

「日本経済再生に向けた緊急経済対策」進捗管理シート(経済産業省)

対策の柱立て(大区分)	Ⅱ. 成長による富の創出	担当部局	経済産業省 中小企業庁 経営支援部
対策の柱立て(中区分)	2. 中小企業・小規模事業者・農林水産業対策		
対策の柱立て(小区分①)	(1) 中小企業・小規模事業者等への支援	担当課	商業課
対策の柱立て(小区分②)	①新たなビジネスへのチャレンジの支援、ものづくり支援、商店街の活性化等		
対策における施策の名称	商店街まちづくり事業		
(事業名)	商店街まちづくり事業	新規/既存	■新規 □既存
平成24年度補正予算額	200億円	一般会計/特別会計 (特会の場合には名称も記載)	一般会計
事業の内容 (予算については、 予算の使途及び 予算を交付等する対象者 を明記)	老朽化した施設への安全性の懸念や防犯カメラの効果に対する認識の高まりなどを受け、商店街においても地域住民が安心・安全に生活できる環境の整備は急務となっていることから、商店街振興組合等が、地域の行政機関等からの要請に基づいて、地域住民の安心・安全な生活環境を守るための施設・設備(防犯カメラ、街路灯、アーケード等)の整備等を行う場合に補助を行う事業。		
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託・請負 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 負担金 <input type="checkbox"/> 交付金 <input type="checkbox"/> 貸付金 <input type="checkbox"/> その他()		
アウトプット指標(進捗指標)	(アウトプット指標による目標)		
	<input checked="" type="checkbox"/> 25年3月時点で基金へ200億円交付決定 <input checked="" type="checkbox"/> 基金から補助対象先への交付決定額 <input checked="" type="checkbox"/> 交付決定件数 <input checked="" type="checkbox"/> 総事業費		
アウトカム指標(効果指標)	(アウトカム指標による目標) <input checked="" type="checkbox"/> 商店街における地域住民の安全・安心に生活できる環境の整備 →指標: 安心・安全な生活環境を守るための施設・設備の整備状況(例: 防犯カメラ設置台数、街路灯設置数、アーケード改修箇所数) ※全国に商店街は約13,000あるが、各市町村(全国に約2,000)ごとにモデルケースを作ることで、全国的な波及を期待する。 <input checked="" type="checkbox"/> 事業終了後の地域住民の満足度		
事業の進捗状況 予算の執行状況 (進捗実績、 今後のスケジュール)	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>◇基金管理団体及び事業実施団体の選定スケジュール</p> <ul style="list-style-type: none"> ・3月12日 基金管理団体、事業実施団体の決定 <p>◇申請事業者に対する公募・採択決定のスケジュール</p> <ul style="list-style-type: none"> ・3月15日 公募開始 ・4月 1日 公募締め切り(先行実施案件) ・4月12日 公募締切 ・4月30日 事業者採択決定(先行実施案件) ・5月31日 事業者採択決定 <p>・6月中 二次公募開始予定</p> </div> <div style="width: 50%; text-align: center;"> <p>【進捗ステップのイメージ図】</p> <pre> graph TD A[国] -- "交付決定(3月12日)" --> B["全国商店街振興組合連合会 ※執行管理団体 商店街まちづくり事業"] B -- "公募開始(3月15日)" --> C[商店街振興組合等] </pre> </div> </div>		
執行早期化のために 講じている工夫	4月1日までに提出された案件については、早期に審査を行い、4月30日に採択を行った。		
事業に関するURL (事業実施場所、補助先等)	http://www.meti.go.jp/main/yosan2012/pr/pdf/20130115_02.pdf		