

「日本経済再生に向けた緊急経済対策」進捗管理シート(経済産業省)

対策の柱立て(大区分)	Ⅱ. 成長による富の創出	担当部局	商務情報政策局
対策の柱立て(中区分)	3. 日本企業の海外展開支援等		
対策の柱立て(小区分①)		担当課	文化情報関連産業課
対策の柱立て(小区分②)			

対策における施策の名称 **クールジャパン・コンテンツの海外展開等の促進**

(事業名)	クールジャパン・コンテンツ海外展開等促進事業	新規/既存	■新規 □既存
-------	------------------------	-------	---------

平成24年度補正予算額	123.2億円(経産)	一般会計/特別会計 (特会の場合には名称も記載)	一般会計
-------------	-------------	-----------------------------	------

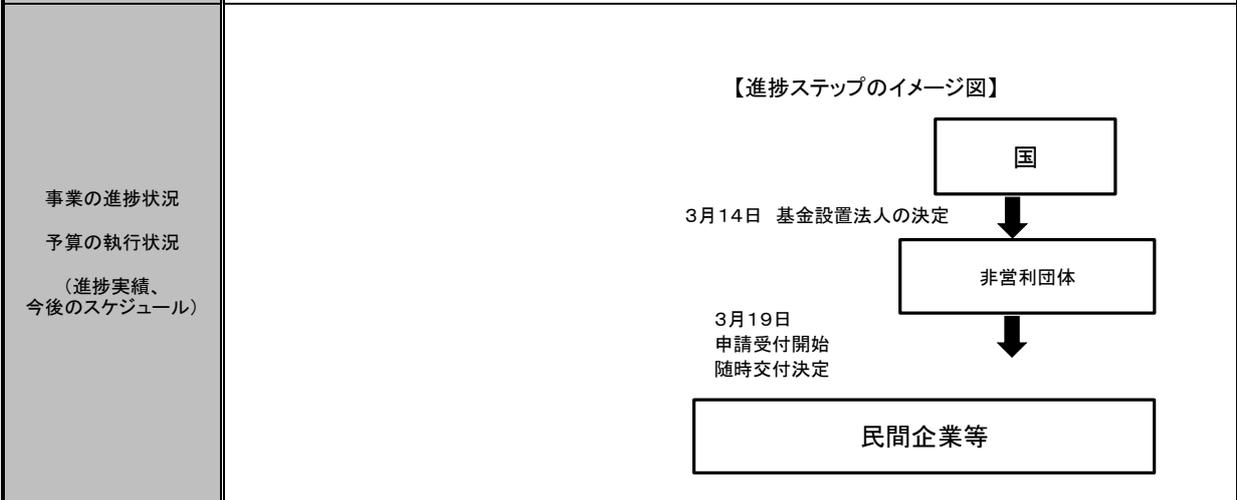
事業の内容
(予算については、予算の用途及び予算を交付等する対象者を明記)
コンテンツホルダー等に対し、日本のコンテンツの海外発信に対する総合的な支援(海外展開に必要な映像素材のローカライズやプロモーションへの支援等)を実施することにより、海外における日本ブームの創出を図り、日本に対する認知度を高めることで、消費財等関連産業の海外展開の拡大、観光等の促進につなげる。

実施方法
直接実施 委託・請負 補助金 負担金 交付金 貸付金 その他()

アウトプット指標(進捗指標)
 (アウトプット指標による目標)
 指標: 基金への交付額、基金からの支出済額

 平成25年6月時点での目標:
 ○基金へ155.2億円(うち経産省123.2億円、総務省32億円)交付決定。
 ○基金から事業者に対し約1.8億円交付決定。

アウトカム指標(効果指標)
 (アウトカム指標による目標)
 ○海外における日本ブームの創出、日本に対する認知度の向上
 →指標: 本施策のローカライズ支援を受けたコンテンツの量(時間)、放送時間、本施策の支援を受けたプロモーション件数
 ※平成25年6月時点での目標: ローカライズ済コンテンツ)約110時間分、プロモーション支援件数)約7件



執行早期化のために講じている工夫
 ユーザーが利用しやすくするため、申請書類の簡素化、問い合わせ窓口の設置、説明会等を行い、早期申請を促し、執行早期化を図っている。

事業に関するURL
 (事業実施場所、補助先等)
 ・「コンテンツ海外展開等促進事業費補助金及び情報通信利用促進支援事業費補助金」に係る基金設置法人の公募結果について
<http://www.meti.go.jp/information/publicoffer/saitaku/s130314002.html>
 ・『ジャパン・コンテンツ ローカライズ&プロモーション 支援 助成金』(J-LOP)
<http://www.j-lop.jp/>
 ・契約等の状況について
http://www.j-lop.jp/info/130501_2300.html