

## 4. 就職活動時期

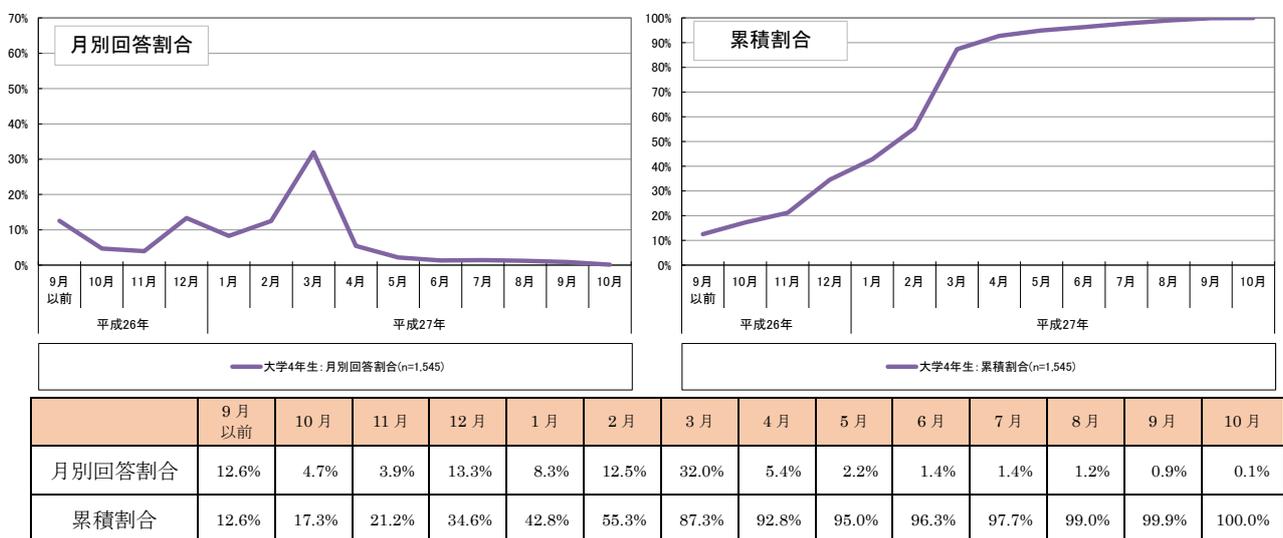
### (1) 業界や企業に関する分析を開始した時期

#### ① 業界や企業に関する分析を開始した時期の月別・累積割合

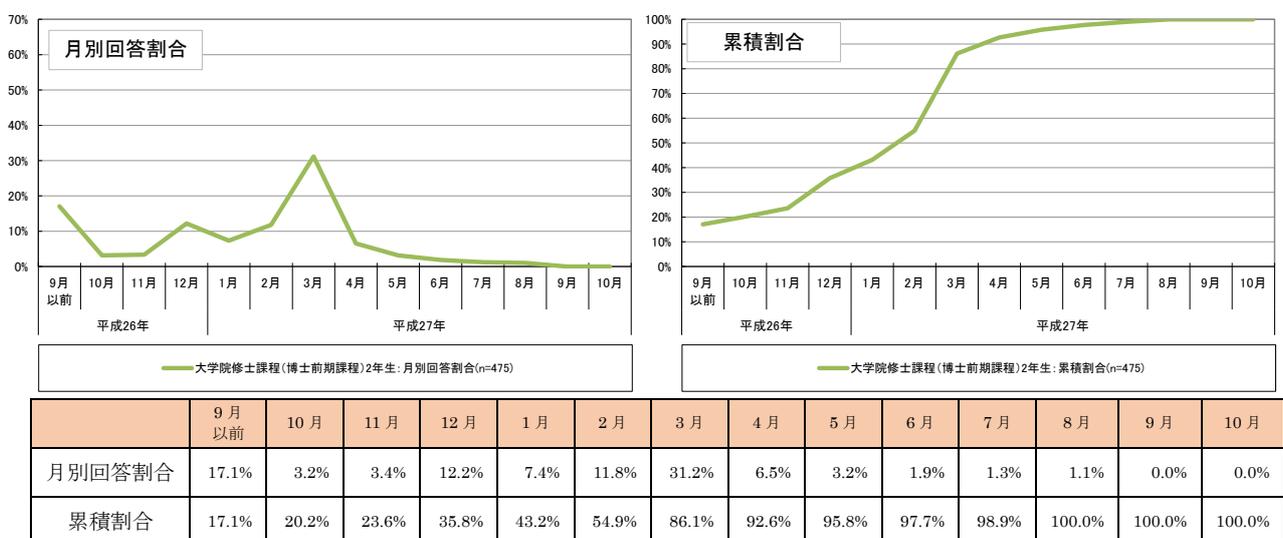
就職活動を行ったと回答した大学4年生・大学院修士課程（博士前期課程）2年生について、いつごろから業界や企業に関する分析を開始したかをたずねたところ、ともに、「平成27年3月」との回答割合が約3割（各32.0%、31.2%）と、最も高くなっている<sup>16</sup>（図表4-1-1、図表4-1-2）。

また、平成27年3月よりも前から開始しているとの回答も多くなっており、累積割合をみると、大学4年生・大学院修士課程（博士前期課程）2年生ともに、半数以上（各55.3%、54.9%）が平成27年2月以前に業界や企業に関する分析を開始したとの回答となっている。

図表 4-1-1 大学4年生、業界や企業に関する分析を開始した時期



図表 4-1-2 大学院修士課程（博士前期課程）2年生、業界や企業に関する分析を開始した時期



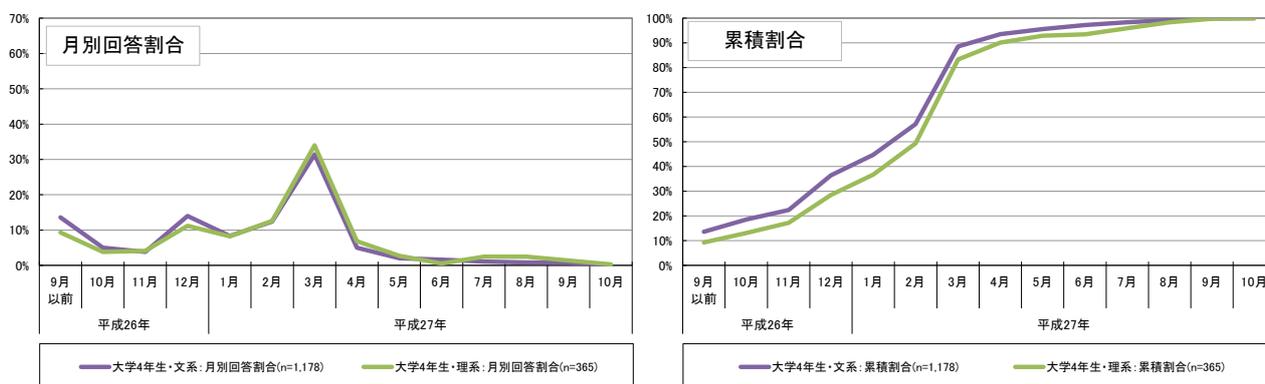
<sup>16</sup> 業界や企業に関する分析について「特段行わなかったと回答した者（大学4年生：71件、大学院修士課程（博士前期課程）2年生：30件）は、ここでは集計の対象外とした。

## ②文系・理系別、業界や企業に関する分析を開始した時期

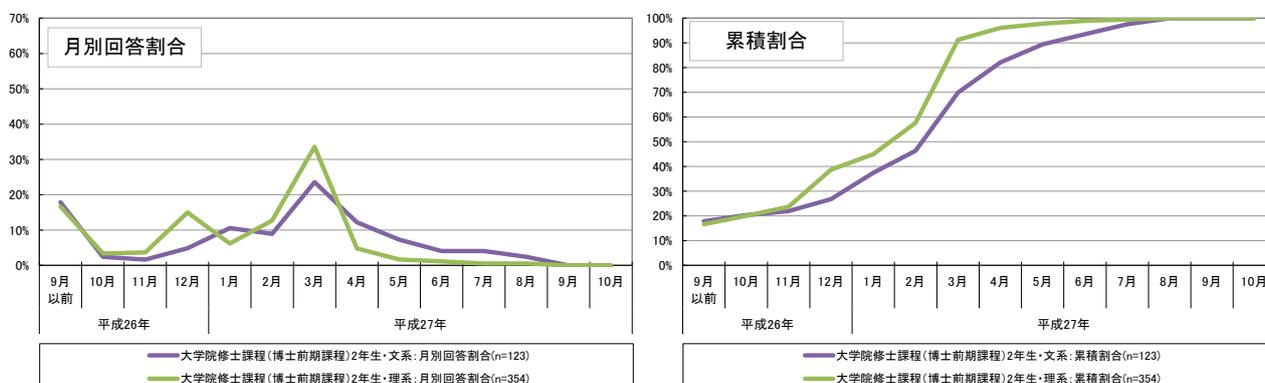
業界や企業に関する分析を開始した時期に関して文系・理系別にみると、大学4年生については文系の学生のほうが理系の学生に比べて開始した時期が早かった者の割合が若干高くなっている（図表4-1-3）。

大学院修士課程（博士前期課程）2年生については、文系・理系の回答状況の違いが大きくなっており、文系・理系ともに「平成27年3月」の回答割合が最も高くなっている点は共通しているが、文系の学生では理系の学生に比べて開始したのがより遅い時期であった者の割合が高くなっている（図表4-1-4）。

図表 4-1-3 大学4年生の文系・理系別、業界や企業に関する分析を開始した時期



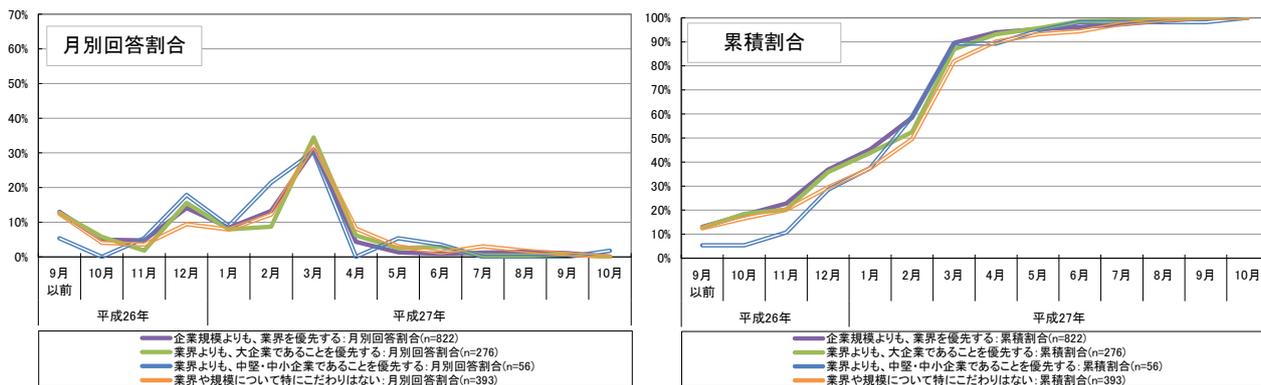
図表 4-1-4 大学院修士課程（博士前期課程）2年生の文系・理系別、業界や企業に関する分析を開始した時期



