8 . 中国(地域別調査機関:(社)中国地方総合研究センター) (・:回答が存在しない、 :主だった回答等が存在しない)

東州東販売店 販売量の動き ・	<u>,_ 0 30 .)</u>	存在しない、 :主だった回答等が存在			ルイナ ロサバナ		/\ m2
動向 一		追加説明及び具体的状況の説明		判断の理由		景気の現状判断	分野
関連 やや良く なっている 商店街(代表 来客数の動き も、以前は午後3時ごろにほとんど来客がなかった。	と、大変			販売量の動き			
た。						なっている	
中や良く	以益かめつ	月初旬の記念レースでかなりの売上、収		販売重の動き	兢艇场(職貝 <i>)</i>		関連
(まつている) 高店街(理事) お客様の様子 一	L, <u>+</u> L0	ナルケル 2 ort デューエー / いまウバル /		共向物の計さ	文中47 (小士	<u>кка</u> /	
情が多く見られる。 南店街(理事) お客様の様子 ・				木各数の割さ			
商店街(理事) お客様の様子 ・	る十十の女				10)	なりている	
「バーゲン等の要因がある一方で、長引く不果さる。 れ、ぼうぼう 買物でも」という意識も出て来きる。 「月の赤上は悪かったを5月、6月とあまり多悪が、前年同月とではほとんどのテナンとかてきている。前月まではほとんどのテナンとから、少したから、少したから、少したから、少したが、売上が前月に比べて良となっており、来き月に大で、3~4、特別加しているが、売上が前月に比べて良くなっており、来き月に大で、3~4、特別加しているが、売上が前月に比べてもので表別が、売上が前月に比べてもので表別が、売上が前月に比べてもので表別が、売上が前月に比べてもので表別が、売上が前月に比べてもので表別が、一方に大で、一方に大で、一方に対しているが、一方に大で、一方に対しているが、一方に対しているが、一方に対しているが、一方に対しているが、一方に対しているが、一方に対しているが、一方に対しているが、一方に対しているが、全体的に見くなかってきている。 ・ 本書数の動き ・ 本書数の動き ・ 大理会別では、一方に対しているが、全体的に見くなかってきているが、事に対しているが、全体的に見くなかってきている。 ・ 本書の影響もあり、やや低調ではあっているが、各様なをして前年割れが続いているが、全体的に見くなかってきている。 ・ 本語の影響もあり、やからの書と対した状況もなく動いでいると、一気に上昇し、盛夏物の売上が使じた。 ・ 本書を数が増えている。 ・ 本書を数が増えているが、全体の使いた。 ・ 本書を数が増えている。 ・ 本書を数が見るに対した。 ・ 本書を数が見るに対した。 ・ 本書を数が見るに対した。 ・ 本書を数が見るに対した。 ・ 本書を数が見るに対した。 ・ 本書を表数も増加した。 ・ 本書を表数も増加した。 ・ 本書を表数も増加した。 ・ 本書を表数も増加した。 ・ 本書を表数も増加した。 ・ 本書を表述されてきまれている。 ・ 本書を表数も対しれている。 ・ 本書を表数も対しれている。 ・ 本書を表数も対しれている。 ・ 本書を表述する。 ・ 本書を表述	」が 安け			お安様の様子	商店街(押事)		
れ、「ぼつぼつ買物でも」という意識も出てきる。					四川四 (左子)		
本学校の観点 大学の関係を超える。							
てきている。前月まではほとんどのテナントが 月を下回っていたことから、少し回復の兆しかでいる。 スーパー(店 長) ・猛番によるのかは分かき ボールで良くなっており、来を 月に比べて3~4%増加している。 ・光客数は前年を上回り始めており、野菜やア ゼリーなどの夏商材を中心に売れつつあるもの 上点数は伸び悩んでおり、各単価はなかなか作 ため、売上は厳しい状況である。 スーパー(開発 販売量の動き 担当) ・土用の丑の日のうなぎの販売量が、気温にも れ前年を大幅に上回の商品が伸びでいる スーパー(販売 販売量の動き 担当) ・梅雨明け以降の酷暑で飲料等の売行きが大丞 とても国内産地限定の商品が伸びているが、全体的に見 くても国内産地限に回の商品が伸びているが、全体的に見 くても国内産地限に回の商品が伸びているが、全体的に見 ので、客単価は、9・低下しているが、全体的に見 な料品専門店 (地域ブロック 長) ・来客数の動き でなるできている。 ・水客数は前年目で100%を超えているが、客 を燃として前年割れが続いているが、全体的に見 な料品専門店 (地域ブロック 長) ・東用車販売店 (地域ブロック 長) 乗用車販売店 (担当者) ・通常だと夏に向かって売上は減るところだが はそうした状況もなく、来客数が増えている。 ・適常だと夏に向かって売上は減るところだか はそうした状況もなく動いで表しい、やっまでのよう はそうした状況もなく動いにいる。 ・通常だと夏に向かって売上は減るところだか はそうした状況もなく動いで売上は減るところだか ・通常だと夏に向かって売上は減るところだか はそうした状況もなく動いで表しいが、駆け込み需要がにれる。 ・補助金経が関近になり、駆け込み需要がにれる。 ・利用が固定になり、駆け込み需要がにれる。 ・利用が固定になり、駆け込み需要がにれる。 ・・ハトドの連続テレビ小説の効果により、でも は、個人とも増え、売行きが良くなかったが、7月 をの他軟食 「ハーメを数の動き ンパーガー」(経営者) その他軟食 「ハーメを数の動き ンパーガー」(経営者) その他軟食 「ハードで、来客数の動き にり、来客数の動き の外からの客足が伸びが良くなかったが、7月 ・一昨年ペースの売上に戻ってきている。 ・一昨年ペースの売上に戻ってきている。 ・4 か月がした来客数も増加した。 ・4 か月がした来客数も増加した。 ・4 か月がに来客数、客単価ともに前年を上 おり、新商品とサイズアップの販促活動が功る ・4 か月がに来るすとでいる。スポーツメナススアップの販促活動が功る ・4 か月がに来るするとでいる。