きくない。 ・ の扱い・ のが多く、 のよい・ のよっない・ の別のでないので、 分後の回復はみられない・ であり、 消費者は流行やヒット時間がかかる。 ・ の政治・ 世界情勢も不安定であるため、先行きを判断するのは難しい。 ・ 不安材料が多く、 の定をおがり ので、 今後を別消費動向がい配される。 ・ ・ 野菜の高値が続くため、 冬の鍋商材の動きがどうなの消費動向がい配される。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	百貨店(営業企画担	・クリスマス、年末年始、クリアランスセールと客の購買意
博向は変わらない。一品単価は上がっても、買上点数が減り、客準価は落ちる。しかし、客は買いたいという気持ちはあるので、悪くはならない。 客単価を表している。 客単価を表している。 客単価を表している。 客単価を表している。 客単価を表している。 客単価を表している。 客単価を表している。 客単価を表している。 客単価を表している。 で、悪くはならない。 子供表したの売上は前年比や約10%上がっており、全能をみても悪くなるという状況はみられない。 子供要してもされる土産等の関人への影響は大きくない。 ・エコカー補助金の終了や家電エコポイントの半減等の反動あり、消費の含え込みが予想されるため、景気の回復はみられて、活動というより、消費者は流行やヒット時間がかかる。 ・ の扱い・ の影響は大きくない。 ・ の扱い・ のが多く、 のよい・ のよっない・ の別のでないので、 分後の回復はみられない・ であり、 消費者は流行やヒット時間がかかる。 ・ の政治・ 世界情勢も不安定であるため、先行きを判断するのは難しい。 ・ 不安材料が多く、 の定をおがり ので、 今後を別消費動向がい配される。 ・ ・ 野菜の高値が続くため、 冬の鍋商材の動きがどうなの消費動向がい配される。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	当)	欲が高まる月を迎えるが、必要な物だけ厳選して買うという
り、客単価は落ちる。しかし、客は買いたいという気持ちはあるので、悪くはならない。 ・8月くらいから来客数が前年実績を超えている。客単価も若干上がっている部門がある。婦人衣料品、特にヤングで衣料の売上は前年比でかけいる上がっており、全館をみれやすも悪いの売上は前年比で対が見たない。天候要因に左右されやすいので良くなるとは言えない。NHK大河ドラマの影響は大きくない。 ・エコカー補助金の終了や家電エコポイントの半減等の反動あり、消費の含え込みが予想されるか、景気の回復はわれない。不会で表し、当節的というより、消費を映起にはしばらく時間がかる。い政治もい。不安材料が多く、安定感がなく今後の消費動向が心配される。スーパー(経営者)・政治も世界等も不安定であるため、先行きを判断するのは難しい。不安材料が多く、安定感がなく今後の消費動向が心配される。スーパー(結務担当)・大党を対しない。不安材料が多く、安定感がなく今後の消費動向が心配される。スーパー(経7年)・大型での機能を表して、大きな変動はない。スーパー(総務担当)・大型での大力を表し、一て、大きな変動はない。スーパー(経7年)・社会での不安要素はかりが先行し、分表ない。・エコポイント見直しの反動や年末賞与の状況、円高為替の問題等、不透明な部分が多いので、今後2、3か月について、大きな変動しない。をの鍋商材の動きがどうなるかみえない。「エコポイント見直しの反動や年末賞与の状況、円高為替の問題等、売売を上げるのにあらが続いる。同は続き、売売を値格のりが先行し、好転する材料がないたが、大きな変動とない。と同時天候予測通りに、をのまるを利料がないたが、今後も変わらない。と別手による底上げが期待の伝きでしてもりなるのにあられる。しかしそれひまして、足が用でする客があられる。しかしそれのセールが終わった後わったので、全様が出り、おでんを予はとれる。からとなるよの形でしてももの表がとない。本の質には表に変しても対している。欲しくても表情明のを表がなられる。しかし、そのセールがの表様子ない。大会には、まにきりやもでが売れ、ついでにもうしたを購入りまでに対している。なくなったので、全様が出してもの表がしいが表れている。なりくても表情的見までは、ままを教につなけていけば、今月といかを表情ないが、客の財がのいたといか、今後と表別が応じ、これないが、客の財があいと聞きているが、たり間にもり、・2月は非常に厳しがが続くる、販売量、単価共に現状のまま推りので、全体の表別しい時期である。高額の表別を記しいまがいるの表別にいるの財がになりまがによりに対けでいけば、今月といが表くるので、全を発していれいが、名の財があり、これないが続く。販売量、単価共に現状のまま推りのでは、まりでは、まりでは、まりでは、まりでは、まりでは、まりでは、まりでは、まり		
西貨店(売場担当) ・8月くらいから来客数が前年実績を超えている。客単価も若干上がっている部門がある。婦人衣料品、特にヤングでなおの売上は前年比で約10%上がっまり、全館をみても悪くるという状況はみられない。天候要因と右されやすいので良くなるとは言えない。NHK大河ドラマの影響による土産等の購入への影響は大きくない。・エコカー補助金の終了や家電エコポイントの半減等の反動あり、消費の冷え込みが予想されるため、景気の回復はみられない。スーパー(経営者)・・エコカー補助金の終了や家電エコポイントの半減等の反動あり、消費の冷え込みが予想されるため、景気の回復はみられない。「調査のというより、消費の協定はしばらく時間がかかされなくなっており、消費の場というより、消費の場にはしばらく時間がかかまいない。スーパー(居長)・政治も世界情勢も不安定であるため、先行きを判消動向が心配される。ト野菜の高値が続くため、冬の鍋商材の動きがどうなるかみえい。「大きな変動はない。・・エコポイント見直しの反動や年末賞与の状況、円高為智の問題を大きな変動はない。・・エコポイント見直し後の家電製品の価格競争を含め着フレンス・スーパー(経理担当)・・社会が表を表しよくし、消費を持ちがある。引き続き価格へのこだわりが続く。スーパー(経理担当)・・社会が後できるような表別が多いた。大きな変動はない。・・大きな変動はない。・・大きな変動はない。・・大きな変動はない。・・大きな変動が自びしそれても現在のに対してある。月間の低迷や政情不安を払しょくし、消費意欲を上げる応援しい。大きの動音が自なないまなりたとし、消費意欲を上げるを増入でよるとような表別を増入でより、大きな変が増入ではれば、東郊と日本のよりにある。「本科品は気候にかなりた右されるが、それ以外の要因でもちい、まの動音が見ないないた。大きの前に新に対している。然りたいたしたとしたも高店街は変わらない。・・本料品は気候にかなりた右されるが、それ以外の要因でもちいといるので、先行きままのように表別を記しい。・・本料品は気候にかなりた右されるが、それ以外の要因でもちいといるで、を表別を開発している。のまりまでは関いに対している。のよりまでは関いで、全体が良くなったので、先行きままのように表別を表別をしている。の表別をしている。の表別をしている。の表別をしている。の表別をしている。の表別をしている。の表別をしている。の表別をしている。の表別をしている。の表別をしている。の表別をしている。の表別をしている。の表別をしている。の表別をしている。の表別を表別をしているの表別をしている。の表別をしているの表別をしているの表別をしているの表別をしている。の表別を表別をしているの表別をしているの表別をしているの表別をしている。の表別をしている。の表別をしているの表別をしている。の表別をしている。の表別をしている。の表別をしているの表別をしている。の表別をしているの表別をしている。の表別をしているの表別をしているの表別をしているの表別をしている。の表別をしている。の表別をしているの表別をしている。の表別をしている。の表別をしている。の表別をしている。の表別をしている。の表別をしている。表別をしているの表別		り、客単価は落ちる。しかし、客は買いたいという気持ちは
百貨店(売場担当) ・8月くらいから来客数が前年実績を超えている。客単価も若干上がつている部門がある。婦人衣料品、特にでなくなるという状況はみられない。子供要因に左右されやすいので、良くなるとは言えない。NHK大河ドラマの影響による土産等の購入への影響は大きくない。 一百貨店(営業企画担当) ・1 か		
若干上がっている部門がある。婦人衣料品、特にヤング衣料の売上は前年比で約10%とがっており、全館をみやすいので良くなるとは言えない。INHK大河ドラマの影響による土産等の購入への整響は大きくない。 「一個人の大きなとは言えない。INHK大河ドラマの影響による土産等の購入への整響は大きくない。 「一個人の大きなとは言えない。INHK大河ドラマの影響による土産等の購入への影響は大きくない。 「一年の時間というより、消費の場合にはしばらく時間がある。「一年の人をおり、消費の場合にはしばらく時間がある。「一部かというより、消費の場合にはしばらく時間がある。「一部かというより、消費の場合にはしばらく時間がある。「一部かというより、消費の場合にはしばらく時間がある。「一部かというより、消費の場合にはしばらく時間がある。「一部というより、消費をはにはしばらく時間がある。「一部かというより、消費をはにはしばらく時間がある。「一部が見にはしばらく時間がある。「一部が見にないる大行きを判断するのは難しい。不安材料が多く、安定感がなく今後の消費動向が、心配される、で安定感がなくの後のもの動きがどうなるかみえない。「一年の人をなる」引き続き価格へのこだわりが続く。「一年の人をなる」引き続き価格へのこだわりが続く。「一年の人なる」引き続き価格へのこだわりが続く。「一年の人なる」引き続き価格へのこだわりが続く。「一年の人なる」引き続き価格へのこだわりが続く。「一年の人なる」引き続きでので変要素がいいたも現実も材料がないため、今後と変わらないに、一葉の動情が増えなければ、薬の時間材によるに上げが割待に迷や政情不安を払しょくし、消費意欲を上げるだけの力はない。「一年の力はないでもでもでもでも対した。「一年の力はないでもでもでもでもでもでも対した。」「一年のでは、大きにきりやおでんが売れ、ついでにもう1点を購入するがみらが中が悩むけたれている。、先行きはあるが、何たたとでにも対しるとことが予想される。今年は2月またりに表していいて、全体が良くなったので、大き表も関いかせらない、一定の関いに対しても、表しいのでは関けたいので、全体が良くなったのでは、対しれないが、一定の関いに対している。を対したいに対している。「中国に関する」、「一年の書きないに対しているの関がにいて、大き発音をしていて、大きの時間には対しているの関がにいて、大き金を調ぎるといいが、大きの間によれないが、ないは対しているの関がにいているの関がにいて、大き金を調ぎるとの、「一年の専門店」(が表)、「一年の事」に対しているの関がにでいて、大きないだめ、今後も厳しい状況が続く。「中国に関する」の、大きないに対しているの関がにでいが、大きの間によれないのではいているの関係に関する。「一年の事」に関する。「一年の事」に関する。「一年の事」に関するといいが、大きないに対しているの関がにでいまないがでいるの関いに関する。「一年の事」に関するといいがでは、「一年の事」に関するといいがでは、「日本の事」に関するに関するに関するに関するに関するに関するに関するに関するに関するに関する	百貨店(売場担当)	・8月くらいから来客数が前年実績を超えている。客単価も
の売上は前年比で約10%上がっており、全館をみても悪くなるという状況はみられない。天候要因に左右されやすいので良くなるとは言えない。NHK大河ドラマの影響による上産等の購入への影響はよきくない。 - エコカー補助金の終ケや家電エコボイントの半減等の反動あり、消費の冷え込みが予想されるため、景気の回復はみられない。 - 正コカーが関から、消費の冷え込みが予想されるため、景気の回復はみられない。いうより、消費の検起にはしばらく時間がかる。 スーパー(経営者) ・ 政治も世界情勢も不安とであるため、先行きを判断するのは難しい。不安材料が多く、安定感がなく今後の消費動のが心配される。 スーパー(店長) ・ 元の高値が続くため、冬の鍋商材の動きがどうなるかみえない。 スーパー(店長) ・ 元の高値が続くため、冬の鍋商材の動きがどうなるかみえない。 スーパー(監理担当) ・ エコポイント見直し仮の動や年末賞与の状況、円高為替の問題等、不必の動しない。 ・ エコポイント見直し後の家電製品の価格競争も含めデフレ傾向は続き、売上を上げるのは商品の値下げ販売に頼るいた。 ・ 社会である。引き続き価格へのコだわりが続く、スーパー(経理担当) ・ 元の大の大の大の大の大の大の大の大の大の大の大の大の大の大の大の大の大の大の大		
るという状況はみられない。NHK大河ドラマの影響による土産等の購入への影響は大きくない。NHK大河ドラマの影響による土産等の購入への影響によるとは言えない。NHK大河ドラマの影響による土産等の購入への影響によるとは言えない。NHK大河ドラマの影響による土産等の購入への影響によるとは言えない。NHK大河ドラマの影響による土産等の購入への影響による土産等であり、消費の終了や家電エコポイントの半減等の反動れない。スーパー(経営者) ・ 節かというより、消費の場にはしばらく時間がかる。 ・ 政治も世界情勢も不安定であるため、先行きを判断動かされなくなっており、消費を見にはしばらく時間がかる。 ・ 政治も世界情勢も不安定であるため、先行きを判断動かられた。		