### ③大学4年生の業界や企業規模についての考え方別、業界や企業に関する分析を開始した時期

大学4年生に関して、就職先の業界や企業規模の考え方別に、業界や企業に関する分析を開始した時期についてみると<sup>17</sup>、月別では「平成27年3月」の割合が最も高いのは共通しているが、累積割合に関して、「企業規模よりも、業界を優先する」と回答した者や、「業界よりも、大企業であることを優先する」と回答した者のほうが、その他の者と比較して、平成27年1月以前に業界や企業に関する分析を開始していた割合が若干高くなっている（図表4-1-5）。

図表4-1-5 大学4年生の業界や企業規模についての考え方別、業界や企業に関する分析を開始した時期

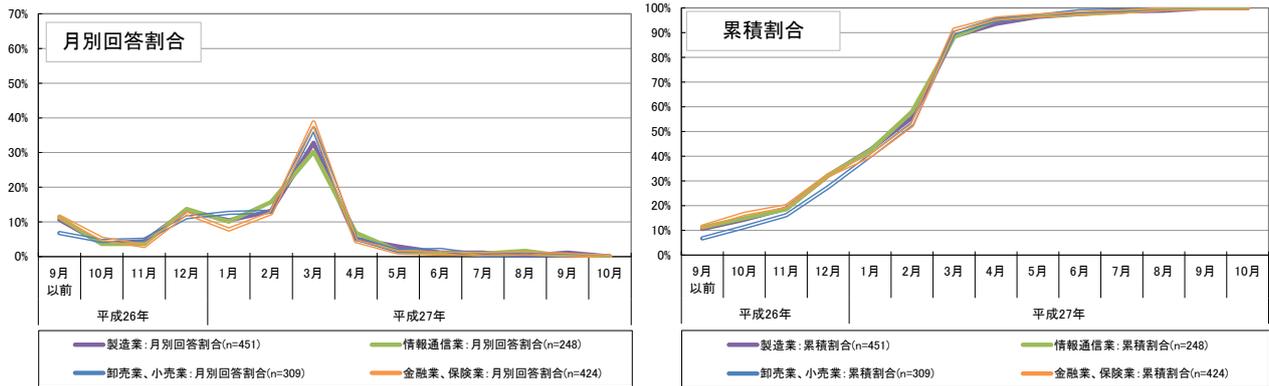


<sup>17</sup> 就職先の業界や企業規模の考え方に関して、「業界よりも、ベンチャー企業であることを優先する」と回答した者については、集計対象の度数が非常に少ないことから、ここでは集計の対象外とした。また、大学院修士課程（博士前期課程）2年生についても、集計対象の度数が少なくなってしまう分類があったことから、大学4年生についてのみ集計を行った。なお、別途集計を行ったところ、「業界よりも、大企業であることを優先する」と回答した者では、内々定先・就職予定先の企業規模（従業員数）が比較的大きく、他方で、「業界よりも、中堅・中小企業であることを優先する」と回答した者では、内々定先・就職予定先の企業規模（従業員数）が比較的小さい傾向があることが確認された。業界や企業規模に関する考え方について、就職活動に臨む際にそのように意識していたのか、あるいは、結果としての内々定先・就職予定先の企業規模（従業員数）に合わせて回答されたのかは厳密には判別できないが、この設問の回答には就職活動を行った企業群の違い等が反映されているのではないかと考え、集計を行った。なお、以下、「企業説明会やセミナー等に参加した時期」、「エントリーシートを提出した時期」、「採用面接の実施時期」に関しても同様に集計を行った。

④大学4年生の志望していた（希望している）就職先の業界別、業界や企業に関する分析を開始した時期

大学4年生に関して、志望していた（希望している）就職先の業界別に、業界や企業に関する分析を開始した時期についてみた場合<sup>18</sup>、「製造業」「情報通信業」「卸売業、小売業」「金融業、保険業」の4業界に関して、志望業界別の違いはそれほど大きく見られない（図表4-1-6）。

図表4-1-6 大学4年生の志望していた（希望している）就職先の業界別、業界や企業に関する分析を開始した時期

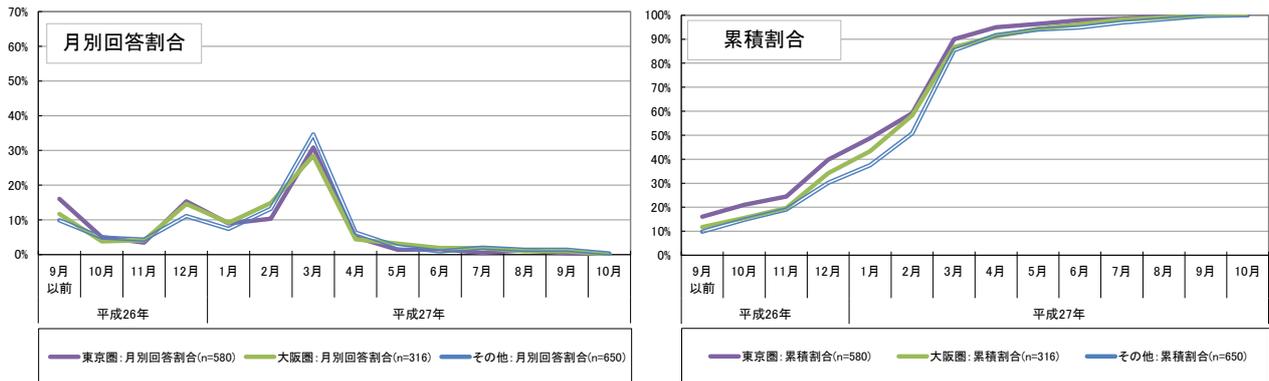


<sup>18</sup> 大学4年生に関して、複数回答による設問で回答割合が比較的高かった（回答件数が比較的多かった）「製造業」「情報通信業」「卸売業、小売業」「金融業、保険業」の4業種について集計した。なお、複数回答による設問に基づく分類であるため、例えば、「製造業」と「情報通信業」の両方を志望していた学生がいた場合に、その者は両方の分類の集計に含まれている点には留意されたい。

⑤大学4年生の大学の所在地域別、業界や企業に関する分析を開始した時期

大学4年生に関して、大学の所在地域別に、業界や企業に関する分析を開始した時期についてみると、月別では「平成27年3月」の割合が最も高いのは共通しているが、累積割合に関して、「東京圏」の学生では比較的早い時期に業界や企業に関する分析を開始していた者の割合が若干高くなっている（図表4-1-7）。

図表 4-1-7 大学4年生の大学の所在地域別、業界や企業に関する分析を開始した時期



## (2) 企業説明会やセミナー等の参加状況

### ①企業説明会やセミナー等に参加した時期の月別・累積割合

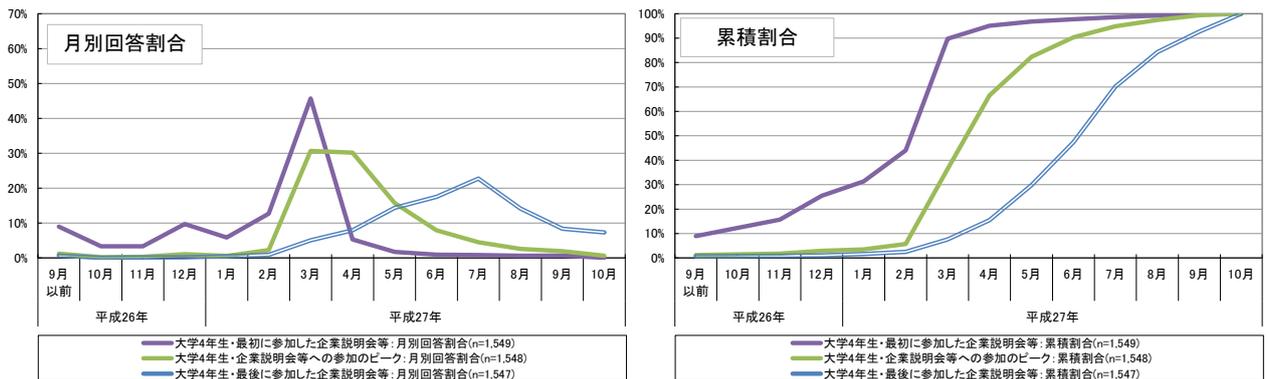
企業説明会やセミナー等について、「最初に参加した時期」「参加のピーク」「最後に参加した時期」をそれぞれたずねた<sup>19</sup>。

「最初に参加した時期」については、大学4年生・大学院修士課程（博士前期課程）2年生ともに、「平成27年3月」の回答割合が高くなっている（各45.7%、51.4%）（図表4-2-1、図表4-2-2）。なお、累積割合では、大学4年生の44.0%、大学院修士課程（博士前期課程）2年生の35.9%は平成27年2月以前に参加したことがあると回答している。

「参加のピーク」については、大学4年生・大学院修士課程（博士前期課程）2年生ともに「平成27年3月」「平成27年4月」の回答割合がそれぞれ3割以上と高くなっている。

「最後に参加した時期」について、大学4年生では「平成27年7月」の割合が22.8%と最も高く、次いで「平成27年6月」「平成27年5月」の順で高くなっている。大学院修士課程（博士前期課程）2年生については、「平成27年5月」「平成27年6月」がそれぞれ20.5%、20.0%と比較的高く、次いで「平成27年7月」の割合が高くなっている。

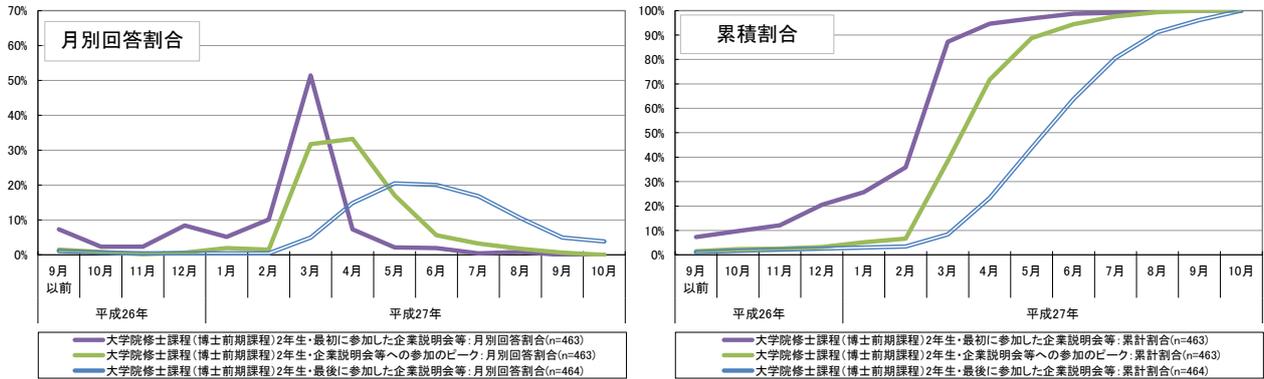
図表 4-2-1 大学4年生、企業説明会やセミナー等の参加時期



参加の時期	9月以前	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
<b>最初の参加</b>	9月以前	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
月別回答割合	9.0%	3.4%	3.4%	9.7%	5.9%	12.7%	45.7%	5.3%	1.7%	1.0%	0.8%	0.6%	0.7%	0.1%
累積割合	9.0%	12.3%	15.7%	25.4%	31.3%	44.0%	89.7%	95.0%	96.8%	97.7%	98.6%	99.2%	99.9%	100.0%
<b>参加のピーク</b>	9月以前	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
月別回答割合	1.2%	0.3%	0.3%	1.1%	0.6%	2.3%	30.7%	30.2%	15.8%	7.9%	4.5%	2.6%	1.9%	0.6%
累積割合	1.2%	1.5%	1.8%	2.9%	3.5%	5.7%	36.4%	66.6%	82.4%	90.3%	94.8%	97.4%	99.4%	100.0%
<b>最後の参加</b>	9月以前	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
月別回答割合	0.7%	0.1%	0.1%	0.2%	0.5%	0.9%	5.0%	8.0%	14.4%	17.5%	22.8%	14.2%	8.4%	7.3%
累積割合	0.7%	0.8%	0.9%	1.1%	1.6%	2.5%	7.6%	15.5%	29.9%	47.4%	70.1%	84.3%	92.7%	100.0%