スポーツメナスアップの販促活動が功る ・4 か月がに来るするに来るすが高になってきに前して、またがこれがこれがこれがこれがこれがこれがこれがこれがこれがこれが同じないまたがこれがこれがこれがこれがこれが、これがに見くなないったが、でしたが、でもに前に対した。 ・4 か月がに来るするとでいる。 ・4 か月がに来るするで、第日が、10 を見からないでは、10 を見がしたが、7月 ・4 か月がに来るするでは、10 を見がした。 ・4 か月がに来るするでは、10 を見がしたが、7月 ・4 か月がに来るするでは、10 を見がした。 ・4 か月がに来るするでは、10 を見がした。 ・4 か月がに来るするでは、10 を見がした。 ・6 を見がしたが、2 を見がしたが、2 を見がしたが、2 を見がしたが、2 を見がした。 ・6 を見がしたが、2 を見がしまする。2 を見がしたが、2 を見がしたが、2	Ĵ変わらず	引の売上は悪かった5月、6月とあま! <u>´</u>	・7月の売上は	販売量の動き	百貨店(営業担		
月を下回っていたことから、少し回復の兆しかでいる。 スーパー(店長) 不容数の動き が、売上が前月に比べてなっており、来客					当)		
ている。 スーパー(店 長) 来客数の動き 活躍によるのか景気回復によるのかは分からが、売上が前月に比べて良くなっており、来発 月に比べて3~4 %増加している。 来客数の動き 月に比べて3~4 %増加している。 大変 特価は を中心に売れつつあるもの 上点数は伸び悩んであり、客単価はなかなかが 付ため、売上は厳しい状況である。 ・ 土田の丑の日のうなぎの販売であり、気温にも 1担当							
スーパー(店長) ・	しが出てき						
長) が、売上が前月に比べて良くなっており、来名 月に比べて3~4%増加している。 スーパー(店 長) 来名数の動き ・来名数は前年を上回り始めており、野菜やアゼリーなどの夏商技を中心に売れつつあるもかり、ため、売上は厳しい状況である。が、名にはしい状況である。が、名に大幅に上回ったぎの販売量が、気は前年といるが、名は内容が大変といるが、全体的に見ってきずい、名の大幅に対しているが、全体的に見ってきずい、名の大幅に対しているが、全体的に見ってきずい。大型当り コンピニ(音楽 来名数の動き ナーサボート担当) スーパー(販売 販売量の動き 投稿 で、名単価は5%低下しているが、全体的に見くなってきている。 ・来名数の動き で、名単価は5%低下しているが、全体的に見くなってきている。 ・来名数の動き で、名単価は6%を起えているが、全体的に見くなってきている。 ・来名数の動き で、名単価は6次として厳しいが、今までのようで表別は有いて、方の後半で、方の後半で、方の後半で、方の後半で、方の後半で、方の後半で、方の後半で、方の後半で、方の後半で、大型は10名。 ・海常だと夏に向かって売上に減るところだが、 で客単価は依然として厳しいが、今までのようで表別になる、来名数の動き でおり、取行込み需要がにたる。 ・利日 (担当者) 来名数の動き におうした状況もなら知りにいる。 ・ ドのはの力により、取行込み需要がにたるの他専門店 「和菓子」(営業担当) スナック ・ アトモベースの売上に戻ってきている。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・		5。 35. 53. 6. 6. 6. 6. 6. 6. 6. 6. 6. 6. 6. 6. 6.	ている。	士中坐。社士	- 11º / -		
月に比べて3~4 %増加している。 スーパー(店長) 来客数の動き 来客数の動き 来客数の動き 上点数は伸び悩んでおり、容単価はなかなか伸 ため、売上は厳しい状況である。 大田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田	からない	雪によるのか景気回復によるのかは分か ました。 ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★	・ 猛暑によるの	米各数の動き			
スーパー(店長) 来容数の動き ・来容数は前年を上回り始めており、野菜やアゼリーなどの夏商材を中心に売れつつあるものため、売上は厳しい状況である。 ユーパー(販売 販売量の動き 拍当) コンピニ(オー 大会も関	长各数も削				長)		
長) ゼリーなどの夏前材を中心に売れつつあるもの、上点数は伸び悩んでおり、客単価はなかなか伸ため、売上は厳しい状況である。	カフィフ			立名物の動き	7 _ 10 _ (🛱		
上点数は伸び悩んでおり、客単価はなかなか作ため、売上は厳しい状況である。 スーパー(開発 販売量の動き ・ 土田の刀の日の方なぎの販売量が、気温にもれ前年を大幅に上回っており、低価格な輸入物 〈ても国内産地限定の商品が伸びている。 ・ 梅雨明け以降の酷暑で飲料等の売行きが大変 と ・ 大きなが3か月前に比べて8%増加している ・ 大きなりで、客単価は5%低下しているが、全体的に見 〈なってきている。 ・ 前半の豪雨の影響もあり、やや低調のじたりでした。 ・ 本客数が11年にで100%を超えているが、客に 依然として前年割れが続いている。 ・ 前半の豪雨の影響もあり、やや低調ではあって が、第一位は ブロック 長)	ピグイス、	今奴は削牛を工凹り知めてのり、191米(かどの百竒材を由心に書わつつある#	一・木合奴は削り	木合奴の割ら			
大め、売上は厳しい状況である。 スーパー(開発 担当) スーパー(販売 販売量の動き ・					K)		
