



ハイブリットな社会貢献活動

感謝される仕事に感謝・雇用の創出から働き甲斐を、生き甲斐に・・・

1.フレッシュベーカリーの10年後・・・

変貌するパン業界、当たり前になったフレッシュベーカリービジネスにどう付加価値をつけて販売していくのか

2.スケールアウトしてCOMMON SENSEにする

仕事はすべての人を幸せにするためにある

民間企業で障がい者雇用を創出した社会企業スワンは次の10年をハイブリットな社会貢献活動でスケールアウトしていく

従来同様、競争市場で勝てる商品力を前提に

社外組織との連携で障がい者雇用をスケールアウトし、日本のCOMMON SENSEにした時が我々のゴールとなる

3.ハイブリット事業の概念

スケールアップからスケールアウト

本部からは理念と基本商材や製造ノウハウを提供し販促拡販の細目は参加組織のリソースを最大限に活かしスケールアウトさせることで

本部の技量をボトルネックとせずお互いがインスパイアされる形でミッション(障がい者雇用)の社会的インパクトを最大化させていく



スワン本部
直営店で
障がい者雇用の
ベストプラクティスを
案出提供する



2010年の取り組み

①親会社との連携（自社の強みを活かす）

ヤマト運輸のインフラを駆使し過疎地へのパンのデリバリー・アレルギーの方でも召しあがれるケーキのデリバリー

このピッキング・パッキング作業とデーター加工の在宅重度の障がい者も雇用



②加盟店との連携

スワン加盟店の障がい者雇用のノウハウの集積し内外にスケールアウト



③全国作業所との連携-1（商材供給 ケーキ・農作物）

ヤマト運輸のインフラを駆使し農作物やその他商材を全国作業所へ卸す事業から障がい者雇用と営業支援でスケールアウト

④地域・全国作業所との連携-2(パン教室)

パン教室&生地卸で近隣地域や全国作業所へ障がい者の雇用創出と営業支援でスケールアウト



⑤地域・全国作業所との連携-3(ユルキャラ)

地方のユルキャラ入りスワン商品で地方の障がい者施設の営業支援でスケールアウト

⑥障がい者雇用を推進する企業との連携

障がい者を雇用する企業との連携でスケールアウト



⑦企業との連携

コンビニエンスストアとの新たな販売チャンネルでスケールアウト



⑧NPOプロジェクトとの連携

ミツバチPJ その他の環境・地域再生・雇用創出PJでスケールアウト



⑨内閣府・行政・海外・地方・大学・企業その他組織との連携（2009年の見学者1,841名）

見学・視察の受け入れと講演啓蒙活動による理念と実践モデルのスケールアウト





銀座ミツバチプロジェクト



銀座ミツバチPJ

銀座と地方の文化と経済と環境をまきこんだプロジェクト

銀座で養蜂 全国にスケールアウト20か所・ソウル建国大学でも・パリロンドンニューヨーク都市の養蜂はあってもコミュニティ活動になっていない

社会貢献活動は「人に喜ばれてありがとうと言われる」社会が変わる自分で変える心の満足



効果1 地産地消 文化と経済
銀座で養蜂 銀座の職人が更に付加価値をつけて商品にして地産地消

効果2 屋上緑化・生態系の復元 環境
銀座の屋上がミツバチの採蜜用の緑地となる
環境指標生物みつばちが都会の生態系を修復 (ミツバチで受粉・実を結び・鳥がついばみ・昆虫がもどる……)

効果3 地域コミュニティ ソーシャルキャピタル
仕事上はライバルも老若男女・障がい者が名前呼びあい作業や商品開発・販売に参画
頑張れない人も頑張れる人も……

効果4 都市間交流 都市と地方の活性
ミツバチの採蜜用の菜の花は福島の耕作放棄地を高齢者が開墾し銀座へ輸送
そのほか福島の無農薬野菜・果物も銀座へ輸送
直結流通で顔が見える関係に……銀座の職人が商品化し都市間交流に発展