<sup>19</sup> 企業説明会やセミナー等に「特段参加しなかった」と回答した者（大学4年生：66件、大学院修士課程（博士前期課程）2年生：42件）は、ここでは集計の対象外とした。

図表 4-2-2 大学院修士課程（博士前期課程）2年生、企業説明会やセミナー等の参加時期



参加時期	9月以前	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
最初の参加	9月以前	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
月別回答割合	7.3%	2.4%	2.4%	8.4%	5.2%	10.2%	51.4%	7.3%	2.2%	1.9%	0.4%	0.9%	0.0%	0.0%
累積割合	7.3%	9.7%	12.1%	20.5%	25.7%	35.9%	87.3%	94.6%	96.8%	98.7%	99.1%	100.0%	100.0%	100.0%
参加のピーク	9月以前	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
月別回答割合	1.5%	0.9%	0.2%	0.6%	1.9%	1.5%	31.7%	33.3%	17.1%	5.6%	3.2%	1.7%	0.6%	0.0%
累積割合	1.5%	2.4%	2.6%	3.2%	5.2%	6.7%	38.4%	71.7%	88.8%	94.4%	97.6%	99.4%	100.0%	100.0%
最後の参加	9月以前	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
月別回答割合	1.1%	0.6%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	5.0%	14.9%	20.5%	20.0%	16.8%	10.6%	5.0%	3.9%
累積割合	1.1%	1.7%	2.2%	2.6%	3.0%	3.4%	8.4%	23.3%	43.8%	63.8%	80.6%	91.2%	96.1%	100.0%

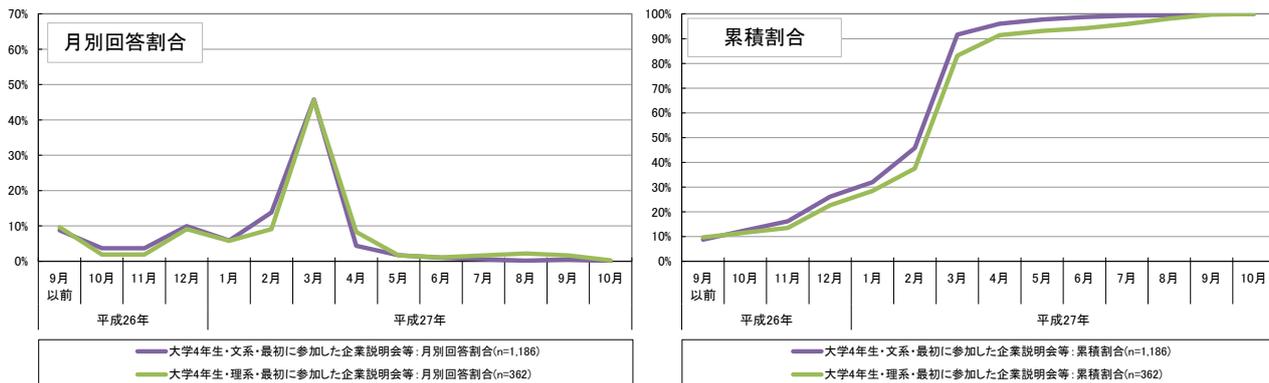
## ②文系・理系別、企業説明会やセミナー等に参加した時期

企業説明会やセミナー等の参加時期について文系・理系別にみると、大学4年生に関して、文系の学生と理系の学生とで「最後に参加した時期」の回答状況に若干の違いが見られる（図表 4-2-3）。

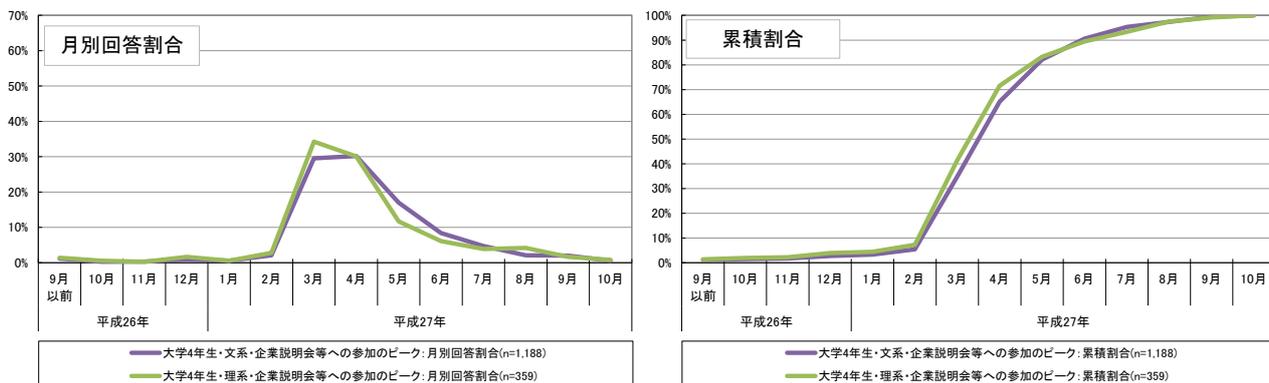
また、大学院修士課程（博士前期課程）2年生について、文系の学生では理系の学生に比べて参加時期がより分散している状況にあることがうかがえる（図表 4-2-4）。

図表 4-2-3 大学4年生の文系・理系別、企業説明会やセミナー等の参加時期

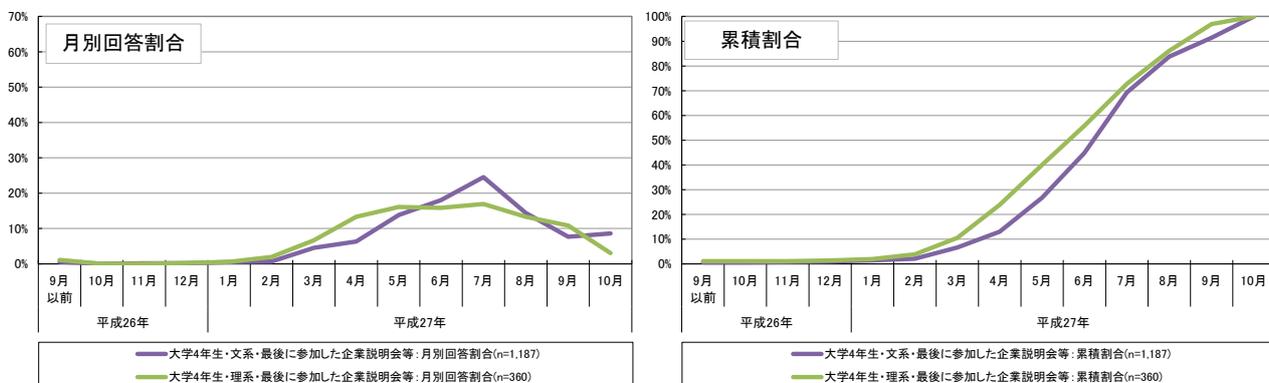
### <最初に参加した時期>



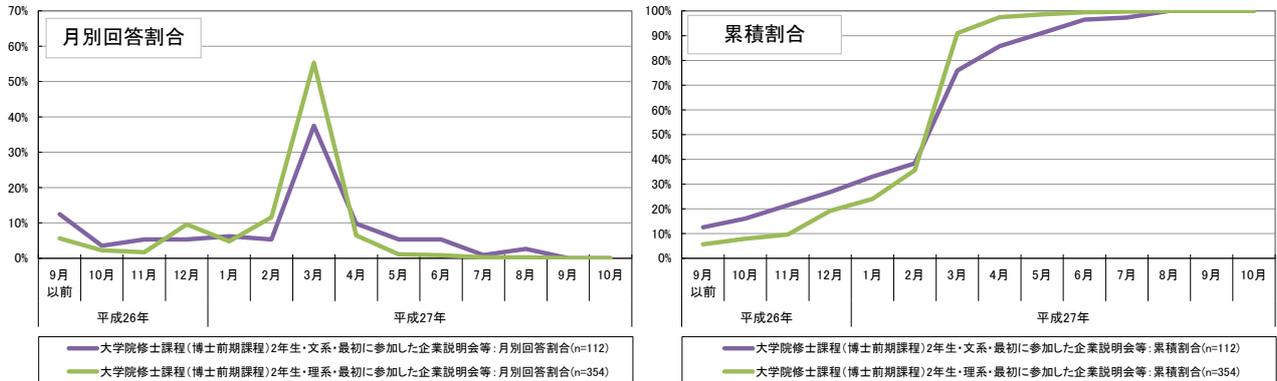
### <参加のピーク>



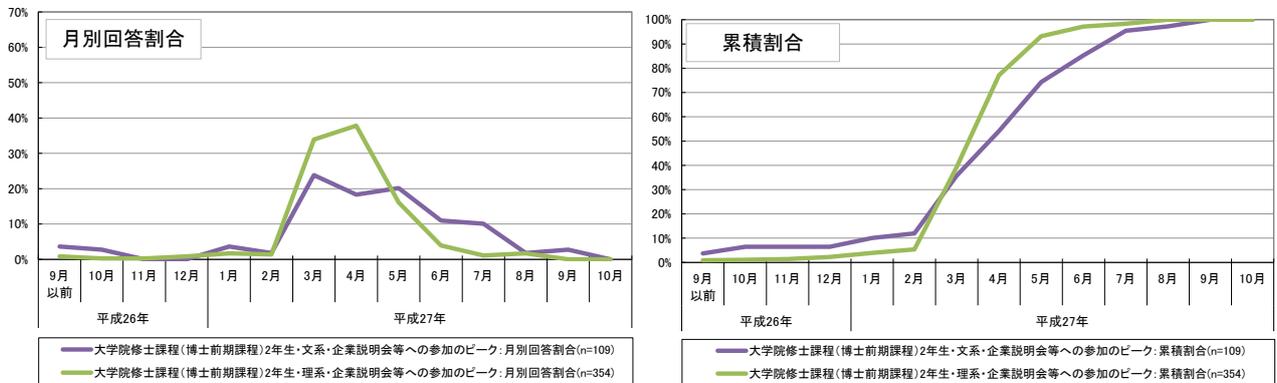
### <最後に参加した時期>



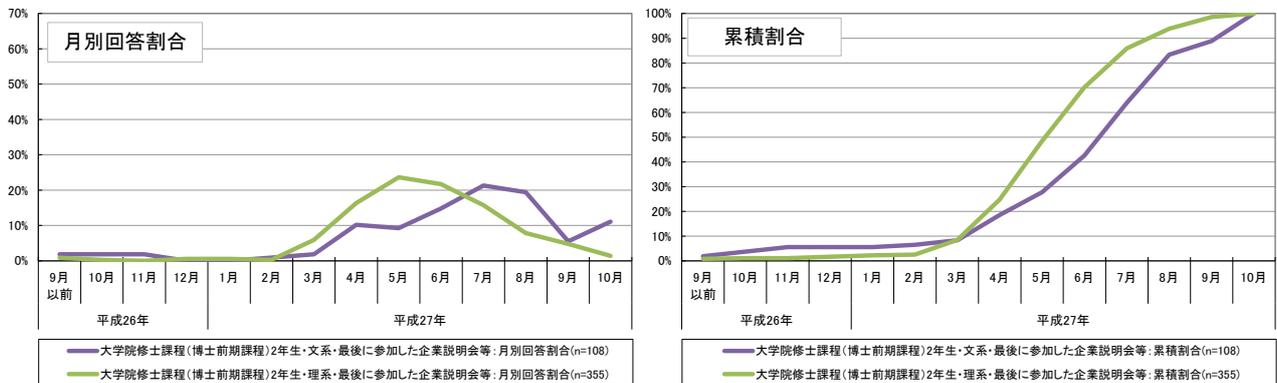
図表 4-2-4 大学院修士課程（博士前期課程）2年生の文系・理系別、  
企業説明会やセミナー等の参加時期  
＜最初に参加した時期＞



