

5. 東海（地域別調査機関：（株）東海総合研究所）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

| 分野 | 景気の先行き判断 | 業種・職種 | 景気の先行きに対する判断理由 |
|----------------|--|------------------------------------|--|
| 家計 動向 関連 | 良くなる やや良くなる | テーマパーク（職員） | ・来客数はリピーターや団体客を中心に増えている。 |
| | | 一般小売店〔土産〕（経営者） | ・学校の週5日制が始まるため、来客数は増加する。 |
| | | スーパー（店長） | ・朝市やふれあい市が増え始めているが、これが消費者の関心を引き、消費行動は活発になってくる。 |
| | | スーパー（店長） | ・年初から売上の増加幅が大きくなっている。 |
| | | スーパー（店員） | ・売上、来客数ともに増加傾向にある。 |
| | | コンビニ（エリア担当） | ・来客数がそのまま増加していけば、客単価の回復が遅くても売上増加が見込める。 |
| | | コンビニ（エリア担当） | ・売上の回復スピードが更にアップしている。 |
| | | 衣料品専門店（店員） | ・売上が上昇傾向にある。 |
| | | 乗用車販売店（総務担当） | ・決算商戦が通常より底堅かったため、今後も好調が続く。 |
| | | 住関連専門店（店員） | ・季節商品が好調であるため、魅力ある商品を提供すれば好結果が得られる。 |
| | | その他専門店〔雑貨〕（店員） | ・安い物はあまり良くないという印象を消費者は持ち始めており、良い物を買おうという客が増え始めている。 |
| | | その他小売〔総合衣料〕（店員） | ・同業の競争相手が衰えてきているため、受注量は増加する。 |
| | | 高級レストラン（スタッフ） | ・新メニューや販促イベントへの顧客の反応に、少し手応えが感じられる。 |
| | | 変わらない | 商店街（代表者） |
| | 商店街（代表者） | | ・新製品の安い物はよく売れているが、全体的には客の財布のひもは固い。 |
| | 商店街（代表者） | | ・スーパーの安売りに対抗できない。 |
| | 一般小売店〔酒〕（経営者） | | ・客には依然として購買意欲の無さが目に付く。 |
| | 百貨店（売場主任） | | ・春物や入学卒業関係の売上が伸び悩んでいる。 |
| | 百貨店（企画担当） | | ・目新しさを求めて来客数は増加しているものの、購買にはつながっていない。 |
| | 百貨店（企画担当） | | ・現在好調であるヤング向けファッション商材は、3月前半の気温の高さによる需要の先取りという要素が大きい。 |
| | スーパー（店長） | | ・客単価に回復の兆しがみられない。また食品不正表示問題も次々と発覚し、食品に対する不信任は今後も続く。 |
| | スーパー（仕入担当） | | ・購買意欲はあまり高まっていない。 |
| | コンビニ（エリア担当） | | ・業界では廃業する店と売上を伸ばす店の二極化が進んでいるが、客の購買意欲自体は回復していない。 |
| | コンビニ（エリア担当） | | ・回復傾向は若干見られるが、店によりばらつきがある。また、競合店もまだ進出してくる。 |
| | コンビニ（店長） | | ・弁当や総菜を店内製造している効果が徐々に出てきており、売上が増加している。 |
| | 衣料品専門店（企画担当） | | ・客は何かを買えば別の物の購入を控えている。 |
| | 家電量販店（店員） | | ・客の財布のひもは依然として極めて固い。 |
| | 家電量販店（従業員） | | ・リサイクル法関連の反動があるものの、サッカーのワールドカップがあるため相殺する。 |
| | 自動車備品販売店（経営者） | | ・自動車ディーラー等との競合がますます激化する。 |
| | 乗用車販売店（営業担当） | | ・販売台数は出ているが、あまり利益が出ていない。 |
| | 高級レストラン（経営者） | | ・予約時期が遅くなっており、単価も依然として低い。 |
| | 高級レストラン（スタッフ） | | ・予約状況は決して良くないが、ぎりぎりでの予約が増えしており、結果的には今と同様の来客数を保つ。 |
| | スナック（経営者） | ・繁華街の人通りの減少傾向は続いており、空き店舗も目立ってきている。 | |
| スナック（経営者） | ・来客数は相変わらず減少しており、単価も低下している。 | | |
| 観光型ホテル（スタッフ） | ・来客数は20%増加しているが、客単価は約20%低下している。 | | |
| 都市型ホテル（スタッフ） | ・法人利用が引き続き慎重である。 | | |
| 通信会社（社員） | ・都会よりも市町村部で受注数が少しずつ増加傾向にあるため、全体としては極端に減少することはない。 | | |