良くなるとは言えない。NHK大河ドラマの影響による土産等の購入への影響は大きくない。 ・エコカー補助金の終了や家電エコポイントの半減等の反動あり、消費の冷え込みが予想されるため、景気の回復はみられない。 百貨店(業務担当) ・節約というより、消費者は流行やヒット商品に動かされなくなっており、消費の喚起にはらく時間がかかる。 スーパー(経営者) ・政治も世界情勢も不安定であるため、先行きを判断するのは難しい。不安材料が多く、安定感がなく今後の消費動向が心配される。・野菜の高値が続くため、冬の鍋商材の動きがどうなるかみえない。 スーパー(店長) ・野菜の高値が続くため、冬の鍋商材の動きがどうなるかみえない。 スーパー(結長) ・エコポイント見直しの反動や年末賞与の状況、円高為替の問題等、不透明な部分が多いので、今後2、3か月について、大きな変動はない。 スーパー(総務担当) ・エコポイント見直し後の家電製品の価格競争も含めデフレ傾向は続き、売上を上げるのこだわりが続く。 スーパー(経理担当) ・ 長期天候をとなる。引き続き価格のこだわりが続く。 スーパー(業務担当) ・長期天候をきないい。 ・最初でもならなも変わらない。 ・長期天候をきないいが先行し、好転する材料がないたのからをも変わらない。 ・長期天候をおいりが先行し、好転する材料がないたのが完全くみられない。・その所のできないのであれば、季節商材による底、雇用情勢の低迷や時情不安を払いくし、消費意欲を上げが期待できる政治である。 ・本部の政策でおれば、来客数や買上点数を増やす対をを対し、表のたりであられる。しいしそのセールが終わった後は元のように来客数が伸び巡む傾向にある。 ・本の買いだぎくなるような状況が守置いる検討のでも、方の必要があられる。しいし、そのその手間上、またのでし、取りにももあるが、それ以外の要とをからなられる。からでもも表しい。でも見いが出ると対でももなるがでもなるをするとなったので、先行きはあるが、商店と街と変をの買いとが多ったの他、期時を見いので、全の関明のは一とにかくりまくをもいが、名の関中店(収表)・でセール期間でも必要なずありそうで、青春物を売るこまでもいりがよいである。 ・車の悪に関いないので、全ので書といいが、名の財布のひもはとにかく固く、をの他専門店 [書籍] ・デアレトマので、先のに関するといいため、今後も成しいが、名の使申に 「ガリ」 ・ 大阪能しいが流く。 販売量 ・ 単価にいなが続く。 下で一ル期間をよりが前のひもはとにかく固く、をの他専門店 [書籍] ・ デアレトマのに専門店 [書籍] ・ デアレトマのに表がないましていた。 ・ 本厳しい状況が続く。 販売量 ・ 単価共に現状のまま、生後でのできたいである。 でセール状況が続く。 いずのでも関いないである。 でセール状況が続く。 でその他専門店 [3 ガリ で 3 が前 いが 8 の関向には毎日の質はたいである。 すが 5 の傾向には毎日の質はないである。 すが 5 の傾向には毎日の質はないである。 すが 5 の傾向には毎日の質はないである。 すが 5 の傾向には毎日のでは、 5 の様に対していた。 5 の側には毎日の質はないのでは、 5 の様に対していた。 5 の側には毎日の質はないのでは、 5 の様に対していた。 5 の様に対していた。 5 の様に対していた。 5 の様に対していた。 5 の様に対していた。 5 の様に対していために対していた。 5 の様に対していた。 5 の様に対していために対しないために対していために対していために対していために対していために対していために対しないために対しないがなりをはいれていために対しないために対しないために対しないために対しないために対しないために対しないために対しないために対しないために対しないために対しないないに対しないに対しないないに対しないために対しないないに対しないために対しないないに対しないに対しないないに対しないないに対しないないないに対しないないないないないないないないないないないないないないないないないないない		
西貨店(営業企画担 カー 神助金の終了や家電エコポイントの半減等の反動あり、消費の含え込みが予想されるため、景気の回復はみられない。 百貨店(業務担当) ・節かというより、消費者は流行やヒット商品に動かされなくなっており、消費の喚起にはしばらく時間がかかる。 スーパー(経営者) ・政治も世界情勢も不安定であるため、先行きを判動動向が起される。スーパー(店長) ・野菜の高値が続くため、冬の鍋商材の動きがどうなるかかみえない。 ・野菜の高値が続くため、冬の鍋商材の動きがどうなるかかみえない。 ・野菜の高値が続くため、冬の鍋商材の動きがどうなるかかれて、大きな変動はない。 ・エコポイント見直しの反動や年末賞与の状況、円高為替の問題等、不変明なおが多いので、今後2、3か月について、大きな変動はない。スーパー(経理担当) ・エコポイント見直し後の家電製品の値を対象をものデフレーとなる。引き結等を通格へのこだわりが続く。スーパー(経理担当) ・長期天候を予測通りに厳寒であれば、摩節商材によびに、雇門情勢の低迷や変素ばがりがた行し、季節商材によびに、雇門情勢の低迷や変素はいりが表であれば、産がの力はない。・客の新きから良くなるような状況が全くみられない。・名の所得不安を払しょし、消費意の低速をの間で、大きな変数で重なは全体的に減少しており、何ちかの対策を打力必要がある。 ・本部の政策できのは、ボウレモカリ、でにもう1点をだけの力はない。・名の所得不安を払しました。 ・本部の政策で書のにぎりを100円、あてんを70円均一にした時には、おきにぎりやもおでんが売れ、ついでにもっうた後に前の方とないをでいたがそのセールが気を対象が伸び悩む傾向左右されるが、それ以外の要因でも客の質い控えば進んでいる。 然行きまりまり高額にとどが多くの他に別なている。 然行きまりまるでをかけりまことが多くの他に別なている。 今年は売るとながまりとない。 ・ 2月はま草に皮膚がからで、全体が良くなったので、先行き要なはある。 キャ気をの他に調な状況が続く。 の今年はたも高をの影響には関わなる。 ・ 2月はま草に皮膚がからしまいので、全体が良くなったので、発行さないまながあり、高額のの影をしいが、客の財布のひもはとにかく固まが表していますでに長引かいる。 第三年 1 ま推移する。 ・ 1 までしまがにをの財布のひもはとにかく 1 まをする。 ・ 1 まをする。 1		
百貨店(営業企画担当) ・エコカー補助金の終了や家電エコポイントの半減等の反動 あり、消費の冷え込みが予想されるため、景気の回復はみられない。 ・節的というより、消費の喚起にはしばらく時間がかかる。 ・政治も世界情勢も不安定であるため、先行きを判断するの は難しい。不安材料が多く、安定感がなく今後の消費動向が心起される。 ・野菜の高値が続くため、冬の鍋商材の動きがどうなるかみ えない。 スーパー(店長) ・野菜の高値が続くため、冬の鍋商材の動きがどうなるかみ えない。スーパー(店長) ・エコポイント見直しの反動や年末賞与の状況、円高為替の問題等、不透明なおい。 スーパー(総務担当) ・エコポイント見直しの反動や年末賞与の状況、円高為替の問題等、不透動はない。 スーパー(総務担当) ・エコポイント見直し後の家電製品の値下げ販売に頼らるものとなる。引き続き価格へのこだわりが続く。 ・エコポイント見直し後の家電製品の値下げ販売に頼らるものとなる。引き続き価格へのこだわりが続く。 ・大きな変動はない。 スーパー(経理担当) ・大きな変動に厳寒であれば、季節商材による底上げが期待できるような表別の代表でもしたもの今後も変を別通りに厳寒であれば、季節商材による底上げが期待できるとない情情がある。引き続き価格へのこだわりが続つ、スーパー(業務担当) ・・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。 ・・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。 ・・客の前の低迷や政の方とないに表れないに減少とでおり、一切の一、おでんを70円均一にした時には、おにいるので、先行を力とかが終わった後は元のように来るのが表しかがしいしてある。 ・・本部の政策であにぎりやもの一、おでんを70円均一にした時には、おにいるので、先行もあまりの高値の影響に進んでいる。欲しくともあまり可あるくない。 ・・気候要因その他、期待したいなり左右されないで、全体が良くなったとしても高度に対しない、客の関いに対えは進んでいる。全体が良くなったとしても高度に関いがないで、客の財布のひもはとにかく固く、一定要がある。 キャッに関な状況が続く。 表のも関こえてくるが、支給金額等のの他専門店 [書籍] (代表) そのの他専門店 [書籍] ・・デフレや不況が気給の話が客から聞こえてくるが、支給金額等ンスタンド] (統括) が厳しい話をよく耳にする。カーケケア商品の販売に関すのより、すびに買換えの必要がない、客の傾向にあり、すぐに買換えの必要がない、名の傾向にあり、すぐに買換えの必要がすい、名の傾向にあり、すぐに買換えの必要がない、名の傾向にあり、すぐに買換えの必要がない。名のでに対消ビスの必要がない、名の傾向にあり、すぐに買換えの必要がない、名の傾向にあり、すぐに買換えの必要がない、名の傾向にあり、すぐに買換えの必要がない。		
当) あり、消費の冷え込みが予想されるため、景気の回復はみられない。 ・節約というより、消費者は流行やヒット商品に動かされなくなっており、消費の喚起にはしばらく時間がかかる。 スーパー(経営者) ・政治も世界情勢も不安定であるため、先行きを判断するのは難しい。不安材料が多く、安定感がなく今後の消費動向が記される。 スーパー(店長) ・エコポイント見直しの反動や年末賞与の状況、円高為替の問題を、大きな変動はない。 スーパー(経理担当) ・・エコポイント見直し後の家電製品の価格競争も含めデフレ傾向は続き、赤上上げるののだわりが続く。スーパー(経理担当) ・社会での変力をない。 スーパー(経理担当) ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	百貨店(営業企画担	
れない。 百貨店(業務担当) ・節約というより、消費者は流行やヒット商品に動かされなくなっており、消費の喚起にはしばらく時間がかかる。	当)	
百貨店(業務担当) ・節約というより、消費者は流行やヒット商品に動かされなくなっており、消費の喚起にはしばらたき判断するのは難しい。不安定であるため、先行を判断するのは難しい。不安定であるため、先行を判断するのは難しい。不安ではない。スーパー(店長) ・エコポイント見直しの反動や年末賞与の状況、円高為替の問題で、大きな変動はない。 ・エコポイント見直しの家電製品の価格競争も含めデフレー(総務担当) ・・エコポイント見直し後の家電製品の価格競争も含めデフレー(総務担当) ・・エコポイント見直し後の家電製品の価格競争も含めデフレー(と理理当) ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		
スーパー(経営者) くなっており、消費の喚起にはしばらく時間がかかる。 は難しい。不安材料が多く、安定感がなく今後の消費動向が心配される。 スーパー(店長) ・野菜の高値が続くため、冬の鍋商材の動きがどうなるかみえない。 ・野菜の高値が続くため、冬の鍋商材の動きがどうなるかみえない。 ・エコポイント見直しの反動や年末賞与の状況、円高為替の題等、不透明ないい。 〜後 2、3か月について、大きな変動はない。 ・エコポイント見直ししの反動や年末賞与の状況、円高為替の題等、不透明ないい。 ・プリウトのは続き、赤き価格へのこだわりが続く。 ・・エコポイント見直し後の家電製品の価格競争も合めデフレ傾向は続き、売き価格へのこだわりが続く。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	百貨店(業務担当)	
スーパー(経営者) ・政治も世界情勢も不安定であるため、先行きを判断するのは難しい。不安材料が多く、安定感がなく今後の消費動向が心配される。 スーパー(店長) ・野菜の高値が続くため、冬の鍋商材の動きがどうなるかみえい。スーパー(店長) ・エコポイント見直しの反動や年末賞与の状況、円高為替の問題等、不透明はない。スーパー(総務担当) ・エコポイント見直し後の家電製品の価格競争も含めデフレ傾向は続き、売上を上げるのは商品の値下げ販売に頼したさる。引き続き無限の一位を表しました。の多後も変わらない。スーパー(経理担当) ・社会での不安要素ばかりが先行し、好転する材料がないため、今後も変わらない。スーパー(経費担当) ・社会での不安要素ばかりが先行し、好転する材料がないため、今後も変わらない。フーパー(経費担当) ・投入でで大安要素ばかりが先行し、分転する材料がないため、今後も変わらない。フーパー(経費者) ・ となるのが表れば、来節商材による底上げ精勢の低迷や政情不安を払しょくし、消費意欲を上げるに雇用情勢の低迷や政情不安を払しょくし、消費意欲を上げるに上に開助しており、「関係できる。しかしそれでも現在の収入ベースでは、雇用情勢の低迷や政情不安を払しょく」、消費意欲を上げるによるに雇用情勢の低迷や政情不安を払しょくみられない。シ客の断得が容数は全体的に減少しており、何らかの対策を打つ必要がある。コンピニ(エリア担当・店長) ・ 本部の政策でおにぎりたいの元、なでの円均一にした時には、おにぎりからに表しいが売れ、ついでにもうった後は「カンシ要があられる。しかし、大のでの表れにより、大ので表れにより、そので表れによりる。公人とはあまり明の商に指している。公人とはあるが、それ以外の要とないたので、先行きはあまり明の商に任しているの表が良いい時期である。ことが多くなったので、先行きはあるが、なったとしてもましれないが、ある。「主に随しいなる。ことが行くないであり、今年はを入りに対しい状況であると、「主にの教験しい時期である。同じ位の数数をしい状況である。「単価共に現状のまま推写する。」・でとの関係の話が客から関こえてるが、支給金額等しいが厳いの書の情にあり、すぐに関係なのと表がない商品・プレードでの関係には毎日の生活に必要要がない商品を持続しているので、名ので、このに関係にして消費とのの表に見にして消費とのの表にして消費といい、名ので、名ので表には毎日の生活に必要要がない商品・プロに関係の記がない、名ので表には毎日の生活に必要要がないるの販売してガーヴィの側向にあり、すぐに関係にの言様を表して消費とので表にの言様を表して消費とので表に必要を表して消費とので表に必要を表して消費といいに表して消費とので表して消費といいに表して消費といいに表して表したので表して消費とないにあり、すぐに表していいに表していいに表しました。		
