7.近畿(地域別調査機関:りそな総合研究所(株))

∠⋋⊞⋜	早年 シェ 中半 単年	*** 4. 肿括		<u> </u>
分野	景気の現状判断	業種・職種 コンビニ(経営	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明 ・電子マネーの使用が多くなり、精算が早くなったた
家計 動向	良く なっている	者)	木合奴の割ら	・電子マネーの使用が多くなり、肩鼻が手くなうにに め、コンビニ利用客が増えている。
関連	2 2 (1) 2	住関連専門店	販売量の動き	・企業からの注文に加えて、町内会や福祉施設での夏
12,12		(経営者)	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	のイベント用の注文が例年以上に多く、出荷に追われ
				る状況となっている。6月に商品価格を値上げした商┃
				品についても、値上げの影響はほとんど見られない。
		タクシー運転手	来客数の動き	・例年、梅雨の時期は客が増えるが、今年は梅雨明け
				以降も増加が続いており好調である。また、選挙関係
	L L D /	机小丰广下市	いま見る針さ	の特需も出てきている。
	やや良く	一般小売店[事	販売重の動き	・事業所間で格差はあるものの、利益の出ている事業
	なっている	務用品](経営 者)		所では、設備投資や事務所のリニューアルといった投 資意欲がおう盛である。
		百貨店(売場主	販売量の動き	・生鮮食品については、近隣に複合商業施設や百貨店
		任)	从几里可到已	がオープンした効果もあって来客数が増えている。生
		,		鮮食品の売上は来客数に比例するため、良い形で推移
				している。
		百貨店(統括)	販売量の動き	・3か月前と比べて、衣料品や住まい関連の落ち込み
				が少なくなっている。ただし、衣料品のセールについ
				ては、6月30日分を含んで比較すると、前年比で若干
		スーパー(経営	お安様の様子	のマイナスとなっている。 ・客の間では、味が良くて値打ちのある商品にはお金
		者)	の合派の派丁	を出す一方、値打ちのない物にはお金を出さない傾向
				が進んでいる。
		スーパー (店	単価の動き	・単価の回復でやや良くなっているものの、来客数は
		長)		昨年を下回っているなど、競合店との競争が続いてい
				వ 。
			来客数の動き	・梅雨明けまでは天候不順で、衣料品を中心にリゾー
		長)		ト関係の動きが鈍い。客単価は前年比102%と上昇し
				ているものの、来客数は5%程度ダウンしている。そ
				の一方、食料品では来客数が回復し103%となっているが、野菜は軟弱野菜を中心に相場高となっている。
		スーパー (店	単価の動き	・他店よりも商品単価を安くしたことで上向いてい
		員)	<u> ТМОУ 20 С</u>	る。
		コンビニ (マ	来客数の動き	・今年は梅雨が例年以上に長引き、気温も低めに推移
		ネージャー)		したが、来客数は前年比で20%程度増えている。全社
				的なプロモーションにより、女性客の来店が増えてい
				ることが大きな要因である。普段は近隣の競合店に流した。
		乗用車販売店	販売量の動き	れている客をうまく取り込むことができている。 ・車両購入の見積依頼が増えている。実際に購入する
		(経営者)	双元里 の割さ	・ 単岡購入の見積収額が増えている。美際に購入する かどうかは別として、以前は依頼自体が少なかった。
		その他専門店	お客様の様子	・健康食品や化粧品関係では、しっかりと説明すれ
		[医薬品](経	00 [] [] [] []	ば、高機能、高単価の高級品を購入する客が少しずつ
		営者)		増えている。
		タクシー運転手	来客数の動き	・今月の週末は忙しく、1台当たりの料金収入が2千
		* 		円増加している。
	変わらない	商店街(代表	販売量の動き	・夏のバーゲンセールが6月から始まったことで、当日の声とが競先とで担当落ち込んでいる。
		者)		月の売上が前年比で相当落ち込んでいる。バーゲン セール終了後の売上も非常に悪い。
		一般小売店「衣	お客様の様子	・気温が上らない割に、夏物衣料が落ち込まず前年並
		服](経営者)	0) 日 18 0) 18 1	みに推移している。ヤングゾーンは苦戦しているもの
				の、ミセスは前年を上回る勢いとなっている。
		一般小売店 [精	それ以外	・北海道の牛ひき肉偽装事件や、中国産の食品への不
		肉](管理担		安による影響もあり、中元期を迎えても今一つ盛り上
		当)	L - 14 - 14 -	がりが感じられない。
		一般小売店[衣	お各様の様子	・7月の前半は売上が伸びたが、後半は買い控えする
		服](経営者) 一般小売店[精	立 安 数 の 動 キ	客が多い。 ・客単価は上昇しているものの、6月までの状況とは
		肉](管理担	小台奴の割ら	異なる。全体としては大きな変化がない中で、既存店
		当)		での来客数が減少している。
		一般小売店[カ	来客数の動き	・レジの日報を見ると、最近は来客数が明らかに減少
		メラ] (販売担		しているが、客単価が伸びているため、売上を何とか
		当)		維持できている。

#にかけては決して良くない状態であった。客の間では、本当に欲しい商品のみ購入する傾向が一段と強くなってきている。 正質店(売場主 販売量の動き 表容数、購買資密数共に堅調に推移しており、セール売上ははば前年並みとなっている。正価販売売上を習っている。 正質店(売場主 販売量の動き き 百貨店のすべての商品が売れているわけではないが、ファッションのキーアイテムは元上が瞬調に伸びている。 で料品のクリアランスセールの開始が6月30日と例年よりも1日早まったことで、7月全体でみると非常に苦酸しているものの、曜日対比でみると何とか前年の売上が理保できている。 「会科品のクリアランスセールの開始が6月30日と例年よりも1日早まったことで、7月全体でみると非常に苦酸しているものの、曜日対比でみると何とか前年の売上が理保できている。 「会月はクリアランスセールの開始が6月30日と例年より、一方におしている。 で 今月はクリアランスセールの前的しの影響もあり、売上高が苦酸している。 ただし、6月末から7月の累計でみると、前年並みの売上となっている。 テクリアランスセールが始まったものの、盛り上がりに欠けた状態となっている。 ただし、6月末から7月の累計でみると、前年並みの売上となっている。 常野に同けて大型の販促を行っているは、ただし、売上は前年を下回る状況である。 常野に同けて大型の販促を行っているは、ただし、海型テレビのほか、特定保健用食品などの健康に関する商品は、高単値であるにもかかわらず前年実験をクリアしている。 「参議院選挙の影響で客の動きが鈍っているとの健康に関する商品は、高単値であるにもかかわらずず前年実験をクリアしている。 「今年の夏は最くもなく、密検問となっている。 「今年の夏は最くもなく、家庭の予算が苦しくなっている。 「今年の夏は最くもなく、家庭の予算が苦しくなっている。 「今年の夏は春くもなく、家庭の予算が苦しくなっている。 「今年の夏は春くもなく、家庭の予算が苦しくなっている。 「今年の事時に対況であるため、売上は前年比で105%となっている。 「多年順前所年に比べて10%ほど低下している。 「多年順前所を10分を20分では、「数値の力を20分ででは、「数値の力を20分ででは、「数値の力を20分ででは、「数値の力を20分ででは、「数値の力を20分ででは、「数値の力を20分ででは、10分			