・土用の丑の日のうなぎの販売量が、気温にもれ前年を大幅に上回っており、低価格な輸入物くても国内産地限定の商品が伸びている。スーパー(販売 販売量の動き 地海明け以降の酷暑で飲料等の売行きが大変で、客単価は5%低下しているが、全体的に見くなってきている。 ・来客数の動き 投当) ・来客数の動き で、客単価は5%低下しているが、全体的に見くなってきている。 ・来客数の動き (地域ブロック長) ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	3 1110 201						
担当	こも助けら	用の日の日のうなぎの販売量が、気温に 10円の日のうなぎの販売量が、気温に	・土用の丑のE	販売量の動き	スーパー(開発		
スーパー(販売量の動き 担当) コンピニ(オーナーサポート担当) コンピニ(オーナーサポート担当) コンピニ(営業 来客数の動き ・来客数が3か月前に比べて8%増加しているで、客単価は5%低下しているが、全体的に見くなってきている。・来客数は前年比で100%を超えているが、客が然として前年割れが続いている。・前半の豪雨の影響もあり、やや低調ではあっの、前年に比べて梅雨明けが早く、月の後半て一気に上昇し、盛夏物の売上が伸びた。・客単価は依然として厳しいが、今までのようで表別はなく、来客数が増えている。・高端だと夏に向かって売上は減るところだがはそうした状況もなく動いている。・通常だと夏に向かって売上は減るところだがはそうした状況もなく動いている。・通常だと夏に向かって売上は減るところだがはそうした状況もなく動いている。・・通常だと夏に向かって売上は減るところだがはそうした状況もなく動いている。・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・				,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,			
担当) コンピニ(オーナーサポート担当) コンピニ(営業 来客数の動き で、客単価は5%低下しているが、全体的に見くなってきている。 コンピニ(営業 担当)							
コンピニ(オーナーサポート担当) コンピニ(営業 来客数の動き ・来客数が3か月前に比べて8%増加しているが、全体的に見くなってきている。 コンピニ(営業 来客数の動き 放然として前年割れが続いているが、客間を対しているが、名別の動き (地域プロック長) 表別の動き で、客単価は6%化として前年割れが続いている。・前半の豪雨の影響もあり、やや低調ではあった。前年に比べ盛夏物の売上が伸びた。の、前年に比べ盛夏物の売上が伸びた。・客単価は依然として厳しいが、今までのようで表に上昇し、盛夏物の売上が伸びた。・客単価は依然として厳しいが、今までのようで表には受した状況もなく動いている。・連門を持ている。・連門を持ている。・連門を持ている。・連門を持ている。・・ 本書を表の動き はそうした状況もなく動いている。・・ 本書を終了間近になり、駆け込み需要がにた。またいる。・ 本書を終了間近になり、駆け込み需要がにたるでいる。・ トード年ベースの売上に戻ってきている。・ トード年ベースの売上に戻ってきている。・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	大変良い。	雨明け以降の酷暑で飲料等の売行きがフ	・梅雨明け以降	販売量の動き			
ナーサポート担当) で、客単価は5%低下しているが、全体的に見くなってきている。 コンピニ(営業 来客数の動き ・来客数は前年比で100%を超えているが、客様 依然として前年割れが続いている。 ・ 前半の豪雨の影響もあり、やや低調ではあって、 が前年に比べて梅雨明けが早く、月の後半で、 一気に上昇し、盛夏物の売上が伸びた。 ・ 客単価は依然として厳しいが、今までのよう (地域ブロック長) 来客数の動き (担当者) 来客数の動き (担当者) 来客数の動き (担当者) 来客数の動き (道業担当) その他専門店 [海産物](経営者) その他専門店 [和東子](営業担当) スナック 競争相手の様子 ・ スナック、居酒屋では、5、6月は雨の影響をあり、からの客足が伸びず良くなってきている。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・							
当)							
コンピニ(営業 担当)	こ見ると艮						
担当)	安出伍计	フしさしいる。 玄数は前矢比で1000/ 左切っているが、	くなつしさしい	立安物の動き			
 衣料品専門店 (地域ブロック長) 衣料品専門店 (地域ブロック長) 東用車販売店 (地域ブロック長) 乗用車販売店 (担当者) 乗用車販売店 (担当者) 不客数の動き (営業担当) その他専門店 [海産物](経営者) スナック 売量の動き (対験がして験しいが、今までのようで表しなく、来客数が増えている。 ・通常だと夏に向かって売上は減るところだがはそうした状況もなく動いている。 ・・通常だと夏に向かって売上は減るところだがはそうした状況もなく動いている。 ・・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	合半回る			不合奴の割ら			
(地域プロック 長)	あったもの			販売量の動き			
長)				バスプロ <u>エ 47 新</u> C			
