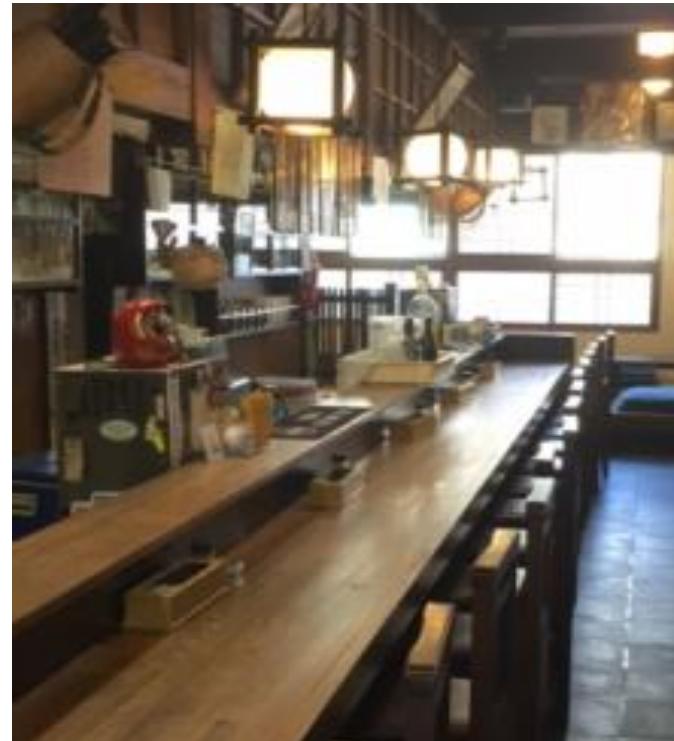


【外食分野】居酒屋「秋田乃瀧」 (コンサル実施企業: (株)日本能率協会コンサルティング)



事業者概要

秋田乃瀧(代表取締役 齊藤 育雄)

- 秋田市内で居酒屋 **1店舗** を経営し、郷土料理、石焼桶鍋、地酒等を提供。

営業時間:17時～23時(日曜定休)

営業体制:厨房 2名、1階フロア 2名

2階座敷フロア 2～3名 *予約状況で変動



名物 石焼桶鍋

近隣・外観

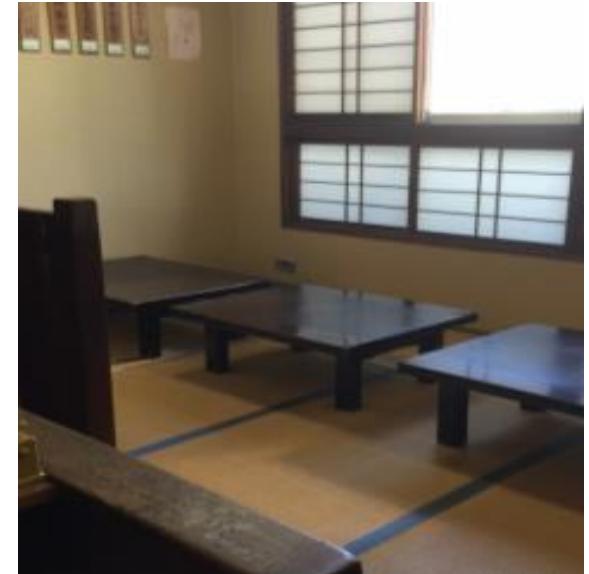
- ・ 秋田駅からは徒歩20分程度。
- ・ 古くからの飲み屋街にあり
川沿いに面している。



店内環境

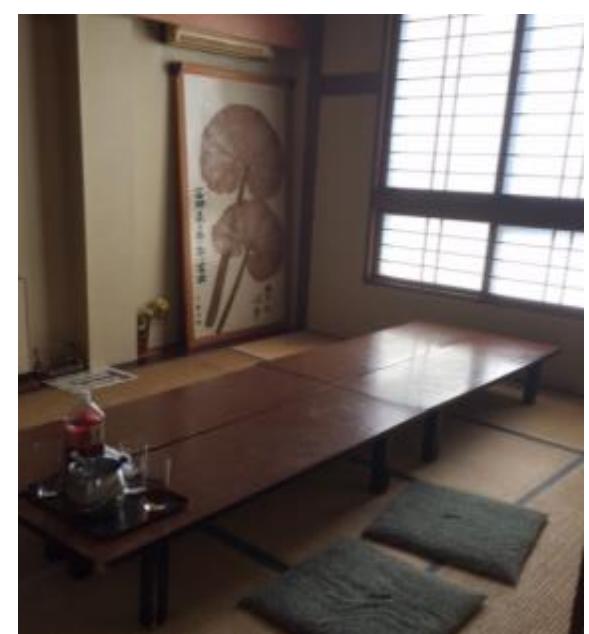
1F

- ・カウンター: 16席
- ・小上がり :
4席 × 3テーブル



2F

- ・座敷: 5部屋
(のべ50席程度)