E) いたものの、良かったのは月前半のみで、中盤から後半にかけては決して良くない状態であった。客の間では、本当に欲しい商品のみ購入する傾向が一段と強くなってきている。 正質店(売場主 販売量の動き 売品ははば前年並みとなっている。正価販売売上も堅調であるなど。この3か月はや中し向きで推移している。 直質店(条場土 販売量の動き で表別のサイナーのであ品が売れているわけではないが、ファッションのキーアイテムは売上が順調に伸びている。 「質店(祭理担 販売量の動き といる) では、ことで、アラ全体でみると非常に苦敏しているものの、曜日対比でみると非常に苦敏しているものの、曜日対比でみると非常に苦敏しているものの、曜日対比でみるとの介土が確保できている。 「20・30万円程度の局品には需要がみられるものの、100万円を超える商品は需要が少ない。「今月はクリアランスセールの制めの影響もあり、売上高が苦戦している。たじ、6月未から7月の累計でみると、前年並の売上なっている。ただし、6月未から7月の累計でみると、前年並の売上なっている。たじ、6月未から7月の累計でみると、前年並の売上なっている。たじ、6月未から7月の累計でみると、前年並の売上なっている。たじ、大力に関係となっている。たじ、中間が苦戦している。ただし、中元商戦は若干苦しく、売上は前年を下回る状況であると、前年並の予定となっている。「金属の影響を与むなく、夏のクリアランスセールなども対調に推移している。ただし、中元商戦は若干苦しく、一次にはのなかったものの、後リ上がり、「大きに関係していない。ただし、アランスセールが治まったものの、後リ上が別のに対したが、大きに関係している。とかったものの、後半に入って梅雨明けすると同じにある。「本年の夏は景くたい、元」は前年比でいる。「本年の夏は景くたい、元」は同時に販促も力を奏し、各業種共に昨年の実績を上回っている。「本年の夏は景くたなく、窓上は前年比でいる。「本年の夏は景くたなく、家庭の予算が苦しくなっている。「本年の夏は景くたなく、家庭の予算が苦しくなっている。「本年の夏は長くたいまし、一般時間となっている。「本年の夏は長くたいまし、一般時間となっている。「本年の夏は長くたいまし、一般時間とはかったとなっている。「本年の夏は長くたいまし、ことできの出足が悪く、購買事販売店」「販売」とないまで、実際は悪天候が続き、梅雨明けので、大きのでは、購買金飲も悪いられない。一般年で、2月なりまた。気食しいまでに、大きにもかった。一般時には、大きにもかった。一般時にしていたが、実際は悪天候が続き、梅雨明に、ペン度くなっている。気温に左右される飲食地味まで、1コ・ヒーへで達くなっている。気温に左右される飲食地味まで、1コ・ヒーへで達くなっている。気温に左右される飲食地味ぎて	百貨店(売場主	お客様の様子	・7月のクリアランスセールには例年以上に期待して
#にかけては決して良くない状態であった。客の間では、本当窓がしい商品のみ購入する傾向が一段と強くなってきている。 正質店(売場主 正売量の動き 語質店(売場主 販売量の動き 語質店(発生担 販売量の動き 語質店(経理担 販売量の動き 語質店(経理担 販売量の動き 語質店(普楽担 単価の動き 語質店(でネー アイント 語質店(でネー アイント に言戦しているものの、曜日対比でみると何とか前年の売上で収容のでいる。上にの表している。と非常に苦戦しているものの、曜日対比でみると何とか前年の売上が保保できている。 に言戦しているものの、曜日対比でみると何とか前年の売上が保保できている。 に言戦しているものの、曜日対比でみると何とか前年の売上が保保できている。 に言戦しているものの、曜日対比でみると何とか前年の売上が保保できている。 に言戦しているものの、曜日対比でみると何とか前年の売上が保保できている。 に言戦しているものの、曜日対比でみると何とか前年の売上が保保をできている。 に言戦しているものの、曜日対比でみると何とかが自覚店とが、クラロなりに次けた形をなっている。ただし、6月末から7月の累計でみると、前年並みの売上となっている。 ・今月はケリアランスセールが始まったものの、盛り上がりに次けた形をなっている。ただし、中元商戦は若十苦しく、売上は前年を下回る状況である。 マーバー(企画 東等数の動き 機工機関にはりながっているは、ただし、専選即に向けて大型の版定を行っているものの、探客数の大きな増加にはつながっているし、ただし、第五とは一様をとの健康に関するの形は、高単値であるにもかからずずが乗戻をクリアしている。 マーバー(企画 販売量の動き 中間によりながっているし、ただし、海前半までは天候の影響で売上が中でなかったものの、後半に入って相雨明けずると同時に版位も力を奏し、各業種共に昨年の実績を上回っている。 ・今年の夏は最くもなく、涼近の主機を上回っている。 ・今年の夏は最くもなく、涼近の手質が苦しくなっている。 ・今年の夏は最くもなく、涼近くもなく、客が質物に、となっている。 ・今年の夏は最くもなく、涼近くもなく、客が質物に、となっている。 ・・デジタル家電の需要は伸びているものの、それ以上に単面が落ち込んでおり、足を引っ張り、近にでわったもの、今年は中越沖地震による影響で勢いがなくなった。感がある。 ・不一方は時間にといないまし、一般ド7・8月はカリアランスセールの時期で、ペングトでネックレスなどの変飾品がよく売れる。ただ、購買意欲も感じられない。 ・・今夏はラニーニャ現象などで猛暑になると報じられていたが、実際は悪天候が続き、梅雨明けも例中に比で、19ップ)に店	任)		
は、本当に飲しい商品のみ購入する傾向が一段と強くなってきている。 ・実客数の動き ・来客数の動き ・来客数の動き ・来客数の動き ・来客数の動き ・ 子	/		
では、			
度店(売場主 来			
無力はほぼ前年並みとなっている。正価販売売上も堅調であるなど、この3か月はやや上向きで推移している。 一百貨店のすべての商品が売れているわけではないが、ファッションのキーアイテムは売上が順調に伸びている。 でお料品のクリアランスセールの開始が6月30日と例年よりも1日早まったことで、7月全体でみると非常に苦戦しているものの、曜日対比でみるとの部での売上が確保できている。 100万円を超える商品は需要が少ない。 100万円を超える商品はに需要が少ない。 100万円を超える商品はは需要が少ない。 100万円を超える商品は需要が少ない。 100万円を超える商品は需要が少ない。 100万円を超える商品は需要が少ない。 100万円を超える商品は需要が少ない。 100万円を超える商品はに対策が少の元を100万を担からで、100万を超えるのの。 200万円を超えるのの。 200万円を超える商品は需要が少ない。 100万円を超える商品は需要が少ない。 100万円を超える商品は需要が少ない。 100万円を超える商品は需要が少ない。 100万円を超える商品は需要が少ない。 100万円を超える商品は需要が少ない。 100万円を超える商品は需要が少ない。 100万円を超えるのの、 200万円を超える。 100万円を超える商品はのまただしいる。 100万円を超えるの動きが整式のでいるをででの影響がみられたための影響がみられたための影響がみられたための影響がみられたの影響がみられたの影響であらことの影響であらことの影響であらことの影響であらことの影響であらことの影響であらことの影響であらことの影響であら、100万円を超えるを経過にしている。 100万円を超えるを経過にしている。 100万円を超えるを経過にしている。 100万円を超えるを経過にしている。 100万円を超えるの表にものからまにしたできの動きでは対しないが関係と対している。 100万円を超えるを表にもかからず、新車の販売を使者を受けるでありまるを表にもかからで表にしている。 100万円を超えるを発している。 100万円を超えるを表にもかからで表にしている。 100万円を提出がでは、100万円を接近である。 100万円を超えるを表にしている。 100万円を超えるを表にしているの、200万円を超えるを表にしている。 100万円を超えるを表にしているを表にしている。 100万円を超えるを表にしているを表にしているを表にしているを表にしている。 100万円を表にしているを表にしているの。 100万円を表にしているのの、200万円を超えるのの、200万円を超えるのの、200万円を表にしているのの、200万円を表にしているのの、200万円を超えるのの、200万円を超えるのの、200万円を超えるののの、200万円を超えるののの、200万円を超えるののの、200万円を表にしているのの、200万円を表にしているのの、200万円を超えるのの、200万円を超えるののの、200万円を超えるののののののではののであるのの、200万円を超えるのののではのではのであるののではのではのではのではのではのではのではのではのではのではのではのではのでは	百貨店 (売場主	来客数の動き	
調であるなど、この3か月はやや上向きで推移している。。	任))\\ \(\(\) \(\) \(\) \(\) \(\) \(\) \(\	
1	11 /		
語質店(売場主 販売量の動き が、ファッションのキーアイテムは売上が順調に伸びている。			