大料品専門店 (地域ブロック 長) 来客数の動き (地域ブロック 長) 乗用車販売店 (担当者) 乗用車販売店 (担当者) 来客数の動き (担当者) 来客数の動き (営業担当) スでの他専門店 [海産物] (経営者) その他専門店 [和菓子] (営業担当) スナック 競争相手の様子 ・一昨年ペースの売上に戻ってきている。 ・一昨年ペースの売上に戻ってきている。 ・一昨年ペースの売上に戻ってきている。 ・一昨年ペースの売上に戻ってきている。 ・一昨年ペースの売上に戻ってきている。 ・一時年ペースの売上に戻ってきている。 ・一時年ペースの売上に戻ってきている。 ・一時年ペースの売上に戻ってきている。 ・一時年ペースの売上に戻ってきている。 ・本の他飲食 [ハンバーガー] (経営者) ・名の他飲食 [カンバーガー] (経営者) ・名の他飲食 [カンバーガー] (経営者) ・本の他飲食 [カンバーガー] (経営者) ・本の他飲食 [カービスエリア内レストラ ・本の地の食の来店が目に付く。買上点数は伸びています。 ・本のの来店が目に付く。買上点数は伸びています。 ・本のの来店が目に付く。買上点数は伸びています。 ・本のの来店が目に付く。買上点数は伸びています。 ・表記のよりに変する。 ・本のの表記のは一切に変する。 ・本のの表記のは一切に変する。 ・本のの表記のは一切に変する。 ・本のの表記のは一切に変する。 ・本のの表記のは一切に変する。 ・本のの表記のは一切に変する。 ・本のの表記のは一切に変する。 ・本のの表記のは一切に変する。 ・本のは、またのよりに変する。 ・本のは、またのよりに変する。 ・本のは、またのよりに変する。 ・本のは、またのは、またのは、またのよりに変する。 ・本のは、またのよりに変する。 ・本のは、またのは、またのは、またのよりに変する。 ・本のは、またのよりに変する。 ・本のは、またのは、またのは、またのは、またのは、またのは、またのは、またのは、また	, 4,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,						
長) 乗用車販売店 (担当者) 乗用車販売店 (担当者) 来客数の動き (営業担当) その他専門店 [海産物](経営者) その他専門店 [和菓子](営業担当) スナック 競争相手の様子 ・スナック、居酒屋では、5、6月は雨の影響が外からの客足が伸びず良くなかったが、7月も伸び、来客数も増加した。 その他飲食[ハンデータの飲食 [サービスエリア内レストラ ア内レストラ ・海常だと夏に向かって売上は減るところだがはそうした状況もなく動いている。 ・ NHKの連続テレビ小説の効果により、観光体、個人とも増え、売行きが良くなってきている。 ・ 一昨年ベースの売上に戻ってきている。 ・ 一時年ベースの売上に戻ってきている。 ・ 本の一がです良くなかったが、7月も伸び、来客数も増加した。 ・ 4か月ぶりに来客数、客単価ともに前年を上おり、新商品とサイズアップの販促活動が功をいる。 ・ 本の一般食 での来店が目に付く。買上点数は伸びてい	ような買い	単価は依然として厳しいが、今までのよ	・客単価は依然	来客数の動き	衣料品専門店		
乗用車販売店 (担当者) 乗用車販売店 (担当者) 乗用車販売店 (営業担当) その他専門店 [海産物](経営者) スナック 競争相手の様子 をの他飲食[ハンバーガー](経営者) その他飲食 「サービスエリア内レストラ		はなく、来客数が増えている。	控えはなく、オ				
(担当者) はそうした状況もなく動いている。 乗用車販売店 (営業担当) 来客数の動き ・補助金終了間近になり、駆け込み需要がにたえている。 ・ N H K の連続テレビ小説の効果により、観光体、個人とも増え、売行きが良くなってきている。 ・ N H K の連続テレビ小説の効果により、観光体、個人とも増え、売行きが良くなってきている。 ・ 一昨年ベースの売上に戻ってきている。 ・ 一昨年ベースの売上に戻ってきている。 ・ 一年年ベースの売上に戻ってきている。 ・ 一年年ベースの売上に戻ってきている。 ・ 一年年ベースの売上に戻ってきている。 ・ 本の他飲食 [八 来客数の動き とがかからの客足が伸びず良くなかったが、7 月も伸び、来客数も増加した。 ・ 4 か月ぶりに来客数、客単価ともに前年を上おり、新商品とサイズアップの販促活動が功をおり、新商品とサイズアップの販促活動が功をおり、新商品とサイズアップの販促活動が功をおり、新商品とサイズアップの販促活動が功をおり、新商品とサイズアップの販促活動が功をおり、新商品とサイズアップの販促活動が功をおり、新商品とサイズアップの販促活動が功をいる。 ・ 本の他飲食 「サービスエリア内レストラ	L	<u> </u>	72.44 to 1 = 1				
乗用車販売店 (営業担当) その他専門店 [海産物](経 営者) その他専門店 [和菓子](営 業担当) スナック 競争相手の様子 をの他飲食[八来客数の動き かり、新商品とサイズアップの販促活動が功をもおり、新商品とサイズアップの販促活動が功をもおり、新商品とサイズアップの販促活動が功をしている。	こか、今年			販売量の動き			
(営業担当) えている。 その他専門店 [海産物](経営者) 来客数の動き (本、個人とも増え、売行きが良くなってきている。 その他専門店 [和菓子](営業担当) 販売量の動き (業担当) スナック 競争相手の様子 ・スナック、居酒屋では、5、6月は雨の影響が外からの客足が伸びず良くなかったが、7月も伸び、来客数も増加した。 その他飲食[ハンバーガー](経営者) ・4か月ぶりに来客数、客単価ともに前年を上おり、新商品とサイズアップの販促活動が功をいる。 その他飲食 [サービスエリア内レストラ ・梅雨明け以降好天に恵まれ、週末を中心に客が活発になってきている。スポーツ大会も多く団体での来店が目に付く。買上点数は伸びています。	こわかに抽			立安物の動き			
その他専門店 [海産物](経営者) その他専門店 [和菓子](営業担当) スナック 競争相手の様子 をの他飲食[八ンバーガー] (経営者) その他飲食 [サービスエリア内レストラ	こ1ノル、ことに			不合奴の割ら			
[海産物](経営者) 体、個人とも増え、売行きが良くなってきていき者) その他専門店 [和菓子](営業担当) 大ナック 競争相手の様子 でスナック、居酒屋では、5、6月は雨の影響が外からの客足が伸びず良くなかったが、7月も伸び、来客数も増加した。 その他飲食 [八 来客数の動き ついて、新商品とサイズアップの販促活動が功をは当まり、新商品とサイズアップの販促活動が功をいる。 その他飲食 [サービスエリア内レストラ ・梅雨明け以降好天に恵まれ、週末を中心に客が活発になってきている。スポーツ大会も多く団体での来店が目に付く。買上点数は伸びています。	観光客が団			来客数の動き	その他専門店		