＜参加のピーク＞



＜最後に参加した時期＞

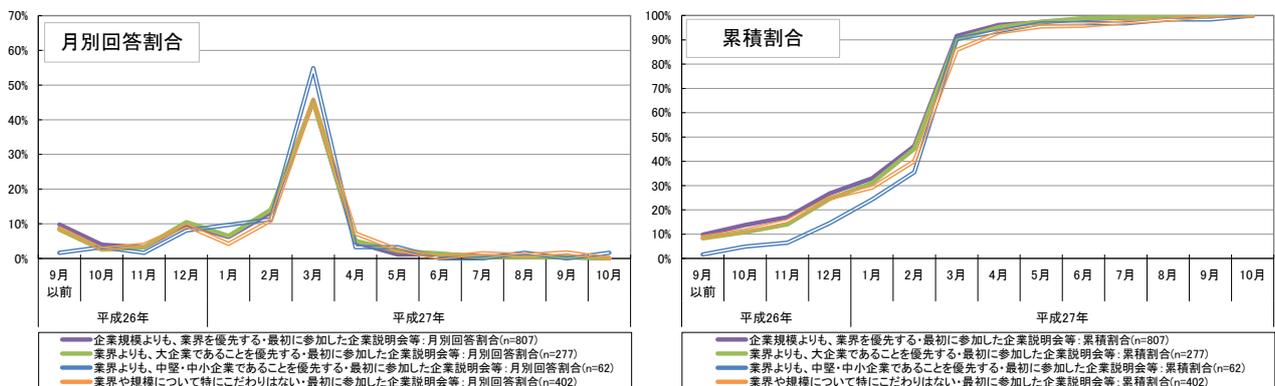


### ③大学4年生の業界や企業規模についての考え方別、企業説明会やセミナー等に参加した時期

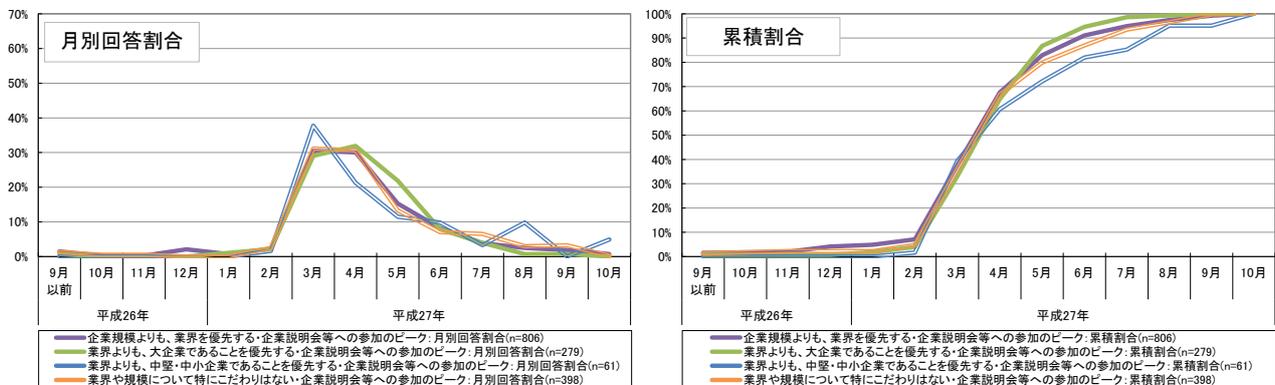
大学4年生に関して、就職先の業界や企業規模の考え方別に、企業説明会やセミナー等に参加した時期についてみると<sup>20</sup>、累積割合に関して、「業界よりも、中堅・中小企業であることを優先する」と回答した者では、「最初に参加した時期」「参加のピーク」「最後に参加した時期」のいずれについても、そのほかの者と比較してより遅い時期であった者の割合が高いことがうかがえる(図表4-2-5)。なお、「最後に参加した時期」に関して、「業界よりも、大企業であることを優先する」と回答した者では、「平成27年6月」や「平成27年7月」の時期により集中している状況にあることがわかる。

図表4-2-5 大学4年生の業界や企業規模についての考え方別、企業説明会やセミナー等に参加した時期

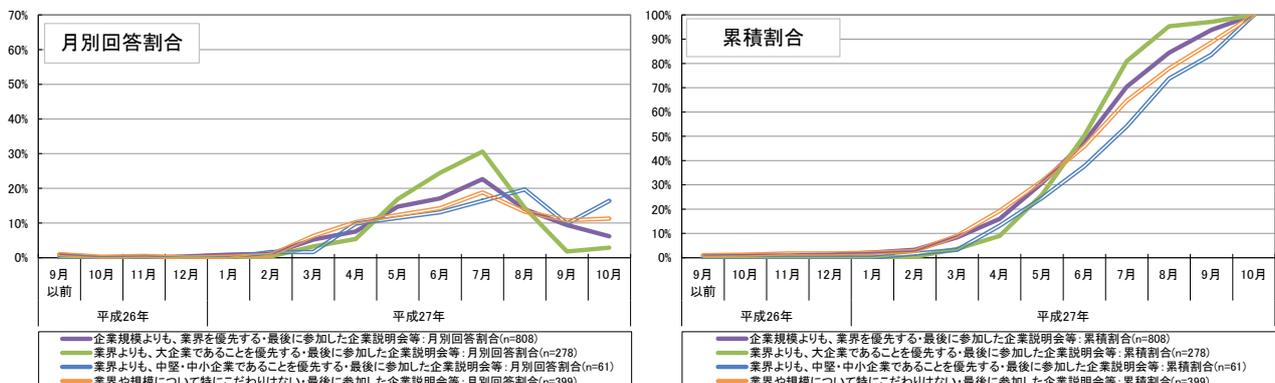
#### <最初に参加した時期>



#### <参加のピーク>



#### <最後に参加した時期>



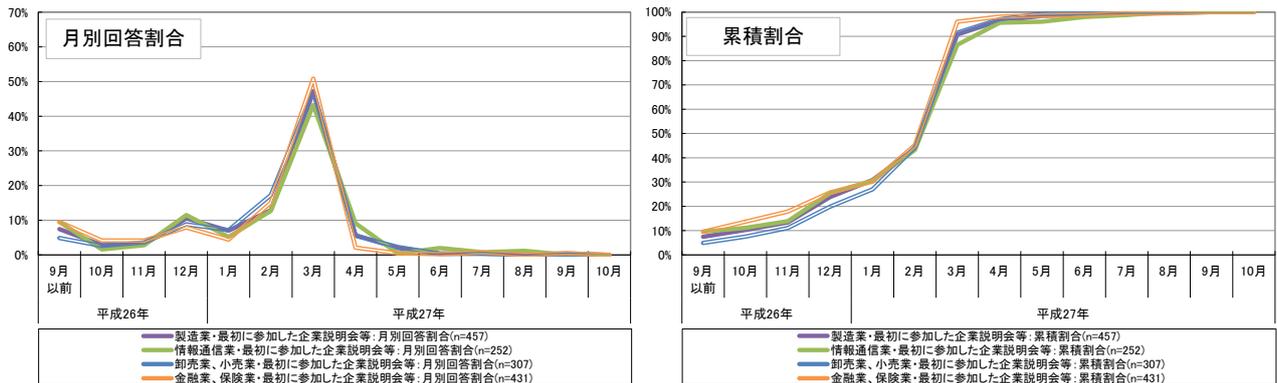
<sup>20</sup> 就職先の業界や企業規模の考え方に関して、「業界よりも、ベンチャー企業であることを優先する」と回答した者については、集計対象の度数が非常に少ないことから、ここでは集計の対象外とした。

④大学4年生の志望していた（希望している）就職先の業界別、企業説明会やセミナー等に参加した時期

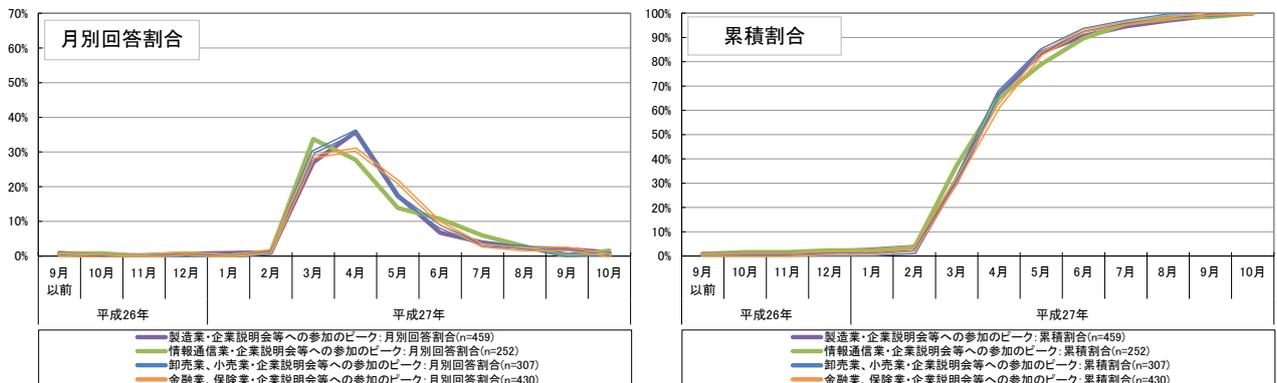
大学4年生に関して、志望していた（希望している）就職先の業界別に、企業説明会やセミナー等に参加した時期についてみた場合<sup>21</sup>、「製造業」「情報通信業」「卸売業、小売業」「金融業、保険業」の4業界に関して、志望業界別の違いはそれほど大きく見られない（図表4-2-6）。

