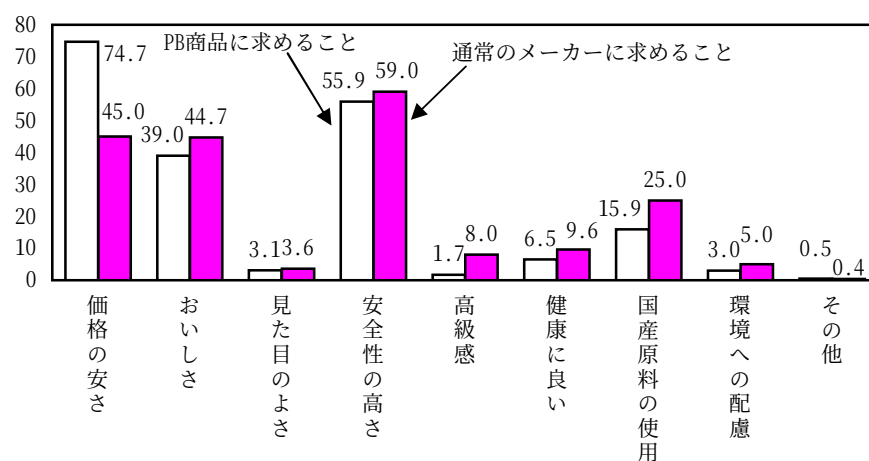


第２－４－１図 ＰＢ商品及び通常メーカーに求めること



(備考) 日本政策金融公庫「食品のプライベートブランド (PB)商品に対する調査」(調査期間:2009年7月1～2日)により作成。