営者							
その他専門店 [和菓子](営業担当) スナック 競争相手の様子 ・スナック、居酒屋では、5、6月は雨の影響が外からの客足が伸びず良くなかったが、7月も伸び、来客数も増加した。 その他飲食[八来客数の動き おり、新商品とサイズアップの販促活動が功をいる。 その他飲食 「サービスエリア内レストラ ・梅雨明け以降好天に恵まれ、週末を中心に客が活発になってきている。スポーツ大会も多く団体での来店が目に付く。買上点数は伸びてい	- 0						
業担当		作年ベースの売上に戻ってきている。	・一昨年ベース		その他専門店		
スナック 競争相手の様子 ・スナック、居酒屋では、5、6月は雨の影響郊外からの客足が伸びず良くなかったが、7月も伸び、来客数も増加した。 その他飲食[八 来客数の動き ・4か月ぶりに来客数、客単価ともに前年を上おり、新商品とサイズアップの販促活動が功を(経営者) ・梅雨明け以降好天に恵まれ、週末を中心に客が活発になってきている。スポーツ大会も多くア内レストラ 団体での来店が目に付く。買上点数は伸びてい							
郊外からの客足が伸びず良くなかったが、7月 も伸び、来客数も増加した。 その他飲食[八 来客数の動き ・4か月ぶりに来客数、客単価ともに前年を上 おり、新商品とサイズアップの販促活動が功を (経営者) その他飲食 来客数の動き ・梅雨明け以降好天に恵まれ、週末を中心に客 「サービスエリア内レストラ が活発になってきている。スポーツ大会も多く 団体での来店が目に付く。買上点数は伸びてい	37.497		7 7	******			
も伸び、来客数も増加した。 その他飲食[八 来客数の動き				競争相手の様子	スナック		
その他飲食 [八 来客数の動き ・4 か月ぶりに来客数、客単価ともに前年を上おり、新商品とサイズアップの販促活動が功を (経営者) ・	/ 月は売上						
ンバーガー]	を上向って	プ、不合奴も培加した。 か日ぶりに本安数 安畄価レキに並生を	一て押ひ、米谷笠	立を数の計さ	その他の合「ハ		
(経営者) いる。 その他飲食 来客数の動き ・梅雨明け以降好天に恵まれ、週末を中心に客が活発になってきている。スポーツ大会も多くア内レストラ 団体での来店が目に付く。買上点数は伸びている。				小日奴の割ら			
その他飲食 来客数の動き ・梅雨明け以降好天に恵まれ、週末を中心に客 「サービスエリ が活発になってきている。スポーツ大会も多く ア内レストラ 団体での来店が目に付く。買上点数は伸びてい	,, c , , , ,						
[サービスエリ が活発になってきている。スポーツ大会も多く ア内レストラ 団体での来店が目に付く。買上点数は伸びてい	こ客の動き			来客数の動き			
ア内レストラ 団体での来店が目に付く。買上点数は伸びてい							
the contract of the contract	ていない	での来店が目に付く。買上点数は伸びて	団体での来店が		ア内レストラ		
	みで推移し				ン](支配人)		
ている。	L 11.				60 de mil 1 — 11		
観光型ホテル 販売量の動き ・夏休みに入り家族連れの旅行客が増えてきた				販売量の動き			
(支配人) 週末はETC割引の影響もあってにぎわってに					(支配人)		
元開催のスポーツ大会では連泊の団体客も入っ	へつしお						
り、概して好調に推移している。		<u> </u>	リ、 炊して好訓				I

•	 	 	
		来客数の動き	・日にちが近くなってからの宴会予約が入り、結果的
	<u>(従業員)</u> タクシー運転手	販売豊の動き	に前年を上回る状況である。 ・1人当たりの売上高は運賃値上げや減車のおかげ
	ラファー連転士	双元里の割ら	で、4か月続いて前年比10%増が続いており、会社の
			売上は減車や人員整理で全体的には前年並みであるた
			め、運転手の間では不満もなく明るい見通しである。
	住宅販売会社	販売量の動き	・受注量が10%伸びてきており、受注件数はなんとか
	(従業員)		回復しつつある。
変わらない	商店街(代表 者)	来客数の動き	・例年以上の暑さに、人が街を歩いていない。
	商店街(代表 者)	お客様の様子	・20~30代の買い控えが目立っている。
	一般小売店 [靴](経営 者)	単価の動き	・相変わらず財布のひもが固く、自分が決めた予算以上のものは購入しない。
	一般小売店[酒	お客様の様子	・5月の連休後から飲食店からの注文や店頭販売が低
	店](経営者)		迷していたが、梅雨明け後からは人の動きがあり、好 転してきている。
	一般小売店[酒	販売量の動き	・土日になれば料飲店が忙しくなるが、平日は全く動
	店](経営者)		きのない日もみられる。中元も贈らない人が増えてき ており、中元シーズンは年々暇になってきている。
	一般小売店「印	お客様の様子	・例年であれば安い印鑑を中心にチラシを出すところ
	章〕(営業担	os El lacos laci	が、先月はメインに価格の安い印鑑を持ってこなかっ
	当)		たため、今月は注文が少なかった。客は低価格を求め
		W (T = T) >	ており厳しい状況にある。
	百貨店(営業担	単価の動き	・夏物バーゲンに突入したが、梅雨が長引き出足が悪
	当)		く、例年はよく動くTシャツ、カットソーさえ動きが 悪かった。梅雨明けとともに厳しい暑さとなり、やっ
			と来客数が増えTシャツ、カットソーが動き出した
			が、単品買いが多く厳しい状況は変わらない。
	百貨店(販売促	お客様の様子	・前年の長雨にうって変わり、7月の梅雨明けと同時
	進担当)		に連日続く好天と酷暑は、ビヤガーデン、夏セール、