正) が、ファッションのキーアイテムは売上が順調に伸びている。 「質店(経理担 販売量の動き ・衣料品のクリアランスセールの開始が6月30日と例年よりも10月2日早まったことで、7月全体でみると計学に苦戦しているものの、曜日対比でみると何とか前年の売上が確保できている。 「20~30万円程度の商品には需要がみられるものの、100万円を超える商品は需要が少ない。「今月127リアランスセールの前的6月25日の一般であるとでは、6月末から7月の別でであると、前年並みの売上となっている。一次月127リアランスセールが始まったものの、盛り上がりに欠けた状態となっている。ただし、中元商数目とが「クリアランスセールが始まったものの、盛り上がりに欠けた状態となっている。ただし、中元商数目を持ている。ただし、中元商数目を持ている。ただし、中元商数目を持ている。ただし、中元商数目を持ている。ただし、中元商数目を持ている。ただし、中元商数目を対している。ただし、中元商数目を対している。ただし、中元の数目とが「クリアランスセールが始まったものの、盛り上がりに欠けた状態となっている。ただし、中元商数日を対している。ただし、中元市数目を対している。ただし、中元商数日を対している。ただし、中元商数日を対している。ただし、特別に接受している。ただし、中元の数目を対している。を対している。を対している。を対している。を対している。を対している。に対している。を対している。を対している。を対している。に対している。とがも上向に対している。とがも上向に対している。とがも上のののでは、第度の動きで売上にが時でないる。ののでは、第度の動きを対している。といるとののでは、第度の動きを対している。との他専門店と経営者)を有いるをがよる。に単価が落ら込んでおり、足をいるにいる。ををははいまし、一般に対している。とがある。 に対し、特別を対している。をがある。 に対し、今には参議に選をしている。ただし、今には参議を対しため、売上にも変化は対し、第2日立った売れ筋商品がないため、売上にも変化は対し、東書のは対し、一般に対し、一般に対し、一般に対し、一般に対し、一般に対し、一般に対している。ことで答の出るに対している。ことに登録的目のに対している。ことで表のはい。一般が表もない。一般に対し、一般に対している。ただし、「利用すでは対し、一般に対している。ことで表のはいる。「名にもかかりらず、新車の販売量をでは対している。ただしている。ことで表のはいる。「名にもかかららず、新車の販売量に対している。ことで表のはい。「会話の話」(版書)との他専門店との他専門店との他専門店との他専門店との他専門店との他専門店とのは、第2日立つかた売れ筋商品がないため、売上にも変化はおいる。「名にもなると報じられている。「名にもなると報じられている。「名にもなると報じられている。「名にもなると報じられている。「名にもなると報じられている。ことで表のはいる。「名にもなると報じられている。「名には対し、一般に対していると記しいではないますが表が表が表が表が表が表が表が表が表が表が表が表が表が表が表が表が表が表が表	百貨店 (売提主	販売量の動き	
ている。 ・衣料品のクリアランスセールの開始が6月30日と例年よりも1日早まったことで、7月全体でみると非常に苦戦しているものの、曜日対比でみると非常に苦戦しているものの、曜日対比でみるとが前年の売上が確保できている。 ・20~30万円程度の商品には需要がみられるものの、100万円を超える商品は需要が少ない。 ・今月はクリアランスセールの前倒しの影響もあり、売上高が電戦している。ただし、6月末から7月の累計でみると、0月末から7月の累計でみると、0月末から7月の累計でみると、0月末から7月の累計でみると、0月末から7月の累計でみると、0月末から7月の累計でみると、0月末から7月の累計でみると、0月末から7月の累計でみると、0月末から7月の累計でみると、0月末から7月の累計でみると、0月末から7月の累計でみると、0月末から7月の累計でみると、0月末から7月の累計でみると、0月末から7月の累計でみると、0月末から7月の累計でみると、0月末から7月の累計でみると、0月末から7月の累別にない。ただし、6月末から7月の累計でみると、0月末から7月の累別に大概となっている。ただし、中元商戦は若干苦しく、売上は前をも下回る状況である。ただし、中元商戦は若干苦しく、売上は前を10分にない。ただし、中元商戦は若干苦しく、売上は前を10分にない。ただし、中元商戦は若干苦しく、売上は前を10分にない。ただし、中元商戦は若干苦しく、売上は前を10分にない。ただし、中元商戦は若干苦しく、売上は前を10分にない。ただり、一条数の大きな増加に向けた大型の販促を行っているものの、来落数の大きな増加に向けた大型に対したが、10分には、個雨明けで入口にいる。・参議院選挙の影響で多の影響が鈍しい状況にある。10分に、0分には、0分には、0分には、0分には、0分には、0分には、0分には、0	任)	双儿童の動と	
「特別に 接理担 販売量の動き ・衣料品のクリアランスセールの開始が6月30日と例 年よりも1日早まったことで、7月全体でみると前半に で表しているものの、曜日対比でみると何とか前年の売上が確保できている。 ・今月の大上が確保できている。 ・今月の10万円を超える商品は需要が少ない。 ・今月の10万円を超える商品は需要が少ない。 ・今月の10万円を超える商品は需要が少ない。 ・今月の大上が確保できている。 ・今月の大上が確保できている。 ・今月のま上が確保できている。 ・今月の大上が確保できている。 ・今月の大上が確保できている。 ・今月の大上が確保できている。 ・今月の大上が確保できている。 ・今月の大上が確保できている。 ・今月の大上が確保できている。 ・今月の大上が高いる。 ・今月の大上が多りに、6月末から7月の累計でみると、前年並みの売上となっている。 ・クリアランスセールが始まったものの、盛り上がりに大機となっている。 ・クリアランスセールが始まったものの、盛り上がりに大機をしている。 ・クリアランスセールが対象。 ・クリアランスセールなどく、売上は前年を下回る状況である。 ・一の日の上が、特定保健用か食品をできている。 ・一の日の日が、特定保健用が食いのには、ただし、薄型テレビの自体の表しを行っているものの、来で製の動きをして、一の日の目がであるにもかかわらず前年までは天候の影響が内の日間である。 ・中旬までは天候の影響が内の日間である。 ・中旬までは天候の影響が内の日間である。 ・中旬までは天候の影響が内の日間である。 ・中旬までは天候の影響が内の日間である。 ・中旬までは天候にかいからは、個雨町ける。 ・・中旬までは天候にかいからは、個雨町ける。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	II)		
年よりも1日早まったことで、7月全体でみると非常に苦戦しているものの、曜日対比でみるとのとか前年の売上が確保できている。 100万円を超える商品は需要が少ない。 100万円を超える商品は需要が少ない。 100万円を超える商品は需要が少ない。 100万円を超える商品は需要が少ない。 100万円を超える商品は需要が少ない。 100万円を超える商品は需要が少ない。 100万円を超える商品は需要が少ない。 100万円を超える商品は需要が少ない。 100万円を超える商品は需要が少ない。 100万円を超えるの品は需要が少ない。 100万円を超える商品は需要が少ない。 100万円を超えるの品は需要が少ない。 100万円を超るの品は、100万円を超えるの品は需要が少ない。 100万円を超るの品は、100万円を超るの品は、100万円を超るの品は、100万円を超るのの、盛り上がりに欠けた状態となっている。 100万円を担立のただし、中元商戦は若干苦しく、一パー(店場) 100万円を担立の表にをしたいた。 100万円を担立の表にでし、中元商戦は若干苦しく、売上は前年を下回る状況である。 100万円を担立の表にでし、100万円を担立の表にでし、100万円を担立の表にでし、100万円を担立のまたが、100万円を担立のまたが、100万円を担立の品には需要が少ない。 100万円を担立のに対している。 100万円を担立のに対している。 100万円を担立の品には需要が少ない。 100万円を担立のに対している。 100万円を担立の品には需要が少ない。 100万円を担立の品には需要が少ない。 100万円を担づないる。 100万円を担づなのには若干苦しく、100万円を担づないた。 100万円を担づないる。 100万円を担づないるのにはないる。 100万円を担づないるのにはないるのにないるのにはない	古华庄 / 奴珊切	販声豊の動き	