| | | | |
|----------------|------------------|---|--|
| | | 通信会社（営業担当） ゴルフ場（企画担当） | ・値引き競争が依然として続く。 ・予約は多いが料金が年々下がってきているため、売上に変化はない。 |
| やや悪くなる | | 一般小売店〔土産〕（経営者） 百貨店（売場主任） 百貨店（外商担当） スーパー（総務担当） コンビニ（経営者） コンビニ（店長） 家電量販店（経営者） その他専門店〔貴金属〕（店長） ゴルフ場（経営者） | ・近隣に大規模なアウトレットモールが完成したため、波及効果がある。 ・スーツを購入しても靴を買い控えるなど、売上が伸びてこない。 ・外販時の様子でも、客は消費に気が向いておらず、財布のひもは一層固くなる。 ・競合店がいくつかオープンするため、売上は減少する。 ・売上や来客数は下降線をたどっている。 ・対前年比の来客数は少し改善しているというものの、依然として前年割れの厳しい状態である。 ・売上は前年割れが続いており、下げ止まっていない。 ・高額商品と安価な商品の二極化が進んでおり、全体として客単価が上昇しない。 ・例年よりも予約件数が減少しているとともに、単価の低下も目立っている。 |
| 悪くなる | | 一般小売店〔電気屋〕（経営者） 都市型ホテル（スタッフ） 設計事務所（営業担当） | ・来店から商品購入までの決定時間が長くなっている。 ・ゴールデンウィークの宿泊予約は既に埋まっているが、それまでは空きが多く、宴会や会議の予約もほとんど無い。 ・公共事業がますます減少する。 |
| 企業 動向 関連 | 良くなる | 輸送業（エリア担当） | ・アジアの貨物量がかなり増加している。 |
| | やや良くなる | 化学工業（企画担当） | ・国内は相変わらず低調であるが、海外からの引き合いが非常に好調になっている。 |
| | | 窯業・土石製品製造業（営業担当） | ・見積物件や着工予定物件の内容を見ると、好転の兆しがある。 |
| | 変わらない | 建設業（総務担当） | ・業界では新分野への取り組み意欲が出てきている。 |
| | | 新聞販売店〔広告〕（店主） | ・不動産チラシの伸びが目立つため、不動産業界が好転する。 |
| | | 電気機械器具製造業（経営者） | ・国内販売は低迷が続くが、アメリカ、イギリス向けに一部回復がみられる。 |
| | | 電気機械器具製造業（経営者） | ・製造業の海外移転の動きは一段落している。 |
| | | 電気機械器具製造業（従業員） | ・値下げ要求を受け入れても受注の確約はしてもらえない。 |
| | やや悪くなる | 輸送用機械器具製造業（経理担当） | ・輸出向けはまずまずとしても、国内生産の増加は見込めない。 |
| | | 広告代理店（制作担当） | ・新規受注はあるが、コスト面で厳しい。 |
| 悪くなる | 輸送用機械器具製造業（工務担当） | ・中型車の生産台数が、減少している。 | |
| | 建設業（経営者） | ・特に大型案件の競争が一段と厳しくなっている。 | |
| | 建設業（企画担当） | ・今後の新規大型工事情報が無い。また、コストダウン競争は一層厳しくなる。 | |
| 雇用 関連 | 良くなる | - | - |
| | やや良くなる | アウトソーシング企業（エリア担当） | ・月を追って求人数が増加しつつある。 |
| | | 求人情報誌製作会社（企画担当） | ・アルバイトやパートの雇用は力強さを増している。 |
| | | 新聞社〔求人広告〕（担当者） | ・求人の回復基調は更に鮮明になってきている。 |
| | | 学校〔大学〕（就職担当） | ・旅行、薬品、自動車関連で求人意欲はおう盛である。 |
| | 変わらない | 人材派遣会社（支社長） | ・例年よりは求人数は減少しているが、少しずつ増加傾向にはある。 |
| | | 人材派遣会社（社員） | ・長期の注文は減ってきているが、単発の注文が少しずつ増える傾向にある。 |
| | | 求人情報誌製作会社（編集者） | ・全体的には求人数は横ばいになってきている。 |
| | | 職業安定所（所長） | ・求人数は相変わらず増加しない。 |
| | 職業安定所（職員） | ・製造業を中心に求人数の減少は相変わらず続いている。 | |

| | | |
|--------|-----------------|---|
| | 民間職業紹介機関（エリア担当） | ・自動車関連などの一部では好転もみられるが、全体としては変わらない。 |
| やや悪くなる | 人材派遣会社（社員） | ・人員整理は一段と進み、契約、派遣社員の契約打ち切りが目立つ。 |
| | 人材派遣会社（営業担当） | ・派遣やアウトソーシングのコストを減らし、社員で対応する姿勢が企業にみられる。 |
| | 職業安定所（職員） | ・製造業も含めてほとんどの産業で新規求人の減少が続いている。 |
| | 職業安定所（職員） | ・零細企業では倒産やリストラが増加しており、求職者は増加する。 |
| | 職業安定所（職員） | ・事業所閉鎖や人員削減などの件数が、前年に比べ大幅に増加している。 |
| 悪くなる | 求人情報誌製作会社（編集者） | ・求人数は月毎に減少している。 |
| | 職業安定所（職員） | ・リストラによる求職者は今後も増加するのに対し、求人は増えない。 |



