

「日本経済再生に向けた緊急経済対策」進捗管理シート(復興庁・農林水産省)			
対策の柱立て(大区分)	I. 復興・防災対策	担当部局	食料産業局
対策の柱立て(中区分)	1. 東日本大震災からの復興加速		
対策の柱立て(小区分①)	(3)原子力災害等からの迅速な再生の推進	担当課	食品小売サービス課
対策の柱立て(小区分②)			
対策における施策の名称	農産物等の風評被害対策		
(事業名)	農林水産業復旧・復興対策(福島農産物等戦略的情報発信事業)	新規/既存	■新規 □既存
平成24年度補正予算額	13億円	一般会計/特別会計 (特会の場合には名称も記載)	特別会計(東日本大震災復興特別会計)
事業の内容 (予算については、 予算の使途及び 予算を交付等する対象者 を明記)	<p>・福島県産農産物等に対する正しい理解を促進しブランド力を回復するため、産地と連携しつつ出荷時期に合わせて戦略的かつ効果的にPRを行う。本事業は、福島県に基金を造成し、以下の事業を実施する。</p> <p>①メディア等活用事業(メディア向けセミナー、販売促進に係る協議会、メディア活用広報活動、メディア、バイヤー等の産地への招へい)</p> <p>②キャラバン隊派遣等事業(キャラバン隊の派遣、「ふくしま新発売。」プロジェクト、「がんばろう福島!」応援店、米消費拡大PR活動)</p>		
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託・請負 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 負担金 <input type="checkbox"/> 交付金 <input type="checkbox"/> 貸付金 <input type="checkbox"/> その他(
アウトプット指標(進捗指標)	<p>(アウトプット指標による目標)</p> <p>・平成25年度末までに、予定されている①②の基金事業を全て実施。</p> <p>①メディア等活用事業(メディア向けセミナー、販売促進に係る協議会、メディア活用広報活動、メディア、バイヤー等の産地への招へい)。</p> <p>②キャラバン隊派遣等事業(キャラバン隊の派遣、「ふくしま新発売。」プロジェクト、「がんばろう福島!」応援店、米消費拡大PR活動)</p> <p>・交付決定率100%(3月末までに交付決定)</p>		
アウトカム指標(効果指標)	<p>(アウトカム指標による目標)</p> <p>・福島県産農産物等の卸売市場における取引額を、過去5年間の平均(平成18~22年度)の水準に回復させる。本事業の実施により、過去5年間の平均取引額(328億円)まで回復させるため、平成23年度取引額(250億円)の差78億円の回復を平成25年度において見込む。</p>		
事業の進捗状況 予算の執行状況 (進捗実績、 今後のスケジュール)	<div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 200px; height: 30px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">国</div> <div style="font-size: 2em; margin: 10px 0;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; width: 200px; height: 30px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">福島県</div> </div> <p style="text-align: right;">3月18日実施済み(交付決定済率100%)</p> <p style="text-align: right;">3月22日基金造成済み</p> <ul style="list-style-type: none"> ・基金事業①については、事業委託業者が決定し、順次事業を実施中 ・基金事業②については、事業実施中 (予定1団体中、1地方公共団体において実施中) 		
執行早期化のために 講じている工夫	事業実施主体の福島県と連携を密にして執行早期化にあたっている。		
事業に関するURL (事業実施場所、補助先等)	福島県 http://www.cms.pref.fukushima.jp/		