は難しい。不安材料が多く、安定感がなく今後の消費動向が心配される。 スーパー(店長) ・エコポイント見直しの反動や年末賞与の状況、円高為替の問題を不透明な部分が多いので、今後2、3か月について、大きな変動はない。 ・エコポイント見直し後の家電製品の価格競争を含めデフレーで、大きな変動はない。 ・エコポイント見直し後の家電製品の価格競争を含めデフレーで、大きな変動はない。 ・エコポイント見直し後の家電製品の価格競争を目標をある。引き続き価格へのこだわりが続く。 ・社会での不安要素ばかりが先行し、好転する材料がないため、今後での不安要素ばかりが先行し、好転する材料がないため、今後での不安要素ばかりが先行し、好転する材料がないため、今後でありない。 ・長期天候予測通りに厳寒であれば、季節商材による底上げが期待できる。しかしそれでも現在の収入ベースでは、雇用情がの低迷や政情不安を払しょくし、消費意欲を上げるだけの力はない。 コンピニ(エリア担当)・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。 ・客の所得が増えなければ、来客数や買上点数を増やの力はない。 ・本部の政策でおにぎりを100円、おでんを70円均一にした時には、おにぎりを100円、おでんを70円均一にした時には、おにぎりやもでんが売れ、ついでにもう1点を購入する客がみられる。しかし、そのセールが終わった後は元のように来客数が伸び悩む向にあるるが、それ以外の要因でも客の買い控えは進んでいる。欲しくても我慢するる様子をみかける気を要となったので、先行表素はあまり明る店店は変わらない。 ・衣料品専門店(総務担当)・「気候要因その他、期待したい要全体が良くなったとして、一気に要因をがありることが多まない。 ・全間は避けらない。 を利品専門店(取締役)・「気候要因その他、制持したいで、全権物を売るといなが続く。 販売量、「一でセール期間を長引かせる必要がありる高額所得者とよいがある。 ・・2月は振りかでしていてしていていていていていていていていていていていていていていていていてい	スーパー(経堂者)	・政治も世界情勢も不安定であるため、先行きを判断するの
・心配される。 スーパー(店長) ・野菜の高値が続くため、冬の鍋商材の動きがどうなるかみない。 スーパー(店長) ・エコポイント見直しの反動や年末賞与の状況、円高為替の問題等、不透明な部分が多いので、今後2、3か月について、大きな変動はない。 スーパー(総務担当) ・エコポイント見直し後の家電製品の価格競争も含めデフレ傾向は続き、売上を上げるのは商品の値下げ販売に頼るもものとなる。引き続き価格へのこだわりが続く。スーパー(経理担当) ・社会での不安更素ばかりが先行し、好転する材料がないため、今後も変わらない。スーパー(業務担当) ・長期疾令測通りに厳寒であれば、季節商材による底上げが期待できる。しかしそれでも現在の収入ペースでは、雇用情勢の低迷や政情不安を払しょくし、消費意欲を上げるだりの力はない。コンピニ(エリア担当) ・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。・と野人保予測通りに厳寒であれば、来答数で買上点数を増やすることが明存がある。またにより、おでんを70円均一にした動きに客がみられる。しかしたが売れ、ついでにもうしたしまで名の費の投資が使りなりた。カンルでにもうしたとは、おいまにぎりを100円、おでんを70円均一にした時に客がみられる。とか行売れ、ついでにもうしたしたいがある。よれによりまでは変している。然しくても我慢明の表に来客数が伸び悩む傾向にある。スキロルが続けていたので、先行きはあまり明のるに表に近の表は変しいが表している。なしくても我慢明ので、全をの費に対しいはいて、全体が良くなったので、先行きはあまり明る店街としても商店街は変わらない。・2月は非間を長りかせらくなることが予想される。今年は2月は上れないが、一定の書が記されていて、全体が良くなったので、大行きはあまり明の音に掛けていて、全体が良くなったのでは、表しいが成りにはいば、今月と同じので、全体が良くなったのでしてもももしての音が表しいが成りに関係者も購留を入りまでもでもいが続く。をでして消費を持つため、今後での他専門店 (類 表	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
スーパー(店長) ・野菜の高値が続くため、冬の鍋商材の動きがどうなるかみえない。 スーパー(店長) ・エコポイント見直しの反動や年末賞与の状況、円高為替の問題等、不透動はない。 スーパー(総務担当) ・エコポイント見直しの反動や年末賞与の状況、円高為替の問題等、不透動はない。 スーパー(総務担当) ・エコポイント見直し後の電製品の価格競争も含めデフレ傾向は続き、売上を上げるのは商品の値下げ販売に頼るものとなる。引き続き価格へのこだわりが続く。 スーパー(経理担当) ・社会での不安らをまい。 スーパー(業務担当) ・投票をできる。しかともでも要素ばかりが先行し、好転する材料がないため、今後も変わらない。・長期天候予測通りに厳寒であれば、季節商材による底上げが期待で低迷や政情不安を払しょくし、消費適の低迷や政情の低迷や政情不安を払しょくし、消費適の形のがまたけるだりの力はない。・客の所得が増えなければ、来客数や買上点数を増やすごとは難しい。来客数は全体的に減少しており、何らかの対策をもいる。公は、来客数や買上点数を増やすごをもいた。で表の所得が増えなければ、来客数や買上点数を割かする名があられる。しかし、そのセールが終わった後は元いる。名がおられる。というにはある名がある。というにはあるに対したもある。というにはあるに対したいと、そのセールが終わった後は元のように来客数が伸び悩む傾向にある。それ以外の要因でもける名があられる。公に行きはあまりがあるを指しておりによくなったので、先行きはあまりが、方は街全なかける。公に行きはあまりが、方は街全なかでセールが終わったので、全体が良くなったので、全体が良くなったとしても南店街はならい、ターに対しいが、客の財布のひもはとにかくも同話はなるが、をの財・カンとにからとしてが表しいが、客の財布のひもはとにかくの後、ま世移する。・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		
スーパー(店長) ・エコポイント見直しの反動や年末賞与の状況、円高為替の問題等、不透明な部分が多いので、今後2、3か月について、大きな変動はない。 スーパー(総務担当) ・エコポイント見直し後の家電製品の価格競争も含めデフレ値は続き、売上を上げるのは商品の値下げ販売に頼るものとなる。引き続き価格へのこだわりが続く。スーパー(経理担当) ・投票天候予測通りに厳寒であれば、季節商材による底上げが期待できる。しかしそれでも現在の収入ベースでは、雇用情勢の低迷や政情不安を払しょくし、消費意欲を上げるだけの力はない。 ・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。 ・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。 ・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。 ・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。 ・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。 ・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。 ・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。 ・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。 ・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。 ・客の手得が増えなければ、来客数や買上点数を増やすことは難しい。本のをでおいてにもう1点を購入する名が来客数が伸び悩む傾向にある。 それ以外の要因でおけるごを来客数が伸び悩む傾向にある。 それ以外の要因でもおらながかられる。 然行きはあるが、それ以外の要因でもおけるごをが発力といる。 然行きなおまりにあまるが、でに付きるといけていまするといけていけていまするといがでにもまりのでもとしても商店街は変わらない。 ・気候要との他、期待したいで全体が良くなったとしても商店街は変わらない。 ・2月は非常に厳しくなることが予想される。今年は2月まてセールがのである。同節所得者もにつなげていけば、今月と同かを持ちにつなが続く。 販売量、単価共に現状のまま推移する。 ・をの賞与支給の話が客から聞こえてくるが、支給金額等(代表) ・を季の賞与支給の話が客から聞こえてくるが、支給金額等しいが、客の傾向にあり、すぐに買換えの必要がない商品を優先しサービする傾向にあり、すぐに買換えの必要がないのあまに期待費でする傾向にあり、すぐに買換えの必要がないのあまた。サービでも関向にあり、すぐに買換えの必要がないのあまた。サービでも関向にあり、すぐに買換えの必要がないのあまた。サービを季の質与支名何のと指になるの必要がないのあまた。サービを季の傾向にあり、すぐに買換えの必要がないのあまた。サービを季の傾向にあり、すぐに買換えの必要がないのあまた。サービでは見かる何向にあり、すぐに買換えの必要がないのあまた。サービでは見かる何向にあり、すがに関すなである何句にあり、すが続く。 いまな見がなりまりなりでは見かなの必要がないのまた。 ・を季の賞もなりにおきなりに対しい。 ・を季の賞もは知りな見がなりまりに表が表があらしているではないのではないのではないのではないのではないのではないのではないのではないの	スーパー (店長)	・野菜の高値が続くため、冬の鍋商材の動きがどうなるかみ。
スーパー(店長) ・エコポイント見直しの反動や年末賞与の状況、円高為替の問題等、不透明な部分が多いので、今後2、3か月について、大きな変動はない。 スーパー(総務担当) ・エポイント見直し後の家電製品の価格競争も含めデフレ傾向は続き、売上を上げるのは商品の値下げ販売に頼るものとなる。引き続き価格へのこだわりが続く。スーパー(業務担当) ・社会での不安要素ばかりが先行し、好転する材料がないため、今後も変わらしい。 ・ 本のでは、乗りのでは、東期天候を3の力はない。 ・ 内側のは続き、一をの動きから良くなるような状況が全くみられない。 ・ 内側のはない。 ・ 名の所得が増えなければ、来客数や買上点数を増やすごをは難しい。来客数は全体的に減少しており、何らかの対策を打つ必要がある。 ・本部の政策でおしたが売れ、ついでにもう1点を購入る客が来客数が伸び悩む傾向にある。 ・ 本部の政策でおしても大きないたので、全体が良くなった後は元のように来客数が伸び悩む傾向にある。 ・ 大料品専門店(総務担当) ・ 大きには、おりには、かなり左右されるが、それ以外の要因でもける名客が来客数が伸び悩む傾向にある。 ・ 大きに対しても表表り明める様子ない。 ・ ・ 気候要と関連がありるにがらくなったので、全体が良くなったとしても商店街は変わらない。 ・ ・ 全側の影響は遊けられないので、全体が良くなったとしても商店街は変わらない。 ・ 1 に街はである。 今年は2月まてセール期間を長引かける必要がありそう前所数をでしても前に街はでするといけでいけば、今月とにかくも関いが、客の財布のひもはとにかくを表表しいれば、今後、第一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一		
問題等、不透明な部分が多いので、今後 2 、3 か月について、大きな変動はない。 スーパー(総務担当)	スーパー(店長)	
スーパー(総務担当) ・		
スーパー(総務担当) ・エコポイント見直し後の家電製品の価格競争も含めデフレ傾向は続き表売上を上げるのは商品の値下が販売に頼るものとなる。引き続き価格へのこだわりが続く。 スーパー(業務担当) ・社会での不安要素ばかりが先行し、好転する材料がないため、今後も変わらない。 スーパー(業務担当) ・長期天候予測通りに厳寒であれば、季節商材による底上げが期待できる。しかしそれでも現在の収入ベースでは、雇用情勢の低迷や政情不安を払しょくし、消費意欲を上げるだけの力はない。 ・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。・客の所得が増えなければ、来客数や買上点数を増やすことは難しい。来客数は全体的に減少しており、何らかの対策を打つ必要がある。・本部の政策でおにぎりを100円、おでんを70円均一にした時には、おにぎりやおでんが売れ、ついでにもう1点を購入する客がみられる。しかし、そのセールが終わった後は元のように来客数が伸び悩む傾向にある。・ ・		
