

「日本経済再生に向けた緊急経済対策」進捗管理シート(総務省)			
対策の柱立て(大区分)	Ⅱ. 成長による富の創出	担当部局	情報流通行政局
対策の柱立て(中区分)	3. 日本企業の海外展開支援等		
対策の柱立て(小区分①)		担当課	情報通信作品振興課
対策の柱立て(小区分②)	②クール・ジャパンの推進、訪日外国人旅行者の増大に向けた取組等		
対策における施策の名称	クールジャパン・コンテンツの海外展開等の促進		
(事業名)	コンテンツ海外展開の促進	新規/既存	■新規 □既存
平成24年度補正予算額	47億円	一般会計/特別会計 (特会の場合には名称も記載)	一般会計
事業の内容 (予算については、 予算の使途及び 予算を交付等する対象者を 明記)	<p>①ローカライズ支援 経済産業省と共同で、公募により選定する法人を通じ、映像コンテンツに対する現地字幕の付与・吹き替え等に対して、1/2補助を実施する。 対象者:民間企業</p> <p>②国際共同製作支援 日本の放送局等と海外の放送局が連携してコンテンツを製作・発信する取り組みを促進するため、海外の放送局とのマッチングを支援し、その効果や課題を検証する。 対象者:民間企業</p>		
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 負担金 <input type="checkbox"/> 交付金 <input type="checkbox"/> 貸付金 <input type="checkbox"/> その他()		
アウトプット指標(進捗指標)	<p>(アウトプット指標による目標)</p> <p>①ローカライズ支援 指標:基金への交付額、基金からの支出済額 2013年6月時点での目標: 基金への交付額)96億円(うち経産省64億円、総務省32億円)(予算額の100%) ※経済産業省事業であるプロモーション支援59.2億円を含めた基金総額は155.2億円 基金からの支出済額)約1.1億円</p> <p>②国際共同製作支援 指標:請負主体との契約額 2013年6月時点での目標: 請負主体との契約額)15億円(予算額の100%)</p>		
アウトカム指標(効果指標)	<p>(アウトカム指標による目標)</p> <p>①ローカライズ支援 指標:本施策のローカライズ支援を受けたコンテンツの量(時間) 2013年6月時点での目標: ローカライズ済コンテンツ)約110時間分</p> <p>②国際共同製作支援 指標:請負主体によって選定された事業企画数の増加による海外展開の強化。 2013年6月時点での目標:40件</p>		
事業の進捗状況 予算の執行状況 (進捗実績、 今後のスケジュール)	<p>【進捗ステップのイメージ図】</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>①ローカライズ支援</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>②国際共同製作支援</p> </div> </div> <p style="text-align: right;">(6月1日時点)</p>		
執行早期化のために 講じている工夫	申請書類の簡素化や、問い合わせ窓口を設置し、ユーザーが利用しやすくすることにより、早期申請を促し、執行早期化を図っている。		
事業に関するURL (事業実施場所、補助先等)	<ul style="list-style-type: none"> ・コンテンツ海外展開等促進事業費補助金及び情報通信利用促進支援事業費補助金に係る基金設置法人の公募結果 http://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/01ryutsu04_02000025.html ・「ジャパン・コンテンツ ローカライズ&プロモーション 支援 助成金」(J-LOP) http://www.j-lop.jp/ ・契約等の状況について http://www.j-lop.jp/info/130501_2300.html 		