図表4-2-6 大学4年生の志望していた（希望している）就職先の業界別、企業説明会やセミナー等に参加した時期

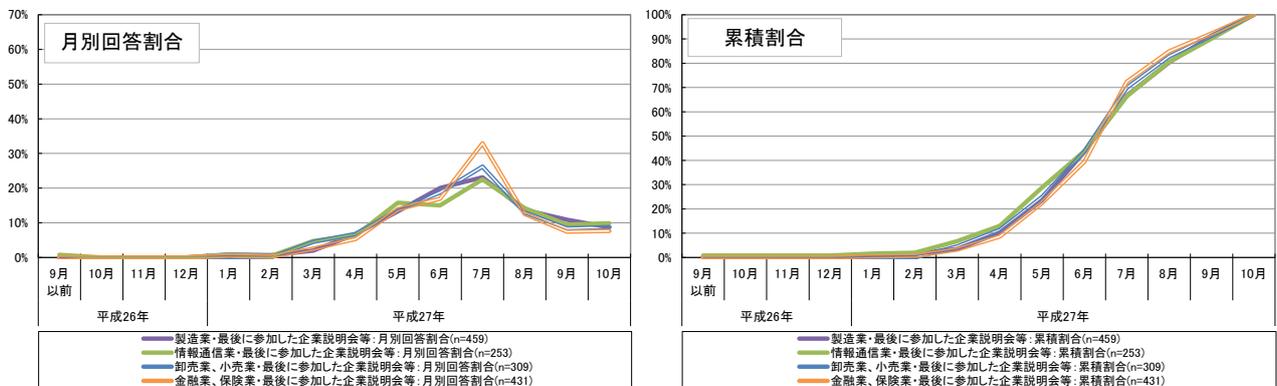
＜最初に参加した時期＞



＜参加のピーク＞



＜最後に参加した時期＞

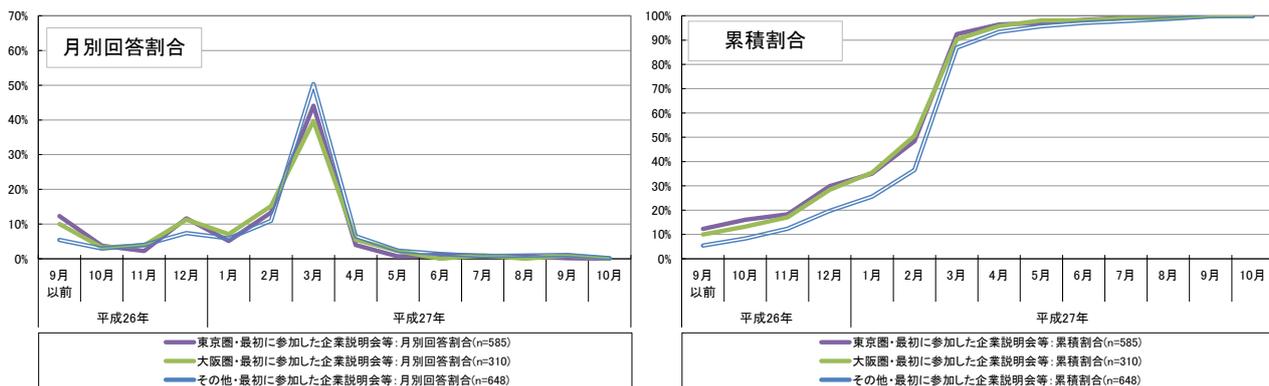


<sup>21</sup> 大学4年生に関して、複数回答による設問で回答割合が比較的高かった（回答件数が比較的多かった）「製造業」「情報通信業」「卸売業、小売業」「金融業、保険業」の4業種について集計した。なお、複数回答による設問に基づく分類であるため、例えば、「製造業」と「情報通信業」の両方を志望していた学生がいた場合に、その者は両方の分類の集計に含まれている点には留意されたい。

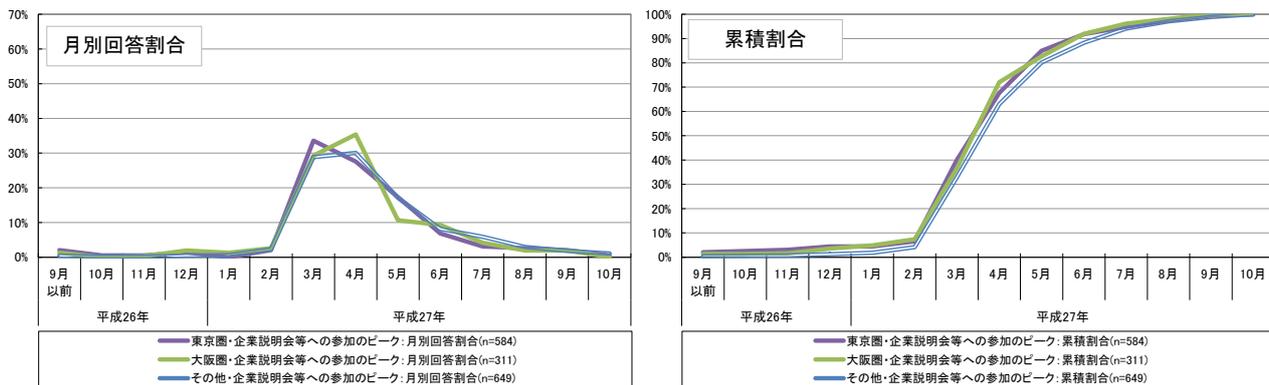
⑤大学4年生の大学の所在地域別、企業説明会やセミナー等に参加した時期

大学4年生に関して、大学の所在地域別に企業説明会やセミナー等に参加した時期についてみると、「東京圏」や「大阪圏」の学生のほうが、「その他」の地域の学生と比較して、「最初に参加した時期」や「最後に参加した時期」について、より早い時期であった者の割合が高いことがうかがえる（図表4-2-7）。

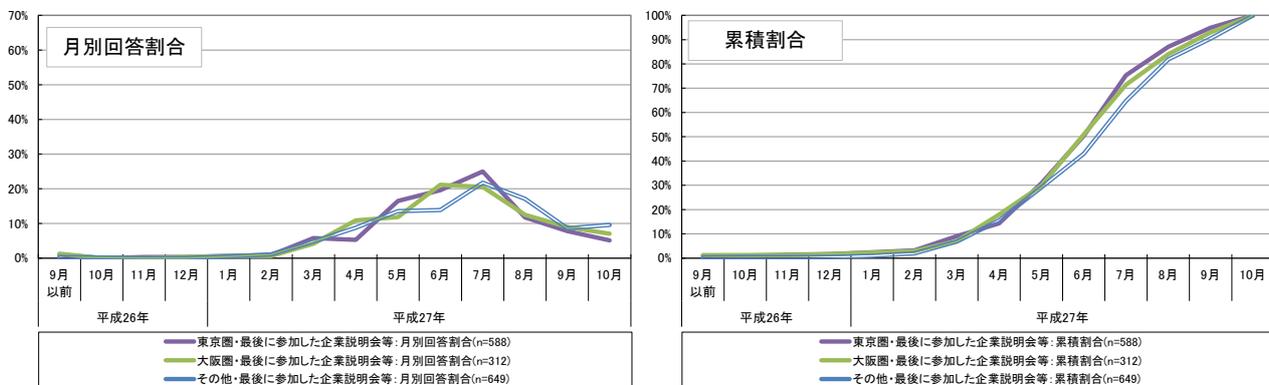
図表 4-2-7 大学4年生の大学の所在地域別、企業説明会やセミナー等に参加した時期  
 <最初に参加した時期>



<参加のピーク>



<最後に参加した時期>

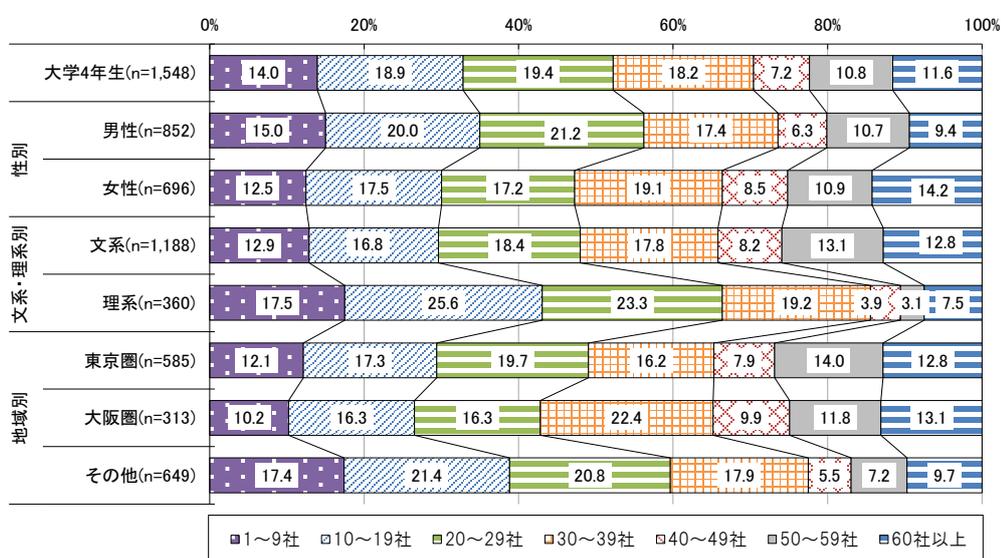


### ⑥企業説明会やセミナー等に参加した回数

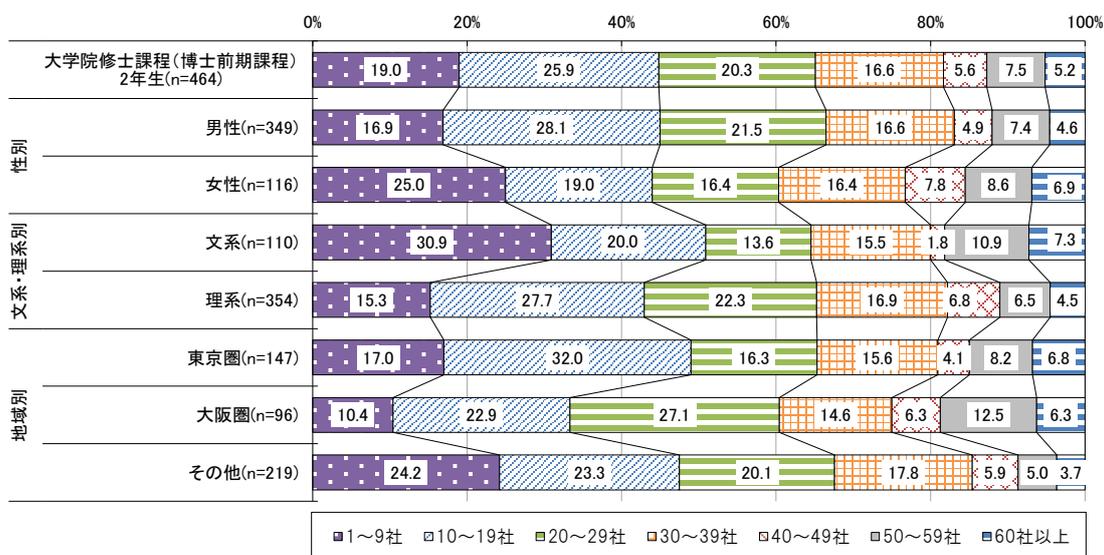
企業説明会やセミナー等の参加状況として、合計で何社の企業説明会やセミナーに参加したかをたずねたところ、大学4年生について、30社以上の者が47.8%、50社以上の者が22.4%となっている（図表4-2-8）。属性別にみると、男性よりも女性のほうが、理系よりも文系のほうが、地域別には東京圏や大阪圏の者のほうが、企業説明会やセミナー等の参加数が比較的多い傾向にあることがうかがえる。

また、大学院修士課程（博士前期課程）2年生についてみると、30社以上の者は34.9%、50社以上の者は12.7%となっている（図表4-2-9）。属性別にみると、「女性」や「文系」の場合について、企業説明会やセミナー等の参加数が比較的小さい者と多い者との分散がより大きいことがうかがえる。