(傾向は続き、売上を上げるのは商品の値下げ販売に頼るものとなる。引き続き価格へのこだわりが続く。 スーパー(業務担当) ・社会での不安要素ばかりが先行し、好転する材料がないため、今後も変わらない。 スーパー(業務担当) ・長期天候予測通りに厳寒であれば、季節商材による底上げが期待できる。しかしそれでも現在の収入ペースでは、雇用情勢の低迷や政の力はない。 コンピニ(経営者) ・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。・客の所得が増えなければ、来客数や買上点数を増やすことは難しい。来客数は全体的に減少しており、何らかの対策を打力の必要がある。 コンピニ(エリア担当・店長) ・本部の政策でおにぎりを100円、おでんを70円均一にした時には、おおられる。しかし、そのセールが終わった後は元のように来客数が伸び悩む傾向にある。 本料品専門店(店員) ・衣料品専門店(総務担当) ・表の関い行えは進んでいる、統しくはも我慢する最くないまの買したが多くなったので、生代行きはあるが、それ以外の要因でも対ちることが多くなったので、生代行きはあるが、でありことが多くなったので、大行きはあるが、でありましておりていまするの他、期待したい要素はあるが、なったとしても商店街は非常に厳しくなることが予想される。今年は2月までセール期間を長引かないので、全体が良くなったを売るには寒すぎるといけげいけば、今月とにかく固く、厳しい状況である。 東用車販売店(販売担 ・車の需要は低調な状況が続く。販売量、単価共に現状のまま推移する。 その他専門店[ガソリンスタンド](統括) ・冬季の賞与支給の話が客から聞こえても品の販売に期である(代表) ・冬季の賞与支給の話が客から聞こえても品の販売に即でしたいが、客の傾向はあり、すぐに買換えの必要がない商品・サプス	スーパー(総務担当)	・エコポイント見直し後の家電製品の価格競争も含めデフレ
となる。引き続き価格へのこだわりが続く。	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
スーパー(経理担当) ・社会での不安要素ばかりが先行し、好転する材料がないため、今後も変わらない。 スーパー(業務担当) ・提斯天候予測通りに厳寒であれば、季節商材による底上げが期待できる。しかしそれでも現在の収入でスでは、雇用情勢の低迷や政情不安を払しょくし、消費意欲を上げるだけの力はない。 ・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。 ・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。 ・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。 ・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。 ・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。 ・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。 ・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。 ・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。 ・本部の情えなければ、来客数や質上点数を増やすことは難しい。来客数は全体的に減少しており、何らいの対策をがある。 ・時には、おにぎりやおでんが売れ、ついでにもう1点を構入のように来客数が伸び悩む傾向にある。 ・本部の設策でおしなり左右されるが、それ以外の要因でもの買い控えは進んでいる。欲しくても我慢する様子のからならにあることが多まあるが、高店街となったとしても商店街は変からない。 ・表料品専門店(取締役) ・気候要因その他、期待したい要素はあるが、商店街全体の育店街は変からない。 を料品専門店(取締役) ・2月は非常に厳しくなることが予想される。今年は2月までセール期間を長引かせる必要があり高額所得者も職員をからないが、客の財布のひもはとにかく固く、厳しい状況である。 ・車の需要は低調な状況が続く。販売量、単価共に現状のまま推移する。 ・中の常要は低調な状況が続く。販売量、単価共に現状のまま推移する。 ・・本ので関節を対しい状況が続く。 ・を季の賞与支給の話が客から聞こえてくるが、支給金額等しい状況が続く。		
	スーパー(経理担当)	・社会での不安要素ばかりが先行し、好転する材料がないた
スーパー(業務担当) ・長期天候予測通りに厳寒であれば、季節商材による底上げが期待できる。しかしそれでも現在の収入ペースでは、雇用情勢の低迷や政情不安を払しょくし、消費意欲を上げるだけの力はない。 コンピニ(エリア担当) ・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。・客の所得が増えなければ、来客数や買上点数を増やすことは難しい。来客数は全体的に減少しており、何らかの対策を打つ必要がある。・本部の政策でおにぎりを100円、おでんを70円均一にした時には、おにぎりやおでんが売れ、ついでにもう1点を購入する客がみられる。しかし、そのセールが終わった後は元のように来客数が伸び悩む傾向にある。・衣料品専門店(店員) ・衣料品専門店(店員) ・衣料品専門店(総務担当) ・交付に表表している。会に大きはあまり明る高くなったので、先行きはあまり明る高くなったので、先行きはあまり明る高くなったとしても商店街は変わらない。・2月はま常に厳長引かせる必要がありそうで、春物を売るには寒すぎるとが引きないので、全体が良くなったとしれないが、客の財布のひもはとにかく固く、厳しい状況である。・デフレや不況から脱却する要因が見当たらないため、今後も厳しい状況が続く。・冬季の賞与支給の話が客から聞こえてくるが、支給金額等での他専門店「ガソリンスタンド」(統括) ・を季の質与支給の話が客から聞こえてくるが、支給金額等での他専門店「ガソリンスタンド」(統括)・を季の質与支給の話が客から聞こえてくるが、支給金額等する傾向にあり、すぐに買換えの必要がない商品・サービス	((((((((((((((((((((
が期待できる。しかしそれでも現在の収入ベースでは、雇用情勢の低迷や政情不安を払しょくし、消費意欲を上げるだけの力はない。 コンピニ(経営者) ・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。・客の所得が増えなければ、来客数や買上点数を増やすことは難しい。来客数は全体的に減少しており、何らかの対策を打つ必要がある。・本部の政策でおにぎりを100円、おでんを70円均一にした時には、おにぎりやおでんが売れ、ついでにもう1点を購入する客がみられる。しかし、そのセールが終わった後は元のように来客数が伸び悩む傾向にある。・衣料品専門店(結務担当) ・表解と関けられないので、先行きはあまが、商店街全体の寝しが違いらない。・2月は非常に厳しくなることが予想される。今年は2月までとが多くなったので、先行きはあまが、商店街全体の寝しの影響は避けられないので、全体が良くなったとしても商店街は変わらない。・2月は非常に厳しくなることが予想される。今年は2月までセール期間を長引かせる必要がありそうで、春物を売るには寒すぎるとなげていけば、今月と同じの数字にないが、客の財布のひもはとにかく固く、厳しい状況である。・事の需要は低調な状況が続く。販売量、単価共に現状のまま推移する。カータとにかく固く、厳しい状況である。・・デフレや不況から脱却する要因が見当たらないため、今後(代表)その他専門店[ガソリンスタンド](統括) が厳しい状況が続く。「を季の賞与支給の話が客から聞こえてくるが、支給金額等が厳い時門店[ガソリンスタンド](統括) が厳らに前によく耳にするのと生活の要なあるに関消したいが家の傾向にあり、すぐに買換えの必要がない商品・サービス	スーパー(業務担当)	
情勢の低迷や政情不安を払しょくし、消費意欲を上げるだけの力はない。 コンピニ(経営者) ・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。・客の所得が増えなければ、来客数や買上点数を増やすことは難しい。来客数は全体的に減少しており、何らかの対策を打つ必要がある。 コンピニ(エリア担当・店長) ・本部の政策でおにぎりを100円、おでんを70円均一にした時には、おにぎりやおでんが売れ、ついでにもう1点を購入する客がみられる。しかし、そのセールが終わった後は元のように来客数が伸び悩む傾向にある。それ以外の要因でも客の買い控えは進んでいる。が、それ以外の要因でも客の買い控えは進んでいる。が、それ以外の要因でも客の買い控えは進ルでいる。が、それ以外の要因でも客の買い控えは進ルでいる。が、それ以外の要因でも客の買い控えは進ルでいる。が、それ以外の要因でも客の買い控えは進ルでいる。かも行きはあまり明るくない。・気候要因その他、期待したい要素はあるが、商店街全体の衰退の影響は避けられないので、全体が良くなったとしても商店街を変わらない。 本料品専門店(取締役) ・「会を要因その他、期待したい今月と同じ位の数を売るの情に変わらない。を力はまずごので、をはまずざるという節に対けば、今月と同じ位の数をがありそうで、といかに対い、客の財布のひもはとにかく固く、厳しい状況で表もないが、客の財布のひもはとにかく固く、厳しい状況で表もをがありまする。・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		
コンピニ(経営者) ・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。 コンピニ(エリア担当) ・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。 ・客の所得が増えなければ、来客数や買上点数を増やすことは難しい。来客数は全体的に減少しており、何らかの対策を打つ必要がある。 コンピニ(エリア担当・店長) ・本部の政策でおにぎりを100円、おでんを70円均一にした時には、おにぎりやおでんが売れ、ついでにもう1点を購入する客がみられる。しかし、そのセールが終わった後は元のように来客数が伸び悩む傾向にある。 ・衣料品専門店(店員) ・衣料品は気候にかなり左右されるが、それ以外の要因でも客の買い控えは進んでいる。欲しくても我慢する様子をみかけることが多くなったので、先行きはあまり明るくない。・気料品専門店(総務担当) ・気候要因その他、期待したい要素はあるが、商店街全体の衰退の影響は避けられないので、全体が良くなったとしても商店街は変わらない。・2月は非常に厳しくなることが予想される。今年は2月までセール期間を長引かせる必要がありそうで、春物を売るには寒すぎるという厳しいい時期である。高額所得者も購買かせる必要がありそうで、春物を売るには寒すぎるという厳しい時期である。高額所得者も購買かせるがよいが、今月としれないが、客の財布のひもはとにかく固く、厳しい状況である。・・デフレや不況から脱却である。高額所得者も購買かもしれないが、客の財布のひもはとにかく固く、厳しい状況である。・・デフレや不況から脱却する要因が見当たらないため、今後も厳しい状況が続く。・・多季の賞与支給の話が客から聞こえてくるが、支給金額等が成り、客の傾向は毎日の生活に必要な商品を優先して消費をする傾向にあり、すぐに買換えの必要がない商品・サービス		情勢の低迷や政情不安を払しょくし、消費意欲を上げるだけ
当) は難しい。来客数は全体的に減少しており、何らかの対策を打つ必要がある。 コンピニ(エリア担当・店長) ・本部の政策でおにぎりを100円、おでんを70円均一にした時には、おにぎりやおでんが売れ、ついでにもう1点を購入する客がみられる。しかし、そのセールが終わった後は元のように来客数が伸び悩む傾向にある。、 衣料品専門店(店員) ・衣料品は気候にかなり左右されるが、それ以外の要因でも客の買い控えは進んでいる。欲しくても我慢する様子をみかけることが多くなったので、先行きはあまり明るくない。 ・気候要因その他、期待したい要素はあるが、商店街全体の衰退の影響は避けられないので、全体が良くなったとしても商店街は変わらない。 ・2月は非常に厳しくなることが予想される。今年は2月までセール期間を長引かせる必要がありそうで、春物を売るには寒すぎるという厳しいけば、今月と同じ位の数字にないが、客の財布のひもはとにかく固く、厳しい状況である。 乗用車販売店(販売担当) ・車の需要は低調な状況が続く。販売量、単価共に現状のまま推移する。 ・デフレや不況から脱却する要因が見当たらないため、今後も厳しい状況が続く。 ・デフレや不況から脱却する要因が見当たらないため、今後も厳しい状況が続く。 ・デフレや不況から脱却する要因が見当たらないため、今後も厳しい状況が続く。 ・での他専門店[ガソリンスタンド](統括) ・なの値にある。カーケア商品の販売に期状のまま推移する。 ・デフレや不況から脱却する要因が見当たらないため、今後も厳しい状況が続く。 をの値向にあり、すぐに買換えの必要がない商品・サービス		の力はない。
当) は難しい。来客数は全体的に減少しており、何らかの対策を打つ必要がある。 コンピニ(エリア担当・店長) ・本部の政策でおにぎりを100円、おでんを70円均一にした時には、おにぎりやおでんが売れ、ついでにもう1点を購入する客がみられる。しかし、そのセールが終わった後は元のように来客数が伸び悩む傾向にある。、 衣料品専門店(店員) ・衣料品は気候にかなり左右されるが、それ以外の要因でも客の買い控えは進んでいる。欲しくても我慢する様子をみかけることが多くなったので、先行きはあまり明るくない。 ・気候要因その他、期待したい要素はあるが、商店街全体の衰退の影響は避けられないので、全体が良くなったとしても商店街は変わらない。 ・2月は非常に厳しくなることが予想される。今年は2月までセール期間を長引かせる必要がありそうで、春物を売るには寒すぎるという厳しいけば、今月と同じ位の数字にないが、客の財布のひもはとにかく固く、厳しい状況である。 乗用車販売店(販売担当) ・車の需要は低調な状況が続く。販売量、単価共に現状のまま推移する。 ・デフレや不況から脱却する要因が見当たらないため、今後も厳しい状況が続く。 ・デフレや不況から脱却する要因が見当たらないため、今後も厳しい状況が続く。 ・デフレや不況から脱却する要因が見当たらないため、今後も厳しい状況が続く。 ・での他専門店[ガソリンスタンド](統括) ・なの値にある。カーケア商品の販売に期状のまま推移する。 ・デフレや不況から脱却する要因が見当たらないため、今後も厳しい状況が続く。 をの値向にあり、すぐに買換えの必要がない商品・サービス	コンビニ(経営者)	・客の動きから良くなるような状況が全くみられない。