			帽子、傘、清涼飲料水など夏商材の販売に大きな追い
			風となっている。ただセールの好調さも再値下げに
			入ってからの動きであり、客の価格に対する厳しさが
	百貨店(売場担	販声豊の動き	うかがえる。 ・クリアランスセールのスタート日を前年 6 月から 7
	当)	双元里の割ら	月に遅くするブランドが多く、売上が6月末下降して
			7月上向く状況にある。UV関連商材は軒並み好調だ
			が、季節感のないバッグは苦戦している。また月の後
			半は梅雨明けが早く、猛暑だった影響で、サンダルな
			ど季節商材の売行きが一気に伸びたため、7月全体の
	7 45	L - L - L - L - L - L - L - L - L - L -	売上は前年を上回る見込みである。
	百貨店(購買担	お客様の様子	・婦人服衣料は若者向けが早い段階で低単価になって
	当)		おり、客もすぐに購入しているが、ミセス向けは安く なってもすぐに購入に結びつく状況にはない。子供服
			は子ども手当の支給がすぐには購買につながってはい
			なかったが、ここにきて天候の影響もあり、購入点数
1			や客単価が少し伸びてきている。
	百貨店(売場担	お客様の様子	・豪雨であった梅雨が明け、酷暑の日々が続いている
	当)		が、いつもは酷暑が続くと客足が遠のくにもかかわら
			ず、今月は来客数が多い状況である。兼用パラソルや
			婦人帽子、UV手袋といった紫外線対策商品が非常に 経理に推移し、表した変引している。
1	百貨店(販売担	単価の動き	好調に推移し、売上を牽引している。 ・来客数は前年を超える月もあるが、客単価の低下基
	当)		一、保育数は前午を超える月ものるが、各年間の低下基門間には変わりがなく、前年実績に届かない状況が続い
1	_ /		ており、客の買い控えは依然として続いている。
	百貨店(営業企画担当)	単価の動き	・食品の売出しの客単価は前年と比較して下降気味である。
	スーパー(店	来客数の動き	・ここ2、3か月の1日当たりの平均来客数はほぼ横
	長) スーパー (財務	単価の動き	ばいで安定しているが、客単価が低い状況である。 ・客単価は低下しているが、来客数が前年比96.2%ま
	担当)		で戻ってきている。
	コンビニ (エリ	販売量の動き	・月の前半は豪雨災害による物流のトラブル等で売上
	ア担当)		が低下した。後半は業界ではありがたくない猛暑で、 来客数は良くもなく悪くもない。
	コンビニ (エリ	単価の動き	・来客数の大幅な落ち込みはなくなったが、依然とし
1	ア担当)		て客単価が回復しない。

	衣料品専門店	お客様の様子	・今月は久々に来客数、売上高ともに前年比110%と
	(販売促進担		伸びている。特に紳士物の動きが良く、なかでもシャ
	当)		ツとショートパンツの伸びが半端ではない。やはり昨
			年より梅雨明けが早く暑い日が続いているため、
			ショートパンツの売行きがよく、Tシャツ1枚より シャツを羽織ってお洒落感を出したい人が多いことが
			シャクを羽織っての四路感を山したい人が多いことが 影響している。
	家電量販店(店	販売量の動き	影音している。 ・景気そのものは上向いていないが、今年は高温多湿
	長)	級児童の割ら	のためエアコンがまずまず好調である。
	乗用車販売店	お客様の様子	・最近の景気の悪い状況に慣れてきたのか、賞与の時
	(経営者)		期でありながら、来客数は数年前と比較すると大幅に
	(,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		減少したままである。また賞与が出ない中小企業もあ
			るなか、金額が元に戻らない状況をほとんどあきらめ
			ている客を見受けることが多くなった。
	乗用車販売店	販売量の動き	・中古車の販売台数は前年並みだが、1台当たりの粗
	(サービス担		利が前年比でかなり低い。
	当)		
	自動車備品販売	販売量の動き	・販売促進活動に対する反応も好調時に比べると鈍
	店 (経営企画担		く、数量ベースで稼げても単価の低下で金額ベースで
	当)		下回る状況が続いている。
	その他専門店	単価の動き	・夏物バーゲンセールに入り、客の消費意欲が出ると
	[布地](経営		みていたが、予算を決めて必要なもののみ購入する様
	者)		子がうかがえる。
	一般レストラン	来客数の動き	・例年なら夏休みに入って外食するファミリーが比較
	(店長)	いまりゃむよ	的多いが、今年はとても少ない状態である。
	都市型ホテル	販売量の動き	・暑気払いや夏の同窓会等、この時期に見込めるもの
	(支配人)	구 하나 하	が、予算の低下等により入ってきていない。
	観光型ホテル	それ以外	・特に変わらず横ばいの状況が続いているため、これ
	(スタッフ)	出価の動き	からの動きに期待が持てる。
	都市型ホテル (企画担当)	単価の動き	・夏物のバーゲンセールに入れば客の消費意欲が上向 くとみていたが、衝動買いはなく予算を決めて必要な
	(正岡担当)		ものだけ購入している様子がうかがえる。
	旅行代理店(経	お安様の様子	・個人客は多少の動きがあるが、大口顧客は全く動き
	営者)	の音派の派	がなく、依然として景気回復の状況が見受けられな
			いるく、依然として景気回復の状況が完支けられる。
	タクシー運転手	来客数の動き	・ハイヤーでの運送回数が減り、客単価も低下してい
			ి పె
	タクシー運転手	お客様の様子	・梅雨時期は客の利用が少し伸びたが、平日は依然と
			して活気がなく、週末は多少良くなる状況である。
	通信会社(企画	販売量の動き	・売れる物に動きがあるのは確かだが、全体としての
	担当)		動きは鈍い状況であり、賞与月としては活発というに
			はほど遠い結果だった。
	通信会社(営業	お客様の様子	・新規ネットワーク導入には慎重で、現状の費用削減
	担当)		のための更新情報がほとんどである。