に苦戦しているものの、曜日対比でみると何とか前年の売上が確保できている。 「音貨店(営業担単価の動き」で20~30万円程度の商品には需要がみられるものの、100万円を超える商品は需要が少ない。 ・今月はクリアランスセールの前倒しの影響もあり、売上高が苦戦している。ただし、6月末から7月の累計でみると、前年並かの売上となっている。 「会」の一次リアランスセールが始まったものの、盛り上がりに欠けた状態となっている。。 ・台風の影響も少なく、夏のクリアランスセールなども分に、100万円を超光をなったいる。 ・台風の影響も少なく、夏のクリアランスセールなども分に欠けた状態となっている。 ・台風の影響も少なく、夏のクリアランスセールなどく、売上は前年を下回る状況である。 ・音度の影響も少なく、夏のクリアランスセールなどく、売上は前年を下回る状況である。 ・音度) なーパー(店来客数の動き 整定の目が一次一次では、ただし、清楽期に向けて大型の販促を行っているものの、来客数の大きな増加にはつながっているものの、来客数の大きな増加にはつながっているものの、来客数の大きな増加にといなどのででいる。 ・学の日本のよの半のでは、高単価であるにもかからず前年実績をクリアしている。 ・学の日本のよの半のでは、高単価であるにもかからず前年実績をクリアしている。 ・中旬までは天候不順や台角風の影響で売上が伸びなかったを要し、台業種共に昨年の実績を上回っている。 ・ク年の夏は暑くもなく、家しくもなく、客が買物に出掛けでいるとなっている。 ・今年の夏は暑くもなく、家が買物に出掛けでいるものの、それ以上に単価が落ち込んでおり、足を引っ張っている。 ・グキのではまなどで、家庭の予算が苦しくなった。を単価が落ち込んでおり、足を引っ張っている。 ・グキロの世界門店、販売量の動き 「デジタルト家電の需要は伸びているものの、それ以上に単価が落ち込んでおり、足を引っ張っている。「・例年はお盆を控えたボーナス支給時期でにざかる。」 ・「明年本は公はない。クタールの時期で、ペペン・た感がある。 ・・デジタルトをネックレスなど重なったことで客の出足がある。 ・・例年7・8月はクナーナス支給時期でなくなった感がある。 ・・例年7・8月はクナーナス支給時期でなくなった感がある。 ・・例年7・8月はクリアランスセールの時期で、ペペン・た暖に変出、「サアランスセールの時期で、ペペン・た暖が高とかない。ただし、、場置意欲も感じられない。・・今夏はラニーニャ現象などで猛暑になると報じられていたが、実際は思くが選をないこの。気温に左右されるとや呼に発で、マッフリフに、、「場にに大力にが、実際に思くがこれのこの。気温に左右でいる。気温に左右されると物中に発でいる。気温に左右されると物の食いでは、大道とないこの。気温に左右されると物の食いでは、大道とないこのでは、大道とないこのでは、大道とないこのでは、大道とないこのでは、大道とないこのでは、大道とないこのでは、大道とないこのでは、大道とないこのでは、大道とないこのでは、大道とないこのでは、大道とないこのでは、大道とないこのでは、大道とないこのでは、大道とないこのでは、大道とないこのでは、大道とないこのでは、大道とないこのでは、大道とないこのでは、大道とないこのでは、大道とないないとないとないとないまないまないまないまないまないまないまないまないまないまないまないまないまな		別が重り割ら	年 17 1 1 1 1 1 1 1 1
1	=)		牛よりも「日十ようにととて、/月主座でのると非常 に芋靴しているものの、曜日対比ですると何とか前年
・20~30万円程度の商品には需要がみられるものの、 100万円を超える商品は需要が少ない。			
100万円を超える商品は需要が少ない。 「特別である。 で、一方目はクリアランスセールの前倒しの影響もあり、一方目は「大場担」) 「有質店(サービス担当) お客様の様子 お客様の様子 ・クリアランスセールが始まったものの、盛り上がりに欠けた状態となっている。ただし、中元前戦は若干苦しく、売上は前年を下回る状況である。・・一方側に推断を下回る状況である。・・一方側に推断を下回る状況である。・・一方側に指数であるにもかかわらず前年実績をクリアしている。 「不一(店長) を	五化亡 / 当兴扫	出価の動き	
・今月はクリアランスセールの前倒しの影響もあり、 売上高が苦戦している。ただし、6月末から7月の累 計でみると、前年並みの売上となっている。 ・クリアランスセールが始まったものの、盛り上がり に欠けた状態となっている。ただし、中元商戦は若干苦しく、売くい。 ・一台風の影響も少なく、夏のクリアランスセールなど も好調に推移している。ただし、中元商戦は若干苦しく、売といからまなど前に大型つ取版を行っているものの、来 客数の動き や野調には前年を下回る状況である。 ・需要期に向けて大型の取促を行っているものの、来 客数の動き 型サンレのほか、特定保健用食品など前年実績をクリアしている。 ・一で一(企画 来客数の動き に悪い、一様不順により郊外の店舗も厳しい状況にある。 ・中旬までは天候の影響で多の動きが鈍っているほか、天候不順により郊外の店舗も厳しい状況にある。 ・中旬までは天候の影響があられたがなっている。 ・中旬までは天候の影響があられたがなっている。 ・中旬までは天候の影響があられたがなっている。 ・中旬までは天候の影響があられたがなっている。 ・中旬までは天候の影響があられたがなっている。 ・カルニが変がからにはたい、梅雨明けやる。 ・カルニが変がからに持ているをのの、後半に入って梅雨明けもの。 ・カルニが表し、多葉種共に昨年の実績を上回っている。 ・・ラでの、後半に入って梅雨明けもの。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		半川の割る	
売上高が苦戦している。ただし、6月末から7月の累計でみると、前年並みの売上となっている。 ・クリアランスセールが始まったものの、盛り上がりに欠けた状態となっている。 ・クリアランスセールなど、表担当) ・ お客様の様子 ・ ・クリアランスセールなど、表別に前年を下回る状況である。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・		形主星の針さ	
計でみると、前年並みの売上となっている。			
国貨店(売場担) お客様の様子 ・クリアランスセールが始まったものの、盛り上がりに欠けた状態となっている。 ・台風の影響も少なく、夏のクリアランスセールなども好調に推移している。ただし、中元商戦は若干苦しく、売差し前年を下回る状況である。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	ンヤー)		
信負店(サービ お客様の様子 に欠けた状態となっている。 ・ 合風の影響も少なく、夏のクリアランスセールなども好調に推移している。ただし、中元商戦は若干苦しく、売上は前年を下回る状況である。 ・ 需要期に同けて大型の販促を行っているものの、来客数の動き が悪力にはつながっていない。ただし、薄型テレビのほか、特定保健用食品などの健康に関する商品は、高単価であるにもかかわらず前年実績をクリアしている。 ・ 参議院選挙の影響で客の動きが鈍っているほか、天優不順により郊外の店舗も厳しい状況にある。・ 中国当 にまり郊外の店舗も厳しい状況にある。・ 中国までは天候不順や台風の影響で売上が伸びなかったものの、後半に入口でいる。・ 月前半までは天候不順や台風の影響で売上が伸びなかった中のの、後半に入口であると明神にある。・ 小さな子どもや学生の小遣いが減り、少額商品の順役も功を奏し、各業種共に昨年の実績を上回っている。・ 小さな子どもや学生の小遣いが減り、少額商品の順役を対する。・ 小さな子どもや学生の小遣いが減り、少額商品の順役を対する。・ 小さな子どもや学生の小遣いが減り、少額商品の順役を対すいる。・ 今年の夏は暑くもなく、客が買物に出掛けやすい状況であるため、売上は前年比で105%となっている。・ ・ 今年の夏は暑くもなく、客が買物に出掛けやすい状況であるため、売上は前年比で105%となっている。・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	工化广/士四5	大学ななったっ	
(利当当) お客様の様子 ・		の各様の様子	
お客様の様子 ・小さな子どもや学生の小遣いが演り、少額商品の購入が増えている。 本客様の様子 ・小さな子どもや学生の小遣いが方苦しくなっている。 本名様の様子 ・小さな子どもや学生の小遣いが対ちもしのでいる。 本名様の様子 ・小さな子どもや学生の小遣いが対ちもしのでいる。 本名様の様子 ・小さな子どもや学生の小遣いが減り、少額商品の購入が増えている。 本名様の様子 ・小さな子どもや学生の小遣いが減り、少額商品の購入が増えている。 本名様の様子 ・小さな子どもや学生の小遣いが減り、少額商品の購入が増えている。 本名様の様子 ・小さな子どもや学生の小遣いが減り、少額商品の購入が増えている。 本名様の様子 ・小さな子どもでといる。 本名様の様子 ・小さな子どもできなっている。 本名様の様子 ・小さな子どもできないの予算が苦しくなっている。 本名様の様子 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	<u>当)</u> 五作庆(共 13	お中様ではる	
