

『魅力ある観光地づくり事業』のイメージ

観光地の魅力を向上するために新たな雇用を創出するとともに、観光交流人口の拡大により、地域コミュニティの活性化、地域経済の活性化を目指す。

「魅力ある観光地づくり事業」のメニュー一例

新たな観光の魅力創出



田植え・稲刈り体験、エコツアー等の体験ツアーの開発・販売及び人材育成等を含めた体制整備



地域の地場産品を活用した直売所・朝市の開催



観光資源である古民家の茅葺き屋根の改修

観光客の受入環境の整備



観光案内所の整備、案内員の増員の増員



地域の観光情報等に詳しい観光ガイド等の活用



観光地における看板の増設、整備

地元の観光資源等を活用した旅行商品等の開発、観光案内所の案内員の増員や観光ガイドの活用等、観光地ごとのニーズに応じた設計が可能(短期的雇用、中長期的雇用の創出)

民間企業やNPO等に業務運営を委託

地域の活性化

- ・地域コミュニティの活性化
- ・地域経済の活性化

新たな雇用の創出

- ・地元での雇用創出
- ・地元に基づいた取り組み