図表 4-2-8 大学4年生、企業説明会やセミナー等に参加した企業数



図表 4-2-9 大学院修士課程（博士前期課程）2年生、企業説明会やセミナー等の参加企業数



### (3) エントリーシート提出の状況

#### ① エントリーシートを提出した時期の月別・累積割合

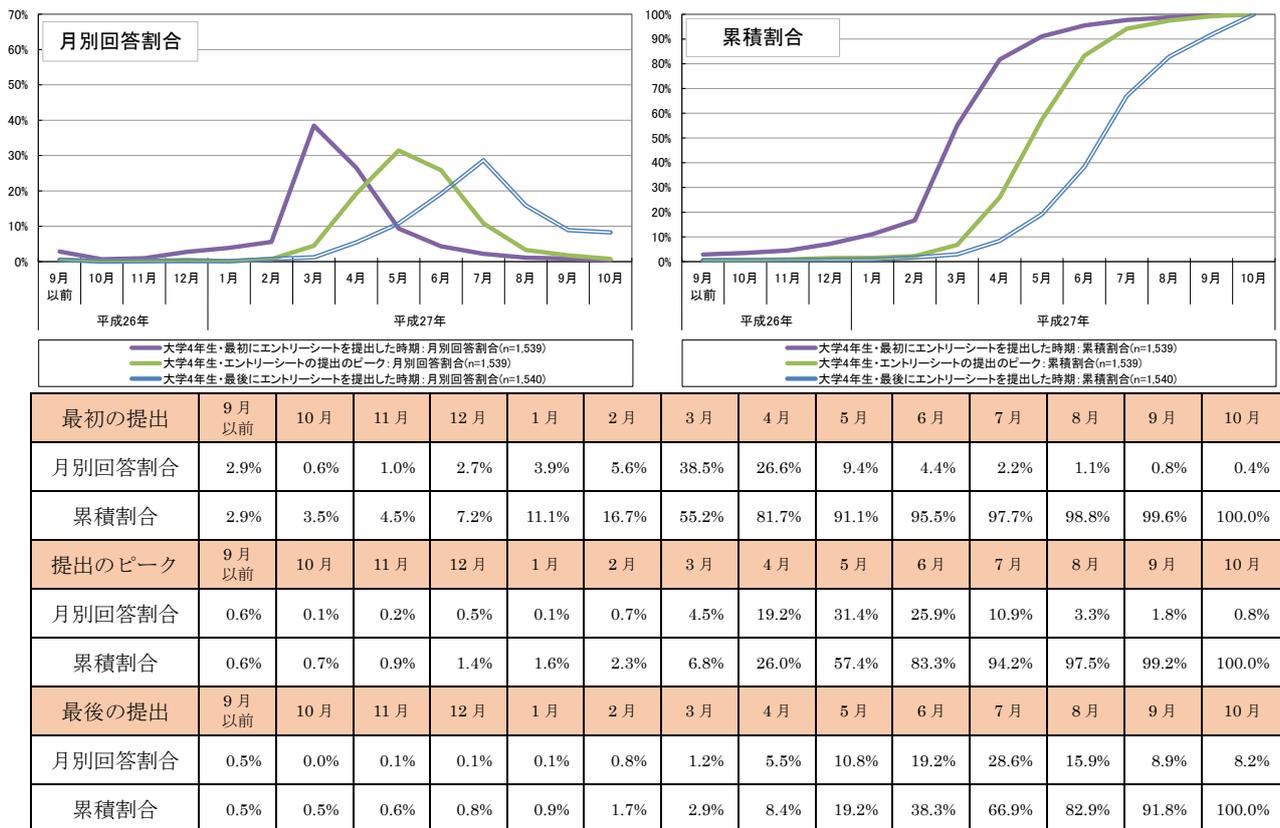
エントリーシートの提出時期について、「最初に提出した時期」「提出のピーク」「最後に提出した時期」をそれぞれたずねた<sup>22</sup>。

「最初に提出した時期」については、大学4年生・大学院修士課程（博士前期課程）2年生ともに、「平成27年3月」の割合が最も高く（各38.5%、36.9%）、次いで「平成27年4月」の割合が高くなっている（図表4-3-1、図表4-3-2）。なお、全体の65%以上がこの時期に最初のエントリーシートを提出している。

「提出のピーク」は、大学4年生では「平成27年5月」が31.4%と最も割合が高く、次いで「平成27年6月」「平成27年4月」の順で高い。大学院修士課程（博士前期課程）2年生についても、「平成27年5月」が34.4%で最も高く、次いで「平成27年4月」「平成27年6月」がそれぞれ2割程度となっている。

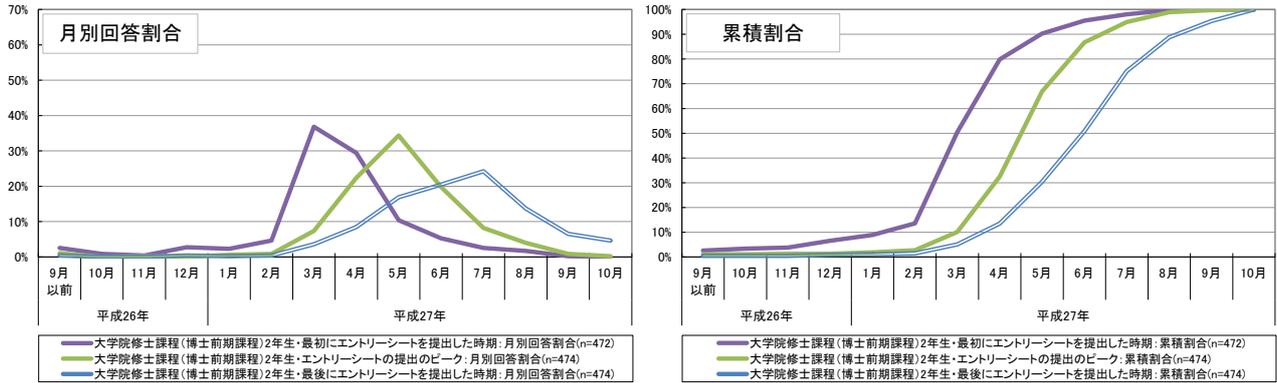
「最後に提出した時期」については、大学4年生・大学院修士課程（博士前期課程）2年生ともに「平成27年7月」が最も割合が高く（各28.6%、24.3%）、次いで「平成27年6月」との回答も約2割となっている。

図表 4-3-1 大学4年生、エントリーシートの提出時期



<sup>22</sup> エントリーシートの提出とは、企業や官公庁などの採用選考に参加するための応募シートを提出することを指すものとし、就職情報会社のサイト等への登録のみの場合は提出数に入れないように、回答者に案内した上で調査を行った。なお、エントリーシートの提出を「特段行わなかった」と回答した者（大学4年生：75件、大学院修士課程（博士前期課程）2年生：32件）はここでは集計の対象外とした。

図表 4-3-2 大学院修士課程（博士前期課程）2年生、エントリーシートの提出時期



最初の提出	9月以前	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
月別回答割合	2.5%	0.8%	0.4%	2.8%	2.3%	4.7%	36.9%	29.4%	10.4%	5.3%	2.5%	1.7%	0.2%	0.0%
累積割合	2.5%	3.4%	3.8%	6.6%	8.9%	13.6%	50.4%	79.9%	90.3%	95.6%	98.1%	99.8%	100.0%	100.0%
提出のピーク	9月以前	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
月別回答割合	1.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.6%	0.8%	7.4%	22.4%	34.4%	19.8%	8.2%	4.0%	0.8%	0.2%
累積割合	1.1%	1.1%	1.3%	1.3%	1.9%	2.7%	10.1%	32.5%	66.9%	86.7%	94.9%	98.9%	99.8%	100.0%
最後の提出	9月以前	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
月別回答割合	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%	0.4%	3.6%	8.4%	16.9%	20.5%	24.3%	13.7%	6.5%	4.6%
累積割合	0.4%	0.4%	0.4%	0.8%	1.1%	1.5%	5.1%	13.5%	30.4%	50.8%	75.1%	88.8%	95.4%	100.0%

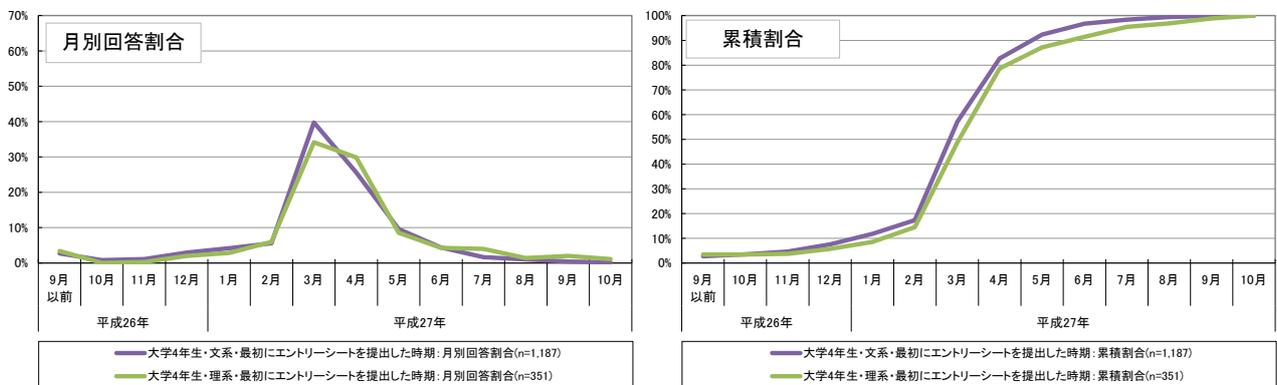
## ②文系・理系別、エントリーシートの提出時期

エントリーシートの提出時期について文系・理系別にみると、大学4年生について「提出のピーク」が、文系の学生では「平成27年5月」「平成27年6月」の回答割合が高いのに対して、理系では「平成27年4月」「平成27年5月」の回答割合が高くなっており、また、「最後に提出した時期」の回答割合が最も高い月にも違いがみられる（図表4-3-3）。

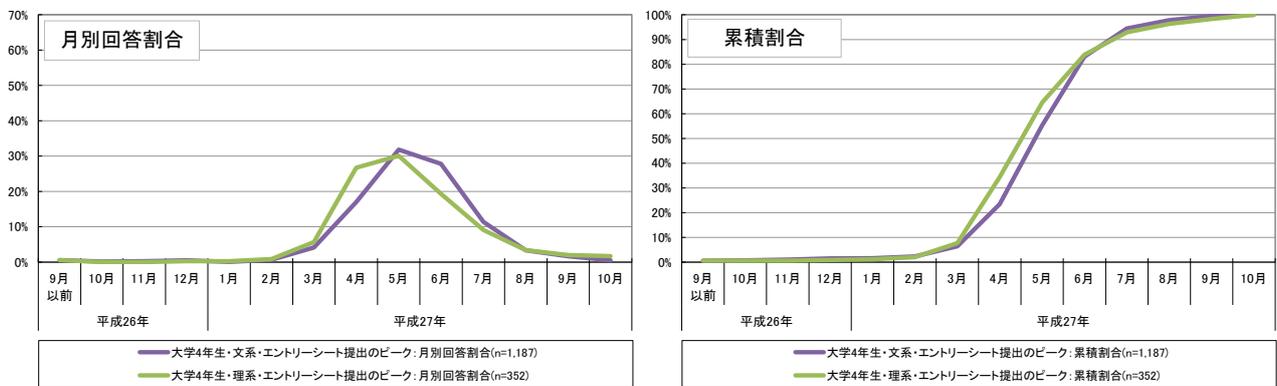
大学院修士課程（博士前期課程）2年生に関しても、「最初に提出した時期」「提出のピーク」について、回答割合が最も高い月が文系と理系とで異なっており、文系の学生のほうがより遅い時期に提出している者の割合が高いことがうかがえる（図表4-3-4）。