	テーマパーク	来客数の動き	・リューアルオープンし来客数は増加しているもの
	(管理担当)	******	の、好景気との判断はし難い。
	ゴルフ場(営業	お各様の様子	・3か月前の予約は前年と比べ増えているが、1か月
	担当)		前から減り始め、最終的には減少している。減少した
			組数を取り戻すために値下げして集客しため、その結果はよる家党のが低工した。
	10計車数所(42	お安様の様子	<u>│果として客単価が低下した。</u> │・「売上が伸びた」、「儲かった」、「忙しい」とい
	設計事務所(経	の各体の依丁	
	営者) 設計事務所(経	販売豊の動き	う言葉が全く聞こえない。 ・少子化の影響も出始めて、新築住宅等の絶対数も減
	設計事務所(絵 営者)	以近里の割る	・少子化の影響も国始ので、新楽性も等の絶対数も減 少している。リフォームも工務店の頑張りで設計事務
	百百 /		所に仕事が回っていない状況である。
	設計事務所(経	来客数の動き	・戸建て住宅の引き合いが全くなくなった。 医療や介
	営者)	717 E XX 47 331 C	護系施設がかろうじて動いているが、ベースとなって
	H H /		いる戸建て住宅が動かないと先行きが不安である。
	商店街(代表	単価の動き	・以前は夏のバーゲンセールがスタートすれば少しは
やや悪く	者)		盛り上がっていたが、ここ数年は初日も盛り上がら
	TH /		ず、だらだらとした売行きが続いている。客の「欲し
	a)		い物を欲しいときにより安く」という傾向がありあり
	H)		い物を欲しいとさにより安く」という傾向がありあり とうかがえる。
	一般小売店	販売量の動き	とうかがえる。 ・商店街が夏祭りの中心に位置し、土日で天候にも恵
	一般小売店	販売量の動き	とうかがえる。 ・商店街が夏祭りの中心に位置し、土日で天候にも恵 まれ、昨年を上回る大変な人出になったが、売上は昨
	一般小売店 [茶](経営 者)		とうかがえる。 ・商店街が夏祭りの中心に位置し、土日で天候にも恵まれ、昨年を上回る大変な人出になったが、売上は昨年並みであり、伸び悩みの状態が続いている。
やや悪く なっている	一般小売店 [茶](経営 者) 一般小売店[紙		とうかがえる。 ・商店街が夏祭りの中心に位置し、土日で天候にも恵まれ、昨年を上回る大変な人出になったが、売上は昨年並みであり、伸び悩みの状態が続いている。 ・観光客数は好調に推移しているが、地元生活圏の来
	一般小売店 [茶](経営 者)		とうかがえる。 ・商店街が夏祭りの中心に位置し、土日で天候にも恵まれ、昨年を上回る大変な人出になったが、売上は昨年並みであり、伸び悩みの状態が続いている。

•	Ť			
		スーパー (店 長)	販売量の動き	・1人当たりの買上点数も低下するとともに、客単価 もかなり落ち込んでいる。また中元時期であるが、前 年より1品単価が落ちている。
		スーパー (店 長)	来客数の動き	・今月の来客数は前年比約90%で、月を重ねるごとに前年比の数値が悪化しており、3か月前と比べても
		衣料品専門店	お客様の様子	5 %近く減少している。 ・猛暑割引として更に10%値引きしても、客の反応が
		(経営者) その他専門店	単価の動き	それまでと変わりない。 ・宝飾品の売上が激減し、眼鏡も低価格品が主流と
		[時計](経営 者)		なっている。不景気のみが理由でなく、消費者の財布 のひもが固くなってきている。
		都市型ホテル (総支配人)	販売量の動き	・宿泊客の動向は変わらないが、参議院選挙の影響も あり飲食を伴う会議や宴会の件数が減少し売上が低下 している。
		都市型ホテル (スタッフ)	お客様の様子	・大きなイベントがあり宿泊客数は前年を上回りそう だが、宴会部門は予約が少なく個人消費が依然抑えられている。
		テーマパーク (広報担当)	来客数の動き	・7月前半の長雨、後半の猛暑の影響で客足が止まった。来客数は昨年に比べて7%減となっている。
			来客数の動き	・来客数が6月から徐々に減少してきている。天候の せいもあるが、世の中の景気にも左右されており、少 なくとも年内は集客が難しい。
		美容室(経営者)	単価の動き	・例年ボーナスシーズンには商品の販売が伸びること があったが、今回は客のプラスアルファ の出費がみ
		設計事務所(経	お客様の様子	られなかった。 ・問合わせなど情報収集の動きが鈍い。
	悪く		販売量の動き	・卸・小売とも売上が低下しており、業務用食器も需要が激活している。
	なっている	者) コンビニ (エリ ア担当)	単価の動き	要が激減している。 ・新しい道路の開通等もあったため、来客数は97%程度と回復のペースが緩い。また客単価も上昇せず、売
				上高は91%であり、来客数と売上高で6~7%の差が ある。客単価が前年に比べ30~40円低下しいるため、 前年並みの売上高をなかなか確保できない。
		住関連専門店 (広告企画担 当)	単価の動き	・安物しか動きがない。
		美容室(経営 者)	競争相手の様子	・同業の安い店に客が流れている。
動向	良く なっている	-	-	-
関連	やや良く なっている	(総務担当)	の動き	・本来夏場は売上が低下するところだが、販売量、受注量は少し伸びている。 ・大手自動車メーカーの製造がかなり伸びており、合
		製造業(経営 者)	の動き	わせて他社メーカーからの受注も伸びている。
		輸送用機械器具 製造業(経理担 当)		・受注量も好調であるが、そのなかで付加価値の高い 商品群が増えている。
		通信業(営業企画担当)		・設備投資に関する客からの引合いが継続しており、 受注も上向き傾向にある。
		業担当)	受注量や販売量の動き	全業界を巻き込んでおり、見舞い広告などの依頼により、右肩上がりの売上をもたらしている。
	変わらない	業(経理担当)	の動き	・景気の回復気配を感じる反面、円高基調が継続しており、下振れ懸念も強い。