打つ必要がある。	コンビニ (エリア担	
コンピニ(エリア担当・店長) ・本部の政策でおにぎりを100円、おでんを70円均一にした時には、おにぎりやおでんが売れ、ついでにもう1点を購入する客がみられる。しかし、そのセールが終わった後は元のように来客数が伸び悩む傾向にある。	当)	
当・店長) 時には、おにぎりやおでんが売れ、ついでにもう1点を購入する客がみられる。しかし、そのセールが終わった後は元のように来客数が伸び悩む傾向にある。		
本料品専門店(店員) ・衣料品専門店(店員) ・衣料品専門店(店員) ・衣料品専門店(協務担) 当) ・気候要因その他、期待したい要素はあるが、商店街全体の衰退の影響は避けられないので、全体が良くなったとしても商店街は変わらない。 ・気候要因その他、期待したい要素はあるが、商店街全体の衰退の影響は避けられないので、全体が良くなったとしても商店街は変わらない。 ・2月は非常に厳しくなることが予想される。今年は2月までセール期間を長引かせる必要がありそうで、春物を売るには寒すぎるという厳しい時期である。高額所得者も購買をうまく春物につなげていけば、今月と同じ位の数字になるかもしれないが、客の財布のひもはとにかく固く、厳しい状況である。 ・東用車販売店(販売担当) ・デフレや不況から脱却する要因が見当たらないため、今後も厳しい状況が続く。 その他専門店[ガソリンスタンド](統括) ・を季の賞与支給の話が客から聞こえてくるが、支給金額等が厳しい話をよく耳にする。カーケア商品の販売に期待したいが、客の傾向は毎日の生活に必要な商品を優先して消費をする傾向にあり、すぐに買換えの必要がない商品・サービス		
大会料品専門店(店員)	当・店長)	時には、おにぎりやおでんが売れ、ついでにもう1点を購入
 衣料品専門店(店員) ・衣料品は気候にかなり左右されるが、それ以外の要因でも客の買い控えは進んでいる。欲しくても我慢する様子をみかけることが多くなったので、先行きはあまり明るくない。 衣料品専門店(総務担当) ・気候要因その他、期待したい要素はあるが、商店街全体の衰退の影響は避けられないので、全体が良くなったとしても商店街は変わらない。 衣料品専門店(取締役) ・2月は非常に厳しくなることが予想される。今年は2月までセール期間を長引かせる必要がありそうで、春物を売るには寒すぎるという厳しい時期である。高額所得者も購買をうまく春物につなげていけば、今月と同じ位の数字になるかもしれないが、客の財布のひもはとにかく固く、厳しい状況である。 乗用車販売店(販売担当) ・車の需要は低調な状況が続く。販売量、単価共に現状のまま推移する。 その他専門店[番籍]・デフレや不況から脱却する要因が見当たらないため、今後も厳しい状況が続く。 その他専門店「ガソリンスタンド」(統括) ・冬季の賞与支給の話が客から聞こえてくるが、支給金額等が厳しい話をよく耳にする。カーケア商品の販売に期待したいが、客の傾向は毎日の生活に必要な商品を優先して消費をする傾向にあり、すぐに買換えの必要がない商品・サービス 		
客の買い控えは進んでいる。欲しくても我慢する様子をみかけることが多くなったので、先行きはあまり明るくない。 衣料品専門店(総務担当) ・気候要因その他、期待したい要素はあるが、商店街全体の衰退の影響は避けられないので、全体が良くなったとしても商店街は変わらない。 衣料品専門店(取締役) ・2月は非常に厳しくなることが予想される。今年は2月までセール期間を長引かせる必要がありそうで、春物を売るには寒すぎるという厳しい時期である。高額所得者も購買をうまく春物につなげていけば、今月と同じ位の数字になるかもしれないが、客の財布のひもはとにかく固く、厳しい状況である。 乗用車販売店(販売担当・車の需要は低調な状況が続く。販売量、単価共に現状のまま推移する。 その他専門店[書籍]・デフレや不況から脱却する要因が見当たらないため、今後も厳しい状況が続く。 その他専門店[ガソリンスタンド](統括) ・冬季の賞与支給の話が客から聞こえてくるが、支給金額等が厳しい話をよく耳にする。カーケア商品の販売に期待したいが、客の傾向は毎日の生活に必要な商品を優先して消費をする傾向にあり、すぐに買換えの必要がない商品・サービス		
大会学の世専門店 (が成的) 大会学の世専門店 (が成的) 大会学の世専門店 (が成的) 大会学の世専門店 (が成的) 大会学の世専門店 (が成的) 大会学の関与支給の話が客から聞こえてくるが、支給金額等 大会学の関ロにあり、すぐに買換えの必要がない商品・サービス	衣料品専門店(店員)	
 衣料品専門店(総務担当) ・気候要因その他、期待したい要素はあるが、商店街全体の衰退の影響は避けられないので、全体が良くなったとしても商店街は変わらない。 衣料品専門店(取締役) ・2月は非常に厳しくなることが予想される。今年は2月までセール期間を長引かせる必要がありそうで、春物を売るには寒すぎるという厳しい時期である。高額所得者も購買をうまく春物につなげていけば、今月と同じ位の数字になるかもしれないが、客の財布のひもはとにかく固く、厳しい状況である。 乗用車販売店(販売担当・車の需要は低調な状況が続く。販売量、単価共に現状のまま推移する。 その他専門店[書籍]・デフレや不況から脱却する要因が見当たらないため、今後も厳しい状況が続く。 その他専門店[ガソリンスタンド](統括) ・冬季の賞与支給の話が客から聞こえてくるが、支給金額等が厳しい話をよく耳にする。カーケア商品の販売に期待したいが、客の傾向は毎日の生活に必要な商品を優先して消費をする傾向にあり、すぐに買換えの必要がない商品・サービス 		客の買い控えは進んでいる。欲しくても我慢する様子をみか
当) 衰退の影響は避けられないので、全体が良くなったとしても商店街は変わらない。 衣料品専門店(取締役) ・2月は非常に厳しくなることが予想される。今年は2月までセール期間を長引かせる必要がありそうで、春物を売るには寒すぎるという厳しい時期である。高額所得者も購買をうまく春物につなげていけば、今月と同じ位の数字になるかもしれないが、客の財布のひもはとにかく固く、厳しい状況である。 乗用車販売店(販売担 ・車の需要は低調な状況が続く。販売量、単価共に現状のまま推移する。 その他専門店[書籍] ・デフレや不況から脱却する要因が見当たらないため、今後も厳しい状況が続く。 その他専門店[ガソリンスタンド](統括) ・冬季の賞与支給の話が客から聞こえてくるが、支給金額等が厳しい話をよく耳にする。カーケア商品の販売に期待したいが、客の傾向は毎日の生活に必要な商品を優先して消費をする傾向にあり、すぐに買換えの必要がない商品・サービス		
高店街は変わらない。 衣料品専門店(取締役) ・2月は非常に厳しくなることが予想される。今年は2月までセール期間を長引かせる必要がありそうで、春物を売るには寒すぎるという厳しい時期である。高額所得者も購買をうまく春物につなげていけば、今月と同じ位の数字になるかもしれないが、客の財布のひもはとにかく固く、厳しい状況である。 乗用車販売店(販売担当・車の需要は低調な状況が続く。販売量、単価共に現状のまま推移する。 その他専門店[書籍]・デフレや不況から脱却する要因が見当たらないため、今後も厳しい状況が続く。 その他専門店[ガソリンスタンド](統括) ・冬季の賞与支給の話が客から聞こえてくるが、支給金額等が厳しい話をよく耳にする。カーケア商品の販売に期待したいが、客の傾向は毎日の生活に必要な商品を優先して消費をする傾向にあり、すぐに買換えの必要がない商品・サービス		
 衣料品専門店(取締役) ・2月は非常に厳しくなることが予想される。今年は2月までセール期間を長引かせる必要がありそうで、春物を売るには寒すぎるという厳しい時期である。高額所得者も購買をうまく春物につなげていけば、今月と同じ位の数字になるかもしれないが、客の財布のひもはとにかく固く、厳しい状況である。 乗用車販売店(販売担当) ・車の需要は低調な状況が続く。販売量、単価共に現状のまま推移する。 その他専門店[書籍]・デフレや不況から脱却する要因が見当たらないため、今後も厳しい状況が続く。 その他専門店[ガソリンスタンド](統括) ・冬季の賞与支給の話が客から聞こえてくるが、支給金額等が厳しい話をよく耳にする。カーケア商品の販売に期待したいが、客の傾向は毎日の生活に必要な商品を優先して消費をする傾向にあり、すぐに買換えの必要がない商品・サービス 	当)	衰退の影響は避けられないので、全体が良くなったとしても
役) でセール期間を長引かせる必要がありそうで、春物を売るには寒すぎるという厳しい時期である。高額所得者も購買をうまく春物につなげていけば、今月と同じ位の数字になるかもしれないが、客の財布のひもはとにかく固く、厳しい状況である。 乗用車販売店(販売担・車の需要は低調な状況が続く。販売量、単価共に現状のまま推移する。 ・デフレや不況から脱却する要因が見当たらないため、今後も厳しい状況が続く。 その他専門店[ガソリンスタンド](統括) ・冬季の賞与支給の話が客から聞こえてくるが、支給金額等が厳しい話をよく耳にする。カーケア商品の販売に期待したいが、客の傾向は毎日の生活に必要な商品を優先して消費をする傾向にあり、すぐに買換えの必要がない商品・サービス		
役) でセール期間を長引かせる必要がありそうで、春物を売るには寒すぎるという厳しい時期である。高額所得者も購買をうまく春物につなげていけば、今月と同じ位の数字になるかもしれないが、客の財布のひもはとにかく固く、厳しい状況である。 乗用車販売店(販売担・車の需要は低調な状況が続く。販売量、単価共に現状のまま推移する。 ・デフレや不況から脱却する要因が見当たらないため、今後も厳しい状況が続く。 その他専門店[ガソリンスタンド](統括) ・冬季の賞与支給の話が客から聞こえてくるが、支給金額等が厳しい話をよく耳にする。カーケア商品の販売に期待したいが、客の傾向は毎日の生活に必要な商品を優先して消費をする傾向にあり、すぐに買換えの必要がない商品・サービス	衣料品専門店 (取締	
まく春物につなげていけば、今月と同じ位の数字になるかもしれないが、客の財布のひもはとにかく固く、厳しい状況である。 乗用車販売店(販売担 ・車の需要は低調な状況が続く。販売量、単価共に現状のまま推移する。 その他専門店[書籍] ・デフレや不況から脱却する要因が見当たらないため、今後も厳しい状況が続く。 その他専門店[ガソリンスタンド](統括) ・冬季の賞与支給の話が客から聞こえてくるが、支給金額等が厳しい話をよく耳にする。カーケア商品の販売に期待したいが、客の傾向は毎日の生活に必要な商品を優先して消費をする傾向にあり、すぐに買換えの必要がない商品・サービス	役)	
しれないが、客の財布のひもはとにかく固く、厳しい状況である。 乗用車販売店(販売担・車の需要は低調な状況が続く。販売量、単価共に現状のまま推移する。 その他専門店[書籍]・デフレや不況から脱却する要因が見当たらないため、今後(代表) その他専門店[ガソリンスタンド](統括)・冬季の賞与支給の話が客から聞こえてくるが、支給金額等が厳しい話をよく耳にする。カーケア商品の販売に期待したいが、客の傾向は毎日の生活に必要な商品を優先して消費をする傾向にあり、すぐに買換えの必要がない商品・サービス		は寒すぎるという厳しい時期である。高額所得者も購買をう
乗用車販売店(販売担 ・車の需要は低調な状況が続く。販売量、単価共に現状のまま推移する。 その他専門店[書籍] ・デフレや不況から脱却する要因が見当たらないため、今後(代表) その他専門店[ガソリンスタンド](統括) ・冬季の賞与支給の話が客から聞こえてくるが、支給金額等が厳しい話をよく耳にする。カーケア商品の販売に期待したいが、客の傾向は毎日の生活に必要な商品を優先して消費をする傾向にあり、すぐに買換えの必要がない商品・サービス		まく春物につなげていけば、今月と同じ位の数字になるかも
乗用車販売店(販売担 ・車の需要は低調な状況が続く。販売量、単価共に現状のまま推移する。 その他専門店[書籍] ・デフレや不況から脱却する要因が見当たらないため、今後(代表) ・ を季の賞与支給の話が客から聞こえてくるが、支給金額等ンスタンド](統括) が厳しい話をよく耳にする。カーケア商品の販売に期待したいが、客の傾向は毎日の生活に必要な商品を優先して消費をする傾向にあり、すぐに買換えの必要がない商品・サービス		
当) ま推移する。 その他専門店[書籍] ・デフレや不況から脱却する要因が見当たらないため、今後 (代表) ・		
その他専門店[書籍] ・デフレや不況から脱却する要因が見当たらないため、今後 (代表) も厳しい状況が続く。 その他専門店[ガソリンスタンド](統括) ・冬季の賞与支給の話が客から聞こえてくるが、支給金額等が厳しい話をよく耳にする。カーケア商品の販売に期待したいが、客の傾向は毎日の生活に必要な商品を優先して消費をする傾向にあり、すぐに買換えの必要がない商品・サービス		
(代表) も厳しい状況が続く。 その他専門店[ガソリ ・冬季の賞与支給の話が客から聞こえてくるが、支給金額等ンスタンド](統括) が厳しい話をよく耳にする。カーケア商品の販売に期待したいが、客の傾向は毎日の生活に必要な商品を優先して消費をする傾向にあり、すぐに買換えの必要がない商品・サービス	当)	ま推移する。
その他専門店 [ガソリ ・冬季の賞与支給の話が客から聞こえてくるが、支給金額等ンスタンド] (統括) が厳しい話をよく耳にする。カーケア商品の販売に期待したいが、客の傾向は毎日の生活に必要な商品を優先して消費をする傾向にあり、すぐに買換えの必要がない商品・サービス		
