

<観光振興・地場産業>ICTを活用した農産品等のブランド化

<事業概要>

- ◆生産物の安心・安全への関心が高まる中、各地域の農産品等における付加価値の拡大、ブランド化を促進するため、農産品等の生産情報の管理及びその情報公開に係る一連の工程において電子タグ等のICTを活用したトレーサビリティシステム（追跡管理システム）の構築や、国内外に向けた販売サイトを構築
- ◆生産者の記帳（入力）と消費者による閲覧・購入の双方について、手続きを簡素化し、容易に検索・確認等できることを目指す

<効果>

- ◇農業分野におけるポータルサイト（HP）作成などをはじめ、追跡管理システムや販売サイトの管理・運用において雇用創出
- ◇地域の農産品等が安心して消費者に受け入れられることによって、市場価格を上回る価値の獲得、売上向上による雇用の拡大が期待



品質表示タグ



【シール付きりんご】

