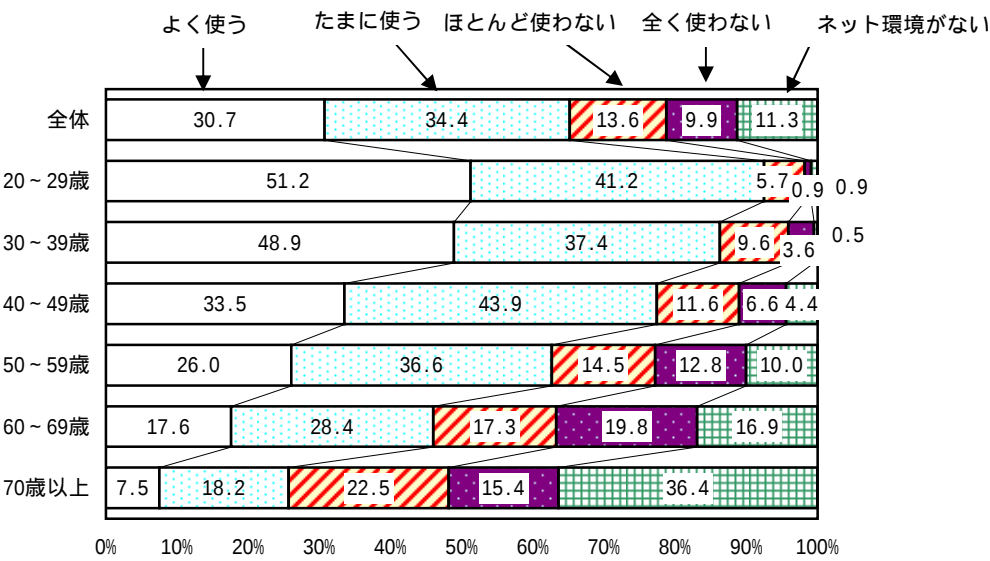


第 2 - 4 - 6 図 商品・サービスの購入に係る関連情報を探するためのインターネットの活用  
 - 65%の人がインターネットを活用 -



(備考) 内閣府「平成20年度国民生活モニター調査結果(概要)」(調査期間：2008年10月30日～11月12日)より作成。