ンスタンド] (統括) が厳しい話をよく耳にする。カーケア商品の販売に期待したいが、客の傾向は毎日の生活に必要な商品を優先して消費をする傾向にあり、すぐに買換えの必要がない商品・サービス		
いが、客の傾向は毎日の生活に必要な商品を優先して消費を する傾向にあり、すぐに買換えの必要がない商品・サービス		
する傾向にあり、すぐに買換えの必要がない商品・サービス	ンスタンド] (統括)	
する傾向にあり、すぐに賞換えの必要がない商品・サービス には依然、恒重な様子がうかがえる。		
には依然、恒車な様子がうかがえる。		
		する傾向にあり、すぐに買換えの必要がない商品・サービス

I	その他小寺の動向を押	・客の様子をみても、人にも街にも活気がなく、明る い 話題
	その他小売の動向を把 握できる者「土産卸	・各の様子をみても、人にも街にも占えげなく、明るい品題 がない。
	売](従業員)	13 - GC 10
	スナック(経営者)	・現在の悪い状況からの出口が全くみえず、店の維持も限界にきている。
	その他飲食 [居酒屋]	・来年3月の新幹線全線開通の効果をあてにして浮ついてい
	(店長)	る様子があるが、鹿児島の客が福岡に取られるのではないか と懸念される。とにかく不景気である。
	旅行代理店(従業員)	・年末年始の旅行予約は前年を上回っているものの、一時期
		の勢いはない。人気の場所はハワイやグアム等のリゾート地
	タクシー運転手	である。 ・来月、再来月は需要期であり、夜間のタクシー利用は増え
	7 7 7 Æ+44 J	るかもしれないが、最近は朝昼の動きが全くなく、客は減少している。
	タクシー運転手	・例年、年末は客が動くが、会社関係の付き合いが大変少な
		くなったという話を聞く。また、忘年会は、例年に比べかなり少ない。
	通信会社(管理担当)	・景気が良くなる兆しがみえない。これ以上悪くなっては困
	通信会社(業務担当)	る。 ・来月はスマートフォンや新商品等の話題で市場の盛り上が
		りが期待されるが、実際の客の反応は冷静で、厳しい状況が 続く。
	テーマパーク(職員)	・クリスマス、年末年始、第4四半期の仕込みも準備してい
		るが、追い風になる材料もなく、横ばいで推移する見込みで ある。
	ゴルフ場(従業員)	・入場者数は横ばい状態であるが、1人当たり単価が2,000
		円近く落ちている状況のなか、経費を削りながら何とか収益
		を黒字にしたい。プレーヤーも余計な物は買わず、プレー代 の安い日に集中しており、年明けも期待できない。
	美容室(経営者)	・年末年始の景気はボーナスの支給など、お金が動く時期で
		あるため、美容業界も今よりはやや良くなるか、変わらない
	美容室(店長)	くらいになる。 ・年末年始もしばらくこの状況は変わらない。成人式の着付
	大行主(后区)	け予約状況も前年より悪い。
		17 3 113 1770 0 133 1 04 7 104 0
n n m / to a	設計事務所(所長)	・今月も良くなく、ずっとこの状態が続いている。
やや悪くなる	設計事務所(所長) 商店街(代表者)	・今月も良くなく、ずっとこの状態が続いている。 ・2、3月は商店街では1年のなかで一番悪い月であり、来
やや悪くなる	商店街(代表者)	・今月も良くなく、ずっとこの状態が続いている。 ・2、3月は商店街では1年のなかで一番悪い月であり、来 年も例年同様に悪くなる。知恵を絞って売上向上のために一 生懸命頑張る必要がある。
やや悪くなる		・今月も良くなく、ずっとこの状態が続いている。 ・2、3月は商店街では1年のなかで一番悪い月であり、来年も例年同様に悪くなる。知恵を絞って売上向上のために一生懸命頑張る必要がある。 ・例年、11、12月に需要が伸び、1月に需要が減るため、総
やや悪くなる	商店街(代表者)	・今月も良くなく、ずっとこの状態が続いている。 ・2、3月は商店街では1年のなかで一番悪い月であり、来年も例年同様に悪くなる。知恵を絞って売上向上のために一生懸命頑張る必要がある。 ・例年、11、12月に需要が伸び、1月に需要が減るため、総じて変わらない。今の客の消費動向をみると、今の購買意欲
やや悪くなる	商店街(代表者)	・今月も良くなく、ずっとこの状態が続いている。 ・2、3月は商店街では1年のなかで一番悪い月であり、来年も例年同様に悪くなる。知恵を絞って売上向上のために一生懸命頑張る必要がある。 ・例年、11、12月に需要が伸び、1月に需要が減るため、総じて変わらない。今の客の消費動向をみると、今の購買意欲が冷めていくのではないかと懸念される。 ・売上は前年に比べ、やや落ちている。業界によって差があ
やや悪くなる	商店街(代表者)	・今月も良くなく、ずっとこの状態が続いている。 ・2、3月は商店街では1年のなかで一番悪い月であり、来年も例年同様に悪くなる。知恵を絞って売上向上のために一生懸命頑張る必要がある。 ・例年、11、12月に需要が伸び、1月に需要が減るため、総じて変わらない。今の客の消費動向をみると、今の購買意欲が冷めていくのではないかと懸念される。 ・売上は前年に比べ、やや落ちている。業界によって差があるが、デパート催事の売上も前年の半分となっており、良く
やや悪くなる	商店街(代表者) 商店街(代表者) 商店街(代表者)	・今月も良くなく、ずっとこの状態が続いている。 ・2、3月は商店街では1年のなかで一番悪い月であり、来年も例年同様に悪くなる。知恵を絞って売上向上のために一生懸命頑張る必要がある。 ・例年、11、12月に需要が伸び、1月に需要が減るため、総じて変わらない。今の客の消費動向をみると、今の購買意欲が冷めていくのではないかと懸念される。 ・売上は前年に比べ、やや落ちている。業界によって差があるが、デパート催事の売上も前年の半分となっており、良くなる要因が見当たらない。
やや悪くなる	商店街(代表者) 商店街(代表者) 商店街(代表者) 一般小売店[精肉]	・今月も良くなく、ずっとこの状態が続いている。 ・2、3月は商店街では1年のなかで一番悪い月であり、来年も例年同様に悪くなる。知恵を絞って売上向上のために一生懸命頑張る必要がある。 ・例年、11、12月に需要が伸び、1月に需要が減るため、総じて変わらない。今の客の消費動向をみると、今の購買意欲が冷めていくのではないかと懸念される。 ・売上は前年に比べ、やや落ちている。業界によって差があるが、デパート催事の売上も前年の半分となっており、良くなる要因が見当たらない。 ・歳暮商戦が例年に比べて不調である。
やや悪くなる	商店街(代表者) 商店街(代表者) 商店街(代表者) 一般小売店[精肉]	・今月も良くなく、ずっとこの状態が続いている。 ・2、3月は商店街では1年のなかで一番悪い月であり、来年も例年同様に悪くなる。知恵を絞って売上向上のために一生懸命頑張る必要がある。 ・例年、11、12月に需要が伸び、1月に需要が減るため、総じて変わらない。今の客の消費動向をみると、今の購買意欲が冷めていくのではないかと懸念される。 ・売上は前年に比べ、やや落ちている。業界によって差があるが、デパート催事の売上も前年の半分となっており、良くなる要因が見当たらない。 ・歳暮商戦が例年に比べて不調である。 ・エコポイント対象商品に付与されるポイントの減少に伴う
やや悪くなる	商店街(代表者) 商店街(代表者) 商店街(代表者) 一般小売店[精肉]	・今月も良くなく、ずっとこの状態が続いている。 ・2、3月は商店街では1年のなかで一番悪い月であり、来年も例年同様に悪くなる。知恵を絞って売上向上のために一生懸命頑張る必要がある。 ・例年、11、12月に需要が伸び、1月に需要が減るため、総じて変わらない。今の客の消費動向をみると、今の購買意欲が冷めていくのではないかと懸念される。 ・売上は前年に比べ、やや落ちている。業界によって差があるが、デパート催事の売上も前年の半分となっており、良くなる要因が見当たらない。 ・歳暮商戦が例年に比べて不調である。 ・エコポイント対象商品に付与されるポイントの減少に伴う家電等の販売減が生産減につながり、製造業で雇用調整さ
やや悪くなる	商店街(代表者) 商店街(代表者) 商店街(代表者) 一般小売店[精肉]	・今月も良くなく、ずっとこの状態が続いている。 ・2、3月は商店街では1年のなかで一番悪い月であり、来年も例年同様に悪くなる。知恵を絞って売上向上のために一生懸命頑張る必要がある。 ・例年、11、12月に需要が伸び、1月に需要が減るため、総じて変わらない。今の客の消費動向をみると、今の購買意欲が冷めていくのではないかと懸念される。 ・売上は前年に比べ、やや落ちている。業界によって差があるが、デパート催事の売上も前年の半分となっており、良くなる要因が見当たらない。 ・歳暮商戦が例年に比べて不調である。 ・エコポイント対象商品に付与されるポイントの減少に伴う家電等の販売減が生産減につながり、製造業で雇用調整され、客の収入減に繋がる可能性があり、厳しい。・家電のエコポイント対象商品に付与されるポイントが12月
やや悪くなる	商店街(代表者) 商店街(代表者) 商店街(代表者) 一般小売店[精肉] (店員) 百貨店(企画)	・今月も良くなく、ずっとこの状態が続いている。 ・2、3月は商店街では1年のなかで一番悪い月であり、来年も例年同様に悪くなる。知恵を絞って売上向上のために一生懸命頑張る必要がある。 ・例年、11、12月に需要が伸び、1月に需要が減るため、総じて変わらない。今の客の消費動向をみると、今の購買意欲が冷めていくのではないかと懸念される。 ・売上は前年に比べ、やや落ちている。業界によって差があるが、デパート催事の売上も前年の半分となっており、良くなる要因が見当たらない。 ・歳暮商戦が例年に比べて不調である。 ・エコポイント対象商品に付与されるポイントの減少に伴う家電等の販売減が生産減につながり、製造業で雇用調整され、客の収入減に繋がる可能性があり、厳しい。・家電のエコポイント対象商品に付与されるポイントが12月から半減し、消費動向はかなり鈍くなると懸念される。食料
やや悪くなる	商店街(代表者) 商店街(代表者) 商店街(代表者) 一般小売店[精肉] (店員) 百貨店(企画)	・今月も良くなく、ずっとこの状態が続いている。 ・2、3月は商店街では1年のなかで一番悪い月であり、来年も例年同様に悪くなる。知恵を絞って売上向上のために一生懸命頑張る必要がある。 ・例年、11、12月に需要が伸び、1月に需要が減るため、総じて変わらない。今の客の消費動向をみると、今の購買意欲が冷めていくのではないかと懸念される。 ・売上は前年に比べ、やや落ちている。業界によって差があるが、デパート催事の売上も前年の半分となっており、良くなる要因が見当たらない。 ・歳暮商戦が例年に比べて不調である。 ・エコポイント対象商品に付与されるポイントの減少に伴う家電等の販売減が生産減につながり、製造業で雇用調整され、客の収入減に繋がる可能性があり、厳しい。 ・家電のエコポイント対象商品に付与されるポイントが12月から半減し、消費動向はかなり鈍くなると懸念される。食料品の流れは前年比111%と推移しており、この流れは変わら
やや悪くなる	商店街(代表者) 商店街(代表者) 商店街(代表者) 一般小売店[精肉] (店員) 百貨店(企画)	・今月も良くなく、ずっとこの状態が続いている。 ・2、3月は商店街では1年のなかで一番悪い月であり、来年も例年同様に悪くなる。知恵を絞って売上向上のために一生懸命頑張る必要がある。 ・例年、11、12月に需要が伸び、1月に需要が減るため、総じて変わらない。今の客の消費動向をみると、今の購買意欲が冷めていくのではないかと懸念される。 ・売上は前年に比べ、やや落ちている。業界によって差があるが、デパート催事の売上も前年の半分となっており、良くなる要因が見当たらない。 ・歳暮商戦が例年に比べて不調である。 ・エコポイント対象商品に付与されるポイントの減少に伴う家電等の販売減が生産減につながり、製造業で雇用調整され、客の収入減に繋がる可能性があり、厳しい。 ・家電のエコポイント対象商品に付与されるポイントが12月から半減し、消費動向はかなり鈍くなると懸念される。食料品の流れは前年比111%と推移しており、この流れは変わらない。現在、歳暮関連のギフトは最大特典で販売している
やや悪くなる	商店街(代表者) 商店街(代表者) 商店街(代表者) 商店街(代表者) 一般小売店[精肉] (店員) 百貨店(企画) スーパー(店長)	・今月も良くなく、ずっとこの状態が続いている。 ・2、3月は商店街では1年のなかで一番悪い月であり、来年も例年同様に悪くなる。知恵を絞って売上向上のために一生懸命頑張る必要がある。 ・例年、11、12月に需要が伸び、1月に需要が減るため、総じて変わらない。今の客の消費動向をみると、今の購買意欲が冷めていくのではないかと懸念される。 ・売上は前年に比べ、やや落ちている。業界によって差があるが、デパート催事の売上も前年の半分となっており、良くなる要因が見当たらない。 ・歳暮商戦が例年に比べて不調である。 ・エコポイント対象商品に付与されるポイントの減少に伴う家電等の販売減が生産減につながり、製造業で雇用調整され、客の収入減に繋がる可能性があり、厳しい。 ・家電のエコポイント対象商品に付与されるポイントが12月から半減し、消費動向はかなり鈍くなると懸念される。食料品の流れは前年比111%と推移しており、この流れは変わらない。現在、歳暮関連のギフトは最大特典で販売しているが、年末は厳しくなることが懸念される。夏ギフトも早期割引特典をしていたが、やはり途中から厳しい状況になった。