(人・一人でしているものの、来る数の動き ・需要期に向けて大型の販促を行っているものの、来る数の動き ・需要期に向けて大型の販促を行っているものの、来る数の動き を繋が入さな増加にはつながっていない。ただし、薄型テレビのほか、特定保健用食品などの健康に関する商品は、高単価であるにもかかわらず前年実績をクリアしている。 ・参議院選挙の影響で客の動きが鈍っているほか、天候不順により郊外の店舗も厳しい状況にある。 ・中旬までは天候の影響がみられたが、梅雨明けや気温の上昇とともに、やや上向き傾向となっている。 ・月前半までは天候不順や台風の影響で売上が伸びなかったものの、後半に入って梅雨明けすると同時に販促も功を奏し、各業種共に昨年の実績を上回っている。 ・小さな子どもや学生の小遣いが減り、少額商品の購入が増えているなど、家庭の予算が苦しくなっている。 ・小さな子どもや学生の小遣いが減り、少額商品の購入が増えているなど、家庭の予算が苦しくなっている。 ・今年の夏は暑くもなく、涼しくもなく、客が買物に出掛けやすい状況であるため、売上は前年比で105%となっている。 ・今年の夏は暑くもなく、涼しくもなく、客が買物に出掛けやすい状況であるため、売上は前年比で105%となっている。 ・一学タルでおり、足を引っ張っている。 ・一学タルでおり、足を引っ張っている。 ・一学タルでおり、足を引っ張っている。 ・一・一個が落ち込んでおり、足を引っ張っている。 ・一・一個が落ち込んでおり、足を引っ張っている。 ・一・一個が落ち込んでおり、足を引っ張っている。 ・一・一個ではお盆を控えたボーナス支給時期でにごわうが、かるる。 ・一・一個ではお盆を控えたボーナス支給時期でにごわうが、かるる。 ・一・一個ではお金を投ばない。 ・一・一日はお金を投ばると報じられない。 ・「一日では一日で、大きにも変化はない。 ・「一日で、大きに自立った売れ筋商品がないため、売上にも変化はみられない。 ・「一日で、大きにも変化はない。 ・「一日で、大きに自立った売れ筋商品がないため、売上にも変化はみられない。 ・「一日で、大きに自立った売れ筋商品がないため、売上にも変化はみられない。 ・「一日で、大きに自立った売れ筋商品がないため、売上にも変化はみられない。 ・「一日で、大きに自立った売れ筋商品がないため、売上にも変化はみられない。 ・「一日で、大きに自立った一日で、大きに自立った。 「温に左右されるが食や呼茶で、「こっと」、「こっと」、「「こっと」、「		め各様の様子	
マーバー(店 表) ・需要期に向けて大型の販促を行っているものの、来 客数の大きな増加にはつながっているにか、ただし、薄型テレビのほか、特定保健用食品などの健康に関する 商品は、高単価であるにもかかわらず前年実績をクリアしている。 マーバー(企画 来客数の動き ・参議院選挙の影響で客の動きが鈍っているほか、天 候不順により郊外の店舗も厳しい状況にある。・中旬まずは天候の影響がみられたが、梅雨明けや気温の上昇とともに、やや上向き傾向となっている。なり、一月前半までは天候の影響でみられたが、梅雨明けや気温・フーバー(広報 販売量の動き ・・中旬まずは天候の影響がみられたが、梅雨明けや気温・フーバー(広報 販売量の動き ・・小さな子どもや学生の小遣いが減り、少額商品の購入が増えているなど、家庭の予算が苦しくなっている。を料品専門店 (経営者) 「大料品専門店」お客様の様子 ・今年の夏は暑くもなく、涼しくもなく、客が買物に出掛けですい状況であるため、売上は前年比で105%となっている。・・・・一多単価が落ち込んでおり、足を引っ張っている。・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	人担ヨ)		
要数の大きな増加にはつながっていない。ただし、薄型テレビのほか、特定保健用食品などの健康に関する商品は、高単価であるにもかかわらず前年実績をクリアしている。	— 110 . —	+ + + + + + + + + + + + + + + + + + +	
型テレビのほか、特定保健用食品などの健康に関する商品は、高単価であるにもかかわらず前年実績をクリアしている。 マーパー(企画 理当) マーパー(経理 販売量の動き		米各数の動き	
商品は、高単価であるにもかかわらず前年実績をクリアしている。	長)		
アしている。			
では、			
技工の一(経理 販売量の動き ・中旬までは天候の影響がみられたが、梅雨明けや気温の上昇とともに、やや上向き傾向となっている。			
(マーパー(経理 販売量の動き 温当) い中旬までは天候の影響がみられたが、梅雨明けや気温の上昇とともに、やや上向き傾向となっている。 月前半までは天候不順や白き傾向となっている。		米各数の動き	
温の上昇とともに、やや上向き傾向となっている。			
(イーパー (広報 担当)		販売量の動き	
四当) かったものの、後半に入って梅雨明けすると同時に販促も功を奏し、各業種共に昨年の実績を上回っている。 コンピニ(店長) お客様の様子 ・小さな子どもや学生の小遣いが減り、少額商品の購入が増えているなど、家庭の予算が苦しくなっている。・今年の夏は暑くもなく、涼しくもなく、客が買物に出掛けやすい状況であるため、売上は前年比で105%となっている。 「本学価が前年に比べて10%ほど低下している。を料品専門店(経営者) ・客単価が前年に比べて10%ほど低下している。 「本学価が落ち込んでおり、足を引っ張っている。・例年はお盆を控えたボーナス支給時期でにぎわうが、今年は中越沖地震による影響で勢いがなくなった感がある。・ボーナス時期を過ぎたにもかかわらず、新車の販売(経営者) ・ボーナス時期を過ぎたにもかかわらず、新車の販売(営業担当) ・例年7~8月はクリアランスセールの時期で、ペングントやネックレスなどの宝飾品がよく売れる。ただし、今年は参議院選挙と重なったことで客の出足が悪く、購買意欲も感じられない。・特に目立った売れ筋商品がないため、売上にも変化はみられない。・今夏はラニーニャ現象などで猛暑になると報じられていたが、実際は悪天候が続き、梅雨明けも例年に比べて遅くなっている。気温に左右される飲食や喫茶で	担ヨ <i>)</i> スパイウ却	に士目の針と	
(足も功を奏し、各業種共に昨年の実績を上回っている。 コンピニ(店長) お客様の様子 ・小さな子どもや学生の小遣いが減り、少額商品の購入が増えているなど、家庭の予算が苦しくなっているを料品専門店(経営者) ・今年の夏は暑くもなく、涼しくもなく、客が買物に出掛けやすい状況であるため、売上は前年比で105%となっている。 を料品専門店(経営者) ・客単価が前年に比べて10%ほど低下している。 を料品専門店(経営者) ・不学ジタル家電の需要は伸びているものの、それ以上に単価が落ち込んでおり、足を引っ張っている。 を開車販売店(経営者) ・が、今年は中越沖地震による影響で勢いがなくなった感がある。 を用車販売店(営業担当) ・ボーナス時期を過ぎたにもかかわらず、新車の販売信(営業担当) ・それ以外 ・将年はお盆を控えたボーナス支給時期でにぎわうが、今年は中越沖地震による影響で勢いがなくなった感がある。 を開車販売店(営業担当) ・初年7~8月はクリアランスセールの時期で、ペンダントやネックレスなどの宝飾品がよく売れる。ただし、今年は参議院選挙と重なったことで客の出足が悪く、購買意欲も感じられない。 ・特に目立った売れ筋商品がないため、売上にも変化はみられない。 ・今夏はラニーニャ現象などで猛暑になると報じられていた。実際は悪天候が続き、梅雨明けも例年に比べて遅くなっている。気温に左右される飲食や喫茶で		蚁元里の割さ	
る。 コンビニ(店長) お客様の様子 ・小さな子どもや学生の小遣いが減り、少額商品の購入が増えているなど、家庭の予算が苦しくなっている。 「大料品専門店(経営者) 「大料品専門店(経営者) 「大型の動き」 「大型の他専門店」 「宝石」(経営者) 「大型の動き」 「大型の他専門店」 「宝田」) 「大型の動き」 「大型の他専門店」 「大型の動き」 「大型の動き、大型の動き 「大型の動き」 「大型の動き」 「大型の動き」 「大型の動き、大型の動き 「大型の動き」 「大型の動き」 「大型の動き」 「大型の動き) 「大型の動き」 「大型の動き」 「大型の動き) 「大型の動き」 「大型の動き、大型の動き 「大型の動き」 「大型の動き) 「大型の動き) 「大型の動き) 「大型の動き) 「大型の	担当)		
コンピニ(店長) お客様の様子 ・小さな子どもや学生の小遣いが減り、少額商品の購入が増えているなど、家庭の予算が苦しくなっている。 大料品専門店 (経営者)			