		担当)	の動き	・工場の稼働率は依然として完全に回復しておらず、その兆しも見えない。
		無業・工石製品 製造業(総務経 理担当)		・自治体の焼却場向けの受注が低迷し、低水準の受注が続いているため、一部職場では2日の臨時休業を実施している。
		非鉄金属製造業 (経理担当)	の動き	・エコカー向け商品の需要は調整期にあるが、その他 の部門では目立った動きがみられない。
		一般機械器具製造業(経営企画 担当)	受注量や販売量の動き	・自社製品の販売先については、海外市場では冷え込みが続く一方で国内市場は回復に向かっている。
		電気機械器具製	受注価格や販売価格の動き	・デフレの色合いが強く、熾烈な価格競争が一段と激 しくなっている。
		当)	一直でクジン	0 (&) () ()

				・市場のパイが小さくなったままで動いている。集中
		者)	の動き	豪雨であちこちで被害が出たが、復興特需で景気が上向くまでには至っていない。
		建設業(総務担当)	受注量や販売量の動き	・受注の見通しが立たない状況が続くとともに、得意 先は価格に対して敏感になっている。
				・6月、7月と鉄鋼関係の輸出が増加し、スポット業務がある。
		輸送業(運送担当)		・運送業者による月間の発送量が横ばいの状態である。
			受注量や販売量の動き	・主力の通信関係機器の販売量の伸びに変化がみられない。
		金融業(業界情 報担当)	取引先の様子	・部品サプライヤーの国内生産は前年比2けたプラス を継続し、ほとんどの工場で残業や休日出勤が増加し ており、利益も増加傾向を持続している。
		金融業(営業担当)	取引先の様子	・取引先の売上高をみると、過半数の企業は前年同月 水準かそれ以下となっている。ただし前年同月比マイ ナスの企業においても下げ幅は縮小している。経営者
				との面談では、現時点が景気の底に近いのではないかと感じている人もいるが、外部環境が悪化すれば、更に落ち込むのではないかという不安を強く感じている様子も見受けられ、総じて直近3か月では大きな景気変動はない。
		不動産業(総務 担当)	それ以外	・来客数や成約件数が横ばいである。
		会計事務所(職員)	取引先の様子	・製造業は徐々に仕事量が増えてきているものの、建設業では受注量の落ち込みが激しい。また物流関係も相変わらず低調で、全般的にプラス要因が見当たらない。
	やや悪く なっている	(業務担当) 金属製品製造業	の動き 受注価格や販売	・受注価格下落の流れは変わらず、受注量確保のために大手が受注価格を下げている。 ・得意先から海外向け案件の引き合いがあったが、こ
		(総務担当)	価格の動き	れまでにないような大幅な値引き要請があった。かな り無理な金額で、このような状況が続くと採算は取れ ない。
		製造業(総務担当)		・6月は付加価値率が2%程度低下している。
		その他サービス 業[建築物清掃 業](経営者)		・受注金額の下落が止まらない。
	悪く なっている	農林水産業(従業者)	それ以外	・6月の状況を3月と比較すると、水揚数量は495トン、水揚金額は710万円の減少である。その原因は中型巻網船、イカ釣り船の減少によるものである。また、前年同月と比較すると、水揚数量は1,942トンで前年同月比36.2%、水揚金額は7940万円で前年同月78.0%の減少である。その原因は中型巻網船、イカ釣り船の減少によるものである。
		その他製造業[スポーツ用品](総務担当)	受注量や販売量の動き	・受注がだんだん遅くなってきている。売れる商品は 即座に動くが、売れるかどうか不明な商品はぎりぎり まで購入を待っているようで、動きがなかなかなく、 それだけ国内市場が緊迫している。
雇用関連	良く なっている	職業安定所(職員)	求人数の動き	・公共事業の発注が増えた建設業や、設備投資の増加 や中国など海外からの発注が増えた製造業で雇用の意 欲が強まってきており、景気が悪いため求人数を減ら してきた業種からの求人が増加している。
	やや良く なっている	人材派遣会社 (看護師紹介担 当)	求人数の動き	・人材派遣、人材紹介ともに求人依頼数は増加傾向に ある。特に製造業や物流業での作業職需要が、3か月 前と比べると大きく伸びてきている。
		求人情報誌製作 会社(サイト運 営担当)		・アルバイトやパートの募集が増加傾向にある。
		職業安定所(職員)	求人数の動き	・新規求人は6か月連続、前年同月比で増加した。基 幹産業の製造業は2割増となり、好調な自動車関連産 業の影響を受けて、地元の部品工場も残業が増加した り、求人提出の動きが出ている。
		職業安定所(職員)	求職者数の動き	・6月の新規求職者数は、前年同月比、前月比ともに減少した。1月以降増加し続けていた求職者数に歯止めがかかった様子がうかがえる。

	民間職業紹介機 関(職員)	採用者数の動き	・中小零細企業でも経営課題として人材不足が挙がるようになってきた。従来であれば採用意向が全くなかったが、一部とはいえ雇用を促進する動きが出てきている。技術者採用でさえストップしていたメーカーでも、次世代を見据え管理部門の増員を図るなど、にわかに情勢は良くなりつつある。
変わらない	人材派遣会社 (支社長)	周辺企業の様子	・大手企業はコスト削減等で利益を出しているが、中 小企業は大手企業からのコスト削減要求が強く、売上 が回復しても利益が出にくい状況となっている。
	(支店長)	求人数の動き	・3月、4月以降、前年比での求人数の伸びががほぼ横ばいである。
	求人情報誌製作 会社(サイト運 営担当)	採用者数の動き	・新卒の採用に関しては質重視で採用目標数をクリア することへのこだわりが薄い。
	新聞社[求人広告](担当者)	採用者数の動き	・来年4月入社の採用人数も決まっていない企業がある。
	民間職業紹介機 関(人材紹介担 当)	求人数の動き	・7月に入り求人情報が一段と減った。
やや悪く なっている	-	-	-
悪く なっている	-	-	-