やや悪くなる	商店街(代表者) 商店街(代表者) 商店街(代表者) 一般小売店[精肉] (店員) 百貨店(企画)	・今月も良くなく、ずっとこの状態が続いている。 ・2、3月は商店街では1年のなかで一番悪い月であり、来年も例年同様に悪くなる。知恵を絞って売上向上のために一生懸命頑張る必要がある。 ・例年、11、12月に需要が伸び、1月に需要が減るため、総じて変わらない。今の客の消費動向をみると、今の購買意欲が冷めていくのではないかと懸念される。 ・売上は前年に比べ、やや落ちている。業界によって差があるが、デパート催事の売上も前年の半分となっており、良くなる要因が見当たらない。 ・歳暮商戦が例年に比べて不調である。 ・エコポイント対象商品に付与されるポイントの減少に伴う家電等の販売減が生産減につながり、製造業で雇用調整され、客の収入減に繋がる可能性があり、厳しい。 ・家電のエコポイント対象商品に付与されるポイントが12月から半減し、消費動向はかなり鈍くなると懸念される。食料品の流れは前年比111%と推移しており、この流れは変わらない。現在、歳暮関連のギフトは最大特典で販売しているが、年末は厳しくなることが懸念される。夏ギフトも早期割引特典をしていたが、やはり途中から厳しい状況になった。・歳暮ギフト商戦がスタートしているが、買上点数は変わら
やや悪くなる	商店街(代表者) 商店街(代表者) 商店街(代表者) 商店街(代表者) 一般小売店[精肉] (店員) 百貨店(企画) スーパー(店長)	・今月も良くなく、ずっとこの状態が続いている。 ・2、3月は商店街では1年のなかで一番悪い月であり、来年も例年同様に悪くなる。知恵を絞って売上向上のために一生懸命頑張る必要がある。 ・例年、11、12月に需要が伸び、1月に需要が減るため、総じて変わらない。今の客の消費動向をみると、今の購買意欲が冷めていくのではないかと懸念される。 ・売上は前年に比べ、やや落ちている。業界によって差があるが、デパート催事の売上も前年の半分となっており、良くなる要因が見当たらない。 ・歳暮商戦が例年に比べて不調である。 ・エコポイント対象商品に付与されるポイントの減少に伴う家電等の販売減が生産減につながり、製造業で雇用調整され、客の収入減に繋がる可能性があり、厳しい。・家電のエコポイント対象商品に付与されるポイントが12月から半減し、消費動向はかなり鈍くなると懸念される。食料品の流れは前年比111%と推移しており、この流れは変わらない。現在、歳暮関連のギフトは最大特典で販売しているが、年末は厳しくなることが懸念される。夏ギフトも早期割引特典をしていたが、やはり途中から厳しい状況になった。・歳暮ギフト商戦がスタートしているが、買上点数は変わらず、単価が更に下がっている。いよいよクリスマス、年末年
やや悪くなる	商店街(代表者) 商店街(代表者) 商店街(代表者) 商店街(代表者) 一般小売店[精肉] (店員) 百貨店(企画) スーパー(店長)	・今月も良くなく、ずっとこの状態が続いている。 ・2、3月は商店街では1年のなかで一番悪い月であり、来年も例年同様に悪くなる。知恵を絞って売上向上のために一生懸命頑張る必要がある。 ・例年、11、12月に需要が伸び、1月に需要が減るため、総じて変わらない。今の客の消費動向をみると、今の購買意欲が冷めていくのではないかと懸念される。 ・売上は前年に比べ、やや落ちている。業界によって差があるが、デパート催事の売上も前年の半分となっており、良くなる要因が見当たらない。 ・歳暮商戦が例年に比べて不調である。 ・エコポイント対象商品に付与されるポイントの減少に伴う家電等の収入減に繋がる対象では、対しい。といるで雇用調整され、客の収入減に繋がる対象商品に付りされるポイントが12月から半減し、消費動向はかなり鈍くなると懸念される。食料品の流れは前年比111%と推移しており、この流れは変わらない。は現在、歳暮関連のギフトは最大特典・夏ギフトも早期割引特典をしていたが、やはり途中から厳しい状況になった。が、年末は厳しくおることが懸念される。夏ギフトも早期割引特典をしていたが、やはり途中から厳しい状況になった。が、年末は厳しくなることが懸念される。りまれまな変わらが、年末は厳しくなることが懸念される。の流れは変わらが、年末は厳しくなることが懸念される。の流れは変わらが、年末は厳しくなることが懸念される。の消費をしていたが、やはり途中から厳しい状況になった。
やや悪くなる	商店街(代表者) 商店街(代表者) 商店街(代表者) 一般小売店[精肉] (店員) 百貨店(企画) スーパー(店長)	・今月も良くなく、ずっとこの状態が続いている。 ・2、3月は商店街では1年のなかで一番悪い月であり、来年も例年同様に悪くなる。知恵を絞って売上向上のために一生懸命頑張る必要がある。 ・例年、11、12月に需要が伸び、1月に需要が減るため、総じて変わらない。今の客の消費動向をみると、今の購買意欲が冷めていくのではないかと懸念される。 ・売上は前年に比べ、やや落ちている。業界によって差があるが、デパート催事の売上も前年の半分となっており、良くなる要因が見当たらない。 ・歳暮商戦が例年に比べて不調である。 ・エコポイント対象商品に付与されるポイントの減少に伴う家電等の収入減に繋がる可能性があり、厳しい。・家電のエコポイント対象商品に付ちおり、定の流れは変わられ、消費性が11%と推移しており、この流れは変わられ、消費在、歳暮関連のギフトは最大特典夏ギフトも早期割引特典をしていたが、やはり途中から厳しい状況になった。・歳暮ギフト商戦がスタートしているが、買上点数は変わらず、単価が更に下がっている。いよいよクリスマス、年末年始の時期に入るが、名の購買商品のポイント半減の反動減の影響で景気は悪くなっていく。
やや悪くなる	商店街(代表者) 商店街(代表者) 商店街(代表者) 商店街(代表者) 一般小売店[精肉] (店員) 百貨店(企画) スーパー(店長)	・今月も良くなく、ずっとこの状態が続いている。 ・2、3月は商店街では1年のなかで一番悪い月であり、来年も例年同様に悪くなる。知恵を絞って売上向上のために一生懸命頑張る必要がある。 ・例年、11、12月に需要が伸び、1月に需要が減るため、総じて変わらない。今の客の消費動向をみると、今の購買意欲が冷めていくのではないかと懸念される。 ・売上は前年に比べ、やや落ちている。業界によって差があるが、デパート催事の売上も前年の半分となっており、良くなる要因が見当たらない。 ・歳暮商戦が例年に比べて不調である。 ・エコポイント対象商品に付与されるポイントの減少に伴う家電等の収入減に繋がる可能性があり、厳しい。・家電のエコポイント対象商品に付ちがり、を記しい。ントが12月から光減に繋がる可能性があり、この流れは変わられ、第電のエコポイカト対象しており、この流れは変わられ、消費性が11%と推移しており、この流れは変わらが、年末は厳しくおることが懸念される。の流れは変わらが、年末は厳しくなることが懸念される。の消費をしていたが、やはり途中から厳しい状況になった。・満暮ギフト商戦がスタートしているが、買上点数は変わらず、単価が更に下がっている。いよいよクリスマス、年末年始の時期に入るが、タの購買商品のポイント半減の反動減の影響で景気は悪くなっていく。・業界の価格競争がとどまるところを知らない。特売品が売
やや悪くなる	商店街(代表者) 商店街(代表者) 商店街(代表者) 一般小売店[精肉] (店員) 百貨店(企画) スーパー(店長)	・今月も良くなく、ずっとこの状態が続いている。 ・2、3月は商店街では1年のなかで一番悪い月であり、来年も例年同様に悪くなる。知恵を絞って売上向上のために一生懸命頑張る必要がある。 ・例年、11、12月に需要が伸び、1月に需要が減るため、総じて変わらない。今の客の消費動向をみると、今の購買意欲が冷めていくのではないかと懸念される。 ・売上は前年に比べ、やや落ちている。業界によって差があるが、デパート催事の売上も前年の半分となっており、良くなる要因が見当たらない。 ・歳暮商戦が例年に比べて不調である。 ・エコポイント対象商品に付与されるポイントを雇用調整され、家電の収入減に繋がる可能はがあり、厳しいい。・家電の収入減に繋がる可能はがあり、厳しいい。・おり、消費動向はかなり、立の流れは変わらない。現まは厳しくなることが懸念される。変ギフトも早期品の流れは前年比単の流れは前年はあることが懸念される。夏ギスになっていまい。現末は厳しくなることが懸念される。夏ギスになっていまに、時期に入るが、やはり途中から厳しい状況になった。ず、単価が更に下が、マートしているが、フタートとしていたが、関上になった。ず、単価が更に下が、なの購買商品のポイント半減の反動減の影響で景気は悪くなっている。によいより、特売品が売上に占める割合が大きくなり続けている。・今月末でエコポイント対象の家電に付与されるポイントが
やや悪くなる	商店街(代表者) 商店街(代表者) 商店街(代表者) 一般小売店[精肉] (店員) 百貨店(企画) スーパー(店長)	・今月も良くなく、ずっとこの状態が続いている。 ・2、3月は商店街では1年のなかで一番悪い月であり、来年も例年同様に悪くなる。知恵を絞って売上向上のために一生懸命頑張る必要がある。 ・例年、11、12月に需要が伸び、1月に需要が減るため、総じて変わらない。今の客の消費動向をみると、今の購買意欲が冷めていくのではないかと懸念される。 ・売上は前年に比べ、やや落ちている。業界によって差があるが、デパート催事の売上も前年の半分となっており、良くなる要因が見当たらない。 ・歳暮商戦が例年に比べて不調である。 ・北コポイント対象商品に付与されるポイントを雇用調整され、家電の収入減に繋がる可能性があり、厳しいい。・家電の収入減に繋がる可能性があり、厳しいの流れはでいまが、当時地をはいるが、年末減していまがあり、対象を当れるの流れはであり、消費動向はかまり、共元をからない。現在、最長対別連のボフトはより、東平で販売しているが、年末は厳したが、やはり途でから厳しい状況になったるが、年末は厳したが、やはり途でから厳しい状況に数は、年まはあるよりをしていたが、やはり途でから厳しいより、と指していたが、ではり途でから厳しいより、と非にあった。等に満している。・今月末でエコポイント対象の家電に付与されるポイントがほぼ半減するため、駆け込み需要が非常にあった。特に薄型
やや悪くなる	商店街(代表者) 商店街(代表者) 商店街(代表者) 一般小売店[精肉] (店員) 百貨店(企画) スーパー(店長)	・今月も良くなく、ずっとこの状態が続いている。 ・2、3月は商店街では1年のなかで一番悪い月であり、来年も例年同様に悪くなる。出恵を絞って売上向上のために一生懸命頑張る必要がある。 ・例年、11、12月に需要が伸び、1月に需要が減るため、総じて変わらない。今の客の消費動向をみる。 ・売上は前年に比べ、やとしている。業界によって差があるが、でのではないかと懸念される。 ・売上は前年に比べて不調である。 ・売上は前年に比べて不調である。 ・ 本書の戦が例年に比べて不調である。 ・ 本書の販売減が生産減につながり、製造しい。 ・ 家電のエコポイント対象商品に付与されるポイントが12月から電の販売減が生産減につながあり、この流れは変わられ、第一の流れは前年比111%と推移しており、この流れは変わらない。現在、蔵書関連のギフトは最大特典夏ギフトも早期割引特典をしていたが、やはり途中から厳しい状況になった。が、年末は厳しくなることが懸念される。りによりないるが、年末は厳しくなることが懸念される。すが、年末は厳しくなることが懸念される。が、年末は厳しくなっているが、りスマスいるが、年末は厳しくなっていより途中から厳しい状況になった。で、単価がアラに下がっていよのよりで、カーに下がっていままりでもはあまりで、東当に大きくなり続けている。・今月末でエコポイント対象の家電に付与されるポイントがほぼ半減するため、駆け込み需要が非常にあった。特売品が売上にある割合が大きくなり続けている。・今月末でエコポイント対象の家電に付与されるポイントがほぼ半減するため、駆け込み需要が非常にあった。特売品が売上にある割合が大きくなり続けている。
やや悪くなる	商店街(代表者) 商店街(代表者) 商店街(代表者) 一般小売店[精肉] (店員) 百貨店(企画) スーパー(店長)	・今月も良くなく、ずっとこの状態が続いている。 ・2、3月は商店街では1年のなかで一番悪い月であり、来年も例年同様に悪くなる。知恵を絞って売上向上のために一生懸命頑張る必要がある。 ・例年、11、12月に需要が伸び、1月に需要が減るため、総じて変わらない。今の客の消費動向をみると、今の購買意欲が冷めていくのではないかと懸念される。 ・売上は前年に比べ、やや落ちている。業界によって差があるが、デパート催事の売上も前年の半分となっており、良くなる要因が見当たらない。 ・歳暮商戦が例年に比べて不調である。 ・北コポイント対象商品に付与されるポイントを雇用調整され、家電の収入減に繋がる可能性があり、厳しいい。・家電の収入減に繋がる可能性があり、厳しいの流れはでいまが、当時地をはいるが、年末減していまがあり、対象を当れるの流れはであり、消費動向はかまり、共元をからない。現在、最長対別連のボフトはより、東平で販売しているが、年末は厳したが、やはり途でから厳しい状況になったるが、年末は厳したが、やはり途でから厳しい状況に数は、年まはあるよりをしていたが、やはり途でから厳しいより、と指していたが、ではり途でから厳しいより、と非にあった。等に満している。・今月末でエコポイント対象の家電に付与されるポイントがほぼ半減するため、駆け込み需要が非常にあった。特に薄型