図表 4-3-3 大学4年生の文系・理系別、エントリーシートの提出時期

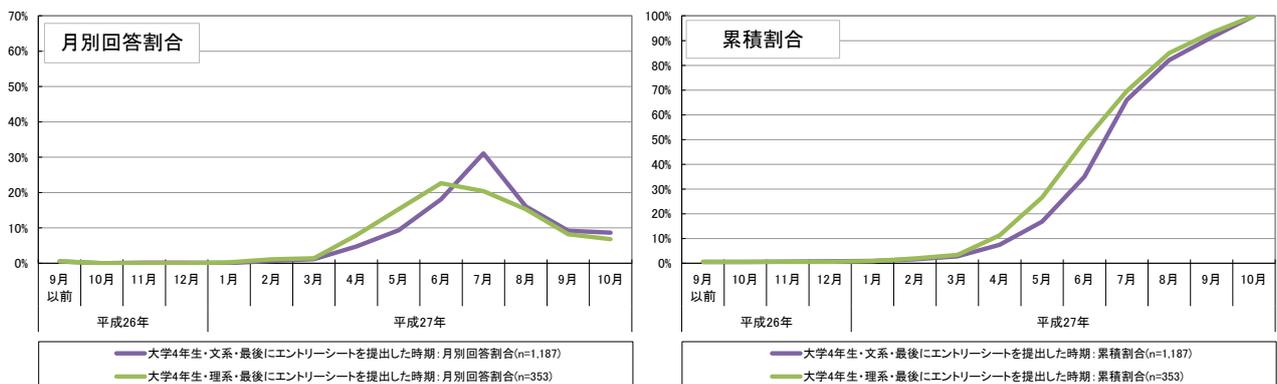
### <最初に提出した時期>



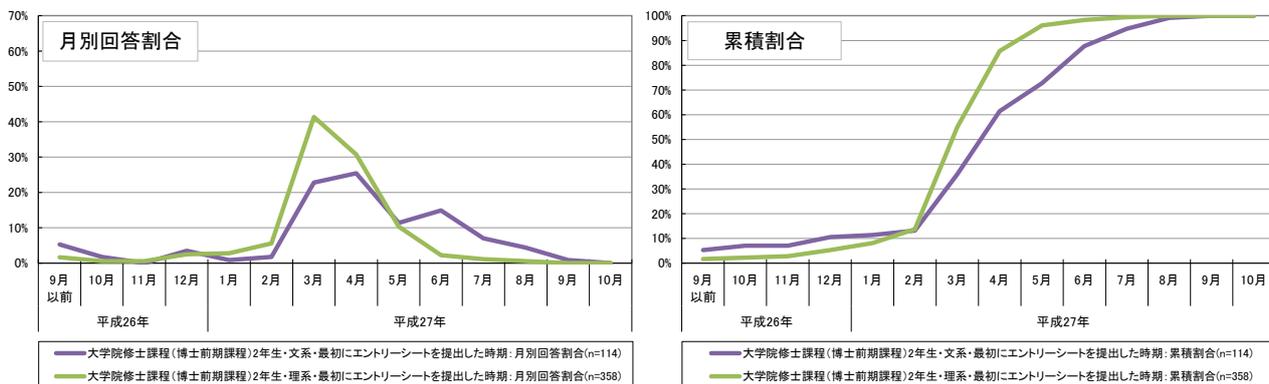
### <提出のピーク>



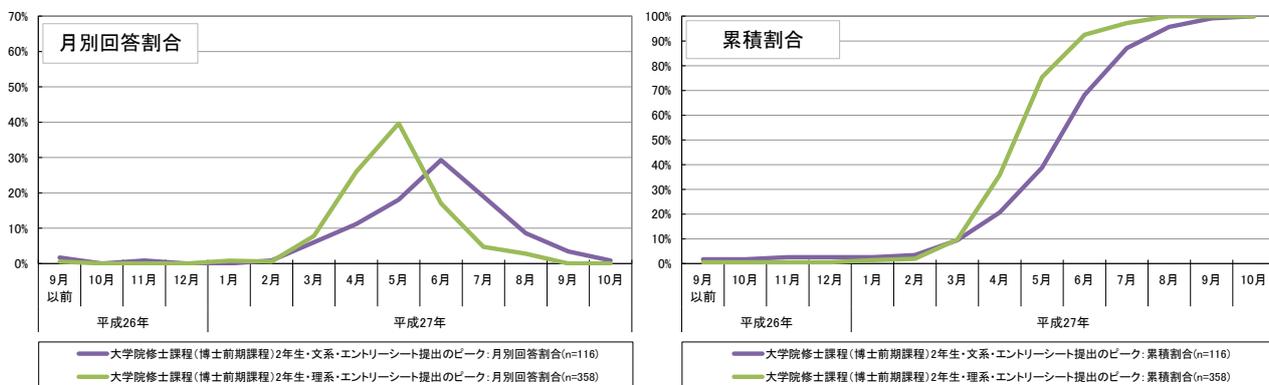
### <最後に提出した時期>



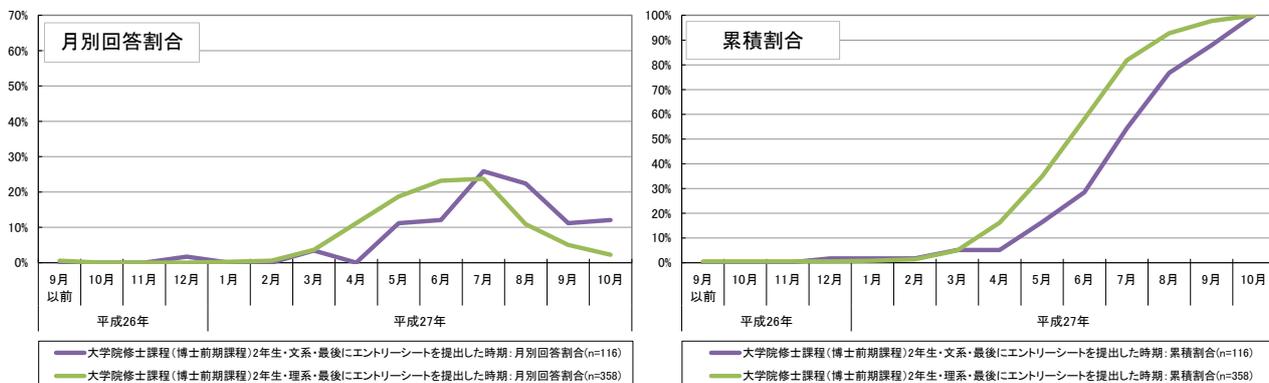
図表 4-3-4 大学院修士課程（博士前期課程）2年生の文系・理系別、エントリーシートの提出時期  
 <最初に提出した時期>



<提出のピーク>



<最後に提出した時期>

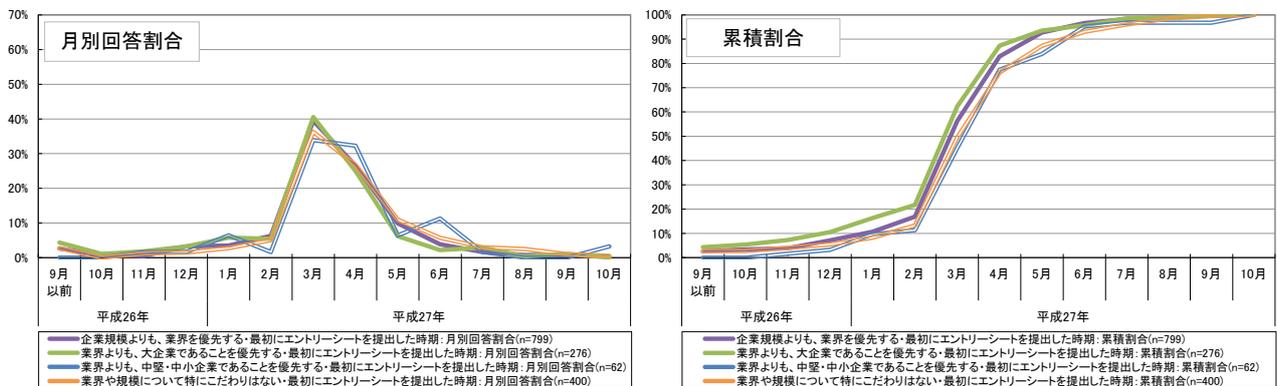


### ③大学4年生の業界や企業規模についての考え方別、エントリーシートの提出時期

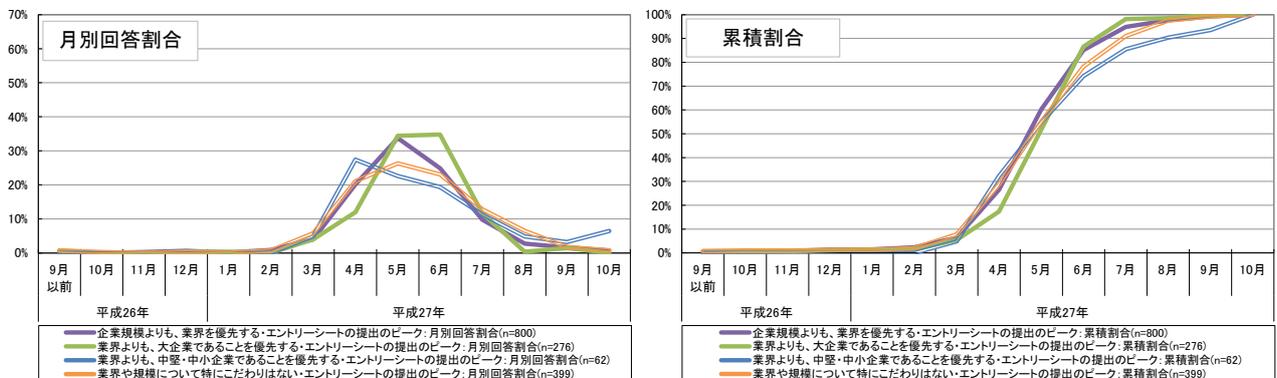
大学4年生に関して、就職先の業界や企業規模の考え方別に、エントリーシートの提出時期についてみると<sup>23</sup>、累積割合に関して、「業界よりも、大企業であることを優先する」と回答した者では、「最初に提出した時期」がそのほかの者と比較してより早い時期であった者の割合が高いことがうかがえる（図表4-3-5）。また、「業界よりも、大企業であることを優先する」と回答した者では、「提出のピーク」は「平成27年6月」や「平成27年7月」に、「最後に提出した時期」については「平成27年7月」の時期により集中している状況にあることがわかる。

