

「日本経済再生に向けた緊急経済対策」進捗管理シート(経済産業省)

対策の柱立て(大区分)	II. 成長による富の創出	担当部局	中小企業庁
対策の柱立て(中区分)	2. 中小企業・小規模事業者・農林水産業対策		
対策の柱立て(小区分①)	(1) 中小企業・小規模事業者等への支援	担当課	小規模企業政策室
対策の柱立て(小区分②)	①新たなビジネスへのチャレンジの支援、ものづくり支援、商店街の活性化等		
対策における施策の名称	地域力活用市場獲得等支援事業		
(事業名)	地域力活用市場獲得等支援事業	新規/既存	■新規 □既存
平成24年度補正予算額	200.1億円	一般会計/特別会計 (特会の場合には名称も記載)	一般会計
事業の内容 (予算については、 予算の使途及び 予算を交付等する対象者 を明記)	全国商工会連合会を基金管理団体、事業実施団体とし、中小企業・小規模事業者が行う新商品開発、内外販路開拓、海外共同現地進出、統合財務管理ソフトの開発・導入等を支援することにより、中小企業・小規模事業者の販売力強化・財務管理能力の向上を図る。		
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託・請負 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 負担金 <input type="checkbox"/> 交付金 <input type="checkbox"/> 貸付金 <input type="checkbox"/> その他()		
アウトプット指標(進捗指標)	(アウトプット指標による目標) <input type="checkbox"/> 25年3月時点で基金へ200億円交付 <input type="checkbox"/> 25年6月末時点で基金から事業者(計150件)に対し40億円交付決定 <input type="checkbox"/> 総事業費(事業規模):6月末時点で55億円 (交付決定額に補助率の逆数を乗じた額)		
アウトカム指標(効果指標)	(アウトカム指標による目標) <input type="checkbox"/> 中小企業・小規模事業者の販売力強化 →指標:売上高増加率(補助金交付決定後に集計) 海外展開実現企業数(補助金交付決定後に集計)		
事業の進捗状況 予算の執行状況 (進捗実績、 今後のスケジュール)	【執行スケジュール】 ◇基金管理団体及び事業実施団体の選定スケジュール ・3月6日 基金管理団体・事業実施団体への交付決定 ◇申請事業者に対する公募・採択決定のスケジュール ・3月18日 一次公募開始 ・4月 4日 一次公募締切 ・4月30日 事業者採択決定 ・5月13日 二次公募開始 ・6月 7日 二次公募締切 ・6月下旬 事業者採択決定予定		
執行早期化のために 講じている工夫	【進捗ステップのイメージ図】 <pre> graph TD A[国] -- "交付決定(3月6日)" --> B[全国商工会連合会] B -- "交付決定(4月30日)" --> C[地域振興等機関] B -- "交付決定(4月30日)" --> D[中小企業・小規模事業者等] C --- E[中小企業・小規模事業者等] D --- E </pre>		
事業に関するURL (事業実施場所、補助先等)	全国商工会連合会: http://www.shokokai.or.jp/		