

# 評価表のイメージ(レベル2~4)(案)

資料3

評価項目	評価指標の例(配点)		
	A(10点)	B(5点)	C(0点)
<b>①売上・収支(20点)</b>			
・売上高の伸び率	○年間で△%以上増加	○年間維持	○年間で減少
・収益性	○年間で□%以上増加	○年間維持	○年間で減少
<b>②商品・サービスの開発(20点)</b>			
・商品化	商品やサービスのブランド化・差別化等に取り組んでいる。	特色のある商品化やサービスの開発に取り組んでいる。	商品化に取り組んでいない。
・多角化	・○年間で◇件以上の新商品・新サービスの開発に取り組んでいる。 ・生産・加工・販売に留まらず飲食、体験、観光等のサービスまで展開している。	○年間で1件以上の新商品・新サービスの開発に取り組んでいる。	多角化に取り組んでいない。
<b>③販路開拓・プロモーション(20点)</b>			
・新規販路の開拓・拡充	都市圏や他地域への商品・サービスの提供や誘客など域外需要の掘り起こしを行っている。	地域内のマーケットにおいて、商品・サービスの提供や誘客などに取り組んでいる。	新規販路の開拓・拡充に取り組んでいない。
・メディア等への情報発信	雑誌や新聞等のメディアを活用している。	自社HP等による情報発信に取り組んでいる。	情報発信に取り組んでいない。
<b>④連携・コーディネート(20点)</b>			
・生産・加工・流通の連携や一体化、異業種との連携	・生産・加工・流通の各事業者との連携体制を構築している、又は生産・加工・流通を自ら一体的に行っている。 ・地域内の異業種や行政機関等との連携体制を構築している。	生産者、加工業者、販売先等との直接取引を行っている。	生産・加工・流通の連携や一体化、異業種との連携を行っていない。
・地域活性化への貢献	地域の知名度アップや訪問者数の増加に貢献している。	地域の農林水産物や未利用資源の有効活用に取り組んでいる。	地域活性化に貢献していない。
<b>⑤その他のアピールポイント(20点)</b>			
・雇用創出	○年間で☆%以上増加	○年間維持	○年間で減少
・その他のアピールポイント	<アピールポイントを人材ごとに評価> (例:未利用地(耕作放棄地)の利用、環境配慮の取組(リサイクル、省エネ)、新規開発投資、ISO9000シリーズへの取組(品質管理)、ISO14000シリーズへの取組(環境)、JGAPへの取組、地域課題の解決)		
			計○○点/100点

※ 実証事業(調査事業)を通じて、評価項目ごとの実数値、項目ごとの評価方法等を決定。