大学品専門店 (経営者) ・今年の夏は暑くもなく、涼しくもなく、客が買物に (経営者) ・今年の夏は暑くもなく、涼しくもなく、客が買物に (経営者) ・客単価が前年に比べて10%ほど低下している。 ・客単価が前年に比べて10%ほど低下している。 ・客単価が前年に比べて10%ほど低下している。 ・客単価が前年に比べて10%ほど低下している。 ・ でジタル家電の需要は伸びているものの、それ以上 に単価が落ち込んでおり、足を引っ張っている。 ・例年はお盆を控えたボーナス支給時期でにぎわう が、今年は中越沖地震による影響で勢いがなくなった 感がある。 ・ボーナス時期を過ぎたにもかかわらず、新車の販売 (営業担当) ・例年7~8月はクリアランスセールの時期で、ペンダントやネックレスなどの宝飾品がよく売れる。ただし、今年は参議院選挙と重なったことで客の出足が悪く、購買意欲も感じられない。 ・特に目立った売れ筋商品がないため、売上にも変化 はみられない。 ・今夏はラニーニャ現象などで猛暑になると報じられてい。 ・今夏はラニーニャ現象などで猛暑になると報じられてい。 来客数の動き ・今夏はラニーニャ現象などで猛暑になると報じられてい。 実際は悪天候が続き、梅雨明けも例年に比べて遅くなっている。気温に左右される飲食や喫茶で	->./ <i>*</i> - / 	お宮母の探え	
大学に関する。 ・今年の夏は暑くもなく、涼しくもなく、客が買物には経営者 ・・今年の夏は暑くもなく、涼しくもなく、客が買物には掛けやすい状況であるため、売上は前年比で105%となっている。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		の各様の様士	
 (経営者) <	長)		
(経営者) 出掛けやすい状況であるため、売上は前年比で105%となっている。 「本料品専門店 単価の動き ・客単価が前年に比べて10%ほど低下している。 「など者)	大 业口丰阳宁	お安性の様で	
となっている。 となっている。 で客単価が前年に比べて10%ほど低下している。 で客単価が前年に比べて10%ほど低下している。 で家電量販店(経営者) でデジタル家電の需要は伸びているものの、それ以上に単価が落ち込んでおり、足を引っ張っている。 ・例年はお盆を控えたボーナス支給時期でにぎわうが、今年は中越沖地震による影響で勢いがなくなった感がある。 ボーナス時期を過ぎたにもかかわらず、新車の販売(営業担当) で例年7~8月はクリアランスセールの時期で、ペングントやネックレスなどの宝飾品がよく売れる。ただし、今年は参議院選挙と重なったことで客の出足が悪く、購買意欲も感じられない。 で別年7~8月はクリアランスセールの時期で、ペングントやネックレスなどの宝飾品がよく売れる。ただし、今年は参議院選挙と重なったことで客の出足が悪く、購買意欲も感じられない。 ・特に目立った売れ筋商品がないため、売上にも変化はみられない。 ・特に目立った売れ筋商品がないため、売上にも変化はみられない。 ・今夏はラニーニャ現象などで猛暑になると報じられていたが、実際は悪天候が続き、梅雨明けも例年に比べて遅くなっている。気温に左右される飲食や喫茶で		の各様の様子	
安料品専門店 (経営者) 「家電量販店(経営者) 「家電量販店(経営者) 「中価の動き ・デジタル家電の需要は伸びているものの、それ以上に単価が落ち込んでおり、足を引っ張っている。 「中田車販売店 (経営者) ・例年はお盆を控えたボーナス支給時期でにぎわうが、今年は中越沖地震による影響で勢いがなくなった感がある。 「中国販売店 (営業担当) ・ボーナス時期を過ぎたにもかかわらず、新車の販売量に変化はない。 「会の他専門店 (宝石 (経営者) ・ボーナス時期を過ぎたにもかかわらず、新車の販売量に変化はない。 「会の他専門店 (宝石 (経営者) ・・グントやネックレスなどの宝飾品がよく売れる。ただし、今年は参議院選挙と重なったことで客の出足が悪く、購買意欲も感じられない。 「会の他専門店 (宝飾品 (販売担当) ・・特に目立った売れ筋商品がないため、売上にも変化はみられない。 「おおいまでを表している。気温に左右される飲食や喫茶でででである。気温に左右される飲食や喫茶で	(絟呂石)		
(経営者) 京電量販店(経営事) 原電量販店(経営事) 原用車販売店 (経営者) 原用車販売店 (経営者) 原用車販売店 (経営者) 原用車販売店 (経営者) 原用車販売店 (営業担当) その他専門店 [宝石](経営者) それ以外 その他専門店 [宝石](経営者) の他専門店 [宝石](経営者) それ以外 それ以外 ・例年7~8月はクリアランスセールの時期で、ペングントやネックレスなどの宝飾品がよく売れる。ただし、今年は参議院選挙と重なったことで客の出足が悪く、購買意欲も感じられない。 その他専門店 [宝節品](販売事品) をの他専門店 [宝節品](販売事品) をの他専門店 [宝節品](販売事品) をの他専門店 [宝節品](販売事品) をの他専門店 [宝節品](販売事品) をの他専門店 「宝節品](販売事品) をの他専門店 「実際品](販売事品) をの他専門店 「実際品](販売事品) をの他専門店 「実際品](販売事品) をの他専門店 「実際品](販売事品) をの他専門店 「実際品](販売事品) をの他専門店 「実際品](販売事品) を表現しられない。 を表現しられない。 を表現しられない。 を表現しられない。 を表現しられない。 を表現します。 またまで、実際は悪天候が続き、特両明けも例年に比べて遅くなっている。気温に左右される飲食や喫茶で	******	出任の計士	
京電量販店(経営者) 時用車販売店 (経営者) 「中価の動き」ででは一点である。 「中田・販売店」では、一点である。 「中田・販売店」では、一点である。 「中田・販売店」では、一点である。 「中田・販売店」では、一方では、一方では、一方では、一方では、一方では、一方では、一方では、一方		半伽の動き	・各里畑か削牛に比へて10%はど低トしている。
に単価が落ち込んでおり、足を引っ張っている。		出価の動き	ニンジカル 宇宙の東西ははがていてものの、マセン・
#用車販売店 (経営者) お客様の様子 ・例年はお盆を控えたボーナス支給時期でにぎわうが、今年は中越沖地震による影響で勢いがなくなった感がある。 #用車販売店 (営業担当)		早1 の割さ	
(経営者) が、今年は中越沖地震による影響で勢いがなくなった 感がある。 (産用車販売店 (営業担当)	,	お安保の母子	
感がある。 「表記 「表記 「表記 表記 表記 表記 表記		の各様の様子	
展用車販売店 (営業担当) その他専門店 [宝石](経営 音) それ以外 その他専門店 [宝石](経営 音) その他専門店 [宝石](経営 音) その他専門店 [宝節品](販売量の動き ・ボーナス時期を過ぎたにもかかわらず、新車の販売 量に変化はない。 ・例年7~8月はクリアランスセールの時期で、ペングントやネックレスなどの宝飾品がよく売れる。ただし、今年は参議院選挙と重なったことで客の出足が悪く、購買意欲も感じられない。 ・特に目立った売れ筋商品がないため、売上にも変化はみられない。 ・特に目立った売れ筋商品がないため、売上にも変化はみられない。 ・特に目立った売れ筋商品がないため、売上にも変化はみられない。 ・特に目立った売れ筋商品がないため、売上にも変化はみられない。 ・特に目立った売れ筋商品がないため、売上にも変化はみられない。	(経旨有)		
【営業担当】	垂田市叱士广	形主見の針さ	
その他専門店 [宝石](経営 がいため、売上にも変化 はみられない。 をの他専門店 [宝節品](販売担当) その他飲食 [コーヒーレョップ](店			
「宝石](経営 ダントやネックレスなどの宝飾品がよく売れる。ただし、今年は参議院選挙と重なったことで客の出足が悪く、購買意欲も感じられない。 その他専門店 競争相手の様子 ・特に目立った売れ筋商品がないため、売上にも変化はみられない。 を他飲食 来客数の動き ・今夏はラニーニャ現象などで猛暑になると報じられていたが、実際は悪天候が続き、梅雨明けも例年に比べて遅くなっている。気温に左右される飲食や喫茶で		フ to い か	
はいる年は参議院選挙と重なったことで客の出足が悪く、購買意欲も感じられない。 その他専門店 競争相手の様子 ・特に目立った売れ筋商品がないため、売上にも変化はみられない。 を担当) ・今夏はラニーニャ現象などで猛暑になると報じられていたが、実際は悪天候が続き、梅雨明けも例年に比べて遅くなっている。気温に左右される飲食や喫茶で		てれ以外	
く、購買意欲も感じられない。 その他専門店 競争相手の様子			
その他専門店 競争相手の様子 ・特に目立った売れ筋商品がないため、売上にも変化 はみられない。	白)		
[宝飾品] (販 売担当) その他飲食 来客数の動き ・今夏はラニーニャ現象などで猛暑になると報じられていたが、実際は悪天候が続き、梅雨明けも例年に比いまップ] (店 べて遅くなっている。気温に左右される飲食や喫茶で	7 0 /l + 05 +	****	
