

11. 沖縄（地域別調査機関：（財）南西地域産業活性化センター）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連	良く なっている	観光型ホテル （総支配人）	来客数の動き	・価格面から訴求したため、宿泊人数が前年同月比で102.7%となっている。
	やや良く なっている	スーパー（企画 担当）	来客数の動き	・厳しい状況に変わりはないが、3か月前に比べると回復の兆しが見られる部門が増え、全体的には比較的健闘している。ただ部門間での好不調のバラツキが大きく、米・精肉は単価下落の影響から前月に引き続き不振である。精肉を除く、総菜を含めた生鮮部門は前年を上回っており、前月から好調を維持している。
		家電量販店（総 務担当）	販売量の動き	・今月はテレビのエコポイント制度の変更前の駆け込み需要が高く、予想以上の伸び率を示している。台数、金額ともに前年の12月を上回る実績である。
		その他飲食〔居 酒屋〕（経営 者）	来客数の動き	・例年並みの来客数に戻っているが、低価格の一律300円、食べ飲み放題のイベントに客が集まっている。質や量、サービスレベルを落とすことができない上にスタッフ不足で、スタッフの疲れはピークに達している。
		旅行代理店（代 表取締役）	販売量の動き	・春からゴールデンウィークの旅行問い合わせ、申込が例年より早く、前年よりも出だしが良い。
		その他のサービ ス〔レンタ カー〕（営業担 当）	来客数の動き	・前年に比べて、観光客の利用が若干伸びてきている。しかしながら稼働単価が下落傾向にあり、売上は決して良いとは言えない。
	変わらない	百貨店（営業担 当）	販売量の動き	・ヤング向け婦人服でのスーツのセット販売の伸長や、これまで不調だった宝飾品の高額商材に動きが出るなどの好材料も見られたが、全館的な客数の減少傾向による販売不振に大きな変化は見られない。
		スーパー（販売 企画担当）	来客数の動き	・特売日などの価格訴求が大きい時に客が集中する傾向が強い。しかし、他の日には来客数の減少があり、トータルではマイナスとなる状況が続いている。
		コンビニ（経営 者）	来客数の動き	・相変わらず前年比で来客数も減少し、客単価も下落している。
		コンビニ（エリ ア担当）	お客様の様子	・低価格や値頃感のある「おにぎり」や「弁当」を出さざるを得ない状況であり、客単価が前年並みを維持していた2、3か月前と比べて1%減少している。客単価の回復は今後も厳しい。
		コンビニ（エリ ア担当）	お客様の様子	・必要なものを必要な時に購入する傾向は変わらない。
		衣料品専門店 （経営者）	来客数の動き	・1点単価、客単価共に前年並みに落ちている印象があるが、買上客数が前年と比べて落ち込んでいる。
		観光型ホテル （マーケティング 担当）	販売量の動き	・3か月前と比べ、稼働率の前年比は同様の減少幅となっている状況である。また単価に関しても、低価格商品の販売シェアが高くなっており、落ち込みが大きくなってきている。今月に関しては3か月前とほぼ変わらず厳しい状況である。
		通信会社（店 長）	販売量の動き	・販売量の前年比が同じ値で推移しており、変化が無い状態である。
観光名所（職 員）		来客数の動き	・施設利用者数は、前年同月比で8割台後半と、相変わらず厳しい状況である。沖縄への入域観光客数も、前年同月比で落ち込みが予想され、沖縄観光は厳しい状況にある。来園するのは、一般団体、家族連れ等が中心である。	
やや悪く なっている	その他専門店 〔楽器〕（経営 者）	お客様の様子	・今年は高校合格発表後の売上の反応が非常に低調である。また、観光客の出足も悪く、春休みや連休の売上が前年より大幅に減少している。	
	悪く なっている			
企業 動向 関連	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	建設業（経営 者）	受注量や販売量 の動き	・新築の受注件数が増えてきている。また、リフォーム工事の1件当たりの金額も増えてきている。

	変わらない	輸送業（代表者）	受注量や販売量の動き	・複数の離島地区で、公共工事を中心に好調を維持しており、他にも上向きつつある離島地区がある。
		通信業（営業担当）	取引先の様子	・受注案件の話が相変わらず少ない様子である。
		会計事務所（所長）	取引先の様子	・建設関連においても、大型工事もなく収益規模は低迷し、コストの削減により経営を維持している。
	やや悪くなっている	窯業・土石製品製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・公共工事の受注が減少し、民間工事物件も低調により出荷が減少している。
		コピーサービス業（営業担当）	受注量や販売量の動き	・公共機関の印刷物が減っており、受注量がやや悪くなっている。
	悪くなっている	-	-	-
雇用 関連	良くなっている	-	-	-
	やや良くなっている	人材派遣会社（経営者）	求人数の動き	・既存取引企業の業務拡大のための増員や、新規の企業からの依頼もあり、派遣依頼が増加してきている。3月は派遣更新の時期だが、ほとんどが更新している。観光産業に観光客が戻ってきたことで、少し活気を取り戻している。
		求人情報誌製作会社（総務担当）	求人数の動き	・求人数の前年同月比は、1月より2月、2月より3月と徐々に上昇している。
		求人情報誌製作会社（営業担当）	求人数の動き	・今年のこの時期も例年どおり、アルバイトを中心に求人数が増加してきており、求人広告依頼は増加している。また、数字は前年同月比で140%となり、前々年の同月並みに増加した。社内では景気の底は脱したのでは、という声が出始めている。
	変わらない			
	やや悪くなっている			
	悪くなっている	-	-	-