図表4-3-5 大学4年生の業界や企業規模についての考え方別、  
エントリーシートの提出時期

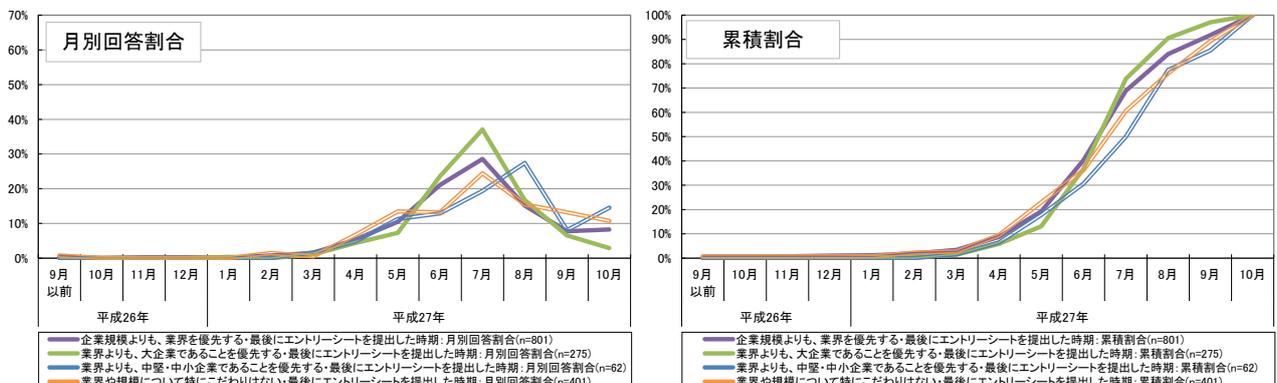
#### <最初に提出した時期>



#### <提出のピーク>



#### <最後に提出した時期>



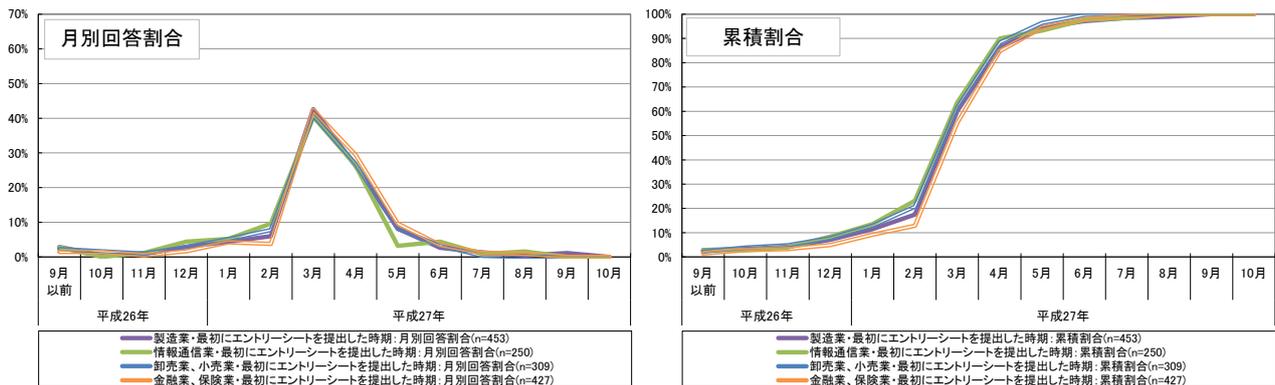
<sup>23</sup> 就職先の業界や企業規模の考え方に関して、「業界よりも、ベンチャー企業であることを優先する」と回答した者については、集計対象の度数が非常に少ないことから、ここでは集計の対象外とした。

#### ④大学4年生の志望していた（希望している）就職先の業界別、エントリーシートの提出時期

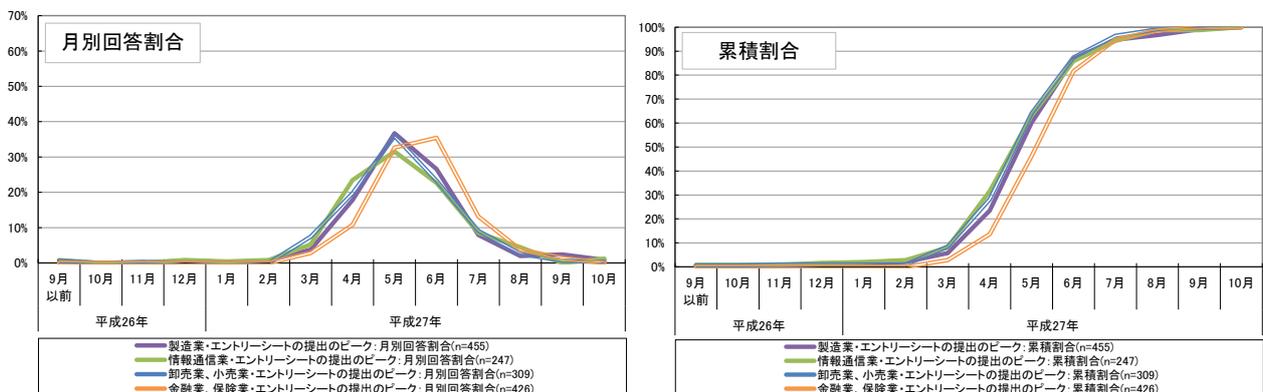
大学4年生に関して、志望していた（希望している）就職先の業界別に、エントリーシートの提出時期についてみると<sup>24</sup>、「製造業」「情報通信業」「卸売業、小売業」「金融業、保険業」の4業界に関して、特に「金融業、保険業」を志望していた（希望している）者では、「提出のピーク」についてより遅い時期であった者の割合が高いことがうかがえる（図表4-3-6）。

図表4-3-6 大学4年生の志望していた（希望している）就職先の業界別、エントリーシートの提出時期

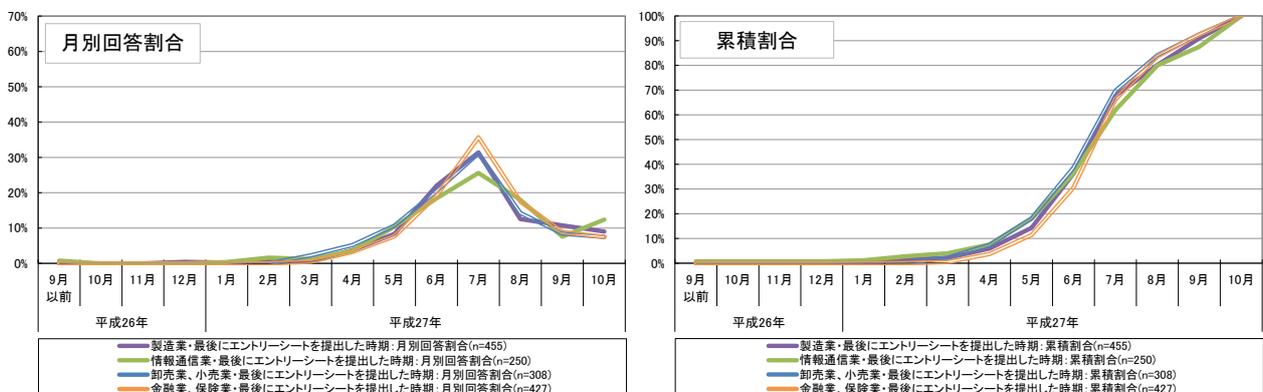
##### <最初に提出した時期>



##### <提出のピーク>



##### <最後に提出した時期>

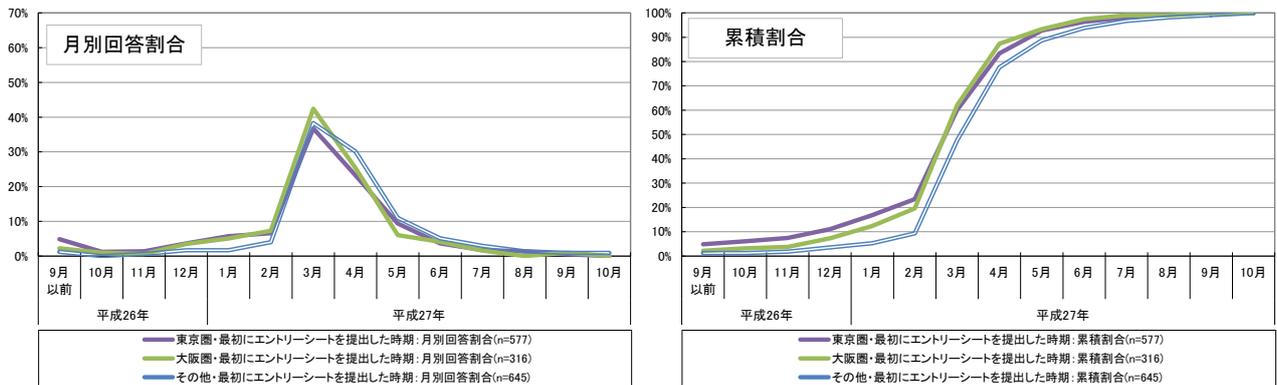


<sup>24</sup> 大学4年生に関して、複数回答による設問で回答割合が比較的高かった（回答件数が比較的多かった）「製造業」「情報通信業」「卸売業、小売業」「金融業、保険業」の4業種について集計した。なお、複数回答による設問に基づく分類であるため、例えば、「製造業」と「情報通信業」の両方を志望していた学生がいた場合に、その者は両方の分類の集計に含まれている点には留意されたい。

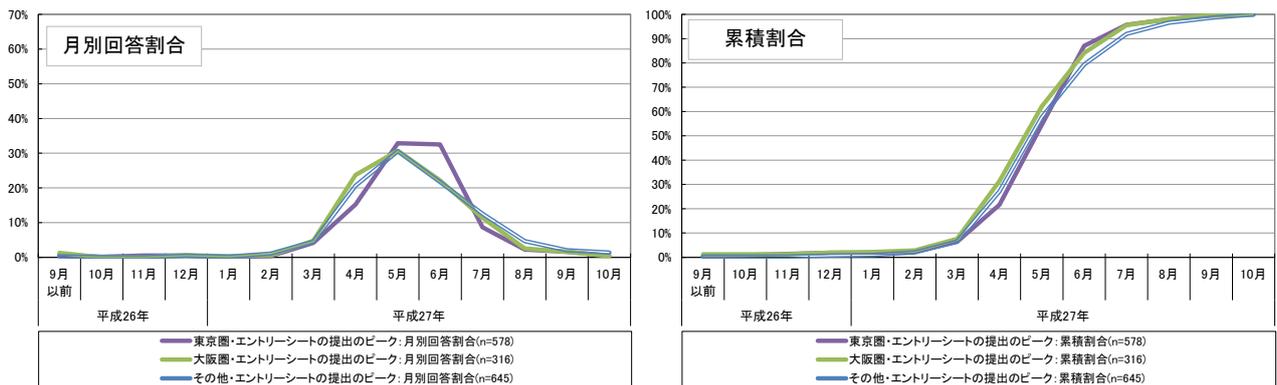
⑤大学4年生の大学の所在地域別、エントリーシートの提出時期

大学4年生に関して、大学の所在地域別にエントリーシートの提出時期についてみると、「東京圏」や「大阪圏」の学生のほうが、「その他」の地域の学生と比較して、「最初に提出した時期」がより早い時期であった者の割合が高いことがうかがえる（図表 4-3-7）。

図表 4-3-7 大学4年生の大学の所在地域別、エントリーシートの提出時期  
 <最初に提出した時期>



<提出のピーク>



<最後に提出した時期>