取組の背景

官公庁(市役所・裁判所・警察署)の移転や競合店の進出等による売上の低下。

課題

各メニューの販売動向等の把握は、感覚的なものに頼っており、単品の実績、客単価等の分析及び顧客アンケート等は実施していない。

仮説



中小・零細事業者でも、各メニューの動向や顧客ニーズ等の傾向を把握し、対策をうてば客単価、客数の向上に繋がり、売上は上がるのではないか。

取組内容

売上高向上のための客単価・客数の増加

取組1:注文票への記録による基礎データの取得

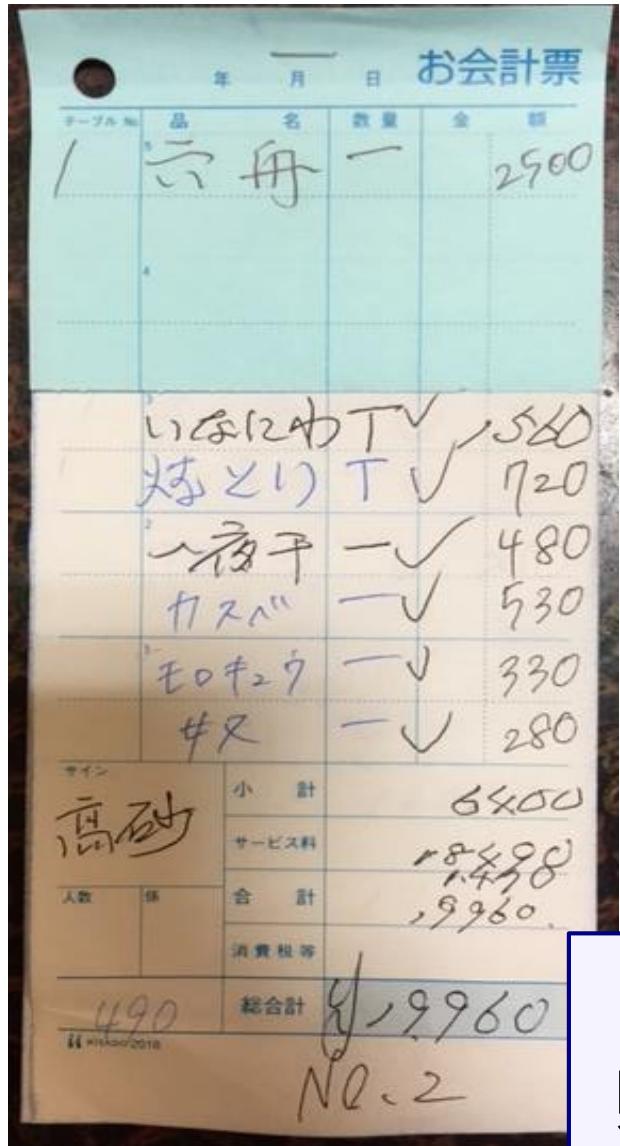
取組2:対策を講ずべきメニューの絞込み

取組3:メニュー表の見直し
(ふるさとメニューの強調)

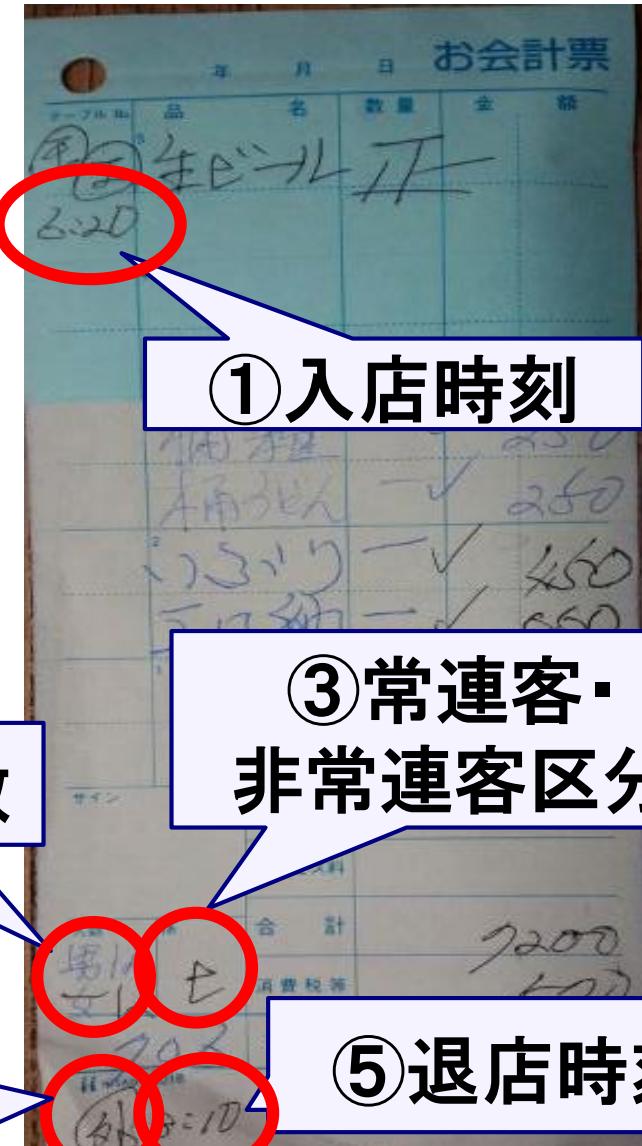
取組4:顧客アンケートの結果に基づく取組
(①新規メニューの開発
②店頭での「おすすめメニュー」の表示)