やや悪くなる	商店街(代表者) 商店街(代表者) 商店街(代表者) 一般小売店[精肉] (店員) 百貨店(企画) スーパー(店長)	・今月も良くなく、ずっとこの状態が続いている。 ・2、3月は商店街では1年のなかで一番悪い月であり、来年も例年同様に悪くなる。知恵を絞って売上向上のために一生懸命頑張る必要がある。 ・例年、11、12月に需要が伸び、1月に需要が減るため、総じて変わらない。今の客の消費動向をみると、今の購買意欲が冷めていくのではないかを懸念される。 ・売上は前年に比べ、ややま前年の半分となっており、た成を要因が見当たらない。 ・歳暮商戦が例年に比べて不調である。 ・エコポイント対象商品に付与されるポイントの減少に伴う家電等の販売減が生産減に可ながり、製造しい。 ・家電のエコポイント対象商品に付与されるポイントが12月から半減し、消費動向はかなり気をされる。食料品の流れは前年比111%と推移しており、この流れはでいるが、年末は厳しくなることが懸念される。夏ギフトも早期の流れは前年比111%と推移しており、この流れはでいるが、年末は厳しくなることが懸念される。夏ギフトも早期の流れは前年比111%と推移しており、この流れはでいるが、年末は厳しくなることが懸念される。夏ギフトも早期の流れは前年比が、やはり途中から厳しい状況になった。が、第書ボフト商戦がスタートしているが、買上点マスいる。・歳暮ずフト商戦がスタートしているが、買上点マスいい。・歳暮ずフトの時期に入るが、客の開資商品のポイント半減の反動減の影響で景気は悪くなっていく。・・今月末では悪争がとどまるところを知らない。特売品が売上によりで表に変弱気が大きくなり続けている。・・今月末では前年比600%を超える勢いで、売上が非常に伸びた。ただ来月、再来月は非常に難しくなる。薄型テレビの需

		家電量販店(総務担 当)	・エコカー購入補助金制度終了の反動減と同じ状況となる とが予想される。
		コク 住関連専門店(経営 者)	・景気は低迷しており、地元の同業者は店じまいセールを 行っている。今月中に廃業の予定であり、厳しい状況が網
		高級レストラン(経営 者)	く。 ・来月の予約状況をみると、忙しい日がかたまっており、 れ以外の日の入りが悪い。忘年会のシーズンは今月と同か で推移するが、クリスマスの週が終わったら、ほとんど子 が入っていない。少人数で予約が入ってきてはいるが、前 と比べて悪い。一昨年と比べると更に厳しい。前年と同じ
		高級レストラン(社	らいで推移すれば良いという状況である。 ・NHK大河ドラマが終わったため、その反動で来客の減少
		長) 観光ホテル(総務担 当)	懸念される。 ・予約状況から1、2月は今のところかなり厳しい。したし、3月には九州新幹線の全線開業があり、気運が上がる
		都市型ホテル(副支配 人)	予約等が非常に減っている。インターネット予約が増えて
		タクシー運転手	り、直前にならないと良くなるか悪くなるか分からない。 ・消費者の財布のひもは固く、今後良くなるような見込み 見当たらないので厳しい。
		通信会社(総務担当)	・現状のまま推移していけば、身の回りの景気は悪くなる予想される。当県の大型店の売上高は、前年比マイナスで移している。また、有効求人倍率は低調に推移しており、用状況の悪化とともに、所得の伸びがみられない。今後の気については不安を覚えるばかりである。
		ゴルフ場(支配人)	・デフレ傾向は変わらず消費マインドは停滞したままであため、冬期シーズンに向けて来客数は減少していく。また月から1月にかけて強い寒気団の停滞が予報されており、 足は更に鈍る。
		理容室(経営者)	・1、2月は1年間でもっとも来客数が少ない月になる。 年も例年通り悪くなる。
		美容室(経営者)	・例年11月の終わりは客が多いが、今年は客が来ない。こまま今の状況が続けば経費もかかるので店の経営が困難にる店が増える。
		その他サービスの動向 を把握できる者[介護 サービス](管理担 当)	・冬季はインフルエンザや風邪等の病気による入院等で、 護サービス利用のキャンセルが多発し、利用客数は伸び悩 ことが想定される。
		住宅販売会社(従業員)	・景気は非常に低迷しており、良い業界と悪い業界に差だる。生活に直結した景気対策がないと景気はますます悪くる。
	悪くなる	スーパー (店長)	・夏以降急速に進んだ円高が今後も続けば、輸出産業の業悪化につながり、個人消費は一段と冷え込みかねない。需不足から食品などの店頭価格の下落が続く可能性もある。
		スーパー(総務担当) 衣料品専門店(店長)	・韓国情勢の今後の懸念や為替の悪化懸念から、国内需要進展は望めず企業収益悪化が避けられない。 ・客の購買意欲が全くみられない。12月当初から商店街で
			り出しが企画されているが、売上の上昇にはつながらない 予想される。
		衣料品専門店(店長)	・ここしばらくは景気が上向きになることは考えられず、 料が良くなるということも考えられない。景気が悪い状態 続く。
		家電量販店(店員)	・エコポイント対象の家電に付与されるエコポイントが当することによる前倒し需要があり、エコポイントが終了すと売上は落ち込む。
	良くなる	-	
動向 関連	やや良くなる	出版・印刷・同関連産業(営業担当) 一般機械器具製造業	・今年度の補正予算が確定した時点で自治体向けの導入か 少なりとも見込めるため、やや良くなる。 ・引き合いの量が若干増えている。また、半導体では展示
		(経営者) 精密機械器具製造業	用の仕事が増えている。 ・来年は装置を導入して量産計画をしており、やや良くな
		<u>(従業員)</u> 金融業(営業)	る。 ・大手製造業の生産拠点の海外移転は4月以降に具体化す 可能性が高く、下請企業は先行きに不安を持っている。し し、3月までは受注が入っており、年末の資金手当を懸念 る企業は少ない。

I	不動産業	・依然として高額の物件が動いていない。購入を検討して来
		店する客の条件は厳しいものが多いが、問い合わせ件数は増加している。
	広告代理店(従業員)	・9~11月の売上が3か月連続で前年を上回っており、景気 はやや良くなる。
変わらない	農林水産業(経営者)	・12月は年末の特需があるためにかなり期待できる。ただし 1、2月は円高による輸入品が増え、不需要期であるため消 費不振等も懸念され、あまり期待できない。1、2月は原料
	食料品製造業(経営者)	発生も多いため、在庫負担が多くなる。 ・売上増加の材料に乏しく、インフルエンザの流行なとが懸 念され、当分現状のまま推移する。
	家具製造業(従業員)	・オフィス家具の需要期である2、3月の予測も芳しくない。仕分けに代表される予算削減が浸透しており、官公庁の
		年度末需要も全く期待できない状況である。ただ民間の商業施設はやや持ち直して来ているが工事価格そのものがリーマンショック以前の2~3割の低下が当たり前の状況で、下請けの予算はなくなってしまっている。
	鉄鋼業(経営者)	・このところ、新設住宅着工戸数や着工床面積は前年同月比 でプラスが続き改善の兆しがみられるが、受注量や販売価格
		は低迷したままであり、製造業は改善している実感がない。 前年度が極端に少なかったためプラスとなっているのであろ うが、企業の設備投資による新規建築物件がほとんど見受け られず、景気回復にはほど遠い。
	金属製品製造業(企画担当)	
	一般機械器具製造業 (経営者)	・仕事があっても、単価が厳しいものが多い。それでもしないことには受注する仕事がない。リーマンショック以降仕事の絶対量が回復しない。
	電気機械器具製造業 (経営者) 輸送用機械器具製造業	・半導体関連の動向は一進一退で、先行きに関しては先が読めない状況が続いている。 ・内示数量や予想計画に変化はない。
	(営業担当)	-
	輸送業(総務)	・身の回りに景気の良い話が見当たらない。車や家電の景気 対策が終了し、その反動減が考えられ、景気回復は望めな い。
	輸送業(総務担当)	・預かっている荷物の荷動きに変化はない。倉庫について問い合わせがあっても、コストダウンのための集約依頼や安い業者選択のための問い合わせである。あまり契約に結びつくことはない。
	通信業(職員)	・平成22年度予算の情報通信関連官庁工事が年度末まである ため、良好な状態が継続する。
	金融業(営業担当)	・年末、年度末にかけ中小企業の資金需要はあるものの、資金使途は、先行きの不安から手元資金を確保のための借入であり、前向きな資金需要はほとんど見受けられない。
	金融業(得意先担当)	・取引先を訪問するなかで代表者との会話、ヒヤリングを通 して感じるのは、当面現状の状況が続くのではないかという ことである。金融機関としても真の意味での資金需要が生ま
	不動産業(従業員)	れない限りは現状のような金融機関同士の肩代わり等による 貸金の獲得といった状況がしばらく続く。 ・商業施設の来場が横ばいに推移している。
	広告代理店(従業員)	・今月の新聞折込枚数は前年比96%と低調であった。パチンコ娯楽の受注枚数が先月比90%と悪化したのが影響した。新
		聞折込の根幹をなす流通や小売関連の受注枚数も低下したまま横ばいの状態が続いている。求人関連のチラシはやや持ち 直しており、前年を上回っている。
	経営コンサルタント (代表取締役)	・極端に悪くなる兆候はないが、良くなる材料も見当たらない。
やや悪くなる	食料品製造業(経営者) 窯業・土石製品製造業	・今期は原料不足が見込めるため、原料価格高騰による収益 の悪化や新規客の開拓ができない等の状況が考えられる。 ・新年に向けての新製品の動向がみえない状態で苦慮してい
	無乗・上口袋の袋 に (経営者) 電気機械器具製造業	・
	(経営者)	る。同業他社との価格競争が激化し、12月は極端に仕事量が減り、大変厳しい状況が続く。1、2月も良くなることはない。
	建設業(従業員)	・引き合いは、今のところ増加傾向であるが、受注競争の激化に伴い、利益の確保が非常に難しくなっている。また、個人消費の低迷が見受けられ、景気はまだまだ悪くなる。

ī	1	7557 11 0 1	
		建設業(社員)	・現在の手持ち工事が完了すれば、2、3か月後の発注物件が少なくなり、受注物件が減少する。補正予算を期待せずにはいられない状況である。早い時期での繰越工事の発注に期
		+マパポポ 、ハパポ ロ ノ	待をするしかない状況だ。
		輸送業(従業員)	・景気が良くなるような要素は今のところ全く見当たらない。
		金融業(調査担当)	・円高トレンド、公共工事の減少等、取引先が口にする景気 悪化の材料が上向きとなる材料を上回っている。今後の景気
		金融業(営業職渉外	はマインド先行でやや悪化する。 ・家電エコポイントの見直しによる消費意欲減退により、景
		係)	気悪化が懸念される。
		経営コンサルタント	・例年、年末年始にかけて、新しい契約はほとんど発生しない。今年も同様の傾向にある。
		その他サービス業[物品リース](従業員)	・円高、株価低迷また景気対策の終了等により、経営者心理 は慎重さを増してきており、リースするのは必要最低限及び 絶対不可欠な設備補充等へ変化してきている。
	悪くなる	農林水産業(従業者)	・畜産物の原料である飼料価格が非常に高騰する見込みであ
			る。特にとうもろこしや麦の上昇により、円高では吸収しきれない上昇ありで、1月からは非常に厳しい状況になる。
		その他サービス業[設計事務所](代表取締	・市町村が緊急雇用を含んだ業務を発注するようになってき たが、受注金額の半分は、失業者の賃金等にあてなくてはな
		役)	らない。これを入札で業者に競わせるため、実際の半額しか
			売上にならない。このため利益が出ない業務となっている。 制度が廃止された場合、業務がなくなる恐れがある。
	良くなる	-	-
関連	やや良くなる	人材派遣会社(社員)	・例年でも下半期は来期に向けての人員配置が活発化する が、今期は先期から抑えていた分だけ今後の需要がある。
		求人情報誌製作会社	・ここ数か月掲げているが、新駅ビルリニューアルオープン
		(編集者)	を控え、求人の需要が高まっている。核テナントを中心に 5,000~6,000人ともいわれる雇用が創出され、周辺企業の人
			材が吸収されるために、二次的に求人活動が活発になってくる。
		新聞社[求人広告]	・求人は上向きにはならないが、下げ傾向は緩やかになりつつある。
		新聞社[求人広告] (担当者)	・来年春の九州新幹線全線開業により、人も物も動くことが期待されるが、新たな雇用創出につながるかは不透明である。
		新聞社[求人広告] (担当者)	・やはり九州新幹線開業の雇用への影響は大きい。また年度 末でもあり、企業の動きも活発になる。ただ大卒等の新卒求 人の厳しさは残っており、長い目でみると景気回復の実感は まだ遠い。
	変わらない	人材派遣会社(社員)	・年度末へ向けての状況を確認するが、大きな期待が見込めない企業が多い。退職者の後任は、業務の見直しをし、短時間要員で対応するなど、雇用するにしても厳しい動きとな
		人材派遣会社(社員)	る。 ・労働者派遣法改正の動きが不透明であることや派遣業務についての適正化が進んでおり、派遣利用を考える企業が手控
		職業安定所(所長)	えをしている状況である。 ・先月と同様、求人の増加に比べて新規求職者が減少傾向と
			ならず、ミスマッチが生じており、当分は足踏み状態が続 く。
		職業安定所(職員)	・家電エコポイントの見直しや円高等により、個人消費や輸出型企業の活動の鈍化が懸念される。また大企業の解雇発生が懸念されており、先行きは不透明である。
		職業安定所(職員)	・新規求人数、有効求人数共に緩やかながらも改善傾向を示しているが、緊急経済対策の効果や円高の影響等について不透明感等もあり、しばらくの間は現状と大きな変化はみられ
		職業安定所(職員)	ない。 ・新規求人数をみると改善の兆しはあるものの、製造業への 円高の影響等から先行きは依然不透明である。
		職業安定所(職員)	・輸出型企業で円高により海外との受注競争で受注が取れないという状況があり、その下請けを含め厳しい状況が続いている。この状況は当面続く。
		学校[大学](就職担	・平成23年3月卒業予定者に対する求人は、更に縮小してい
		当者)	くことが予想される。反面、平成24年3月卒業予定者に対する求人は拡大していくと予想される。ただし、採用意欲の拡
			大が見込まれるか否かは、不明である。また、厳選採用傾向は続いていく。
	やや悪くなる		ICK MULEVICE VIC 0

	悪くなる		・労働者派遣法改正の行方が不透明のなかで、企業は派遣利 用を手控える傾向がある。
		民間職業紹介機関(支	・派遣労働者を採用する企業が減少し続けている。企業はコ
ı		店長)	ストメリットよりも法規制による使いにくさ、不自由さが大
ı			きいと感じている。