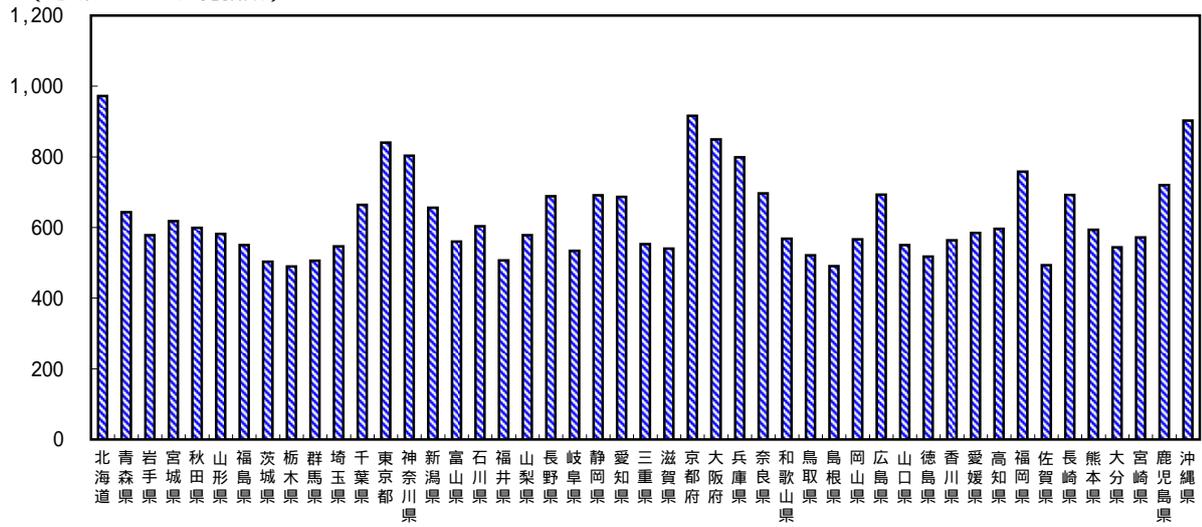


第3 - 5 - 1図 地域ブランド知覚指数

(地域ブランド知覚指数)



- (備考) 1. (株)日経リサーチ「2006地域ブランド戦略サーベイ」により作成。
 2. 地域ブランド知覚指数とは、地域のブランド価値を測る5つの評価項目(独自性、愛着度、購入意向、訪問意向、居留意向)から作成された総合指標。