を担当)		競争相手の様子	
その他飲食 来客数の動き ・今夏はラニーニャ現象などで猛暑になると報じられ [コーヒー ていたが、実際は悪天候が続き、梅雨明けも例年に比 レョップ](店 べて遅くなっている。気温に左右される飲食や喫茶で			はみられない。
[コーヒー			4
- ショップ] (店 べて遅くなっている。気温に左右される飲食や喫茶で		釆客数の動き	
ノョッフ」(店 べて遅くなっている。気温に左右される飲食や喫茶で し、客足、客単価共に伸び悩んでいる。			
長) は、各足、各単価共に伸び悩んでいる。			へて遅くなっている。気温に左右される飲食や喫茶で
	長)		は、各足、各里伽共に伸ひ悩んでいる。

1 1	±7 → ∓1 + = 1	東京粉の動き	空泊については公民の影響が山ていてものの てわ
	都市型ホテル (スタッフ)	来客数の動き	・宿泊については台風の影響が出ているものの、それを差し引いても勢いが弱まっているほか、レストラン、宴会関係でも来客数、宴会件数が共に減少している。 アストロス アス・ス・ス・ス・ス・ス・ス・ス・ス・ス・ス・ス・ス・ス・ス・ス・ス・ス・ス
			る。過去に国政選挙が行われた月は人の移動が減って いることから、参議院選挙による影響も大きい。
	都市型ホテル (役員)	お客様の様子	・宿泊部門では5月から急に客の数が落ち込んでいる、今月も引き続き稼働率が低く、単価上昇でカバーしている状況である。宴会部門も、6、7月に件数は大幅に伸びたものの、小規模な宴会が多く、1件当たりの単価は低い。また、レストラン部門も一部が改装休業中であるため、来客数、売上共に前年よりも減少
	都市型ホテル	来客数の動き	している。 ・宿泊は予約の入りが早かったことで高稼動日が多
	(営業担当)	木台奴の釧ら	く、前月に続いてビジネス客を中心に続き好調である。一方で、宴会は一般宴会の件数が前年を上回った ものの、婚礼件数が大幅に減少したことでマイナスとなっている。食堂については、広告宣伝の効果により、今年に入って好調が続いている。
	都市型ホテル (マネー ジャー)	来客数の動き	・国政選挙の時期は客の動きが鈍くなるが、今回は特に高額店舗の利用者の減少が目立つ。
	旅行代理店(広 報担当)		・海の日の3連休に台風や中越沖地震が起こったことで、かなりのキャンセルが発生したものの、その客から再び申込が入ってきているなど、旅行意欲は衰えていない。
	通信会社(経営者)	販売量の動き	・通信会社間の競争が激しく、様々な対策が取られているが、いずれも効果に乏しく市場が活性化されている感はない。
	通信会社(経営者)	お客様の様子	・新規案件が前月と同じように増加している。
		競争相手の様子	・ここ数か月、当競輪場を含めた近隣の競輪場では、 入場者、平均購買単価共に低位で推移している。
	その他レジャー 施設 [イベント ホール] (職 員)	お客様の様子	・催しの内容によって、当日券の有無やグッズ販売の列の長さなどに大きな差があり、好不調の判断が難しい。
	美容室(店長)	来客数の動き	・月後半になって新しい客が増えたことで、売上は何 とか例年並みとなっている。
	その他サービス [ビデオ・CD レンタル](エ リア担当)	販売量の動き	・今夏のキャンペーンの効果により、全アイテムが順 調に推移している。
	住宅販売会社 (経営者)	お客様の様子	・このところ問い合わせ件数が伸び悩んでいる。
	住宅販売会社 (総務担当)	販売量の動き	・前月に引き続き販売の動きが鈍い。競争相手も同じ ような動きとなっている。
	その他住宅[展示場](従業 員)	来客数の動き	・住宅展示場の来場組数は横ばいが続いている。
やや悪 なって		来客数の動き	・セール中なので来客数は増えているが、まとめ買い は少なく売上が伸びない。
	一般小売店 [時計] (経営者)	お客様の様子	・ボーナス月で期待していたものの、来客数、販売量 共に落ち込んでいる。月初めから雨が続いたことで客 の出足が鈍ったほか、月中旬の中越沖地震の影響が大 きく、買物をする雰囲気になりにくい状況である。
	一般小売店[釣 具](店長)	お客様の様子	・以前は様々な商品の購入がみられたが、最近は販売 個数が少なくなっている。
	百貨店(企画担当)	お客様の様子	・トレンド商品のワンピースは好調であるものの、大きな売上を占めるニットの売行きが前年の6割にとどまっている。
	スーパー (経営 者)	それ以外	・冷夏や短夏の予報が出ているほか、住民税の負担増による手取り収入の減少、原油の高騰によるガソリンや石油関連商品の値上げといったマイナス要因が多い。

スーパー(経営者)	それ以外	・前年に比べて雨が多いほか、台風の影響によって九州などの農産物の産地が打撃を受けている。当店の来客数も以前のようには伸びていないことで、主力野菜などの販売量が確保できていない。また、気温も低めで推移したことで、アイスクリームなども伸び悩んでいる。中国産の食料品問題についても問い合わせが増
		えており、うなぎを中心に販売量の伸び悩みにつな がっている。
コンビニ (店長)	単価の動き	・客単価が3か月前に比べて下降気味となっている。 特に顕著なのがソフトドリンクなどの飲料で、3か月 前は前年並みの動きであったが、ここへ来て前年比 20%のダウンとなっている。全体に占める割合の高い 商品が落ち込んだ影響が大きい。
乗用車販売店 (経営者)	来客数の動き	・月中旬の3連休に台風が来たほか、中越沖地震後は 来客数の減少がみられるなど、ディーラー、フラン チャイズ共に来場数が伸びずに苦労している。
自動車備品販売 店(営業担当)	単価の動き	・忙しくなっているものの、単価の低下で売上、利益 が減少している。
住関連専門店 (店長)	お客様の様子	・客が1回の来店で注文することは少なく、2、3回の接客を経て決定するパターンがほとんどである。非常に慎重な様子がみられることから、販売効率が落ちている。
一般レストラン (スタッフ)	来客数の動き	・依然として来客数が増加する兆しがなく、03年の水 準の80%台と減少傾向が続いている。
	来客数の動き	・ボーナス月で期待していたものの、昨年よりも悪い 状態である。
観光型ホテル (経営者)	来客数の動き	・今年は梅雨の降雨量が平年よりも多く、暑くなるの も遅い感がある。参議院選挙の影響もあり、宿泊業に 関しては良くない状況にある。
観光型旅館(経営者)	販売量の動き	・中国産の商品について取りざたされるなか、当施設の売店の商品は国産が中心であり、売上はさほど落ち込まないと思われたものの、3か月前に比べて15%程度の減少となっている。客には買い渋りの傾向がみられる。
旅行代理店(経 営者)	販売量の動き	・予約の間際化が進み、先行予約の受付数が伸びていないほか、海外旅行も夏休みが近づくにつれて予約が取りにくくなっている。それに伴って客単価が下がり、前年を下回っている。
旅行代理店(店 長)	来客数の動き	・国内旅行、海外旅行共に、来客数が前年の80%程度 と前月よりもかなり減少傾向にある。
	競争相手の様子	・大阪はとにかくタクシーの台数が多く、値引き合戦 が続いている。
通信会社(企画担当)	お客様の様子	・3か月前と比べると問い合わせの数も減少気味であり、消費意欲のおう盛さを示す内容も少なくなっている。
ゴルフ場 (経営 者)	来客数の動き	・梅雨の長雨で予約が伸び悩んでいるほか、台風4号 の接近によりキャンセルが続出している。
競輪場(職員)	単価の動き	・本開催での7月の客単価は15,337円と、4月の 15,991円よりも若干低下しているほか、場外発売で も、7月が12,174円、4月が12,786円と低下がみられ る。
その他サービス [学習塾](経 営者)		・夏休みの無料キャンペーンへ参加する子どもの数が、例年よりも少ない。特に、小学校低学年の減少が目立っている。
住宅販売会社 (経営者)	単価の動き	・商業地の土地価格が半年ほど前から低下している一 方、その影響で住宅地の価格も下がり始めている。
住宅販売会社 (従業員)	お客様の様子	・マンション市況は昨秋から悪化しており、好調案件と不調案件の2極化が進んでいる。最近は都心のタワーマンションといった高額物件を中心に一部が好調となっているものの、ファミリー向けや郊外の低価格物件は販売不振が続いている。
住宅販売会社 (従業員)	競争相手の様子	・最近の入札案件では、以前のような飛び抜けた落札 額が少なくなっている。各社で既存物件の販売が滞っ ているなか、高値での勝負は現実的に難しい状況と なっている。
商店街(代表 者)	お客様の様子	・バーゲンセールの売行きは芳しくない。

悪く なっている

ı	1	工化点 / 光	마크림스라스	