取組1:注文票への記録による基礎データの取得

記入前



記入後



②男女別人数

④地元客・
県外客の区分

①入店時刻

③常連客・
非常連客区分

⑤退店時刻

取組1:注文票への記録による基礎データの取得

各注文票の結果をパソコンへ入力し、集計・分析を実施。

集計記録表

基本情報												ドリンク					
年	月	日	人 数	性 別	入 店	退 店	滞 在 時 間	常 連 ・ 非 常 連	県 内 ・ 県 外	合 計 金 額 (税 抜)	一 人 当 た り 金 額	生 ビ ー ル	酒 (1 合)	生 酒	麦 (グ ラ ス)	芋 (グ ラ ス)	ウ イ ス キ ー
2016	9	6	4	男	16:30	18:20	1:50	非 常 連	外	6,440	1,610	1	6				
2016	9	6	1	男	18:45	20:00	1:15	非 常 連	外	5,770	5,770	1					
2016	9	6	3	男女	18:50	20:30	1:40	非 常 連	内外	7,500	2,500	3				1	
2016	9	6	3	男	19:30	22:00	2:30	常 連	内	8,810	2,937	3					
2016	9	6	1	男	21:15	22:15	1:00	非 常 連	外	3,310	3,310	2					
2016	9	6	2	男	17:45	22:30	4:45	非 常 連	外	6,660	3,330	1	2				
2016	9	6	2	男	21:40	23:00	1:20	非 常 連	外	7,240	3,620	6					
2016	9	6	2	男	22:20	23:00	0:40	常 連	内	2,750	1,375						

基礎データ分析結果①

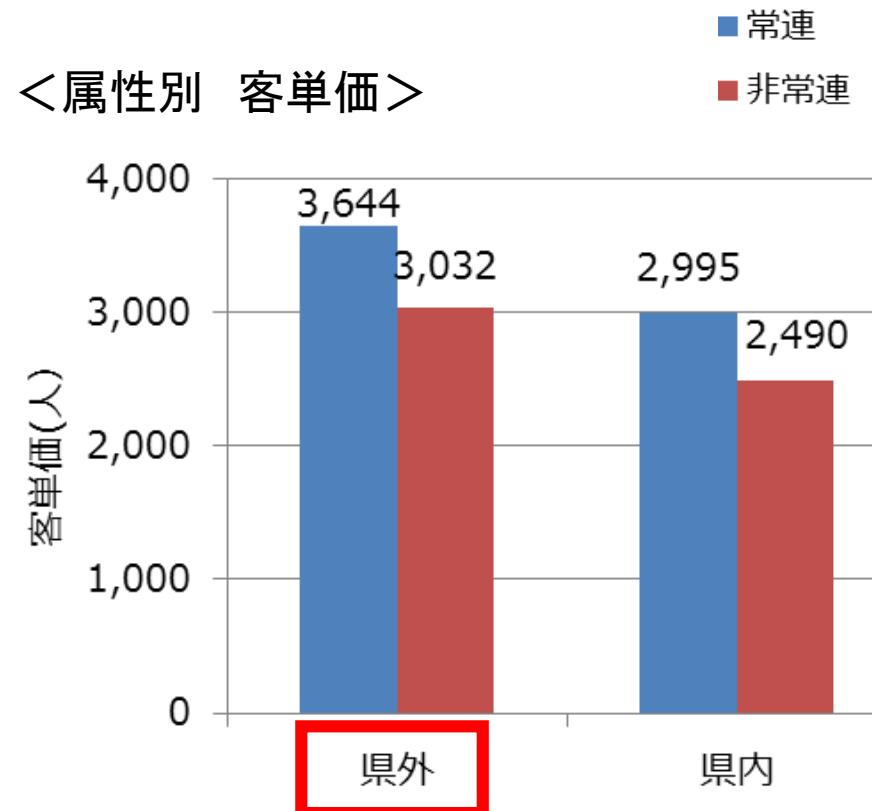
・顧客の半数以上が県外からの非常連客。

＜属性別 来客数比率＞

	県外	県内	合計
常連	3%	28%	31%
非常連	54%	15%	69%
合計	58%	42%	100%

基礎データ分析結果②

- ・県内客よりも県外客の方が客単価は高い。



取組2: 対策を講すべきメニューの絞込み