		百貨店(営業担当)		・一部の超富裕層を除き、固定客を含めた購入率が急激に低下している。気に入った商品があっても購入に至らない場合が非常に多い。
		乗用車販売店 (営業担当)	販売量の動き	・全国的にみて大阪の状態が特に厳しく、4~6月の 売上が前年の約70%となっている。その中でも大阪の 南部の落ち込みが激しい。メーカーも計画の下方修正 を行っているが、実際の現場はそれ以上の危機感を 持っている。
		観光型ホテル (経営者)	それ以外	・数年以上前から、7、8月の夏休み中は完全にシーズンオフとなっている。団体旅行もほとんど来ないほか、客に聞いても海外で過ごす人が非常に多くなっている。この流れを引き戻すのは非常に難しい。
企業動向	良く なっている	-	-	-
関連	やや良く なっている	金属製品製造業(管理担当)	受注量や販売量の動き	・工場の生産能力を超える注文が入ってきている。特にマンションの注文が目立っており、人員補充のために正社員や派遣社員の求人を行っているが、人材が集まりにくくなっている。そのため、現在は大幅な残業時間の増加で対応しているものの、夏場で作業効率が大幅に落ちており、利益が出にくくなっている。
		電気機械器具製 造業(営業担 当)	取引先の様子	・OA、FA設備の電源装置に対する需要がおう盛であるが、当社の製品のなかでは付加価値が低い。
		その他製造業 [事務用品] (営業担当)	受注価格や販売 価格の動き	・販売価格を上げたにもかかわらず、販売数量が落ち ることなく受注できている。
		建設業(経営者) 金融業(営業担	受注量や販売量 の動き 取引先の様子	・受注量が徐々に回復しているものの、まだ顕著な動きとはなっていない。 ・食品スーパーなどでは、販売量の減少を単価の上昇
		当)		でカバーし、売上が回復してきている。一方、自動車 部品製造業では、原材料や原油の高騰で利益は減少し ているものの、売上は増加している。
		広告代理店(営 業担当) 経営コンサルタ	の動き	・関西での受注状況に変化はないが、関東から注文が入ってきている。 ・発注金額は以前ほど高くないものの、公的機関から
		ント	受注価格や販売価格の動き	の案件が増えてきている。
	変わらない	食料品製造業 (従業員)	受注価格や販売価格の動き	・はっきりしない天候や気温により、食品の売れ筋が 変わっており、この時期に売れるはずの商品が売れて いない。また、価格の比較的安い製品の動きはある が、全般的には売上が伸びていない。
		職員)	受注量や販売量の動き	・受注量が依然低迷している一方、原材料や外注加工費は高騰したまま推移しており、非常に厳しい状況となっている。
		担当) 金属製品製造業	受注価格や販売 価格の動き 受注価格や販売	・油脂や乳原料の価格が引き続き高騰しているが、販売価格に転嫁し切れていない。 ・ゼネコンの安値受注が続いており、当社へも採算割
		(総務担当) 電気機械器具製	価格の動き それ以外	れになるような価格が要求されている。 ・今月は受注状況が大きく回復したものの、周囲では
		造業(経営者) 雷気機械器且製	受注量や販売量	競合相手が1社倒産したほか、知り合いが自己破産するなど、暗い話題が多い。 ・引き続き薄型テレビは堅調に推移しているほか、ス
		造業(宣伝担 当)	の動き	チームオーブンやドラム式洗濯機など、高付加価値商品の荷動きが好調である。
		その他製造業 [履物](団体 役員)	受注量や販売量の動き	・夏物商品については、例年に比べて受注量、販売量共に苦戦している。
		建設業(経営者)	受注価格や販売価格の動き	・官公庁関係の受注量は減少しているが、民間企業からの受注量は増加傾向にある。ただし、建設資材や工賃の高騰により、収益状況は厳しい。
		金融業(支店 長)	取引先の様子	・個人の衣料店であるが、大型量販店に厳しい競争を強いられている。
		不動産業(管理 担当)		・不動産に関する情報はあるものの、実際の取引が頻 繁に行われているわけではない。
		不動産業(営業担当)	取引先の様子	・土地の価格が上がっているため、その土地を買って 分譲マンションを建てる場合、販売価格が上がること になる。そういった中で、現在は契約率が下がってお り、消費者が新築マンションを買わない状態になりつ
l				つある。

			受注量や販売量	・紙媒体の落ち込みに歯止めが掛かっている。
			の動き 受注量や販売量	・7月に入ってからは、期待したほど広告出稿が伸び
		<u>業担当)</u> コピーサービス	の動き 受注量や販売量	ていない。 ・国内外の食品偽装問題で、衛生検査機関への業務依
		業(従業員)	の動き	頼が増えているのに伴い、当社への資料作成の注文が増えている。また、CSRに関する資料の作成依頼が増えていることも最近の特徴である。
	やや悪く なっている	繊維工業(総務 担当)	競争相手の様子	
		パルプ・紙・紙 加工品製造業 (経営者)	受注価格や販売 価格の動き	・材料や、そのほかの資材価格が上昇しているが、価格に転嫁するのに時間が掛かっている。
		化学工業(経営者)	受注価格や販売価格の動き	・原料の値上がりが続くなかで、これまでは取引先と 少しずつ負担し合ってきたが、最近は得意先が値上げ 要請に全く応じなくなっている。強引に値上げすると 発注をストップしてくるような状況である。
		金属製品製造業 (経営者)	取引先の様子	・材料の値上がりに伴って、荷動きが悪くなっている。
		金属製品製造業(営業担当)	受注価格や販売 価格の動き	
		造業(経営者)	受注量や販売量の動き	・先月までは受注が順調であったが、今月に入って引き合い件数が減っている。ただし、それほど極端な状況ではない。
		造業(経理担 当)	受注量や販売量の動き	く、遊技業界の存続を危ぶむ声も上がっている。
		建設業(経営者)	競争相手の様子	組み始めたことで、大手の同業者が倒産している。
		長)	受注量や販売量 の動き	ると落ち着いてきている。
		その他非製造業 [機械器具卸] (経営者)	取引先の様子	・商品の流通量が極端に減っており、注文も少なく なってきている。
	悪く なっている			
雇用関連	良く なっている	-	-	-
12.12	やや良く なっている	職業安定所(職員)	求職者数の動き	・事業主都合による新規求職者数については、前年比で8.2%減となり、11か月連続で前年を下回っている。
		職業安定所(職員)	それ以外	・普段は人手不足に人材派遣などで対応している事業 所から、かつて新卒採用を控えてきた年齢層の社員に ついて、数年ぶりに中途採用を行いたいという相談が 来ている。
		民間職業紹介機関(職員)		・前年比で20%も落ち込んでいた日雇求人数が、やや持ち直してきている。
		学校[大学] (就職担当)	周辺企業の様子	・大手企業の採用終了に合わせて、中小零細企業の採用活動が本格的に始まっている。内定率の高さを気にしながらも、採用意欲は高い。
	変わらない	人材派遣会社 (経営者) 人材派遣会社 (支店長)	求人数の動き求人数の動き	・14~16日の3連休以降、かなり仕事が落ち着いてきている。この状況は8月一杯まで続く。 ・紹介予定派遣の依頼が活発になっているほか、銀行や生保、損保など金融機関からの求人も増加傾向にあ
		求人情報誌製作 会社(営業担 当)	求人数の動き	る。 ・求人数の推移に変化はないものの、特定企業に偏っ ている傾向がみられるなど、業種間で求人数の格差が 生じている。
		新聞社[求人広告](担当者)	周辺企業の様子	・インターネットやフリーペーパー、広告など、ほかのメディアとの競争が激化しており、行き過ぎた競争が単価下落を招く懸念がある。
		新聞社[求人広告](担当者)	周辺企業の様子	・昨年はイベントが開催されたが、今期はイベントもなかったほか、それをカバーする材料もないため、売上が大きく落ち込んでいる。

	新聞社[求人広告](営業担当)		・マンション管理人などの募集が増えている一方、派 遣会社からの事務社員の募集がなくなっている。
なっている	新聞社[求人広告](担当者) 新聞社[求人広告](営業担当)		・この四半期の新聞広告出稿の動きをみても、景気の回復を感じさせる数字とはなっていない。 ・参議院選挙などによる影響で、新聞の求人広告の動きには鈍化傾向がみられる。
	職業安定所(職員)		・窓口での一般求人の動きは、引き続き派遣求人が減少しているほか、製造業からの求人の減少が続いている。一方で高卒求人については、求人件数が前年比6.6%増、求人数が3.7%増と、一般求人とは異なる傾向がみられる。事業所では技術の継承などへ関心が高まっていることから、求人傾向がやや学卒にシフトしている。
	職業安定所(職 員)		・今年度に入って、求人数、求人倍率共に若干の悪化 傾向が続いている。
悪く なっている	-	-	-